

Maquilleur artistique professionnel

RNCP39371 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 4
Code(s) NSF	336
Formacode(s)	42052
Code(s) ROME	D1208, L1501
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	19/07/2024
Date d'échéance	19/07/2028

Certificateur(s)

LE CONSERVATOIRE DU MAQUILLAGE · SIRET : 48807995500024

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le/la maquilleur(e) artistique travaille pour le secteur de la mode (défilé de mode, shooting photo, campagne de pub, magazine), le secteur de l'audiovisuel (télévision, cinéma vidéo) et le secteur du spectacle vivant (théâtre, opéra, évènementiel). Son rôle est de mettre en beauté, de transformer ou de modifier un visage en fonction d'impératifs techniques et artistiques exigés par le réalisateur, le metteur en scène, le créateur, le client ou le particulier.

Le maquillage artistique est lié au secteur du divertissement. L'accroissement des sources de diffusion du secteur audiovisuel participe à l'évolution de la profession avec un impact sur l'emploi des maquilleurs(ses) professionnelles qui doivent répondre à des demandes de plus en plus pointues mais aussi plus nombreuses.

Le/La maquilleur(se) artistique professionnel(le) peut aussi bien manager une équipe de maquilleurs(ses) qu'exercer son activité seul(e) ou au sein d'une entreprise telle que des salons de coiffure, des instituts de beauté ou pour le monde des arts et du spectacle (opéra, théâtre, plateaux de tournage TV, Cinéma) ce permet d'envisager une évolution professionnelle.

ACTIVITÉS VISÉES

Les principales activités sont :

Le cadrage d'un projet de maquillage professionnel et artistique

La réalisation d'un maquillage professionnel et artistique (mode – spectacle – audiovisuel – évènementiel – mariage)

Le développement du portefeuille client et la gestion de la relation client du maquilleur professionnel et artistique

La structuration et la gestion de l'activité de maquilleur professionnel et artistique

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Recueil et analyse d'une demande de maquillage artistique dans un contexte professionnel spécifique

Analyser les besoins du client en termes d'univers de maquillage, de thème ou de look souhaité afin de comprendre les enjeux et motivations de sa demande.

Analyser les contraintes et éléments clés de la prestation de maquillage (date de l'évènement, nombre de personnes à maquiller, personnes en situation de handicap, lieu, contraintes de temps, budget, etc.) afin de déterminer la portée du projet de maquillage.

Réaliser des recherches documentaires et iconographiques efficaces afin d'enrichir sa créativité et permettre de réaliser des maquillages uniques et originaux.

Elaboration du dossier de création et de production du maquillage professionnel et artistique

Réaliser des croquis et des dessins 3D en tenant compte des informations et demandes transmises par le

commanditaire afin de communiquer visuellement son concept de maquillage professionnel et artistique.

Réaliser des essais intermédiaires sur les intervenants pour vérifier le rendu, corriger les éventuels écarts et obtenir la validation du client.

Travailler en collaboration avec les réalisateurs, les producteurs et les acteurs pour comprendre leur vision et créer des designs de maquillage adaptés pour les personnages.

Synthétiser les données esthétiques et techniques issues des échanges avec le commanditaire afin d'élaborer un dossier de production complet intégrant les visuels, les ressources, les produits et les accessoires préconisés.

Préparation de la séance de maquillage professionnel et artistique

Analyser la morphologie, la carnation et la qualité de la peau de la personne à maquiller en tenant compte des principes de la colorimétrie, de la chromatologie et de la symbolique des couleurs afin d'identifier les éventuelles contraintes (notamment de problèmes cutanés liés à un éventuel handicap) et ainsi orienter la sélection de produits adéquats.

Réunir les ressources matérielles et logistiques nécessaires à la prestation de maquillage tout en veillant au maintien propre et opérationnel du matériel afin d'organiser son poste de travail dans le respect des règles de salubrité et d'hygiène.

