

Modéliste - artisan créateur de mode

RNCP39353 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	242
Formacode(s)	21796
Code(s) ROME	B1805, H1205, B1803
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	19/07/2024
Date d'échéance	19/07/2029

Certificateur(s)

TEDDY PARRA SAS · SIRET : 80914938800039

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
B2H13 MARSEILLE	81839227600015	Former
INSTITUT SUPERIEUR SPECIAL DE LA MODE	39314410000046	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification "modéliste - artisan créateur de mode" est destinée à des professionnels souhaitant développer des activités de création en lien avec l'univers de la mode tout en demeurant dans un univers artisanal, en privilégiant des créations sur des volumes limités en lien avec des orientations créatives et artistiques spécifiques. De par ses compétences, ce professionnel maîtrise l'ensemble des chaînes de production, de la conception initiale à la mise en place des schémas de commercialisation et de distribution. La certification répond à des évolutions du marché de la mode et des attentes des consommateurs qui sont à la recherche de produits et de créations originales, de choix et d'utilisation de matières spécifiques, de coupes spécifiques voire personnalisées. Le secteur de la mode compte aujourd'hui de plus en plus de lignes de créateurs commercialisées sur des périodes et des volumes limités. La certification permet à ses professionnels de pouvoir appréhender et développer leur activité en étant en capacité d'assurer la pérennité. Les compétences certifiées permettent d'intervenir sur l'ensemble des opérations en disposant des compétences nécessaires pour comprendre et maîtriser les enjeux.

En lien avec les évolutions du marché de la mode, de plus en plus de personnes souhaitent développer une activité dans le secteur de la mode pour exprimer leur créativité tout en gardant la maîtrise des orientations concernant leurs créations. La certification fait le lien avec les logiques de marché afin que les produits créés puissent trouver leurs cibles. Le modéliste créateur est également formé pour travailler au sein d'une maison de couture ou d'une entreprise de la mode pour la gestion de lignes s'inscrivant dans une approche artisanale, avec des méthodes de fabrication et de confection adaptées. Sur ce point le secteur enregistre une attention de plus en plus forte portée aux méthodes de fabrication et de confection des articles et des vêtements de mode. Le modéliste – artisan créateur de mode s'inscrit pleinement dans ces évolutions du secteur.

ACTIVITÉS VISÉES

Les principales activités sont :

- Création d'une marque créateur et d'un plan de collection en fonction des tendances du secteur et de l'identité de la marque
- Mise au point et pré-industrialisation de patronnages à partir de dessins de style ou de commandes clients
- Réalisation et optimisation des prototypes et têtes de séries
- Réalisation et optimisation des prototypes et têtes de séries de vêtements flous et fluides

OU

- Réalisation et optimisation des prototypes et têtes de séries de vêtements structurés avec les techniques tailleur

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Identifier et interpréter les évolutions dans les styles de mode, les matériaux utilisés, et les innovations technologiques, tout en intégrant une compréhension du contexte économique actuel pour développer ou renforcer l'identité unique d'une marque
- Conceptualiser et dessiner des créations de vêtements en utilisant diverses techniques de représentation visuelle pour explorer les formes, les matières et les effets, aboutissant à la création de collections capsules originales
- Conceptualiser et lancer une activité professionnelle dans le domaine de la mode, incluant la sélection du statut juridique approprié, l'analyse du marché de la mode, et le positionnement de marque, tout en ciblant des publics spécifiques pour le lancement de nouvelles marques de créateur
- Coordonner la production de vêtements en sélectionnant des fournisseurs appropriés et en établissant des partenariats avec des sous-traitants spécialisés (comme pour les boutonsnières, broderies, dentelles) pour assurer une fabrication efficace et de qualité
- Planifier et exécuter des stratégies de communication et de commercialisation pour le lancement et la vente de collections de mode, incluant la négociation de conditions de référencement, la distribution en boutiques et le développement de plateformes e-commerce
- Fixer des prix de vente pour des vêtements de mode qui couvrent tous les coûts de production et génèrent une marge de profit souhaitée, tout en restant compétitifs sur le marché
- Mettre en volume des croquis de mode en utilisant la technique de la coupe à plat et/ou du moulage en tenant compte des spécificités du projet et du donneur d'ordre
- Diriger des essayages, adapter et corriger des patronnages
- Rédiger une fiche technique à l'attention des prototypistes ou de la production en vue de l'industrialisation du produit
- Créer des vêtements sur-mesure pour des clients particulier ou normaliser des collections en vue d'une industrialisation
- Industrialiser des patronnages à l'aide d'un logiciel de CAO
- Collecter et analyser les informations techniques nécessaires pour l'assemblage de vêtements, tester les matières, et établir les finitions pour garantir une qualité optimale et une efficacité de production
- Sélectionner et appliquer des techniques d'assemblage adaptées au niveau de gamme choisi et en adéquation avec les demandes client
- Rédiger des dossiers techniques complet avec des gammes de montage précises et détaillées, optimisées en termes de temps de réalisation, et à documenter les finitions dans des fiches techniques claires pour faciliter la production en série
- Effectuer des opérations de préparation avant assemblage de matériaux souples et fluides, mettre en œuvre les points mains utilisés dans les ateliers de luxe
- Monter les éléments par sous-ensemble puis assembler le vêtement, en tenant compte de la nature des textiles, de leur fluidité et de leur fragilité
- Effectuer des opérations de préparation avant assemblage de matériaux nécessitant une structuration interne
- Structurer et assembler les sous-ensembles nécessitant une mise en forme, mettre en œuvre les points mains utilisés dans les ateliers de tailleur
- Assembler les sous-ensembles entre eux en tenant compte du tombé et du bien-aller du vêtement

