

Designer textile et surface

RNCP39372 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	134f, 241
Formacode(s)	45027
Code(s) ROME	B1805, H1204
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	19/07/2024
Date d'échéance	19/07/2026

Certificateur(s)

LYCEE DES METIERS BOULLE E.S.A.A. · SIRET : 19750681900030

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le designer textile et surface est en capacité de concevoir des collections de motifs pour toute surface et support dédiés, dans des domaines d'application variés : mode, accessoires, habitat, ameublement, papeterie, transports...

A partir d'une demande du client ou sur la base des tendances repérées dans un secteur donné, le designer textile et surface imagine et conçoit des collections de motifs en vue de leur réalisation pour toute surface et support. Au préalable, il collecte des éléments d'inspiration en mobilisant sa culture mode et artistique, analyse l'image de marque du client, ses enjeux stratégiques et son cahier des charges, il repère et prend en compte les tendances du moment dans le secteur. Il amène les lignes, les matières et les coloris des collections. Il développe des investigations graphiques, plastiques et chromatiques pour proposer des déclinaisons de motifs, avec mise au point des gammes colorées, des graphismes et compositions, des mises au raccord. Il livre des fichiers au format numérique en vue de l'impression et fabrication de la collection de motifs, en appliquant les codes et normes techniques de référence.

Le métier de designer textile inclut toutes les étapes d'un projet de collection de motifs, de l'idée à sa mise en œuvre. Ses connaissances techniques lui permettent de prendre en compte, tout au long du projet de design textile, les propriétés des surfaces et matériaux, les procédés d'impression et/ou fabrication et les contraintes environnementales, réglementaires, économiques liées au produit. Il peut être amené à concevoir une tissuthèque ou une matériauthèque.

ACTIVITÉS VISÉES

DÉVELOPPER UNE DÉMARCHE DE CONCEPTION EN DESIGN TEXTILE

Recueil, identification et analyse de la demande (le brief) du client pour un projet en design textile

Veille des tendances et des évolutions socio-culturelles, techniques et technologiques dans la diversité des champs des métiers d'art et du design

Proposition de thématiques de création variées et argumentées pour le projet en design textile

PRODUIRE UNE COLLECTION DE MOTIFS EN DESIGN TEXTILE

Développement d'une collection de motifs

Production numérique des livrables de la collection : maquettes des motifs en design textile et documents nécessaires à la compréhension technique

Préparation et contrôle des fichiers et éléments nécessaires pour la fabrication/impression de la collection en design textile

CONDUIRE UN PROJET EN DESIGN TEXTILE

Structuration du projet de collection en design textile

Présentation et communication des livrables du projet au client en design textile
Accompagnement du client pour le suivi de fabrication afin de garantir la qualité du produit en design textile
Développement de l'activité en design textile autour d'un réseau d'acteurs professionnels