Contrôler les caractéristiques des produits de maquillage sélectionnés en termes de formulation et de composition afin d'identifier d'éventuelles contre-indications et ainsi limiter les risques de réaction indésirables.

Préparer les zones corporelles à maquiller selon un protocole de nettoyage, et d'hydratation précis afin de les protéger des effets des produits utilisés et restaurer la peau en fin d'intervention

Appliquer une base de maquillage (primer) afin d'améliorer la tenue du maquillage et de lisser la surface de la peau de la personne.

Réalisation de la prestation de maquillage professionnel et artistique

Evaluer les paramètres techniques et artistiques de réalisation du maquillage professionnel et artistique (environnement, température, lumières, plans et angles de vue, délai) afin d'identifier et de tenir compte des facteurs extérieurs susceptibles d'altérer le rendu final.

Utiliser avec pertinence les pigments, peintures, encres et plantes tinctoriales pour concevoir ou reproduire des modèles sur le corps ou le visage (body painting, tatouage éphémère, effets spéciaux) en tenant compte des risques d'effets indésirables.

Mettre en œuvre les techniques d'effets particuliers et spéciaux pour obtenir des rendus spécifiques et réalistes de correction morphologique, d'embellissement, de camouflage ou de métamorphose.

Créer des moules, des tirages et des empreintes pour fabriquer des prothèses adaptées aux scénarii et décors corporels imaginés.

Créer et enrichir les compositions de maquillages artistiques demandées en utilisant des accessoires appropriés (strass, paillettes, pochoir, latex, postiches, prothèses) afin d'ajouter de la diversité et de la profondeur au rendu final.

Facilitation de l'autonomie des parties prenantes

Constituer des trousse de maquillage en sélectionnant les produits et outils de maquillage essentiels afin de permettre aux intervenants (particuliers ou professionnels) de procéder à des raccords de dernière minute.

Transmettre les techniques de maquillage essentielles afin d'assurer une mise en œuvre optimale de celles-ci par les particuliers et des professionnels de la mode, du spectacle et de l'audiovisuel.

Conception et mise en œuvre de la stratégie commerciale et marketing de l'activité de maquilleur professionnel et artistique

Créer une identité visuelle reflétant le style, le professionnalisme et le positionnement sur le marché de son activité de maquilleur professionnel et artistique indépendant afin de développer sa crédibilité et cadrer sa communication marketing et commerciale.

Réaliser un book de ses réalisations permettant au client de visualiser ses compétences et son style en tant que maquilleur professionnel et artistique afin de mettre en avant ses prestations.

Développer sa présence digitale sur les réseaux sociaux ou sur internet en communiquant régulièrement des messages ciblés, conseils en maquillage et photos de ses prestations afin de promouvoir son travail et ainsi établir des contacts avec les prospects.

Développer sa présence dans des réseaux physiques (défilés de mode, salons de beauté, évènements, ...) pour créer des opportunités commerciales.

Comparer les différents partenaires potentiels et marques de produits en veillant à leur cohérence avec le positionnement, l'éthique et les valeurs de son activité de maquilleur professionnel et artistique afin de mettre en place des collaborations et ainsi développer un réseau de prescription et d'échanges.

Contractualisation de prestations de maquillage professionnel et artistique

Présenter au client le dossier de production élaboré en mettant en avant ses points clés tout en restant ouvert aux ajustements nécessaires afin de permettre au client de donner son accord sur le concept créatif, les designs, les plans ou les idées proposés.

Fixer le devis précis de la prestation de maquillage artistique et professionnel en évaluant les différents coûts liés (frais de déplacement, produits utilisés, temps de travail ...) afin de définir clairement ce qui est inclus dans la proposition.

Négocier les termes de sa proposition tarifaire en faisant preuve de flexibilité, d'écoute active et de professionnalisme tout en mettant en avant la valeur de son expertise et de ses compétences afin de parvenir à un terrain d'entente.

Formaliser l'accord de la prestation de maquillage professionnel et artistique via la rédaction d'un contrat conjointement accepté en détaillant les termes convenus (tarifs, dates, services ...) afin de se protéger en cas de litige.