Blocs de compétences

RNCP39353BC01 — Création d'une marque créateur et d'un plan de collection en fonction des tendances du secteur et de l'identité de la marque

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier et interpréter les évolutions dans les styles de mode, les matériaux utilisés, et les innovations technologiques, tout en intégrant une compréhension du contexte économique actuel pour développer ou renforcer l'identité unique d'une marque :

- Mettre en place une veille des tendances dans le secteur de la Mode (Coupes, matières, innovations, technologie, évolution des styles, demandes clients cibles...)

- Analyser les tendances pour positionner sa marque et son identité créative en définissant sa clientèle cible
- Réaliser une planche d'identité de marque (ADN de marque) et circonscrire son activité (Luxe, sportwear, unisexe...)

Conceptualiser et dessiner des créations de vêtements en utilisant diverses techniques de représentation visuelle pour explorer les formes, les matières et les effets, aboutissant à la création de collections capsules originales :

- Formaliser un cahier de recherche et une planche d'inspiration
- Définir et dessiner des créations de vêtements en travaillant visuellement des rendus et des effets de formes et de matières, en réalisant des déclinaisons de vêtements
- Concevoir un plan de collection en réalisant des déclinaisons de vêtements

Conceptualiser et lancer une activité professionnelle dans le domaine de la mode, incluant la sélection du statut juridique approprié, l'analyse du marché de la mode, et le positionnement de marque, tout en ciblant des publics spécifiques pour le lancement de nouvelles marques de créateur :

- Créer une activité professionnelle de Modéliste / Artisan Créateur de mode en choisissant le statut juridique adapté
- Mettre en place une veille de la concurrence dans le secteur de la Mode et plus particulièrement dans le secteur choisi (sportwear, luxe, enfant...)
- Analyser la concurrence et le marché de la mode, en analysant des positionnements de marques de prêt à porter ou d'indépendants
- Étudier les possibilités de lancement de marques de modes pour des publics donnés.

Coordonner la production de vêtements en sélectionnant des fournisseurs appropriés et en établissant des partenariats avec des sous-traitants spécialisés (comme pour les boutons, broderies, dentelles) pour assurer une fabrication efficace et de qualité :

- Sélectionner les fournisseurs, (matières, accessoires...)
- Gérer l'approvisionnement, seul ou en équipe, des matières, etc...
- Gérer la production, seul ou en équipe, de vêtements de mode
- Sélectionner les sous-traitants (fabricants, boutons, broderies, dentelles...)
- Contrôler les productions et leur conformité

Planifier et exécuter des stratégies de communication et de commercialisation pour le lancement et la vente de collections de mode, incluant la négociation de conditions de référencement, la distribution en boutiques et le développement de plateformes e-commerce :

- Réaliser une liste exhaustive des stratégies de vente et de communication des marques concurrentes
- Cibler et choisir la stratégie de commercialisation la plus adaptée au projet de création de marque créateur
- Mettre en œuvre les techniques de communication pour développer la visibilité de la marque

Fixer des prix de vente pour des vêtements de mode qui couvrent tous les coûts de production et génèrent une marge de profit souhaitée, tout en restant compétitifs sur le marché :

- Optimiser un prix de production en accord avec le segment choisi (par exemple, Made in France)
- Établir une grille de prix en BtoC (client direct) et BtoB (Revendeur) avec une marge cohérente en fonction de sa clientèle cible et ses prix de production
- Élaborer un plan financier et commercial de développement de l'activité

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation devant un jury, d'un projet de collection capsule au sein d'une nouvelle marque de mode.

