

Diplôme en digital marketing & E-commerce management

RNCP39421 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DipViGrL — Diplôme visé grade de licence
Code(s) NSF	310, 312, 320
Formacode(s)	34093, 46347, 46302, 46339
Code(s) ROME	E1104, M1705, E1101, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2027

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

GROUPE ESC CLERMONT - AUVERGNE · SIRET : 81234979300016

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
FORMASUP AUVERGNE	49171064600036	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification débouche sur un diplôme visé et conférant le Grade de Licence.

La certification proposée a été co – construite avec des entreprises du secteur d'activité de la communication digitale et du e-business pour répondre à leurs besoins en forte croissance. Cette tendance engendre notamment la création de nouveaux métiers nécessitant de mobiliser des compétences nouvelles au carrefour des sciences de gestion et des technologies digitales, dans un contexte national comme international.

Cette certification permettra également aux diplômés de s'inscrire dans un management éthique et responsable en maîtrisant le travail collaboratif et l'utilisation des tout derniers outils numériques.

ACTIVITÉS VISÉES

La certification permet aux certifiés d'exercer différents métiers dans le domaine de la communication digitale et celui du e-commerce. Selon l'option qu'ils auront choisie, ils pourront exercer leur fonction avec efficacité dans les activités suivantes :

- conception et mise en place d'outils de pilotage,
- études qualitatives et quantitatives,
- analyse des outils de suivi et de prévisions,
- définition d'une stratégie marketing et/ou de communication,
- management de projets en mode agile,
- utilisation de logiciels métiers,
- conception et création de sites de presse, vitrine et/ou de e-commerce,
- animation de communauté de clients et ou de collaborateurs,
- stratégie de marque,

- création de contenus multimédias,
- développement de trafic,
- analyse des performances,
- gestion de la relation client.
- Réalisation d'un diagnostic en repérant des risques et des opportunités
- Débat d'idées avec les acteurs concernés permettant de définir des orientations stratégiques
- Préparation et animation d'une négociation commerciale
- Structuration, synthèse et analyse des données
- Coordination des actions au sein d'un groupe ou d'une équipe
- Organisation de ses activités de façon autonome en prenant en compte les contraintes de son environnement
- Réalisation d'un diagnostic en repérant les risques et les opportunités
- Prise en compte des obligations légales, des normes, des principes éthiques et RSE dans son périmètre d'action.
- Elaboration d'un plan d'action
- Conception et utilisation d'indicateurs pour mesurer la qualité, la performance et l'impact des actions et dispositifs mis en place
- Communication active de façon claire, et correcte dans un contexte professionnel en tenant compte de la diversité
- Collaboration au sein d'une équipe et/ou d'un projet
- Conduite d'une veille sur son environnement
- Réalisation d'un diagnostic en repérant les risques, les opportunités, les tendances et en anticipant le futur
- Développement de solutions innovantes
- Utilisation et application des méthodes de gestion de projet
- Mobilisation de personnes ressources issues de son réseau professionnel
- Apprentissage de manière autonome et responsable
- Développement de son projet professionnel et personnel
- Développement et valorisation de sa posture en contexte professionnel
- Définition d'une stratégie de marketing et de communication digitale
- Réalisation d'une étude marketing et d'un business plan
- Choix et exploitation des outils numériques appropriés
- Maîtrise des outils du développement Web
- Conception d'un site vitrine et e-commerce
- Définition d'une politique et des contenus d'animation des réseaux sociaux

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

Analyser une situation en mobilisant les connaissances, les outils, les méthodes et les données appropriés

Prendre en compte les perspectives des différentes parties prenantes dans un environnement contraint

Débattre de ses idées avec les acteurs concernés

Synthétiser en vue de construire un argumentaire

Coordonner les actions au sein d'un groupe ou d'une équipe

Travailler en autonomie et en responsabilité

Adopter une éthique professionnelle

Respecter les normes, les règles, les procédures et les bonnes pratiques

Prendre en compte les dimensions sociales et environnementales

Mesurer la qualité, la performance et l'impact des actions et dispositifs mis en place

Recommander des pistes d'action managériale éclairées

S'adapter aux situations et aux parties prenantes y compris dans un contexte international

S'impliquer au sein d'une équipe et/ou d'un projet

Faire preuve d'écoute active

Prendre en compte la diversité

Communiquer à l'oral et à l'écrit de façon claire et correcte en français et dans une ou plusieurs langues étrangères

Mobiliser les réseaux professionnels

Développer des solutions innovantes

Avoir une posture éthique et responsable face aux limites planétaires, aux enjeux sociaux et sociétaux

Utiliser des méthodes de gestion de projets

Proposer des solutions adaptées

Anticiper les risques, les contraintes, les limites, les menaces, les opportunités et les tendances
Mener une veille attentive sur son environnement
Mener des apprentissages de manière autonome et responsable
Élaborer son projet professionnel
Valoriser son identité professionnelle
Compétences spécifiques
Définir une stratégie de Marketing et de Communication Digitale
Maîtriser les technologies et les outils du numérique
Créer et animer des communautés Web
Concevoir et animer des sites vitrine et e-commerce performants
Élaborer des politiques d'animation des réseaux sociaux et savoir créer les contenus appropriés à chaque canal de communication