Gestion de la relation client pendant la prestation de maquillage professionnel et artistique

Gérer les situations conflictuelles lors d'une prestation de maquillage professionnel et artistique en apportant des solutions rapides et efficaces aux problèmes rencontrés tout en maintenant un haut niveau de professionnalisme afin de maintenir la satisfaction du client.

Communiquer avec empathie lors des prestations réalisées de maquillage en proposant des recommandations positives afin d'établir un climat de confiance avec le client.

Adapter son style de communication en fonction des éventuels besoins des personnes en situation de handicap afin d'être inclusif dans sa prestation de maquillage professionnel et artistique.

Définition du positionnement et des objectifs de l'activité de maquilleur professionnel et artistique indépendant

Définir le positionnement de son activité de maquilleur professionnel et artistique indépendant en s'appuyant sur une analyse économique et concurrentielle du marché du maquillage afin de se différencier de ses concurrents.

Fixer des objectifs clairs, précis et mesurables en termes de chiffre d'affaires, d'expansion ou de notoriété afin de donner un cap à son activité de maquilleur indépendant.

Structuration de l'activité de maquillage professionnel et artistique

Réaliser les actions juridiques relatives à la création de son activité de maquilleur indépendant en tenant compte du positionnement et des objectifs fixés afin de garantir le respect du cadre réglementaire spécifique au statut retenu et à l'activité.

Identifier l'ensemble des ressources nécessaires à la mise en œuvre de son activité de maquilleur indépendant (outils, produits, locaux ...) afin d'évaluer le budget nécessaire à leur acquisition.

Comparer les différents dispositifs de financements et de subventions disponibles avec les caractéristiques propres de son activité de maquilleur indépendant afin de choisir les plus appropriés au regard des conditions d'éligibilités associées.

Gestion et suivi de l'activité de maquillage professionnel et artistique

Organiser son emploi du temps via l'utilisation d'un outil de gestion compatible en fixant des horaires réalistes de rendez-vous et de prestations afin de gérer son temps et son planning de travail.

Contrôler en continu la disponibilité des ressources nécessaires à la réalisation d'une prestation de maquillage en élaborant un inventaire de stock afin de permettre la poursuite de ses activités dans les meilleures conditions possibles.

Mettre en place un système d'archivage des différents documents inhérents à l'activité de maquilleur professionnel et artistique indépendant (contrat, transactions ...) afin d'être en conformité avec les réglementations légales.

Mettre en place un dispositif de veille permanente sur les milieux de la mode et du spectacle et sur les techniques d'effets spéciaux pour développer sa pratique et entretenir sa fibre artistique.

Blocs de compétences

RNCP39371BC01 — Cadrer un projet de maquillage professionnel et artistique

LISTE DE COMPÉTENCES

Recueil et analyse d'une demande de maquillage artistique dans un contexte professionnel spécifique

Analyser les besoins du client en termes d'univers de maquillage, de thème ou de look souhaité afin de comprendre les enjeux et motivations de sa demande.

Analyser les contraintes et éléments clés de la prestation de maquillage (date de l'événement, nombre de personnes à maquiller, personnes en situation de handicap, lieu, contraintes de temps, budget, etc.) afin de déterminer la portée du projet de maquillage.

Réaliser des recherches documentaires et iconographiques efficaces afin d'enrichir sa créativité et permettre de réaliser des maquillages uniques et originaux.

Elaboration du dossier de création et de production du maquillage professionnel et artistique

Réaliser des croquis et des dessins 3D en tenant compte des informations et demandes transmises par le commanditaire afin de communiquer visuellement son concept de maquillage professionnel et artistique.

Réaliser des essais intermédiaires sur les intervenants pour vérifier le rendu, corriger les éventuels écarts et obtenir la validation du client.

Travailler en collaboration avec les réalisateurs, les producteurs et les acteurs pour comprendre leur vision et créer des designs de maquillage adaptés pour les personnages.