Présentation devant un jury, d'un projet d'implantation et de développement d'une activité de modéliste - artisan créateur de mode.

Présentation devant un jury, d'une grille de prix BtoB et BtoC d'une activité de modéliste - artisan créateur de mode. Soutenance.

RNCP39353BC02 — Mise au point et pré-industrialisation de patronnages à partir de dessins de style ou de commandes clients

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en volume des croquis de mode en utilisant la technique de la coupe à plat et/ou du moulage en tenant compte des spécificités du projet et du donneur d'ordre :

- Analyser l'ADN d'une marque et ses collections pour adapter l'interprétation des dessins de style
- Définir les contraintes de volumes et de bien-être en tenant compte des matières envisagées pour le prototype
- Diriger, encadrer et interagir avec une équipe de modélistes en supervisant et guidant leurs travaux vers la réalisation du patronnage définitif
- Réaliser une toile d'essayage en utilisant la technique de la coupe à plat et/ou du moulage
- Couper et assembler la toile dans un tissu analogue à celui choisi pour le vêtement final, généralement une toile de coton brut

Diriger des essayages, adapter et corriger des patronnages :

- Organiser ou diriger les essayages sur client ou sur mannequin et tester les rendus et les volumes en tenant compte des demandes client et en s'assurant des contraintes de ce dernier
- Déterminer les corrections à apporter en termes de volumes et de bien-être
- Dialoguer et interpréter les remarques de son équipe
- Rédiger une fiche de corrections à partir d'une fiche technique
- Adapter et corriger des patronnages afin de tenir compte des corrections réalisées lors de l'essayage
- Réaliser une toile de présentation à destination du client pour validation

Rédiger une fiche technique à l'attention des prototypistes ou de la production en vue de l'industrialisation du produit :

- Décider des solutions technologiques, des techniques d'assemblage et des finitions (assemblages et finitions) en fonction du niveau de gamme demandé (bas, moyen, haut de gamme ou luxe)
- Industrialiser un patronnage en finalisant le ou les prototypes et en réalisant des patronnages en taille standard en vue de productions et/ou de reproductions par des ateliers
- Concevoir une fiche technique détaillant les techniques de montage et d'assemblage retenues

Créer des vêtements sur-mesure pour des clients particulier ou normaliser des collections en vue d'une industrialisation :

- Réaliser des croquis de créations sur mesure, présenter différentes possibilités en fonction de la morphologie du client, proposer des matières,
- Réaliser des prises de mesures et de mensurations, noter tous les détails de morphologies et de postures ou utiliser une grille de mesure fournie par le client
- Estimer des tarifs de conception/création, établir un devis pour le client, détailler des prestations
- Réaliser un patronnage avec la fiche de mesure ou les mesures client soit en partant d'une base de patronnage (sur-mesure), soit en partant d'un patronnage existant pour des mesures a priori (demi-mesure ou normalisation)
- Réaliser une toile d'essayage pour estimer les volumes et le bien-être
- Proposer des corrections et les reporter sur le patronnage
- Couper, monter et finaliser le vêtement avec des finitions haut de gamme

Industrialiser des patronnages à l'aide d'un logiciel de CAO :

- Digitaliser un patronnage et le régler sur un logiciel adapté (LECTRA Modaris par exemple)
- Transformer les patronnages numériques selon les demandes client
- Utiliser une grille de mesures fournie par le client
- Effectuer la gradation des modèles selon une gamme de taille
- Définir des critères qualité de production
- Intégrer dans un dossier technique les données de gradation et de qualité

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation en amont de la présentation, des prototypes d'une collection capsule de modes à partir de croquis et de planches, accompagnés d'une fiche technique complète.

Présentation devant un jury des toiles de présentation et des fiches techniques.

Réaliser une toile d'essayage, une fiche technique corrective, puis une toile de présentation.

Prendre une commande client et réaliser la demande du client à ses mesures.

Réaliser la digitalisation, le réglage et la gradation à l'aide d'un logiciel adapté. Rédiger le dossier technique complet.

Soutenance.