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Identifier le client et collecter les éléments contextuels (technique, économique, social, culturel, esthétique et environnemental) de la demande en design textile.
Analyser les enjeux stratégiques et le cahier des charges afin de proposer une réponse adaptée aux besoins et enjeux identifiés dans le brief.
Synthétiser l'analyse contextuelle et définir la stratégie de la collection.
Engager une posture de veille socio-culturelle en vue de nourrir sa culture des arts, du design et des techniques et de développer ses références et son sens critique.
S'informer sur les évolutions techniques, les technologies et les innovations pour adapter la proposition aux supports et domaines d'application du design textile.
Adopter une démarche de conception afin d'identifier des thématiques de création variées.
Argumenter les choix créatifs proposés pour le projet en design textile.
Réaliser la production créative en développant des investigations graphiques, plastiques et chromatiques avec des moyens variés.
Définir et mettre au point une gamme colorée pour la collection de motifs.
Mettre au point les graphismes, finaliser les compositions et les mises au raccord pour la collection de motifs.
Respecter le droit et l'utilisation des œuvres (propriété intellectuelle) en vue de produire une création originale.
Mettre en forme les livrables de la collection à l'aide de l'outil informatique et des logiciels professionnels spécialisés.
Appliquer les codes et les normes techniques de référence pour répondre aux exigences attendues.
Vérifier les fichiers et éléments en vue de l'impression et fabrication de la collection en design textile.
Identifier et considérer les matériaux et leurs propriétés, les techniques d'impression et les process de fabrication pour adapter les livrables dans le respect du cahier des charges spécifique au domaine d'application.
Identifier et prendre en compte l'environnement professionnel en design textile pour structurer les étapes du projet et mobiliser les interlocuteurs nécessaires.
Planifier et coordonner le projet en design textile, à l'aide des outils et procédures d'organisation spécifiques, pour optimiser les étapes de travail.
Prendre en compte le cadre réglementaire en design textile, en appliquant les obligations et contraintes éthiques et environnementales, juridiques et comptables en vigueur.
Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses activités.
Adapter les supports de présentation et dispositifs de communication pour présenter la proposition de collection au client.
Argumenter les choix retenus pour valoriser la proposition en s'appuyant sur la démarche de conception développée.
Contrôler la qualité du produit en design textile et proposer des solutions pour répondre aux exigences de la demande.
Entretenir une expertise métier pour s'adapter aux spécificités techniques du domaine d'application de la demande design textile.
Mobiliser les outils de communication, représentation et prospection pour développer l'activité professionnelle en design textile.
Entretenir les liens et communiquer avec les équipes et partenaires, pour mettre en œuvre la conduite de projet en design textile.

Blocs de compétences

RNCP39372BC01 — Développer une démarche de conception en design textile

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier le client et collecter les éléments contextuels (technique, économique, social, culturel, esthétique et environnemental) de la demande en design textile.
Analyser les enjeux stratégiques et le cahier des charges afin de proposer une réponse adaptée aux besoins et enjeux identifiés dans le brief.
Synthétiser l'analyse contextuelle et définir la stratégie de la collection.
Engager une posture de veille socio-culturelle en vue de nourrir sa culture des arts, du design et des techniques et de

développer ses références et son sens critique.

S'informer sur les évolutions techniques, les technologies et les innovations pour adapter la proposition aux supports et domaines d'application du design textile.

Adopter une démarche de conception afin d'identifier des thématiques de création variées.

Argumenter les choix créatifs proposés pour le projet en design textile.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle?réelle ou fictive : à partir de plusieurs briefs (cahiers des charges) le candidat devra présenter un dossier des projets réalisés à partir de demandes professionnelles variées.

La soutenance est organisée autour de la présentation des projets et permet d'évaluer le développement d'une démarche de conception en design textile :

- Une présentation contextuelle du projet
- Une proposition d'axes de création argumentée
- La présentation facultative de tout élément annexe venant enrichir la démarche créative

Présentation orale du candidat et échanges avec le jury d'évaluation.

Les résultats des évaluations par le jury d'évaluation sont soumis pour validation au jury de certification.

RNCP39372BC02 — Produire une collection de motifs en design textile

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser la production créative en développant des investigations graphiques, plastiques et chromatiques avec des moyens variés.

Définir et mettre au point une gamme colorée pour la collection de motifs.

Mettre au point les graphismes, finaliser les compositions et les mises au raccord pour la collection de motifs.

Respecter le droit et l'utilisation des œuvres (propriété intellectuelle) en vue de produire une création originale.

Mettre en forme les livrables de la collection à l'aide de l'outil informatique et des logiciels professionnels spécialisés.

Appliquer les codes et les normes techniques de référence pour répondre aux exigences attendues.

Vérifier les fichiers et éléments en vue de l'impression et fabrication de la collection en design textile.

Identifier et considérer les matériaux et leurs propriétés, les techniques d'impression et les process de fabrication pour adapter les livrables dans le respect du cahier des charges spécifique au domaine d'application.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle?réelle ou fictive : le candidat devra présenter un dossier des projets réalisés à partir de demandes professionnelles variées.

La soutenance est organisée autour de la présentation des projets et permet d'évaluer la production des livrables en design textile à partir des choix de conception, c'est-à-dire :

- Une collection de motifs en design textile
- Les documents nécessaires à la compréhension technique de la production
- La présentation facultative de tout élément annexe venant enrichir la production

Mise en situation professionnelle spécifique : elle permet d'évaluer la production de livrables d'un projet en design textile.