Synthétiser les données esthétiques et techniques issues des échanges avec le commanditaire afin d'élaborer un dossier de production complet intégrant les visuels, les ressources, les produits et les accessoires préconisés

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle portant sur l'analyse d'une demande client et l'élaboration d'un dossier de production d'un maquillage professionnel artistique avec remise d'un rapport écrit et soutenance orale.

Evaluation écrite portant sur les connaissances théoriques liées à la rédaction d'un dossier de création de maquillage et de production artistique.

RNCP39371BC02 — Réaliser un maquillage professionnel et artistique (mode – spectacle – audiovisuel – évènementiel – mariage)

LISTE DE COMPÉTENCES

Préparation de la séance de maquillage professionnel et artistique

Analyser la morphologie, la carnation et la qualité de la peau de la personne à maquiller en tenant compte des principes de la colorimétrie, de la chromatologie et de la symbolique des couleurs afin d'identifier les éventuelles contraintes (notamment de problèmes cutanés liés à un éventuel handicap) et ainsi orienter la sélection de produits adéquats.

Réunir les ressources matérielles et logistiques nécessaires à la prestation de maquillage tout en veillant au maintien propre et opérationnel du matériel afin d'organiser son poste de travail dans le respect des règles de salubrité et d'hygiène.

Contrôler les caractéristiques des produits de maquillage sélectionnés en termes de formulation et de composition afin d'identifier d'éventuelles contre-indications et ainsi limiter les risques de réaction indésirables.

Préparer les zones corporelles à maquiller selon un protocole de nettoyage, et d'hydratation précis afin de les protéger des effets des produits utilisés et restaurer la peau en fin d'intervention.

Appliquer une base de maquillage (primer) afin d'améliorer la tenue du maquillage et de lisser la surface de la peau de la personne.

Réalisation de la prestation de maquillage professionnel et artistique

Evaluer les paramètres techniques et artistiques de réalisation du maquillage professionnel et artistique (environnement, température, lumières, plans et angles de vue, délai) afin d'identifier et de tenir compte des facteurs extérieurs susceptibles d'altérer le rendu final.

Utiliser avec pertinence les pigments, peintures, encres et plantes tinctoriales pour concevoir ou reproduire des modèles sur le corps ou le visage (body painting, tatouage éphémère, effets spéciaux) en tenant compte des risques d'effets indésirables.

Mettre en œuvre les techniques d'effets particuliers et spéciaux pour obtenir des rendus spécifiques et réalistes de correction morphologique, d'embellissement, de camouflage ou de métamorphose.

Créer des moules, des tirages et des empreintes pour fabriquer des prothèses adaptées aux scénarii et décors corporels imaginés.

Créer et enrichir les compositions de maquillages artistiques demandées en utilisant des accessoires appropriés (strass, paillettes, pochoir, latex, postiches, prothèses) afin d'ajouter de la diversité et de la profondeur au rendu final.

Facilitation de l'autonomie des parties prenantes

Constituer des trousse de maquillage en sélectionnant les produits et outils de maquillage essentiels afin de permettre aux intervenants (particuliers ou professionnels) de procéder à des raccords de dernière minute.

Transmettre les techniques de maquillage essentielles afin d'assurer une mise en œuvre optimale de celles-ci par les particuliers et des professionnels de la mode, du spectacle et de l'audiovisuel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Epreuve écrite sous forme de QCM portant sur les connaissances théoriques liées à une prestation de maquillage professionnel et artistique.

Mise en situation réelle d'activités de maquillage sur des modèles avec soutenance orale.

RNCP39371BC03 — Développer un portefeuille client et gérer la relation client du maquilleur professionnel et artistique

LISTE DE COMPÉTENCES

Conception et mise en œuvre de la stratégie commerciale et marketing de l'activité de maquilleur professionnel et artistique

Créer une identité visuelle reflétant le style, le professionnalisme et le positionnement sur le marché de son activité de maquilleur professionnel et artistique indépendant afin de développer sa crédibilité et cadrer sa communication marketing et commerciale.