RNCP39353BC03 — Réalisation et optimisation des prototypes et têtes de séries

LISTE DE COMPÉTENCES

Collecter et analyser les informations techniques nécessaires pour l'assemblage de vêtements, tester les matières, et établir les finitions pour garantir une qualité optimale et une efficacité de production :

- Collecter et décoder la fiche technique du modéliste en vue de l'assemblage d'un prototype
 - Réaliser des pièces d'études dans les matières proposées afin d'établir les finitions optimales en termes de qualité et de temps de réalisation
 - Analyser et anticiper les volumes et les tombés pour préparer les éléments du vêtement, en proposant des alternatives de finitions ou d'assemblage lorsque le processus d'assemblage ne donne pas de résultats satisfaisants
- Sélectionner et appliquer des techniques d'assemblage adaptées au niveau de gamme choisi et en adéquation avec les demandes client :

- Rédiger une gamme de montage à priori
- Préparer préparant tous les éléments avant assemblage en réalisant des finitions adaptées
- Réaliser le ou les vêtements selon les consignes de gamme et de finitions, en préparant tous les éléments avant assemblage, en assemblant selon la gamme voulue par le client et en réalisant des finitions adaptées

Rédiger des dossiers techniques complet avec des gammes de montage précises et détaillées, optimisées en termes de temps de réalisation, et à documenter les finitions dans des fiches techniques claires pour faciliter la production en série :

- Optimiser le placement des patronnages sur les matières, et calculer un coût matières
- Rédiger une gamme de montage en l'optimisant en termes de temps et en précisant les finitions dans une fiche technique claire et complète
- Mettre à jour le dossier technique, la fiche technique et la gamme de montage en fonction des difficultés rencontrés et des solutions technologiques validées

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Fabrication en amont de la présentation, d'une collection capsule avec finitions Haut de gamme accompagnée des fiches techniques détaillées et des gammes de montage optimisées.

RNCP39353BC04 — Option flou : Réalisation et optimisation des prototypes et têtes de séries de vêtements flous et fluides

LISTE DE COMPÉTENCES

Effectuer des opérations de préparation avant assemblage de matériaux souples et fluides, mettre en œuvre les points mains utilisés dans les ateliers de luxe :

- Préparer des matelas en vue de la coupe de textile fluide et léger
- Utiliser les points main adaptés aux textiles légers et fluides, pour définir les repères de couture et de finition
- Préparer les drapés et les tombés en vue de l'assemblage, prise en compte des biais, fixer les éléments susceptibles de se déformer
- Glacer et préparer les tissus spéciaux (dentelles, brocart, jacquart, ...etc)
- Réaliser des pièces d'étude dans les matières proposées afin d'établir les finitions optimales en termes de qualité et de temps de réalisation

Monter les éléments par sous-ensemble puis assembler le vêtement, en tenant compte de la nature des textiles, de leur fluidité et de leur fragilité :

- Tenir compte de la singularité des matières assemblées entre elles pour choisir les bonnes techniques d'assemblage
- Sélectionner les triplures qui vont aider à la mise en valeur des volumes (robes a crinolines, etc.) ou des éléments dessinant le silhouette (bustier et corset), en fonction de la tenue désirée et du poids des textiles
- Assembler les tissus spéciaux (dentelles, brocart, jacquart, ...etc) avec les techniques adéquates
- Concevoir les structures intérieures, les assembler (Bustiers, corsets...)
- Assembler les sous-ensembles entre eux en utilisant les techniques d'assemblages des matières légères et fluides pour un rendu optimal et en tenant compte des pièces d'études réalisées en amont

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réaliser l'assemblage d'un vêtement en utilisant les techniques haut de gamme du Flou.
Soutenance.

RNCP39353BC05 — Option tailleur : Réalisation et optimisation des prototypes et têtes de séries de vêtements structurés avec les techniques tailleur

LISTE DE COMPÉTENCES

Effectuer des opérations de préparation avant assemblage de matériaux nécessitant une structuration interne :

- Préparer la coupe en tenant compte des relargues classiquement utilisés dans assemblages tailleur haut de gamme, dit grande mesure
- Utiliser les points main tailleurs, pour définir les repères de couture et de finition (passage des fils, bouclettes...)
- Sélectionner les triplures qui vont aider à la structuration et au maintien de tout ou parties du vêtement

Structurer et assembler les sous-ensembles nécessitant une mise en forme, mettre en œuvre les points mains utilisés dans les ateliers de tailleur :

- Glacer les éléments structurant avec tout ou parties du vêtement pour lesquels ils leur sont destinés, en utilisant des techniques tailleur (Bâti tailleur)
- Structurer les éléments avec triplure en utilisant les techniques tailleur (picotage)
- Réaliser des pièces d'étude dans les matières proposées afin d'établir les finitions optimales en termes de qualité et de temps de réalisation

Assembler les sous-ensembles entre eux en tenant compte du tombé et du bien-aller du vêtement :

- Assembler les éléments du vêtement avec des techniques tailleur en vue de structurer son bien-aller
- Effectuer des essayages intermédiaires sur mannequin ou sur client pour valider son tombé
- Réaliser les opérations de finitions mains en utilisant les techniques tailleur

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réaliser l'assemblage d'un vêtement en utilisant les techniques haut de gamme du Tailleur.