Présentation orale du candidat et échanges avec le jury d'évaluation.

Les résultats des évaluations par le jury d'évaluation sont soumis pour validation au jury de certification.

RNCP39372BC03 — Conduire un projet en design textile

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier et prendre en compte l'environnement professionnel en design textile pour structurer les étapes du projet et mobiliser les interlocuteurs nécessaires.

Planifier et coordonner le projet en design textile, à l'aide des outils et procédures d'organisation spécifiques, pour optimiser les étapes de travail.

Prendre en compte le cadre réglementaire en design textile, en appliquant les obligations et contraintes éthiques et environnementales, juridiques et comptables en vigueur.

Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses activités.

Adapter les supports de présentation et dispositifs de communication pour présenter la proposition de collection au client.

Argumenter les choix retenus pour valoriser la proposition en s'appuyant sur la démarche de conception développée.

Contrôler la qualité du produit en design textile et proposer des solutions pour répondre aux exigences de la

demande.

Entretenir une expertise métier pour s'adapter aux spécificités techniques du domaine d'application de la demande design textile.

Mobiliser les outils de communication, représentation et prospection pour développer l'activité professionnelle en design textile.

Entretenir les liens et communiquer avec les équipes et partenaires, pour mettre en œuvre la conduite de projet en design textile.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle?réelle ou fictive : à partir de plusieurs briefs (cahier des charges) le candidat devra présenter un dossier des projets réalisés à partir de demandes professionnelles variées.

La soutenance est organisée autour de la présentation des projets et permet d'évaluer la conduite du projet en design textile.

Présentation orale du candidat et échanges avec le jury d'évaluation.

Les résultats des évaluations par le jury d'évaluation sont soumis pour validation au jury de certification

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le designer textile et surface peut travailler dans l'industrie, dans l'artisanat, dans le commerce et distribution (grands magasins, vente par correspondance, etc.), en intervenant dans des secteurs d'activité variés :

le textile (notamment dans la fabrication de tissus imprimés ou tissés), la mode (haute couture, prêt-à-porter), les accessoires de mode, la papeterie, l'environnement de la maison (arts de la table, tissus d'ameublement), l'industrie des transports (automobile, aéronautique, nautique ou ferroviaire), l'artisanat d'art (les arts du fil, la couture, le tissage, la maille, ...), le spectacle.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le métier de designer textile et surface peut s'exercer sous différents statuts : salarié, indépendant, intermittent, artiste-auteur (selon son secteur d'activité).

Il peut être exercé dans les structures suivantes : bureaux de création intégrés à une entreprise ou indépendants, bureaux d'études, agences de style intégrées à une entreprise ou indépendantes, centrales d'achat dans la grande distribution et bureaux d'achat, agences de design (produit, communication, espace), en indépendant, ...Selon les lieux de travail et les conventions collectives de rattachement, le designer textile peut être désigné sous les appellations de designer textile et surface, dessinateur textile, concepteur textile, infographiste textile, designer couleur et matières, styliste, responsable/directeur de collection, responsable/directeur de style, coloriste, créateur de textiles tissus ou imprimés, designer maquettiste, styliste transports, ennoblisseur textile, directeur artistique

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 4, ou justifier d'une expérience équivalente.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, VAE

4 professionnels designers textile et surface, externes

Base légale

Date de décision	19/07/2024
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	19/07/2026
Date de dernière délivrance possible	19/07/2030

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	9	0	50 %	—
2022	3	0	33 %	33 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36694

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP42650

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

GRETA CDMA - Designer textile et surface - couleurs et graphisme

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39372/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	6
Parcours menés à terme	4
Taux d'achèvement	67 %
Période	02/2025 – 04/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	8
----------------------	---

Montant total engagé	33 153 €
Coût moyen par dossier	4 144 €
Durée moyenne	430 h
Période	11/2024 – 12/2025
OPCO	51 %
France compétences	45 %
Reste à charge titulaire	4 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.