Réaliser un book de ses réalisations permettant au client de visualiser ses compétences et son style en tant que maquilleur professionnel et artistique afin de mettre en avant ses prestations.

Développer sa présence digitale sur les réseaux sociaux ou sur internet en communiquant régulièrement des messages ciblés, conseils en maquillage et photos de ses prestations afin de promouvoir son travail et ainsi établir des contacts avec les prospects.

Développer sa présence dans des réseaux physiques (défilés de mode, salons de beauté, évènements, ...) pour créer des opportunités commerciales.

Comparer les différents partenaires potentiels et marques de produits en veillant à leur cohérence avec le positionnement, l'éthique et les valeurs de son activité de maquilleur professionnel et artistique afin de mettre en place des collaborations et ainsi développer un réseau de prescription et d'échanges.

Contractualisation de prestations de maquillage professionnel et artistique

Présenter au client le dossier de production élaboré en mettant en avant ses points clés tout en restant ouvert aux ajustements nécessaires afin de permettre au client de donner son accord sur le concept créatif, les designs, les plans ou les idées proposés.

Fixer le devis précis de la prestation de maquillage artistique et professionnel en évaluant les différents coûts liés (frais de déplacement, produits utilisés, temps de travail ...) afin de définir clairement ce qui est inclus dans la proposition.

Négocier les termes de sa proposition tarifaire en faisant preuve de flexibilité, d'écoute active et de professionnalisme tout en mettant en avant la valeur de son expertise et de ses compétences afin de parvenir à un terrain d'entente.

Formaliser l'accord de la prestation de maquillage professionnel et artistique via la rédaction d'un contrat conjointement accepté en détaillant les termes convenus (tarifs, dates, services ...) afin de se protéger en cas de litige.

Gestion de la relation client pendant la prestation de maquillage professionnel et artistique

Gérer les situations conflictuelles lors d'une prestation de maquillage professionnel et artistique en apportant des solutions rapides et efficaces aux problèmes rencontrés tout en maintenant un haut niveau de professionnalisme afin de maintenir la satisfaction du client.

Communiquer avec empathie lors des prestations réalisées de maquillage en proposant des recommandations positives afin d'établir un climat de confiance avec le client.

Adapter son style de communication en fonction des éventuels besoins des personnes en situation de handicap afin d'être inclusif dans sa prestation de maquillage professionnel et artistique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet professionnel portant sur la conception et la mise en œuvre d'une stratégie marketing et commerciale de l'activité de maquilleur professionnel et artistique.

Mise en situation professionnelle sous forme de jeu de rôle portant sur la présentation d'un dossier de production de maquillage professionnel artistique.

RNCP39371BC04 — Structurer et gérer l'activité de maquilleur professionnel et artistique

LISTE DE COMPÉTENCES

Définition du positionnement et des objectifs de l'activité de maquilleur professionnel et artistique indépendant

Définir le positionnement de son activité de maquilleur professionnel et artistique indépendant en s'appuyant sur une analyse économique et concurrentielle du marché du maquillage afin de se différencier de ses concurrents.

Fixer des objectifs clairs, précis et mesurables en termes de chiffre d'affaires, d'expansion ou de notoriété afin de donner un cap à son activité de maquilleur indépendant.

Structuration de l'activité de maquillage professionnel et artistique

Réaliser les actions juridiques relatives à la création de son activité de maquilleur indépendant en tenant compte du

positionnement et des objectifs fixés afin de garantir le respect du cadre réglementaire spécifique au statut retenu et à l'activité.

Identifier l'ensemble des ressources nécessaires à la mise en œuvre de son activité de maquilleur indépendant (outils, produits, locaux ...) afin d'évaluer le budget nécessaire à leur acquisition.

Comparer les différents dispositifs de financements et de subventions disponibles avec les caractéristiques propres de son activité de maquilleur indépendant afin de choisir les plus appropriés au regard des conditions d'éligibilités associées.