Soutenance.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le modéliste – artisan créateur de mode possède l'ensemble des savoir-faire de la chaîne de production d'une collection.

Ainsi, le modéliste – artisan créateur de mode exerce dans le secteur de l'habillement à différentes poste au sein d'entreprises tels que :

- Atelier de création de mode ; bureau de création

Dans les « petits ateliers », le modéliste cumule souvent plusieurs fonctions, modéliste, prototypiste, patronnier.

- Maisons de couture

Dans les maisons de couture de plus grande échelle, les métiers sont distincts. Mais le fait de pouvoir discuter en amont et en aval de la chaîne de création est un atout majeur des certifiés.

- Entreprises de prêt-à-porter

Dans le cadre du diplôme de modéliste – artisan créateur de mode, le bloc 3 aborde la conception de patronnage sur ordinateur et leur industrialisation (réglage, gradation) en partenariat avec Lectra Modaris (un des leaders mondiaux sur le marché des automates de confection et des logiciels de patronnage CAO). C'est un atout dans les entreprises de prêt-à-porter

- Robes de mariées sur mesure et demi-mesure

En création de marques, la création de robes de mariées reste un marché porteur et rentable. Le diplôme de Modéliste – Artisan Créateur confère au diplômé une complète autonomie, dans la conception des collections, la mise aux mesures client, et la réalisation des commandes.

- Costumes homme et femme sur mesure et demi-mesure

En création de marques, la création d'entreprises de costumes demi-mesure ou sur mesure s'est beaucoup développé ces dernières années. Dans un marché où la demande de vêtements personnalisés est en forte hausse, ces entreprises ont encore une place à se faire mais dont les perspectives sont très prometteuses. La certification de modéliste – artisan créateur de mode confère au diplômé une complète autonomie, dans la conception des collections, la mise aux mesures client, et la réalisation des commandes.

- Entreprises de conception demi-mesure à la demande

La certification de modéliste – artisan créateur de mode aborde la problématique de la mise aux mesures client et de l'adaptation morphologique des collections dans le bloc 5. Cela permet au diplômé d'avoir à la sortie de sa formation une bonne connaissance des modifications récurrentes dans ce genre de problématiques.

- Il travaille souvent en tant qu'indépendant.

Le projet de formation et/ou de reconversion professionnelle, est très souvent accompagné d'un projet de création de marque.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Modéliste – artisan créateur de mode sur-mesure : créateur de robes de mariées
- Modéliste – artisan créateur de mode prêt-à-porter : créateur d'une marque créateur
- Patronnier
- Modéliste
- Prototypiste
- Patronnier de normalisation ou de mise aux mesures client

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 086 €
Familles professionnelles (FAP)	F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 973
Jugés difficiles à recruter	34 %
Emplois saisonniers	19 %
Familles professionnelles (FAP)	F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- CAP Métiers de la mode et du vêtement option flou ou tailleur
- Bac ou niveau Bac

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 2 à 4 professionnels en activité à des postes de modéliste, prototypiste ou styliste, flou ou tailleur, moitié homme / femme, moitié indépendants / salariés et d'un ancien élève diplômé.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 966 €
Selon la branche	6 000 € – 12 000 €
Prise en charge	Branches concernées

9 966 €	Valeur par défaut · 207 branches
12 000 €	CPNE Travail Temporaire, CPNEF des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC)
11 627 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
9 027 €	CPNEFP Grands Magasins/ Magasins Populaires
8 134 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	19/07/2024
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	19/07/2029
Date de dernière délivrance possible	19/07/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	6	0	100 %	—
2022	3	0	100 %	66 %
2021	11	0	64 %	91 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP34231

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://lelab.teddyparra.com/formation/bachelor-modeliste-createur-mode>

<https://lelab.teddyparra.com/admission/bachelor-modeliste-createur-de-mode>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39353/>

Où se former

Formations référencées	6
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	3 375 € – 29 690 €
Durée	225 – 1968 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	5
Organismes gestionnaires (CFA)	2
Organismes formateurs	2
Régions couvertes	2
Départements couverts	3
Organismes certifiés Qualiopi	2
Sessions	de 09/2024 à 01/2030

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).