Gestion et suivi de l'activité de maquillage professionnel et artistique

Organiser son emploi du temps via l'utilisation d'un outil de gestion compatible en fixant des horaires réalistes de rendez-vous et de prestations afin de gérer son temps et son planning de travail.

Contrôler en continu la disponibilité des ressources nécessaires à la réalisation d'une prestation de maquillage en élaborant un inventaire de stock afin de permettre la poursuite de ses activités dans les meilleures conditions possibles.

Mettre en place un système d'archivage des différents documents inhérents à l'activité de maquilleur professionnel et artistique indépendant (contrat, transactions ...) afin d'être en conformité avec les réglementations légales.

Mettre en place un dispositif de veille permanente sur les milieux de la mode et du spectacle et sur les techniques d'effets spéciaux pour développer sa pratique et entretenir sa fibre artistique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet professionnel portant sur la création d'une activité de maquilleur professionnel et artistique indépendant avec remise d'un rapport écrit et soutenance orale.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le/La maquilleur(se) artistique pratique son activité seul-e ou au sein d'une entreprise telle que des salons de coiffure, des instituts de beauté ou pour le monde des arts et du spectacle (opéra, théâtre, plateaux de tournage TV, Cinéma), etc. Il/ Elle peut également travailler dans la distribution pour des (parfumeries et grands magasins).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Maquilleur (se)
- Créateur / Créatrice de maquillage,
- Conseiller / Conseillère en image,
- Conseiller / Conseillère de vente cosmétique/maquillage,
- Responsable d'un point de vente,
- Animateur / Animatrice sur point de vente,
- Conférencier / Conférencière pour une marque de maquillage,
- Formateur (rice) maquilleur (se),
- Assistant (e) maquilleur (se),
- Maquilleur (se) effets spéciaux.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Lien formation-emploi, Intensité d'embauche, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	1 943 €
Diplôme le plus fréquent	Bac général, technologique, professionnel ou équivalent en services aux personnes (48 % des actifs en emploi)

Familles professionnelles (FAP)	T0X60 — Coiffeurs, esthéticiens · tension 5/5 (Très élevée) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	43 412
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	24 %
Familles professionnelles (FAP)	T0X60 — Coiffeurs, esthéticiens U1X80 — Professionnels des spectacles

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

L'accès à la préparation au titre « Maquilleur(se) artistique professionnel(le) » est ouvert de plein droit à tout(e) titulaire d'un diplôme ou titre de niveau attestant d'un niveau 3 avec une forte motivation pour les techniques de maquillage ou équivalent dans le domaine.

Autres niveaux possibles après étude du dossier, du projet professionnel, et d'une expérience professionnelle déjà acquise d'au moins 1 an. Cette inscription sera validée par un entretien individuel.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, VAE

Quatre personnes sont désignées pour représenter le jury de délivrance de la certification :

Un représentant du Conservatoire du Maquillage et trois professionnels extérieurs au Conservatoire du Maquillage dont la qualité est en lien avec la certification visée. La présidence du jury est exercée par l'un des trois jury externes.

Base légale

Date de décision	19/07/2024
Durée de l'enregistrement	4 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	19/07/2028
Date de dernière délivrance possible	19/07/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	47	0	90 %	—
2022	41	0	85 %	70 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36130

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

leconservatoiredumaquillage.fr/formations/formation-maquilleur-artistique-pro-9m/

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39371/>

Où se former

Formations référencées	7
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	6 490 € – 12 470 €
Durée	670 – 1020 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	31
Parcours menés à terme	10
Taux d'achèvement	32 %
Période	09/2024 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	30
Montant total engagé	231 130 €
Coût moyen par dossier	7 704 €
Durée moyenne	652 h
Période	08/2024 – 08/2026
Reste à charge titulaire	35 %
France compétences	28 %
France Travail	22 %
OPCO	12 %
Entreprise	3 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.