Blocs de compétences

RNCP39421BC01 — Faire preuve d'esprit critique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser une situation en mobilisant les connaissances, les outils, les méthodes et les données appropriés
- Prendre en compte les perspectives des différentes parties prenantes dans un environnement contraint
- Débattre de ses idées avec les acteurs concernés
- Synthétiser en vue de construire un argumentaire

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle
Etude de cas concrets en entreprise par groupe
Jeux de rôle de négociation commerciale
Mémoire professionnel de fin d'étude
Examens écrits d'évaluation des connaissances
Débats encadrés

RNCP39421BC02 — Manager le travail, l'humain et les équipes

LISTE DE COMPÉTENCES

- Coordonner les actions au sein d'un groupe ou d'une équipe
- Travailler en autonomie et en responsabilité
- Adopter une éthique professionnelle

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation orale individuelle
Examens écrits d'évaluation des connaissances
Etude de cas concrets en entreprise par groupe
Réalisation et gestion d'un projet de groupe en autonomie et coaché par des professionnels sur 1 mois dans le cadre du séminaire d'intégration WELCOME

RNCP39421BC03 — Piloter avec discernement

LISTE DE COMPÉTENCES

- Respecter les normes, les règles, les procédures et les bonnes pratiques
- Prendre en compte les dimensions sociales et environnementales
- Mesurer la qualité, la performance et l'impact des actions et dispositifs mis en place
- Recommander des pistes d'action managériale éclairées

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas concrets d'entreprise avec présentation devant client
Mémoire professionnel de fin d'études
Examens écrits d'évaluation des connaissances

RNCP39421BC04 — Coopérer dans un cadre professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- S'adapter aux situations et aux parties prenantes y compris dans un contexte international
- S'impliquer au sein d'une équipe et/ou d'un projet
- Faire preuve d'écoute active
- Prendre en compte la diversité
- Communiquer à l'oral et à l'écrit de façon claire et correcte en français et dans une ou plusieurs langues étrangères

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Soutenance du mémoire devant un jury de professionnels (tuteur école + maître d'apprentissage).

Etude de cas concrets en entreprise par groupe

Missions de stage en entreprise avec la production d'un rapport de fin de stage (diagnostic d'entreprise, SWOT, analyses qualitatives et quantitatives de données, recommandations).

Présentations orales individuelles / pitch

Examens écrits d'évaluation des connaissances

Challenge en anglais

RNCP39421BC05 — Innover, Expérimenter, gérer des projets

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser les réseaux professionnels
- Développer des solutions innovantes
- Avoir une posture éthique et responsable face aux limites planétaires, aux enjeux sociaux et sociétaux
- Utiliser des méthodes de gestion de projets
- Proposer des solutions adaptées
- Anticiper les risques, les contraintes, les limites, les menaces, les opportunités et les tendances
- Mener une veille attentive sur son environnement

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Diagnostic d'entreprise (SWOT + PESTEL)

Présentations orales

Réalisation et gestion d'un projet de groupe en autonomie et coaché par des professionnels sur 1 mois dans le cadre du séminaire d'intégration WELCOME

Examens écrits d'évaluation des connaissances

RNCP39421BC06 — Développer ses pratiques et ses postures au travail

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mener des apprentissages de manière autonome et responsable
- Elaborer son projet professionnel
- Valoriser son identité professionnelle

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Missions de stage en entreprise avec la production d'un rapport de fin de stage (diagnostic d'entreprise, SWOT, analyses qualitatives et quantitatives de données, recommandations).

Création et présentation d'un portfolio graphique des réalisations académiques en français et en anglais

Examens écrits d'évaluation des connaissances

Pitch oral d'entretien professionnel en anglais et en français

Réalisation et gestion d'un projet de groupe en autonomie et coaché par des professionnels sur 1 mois dans le cadre du séminaire d'intégration WELCOME

Création et évaluation d'un profil LinkedIn, d'un CV et d'une lettre de motivation

RNCP39421BC07 — Utiliser les techniques spécifiques au marketing digital et au E-commerce

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir une stratégie de Marketing et de Communication Digitale
- Maîtriser les technologies et les outils du numérique
- Créer et animer des communautés Web
- Concevoir et animer des sites vitrine et e-commerce performants
- Elaborer des politiques d'animation des réseaux sociaux et savoir créer les contenus appropriés à chaque canal de

communication

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examens écrits d'évaluation des connaissances

Création d'un site vitrine et e-commerce

Présentations orales collectives

Présentations orales individuelles

Création d'une stratégie marketing digitale

Rédaction d'un rapport personal branding

Création et gestion de communautés Instagram en français et en anglais (travail de groupe).

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le diplômé peut exercer son activité dans des entreprises :

- de taille variable (PME, ETI, grands groupes),
- nationales ou internationales,
- situées dans des secteurs d'activités diverses mais en particulier dans les secteurs de la communication digitale et du e-commerce en agence ou en entreprise.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Assistant de communication

- Assistant

relations presse

- Assistant relations publiques
- Attaché de presse
- Chargé de communication
- Chargé de communication externe
- Chargé de communication interne
- Webdesigner
- Designer UX
- Digital Brand Manager
- Community Manager
- Chargé de la e-réputation
- Rédacteur Web
- Advertising Manager
- Chef de projet digital
- e-commercial / e-commerciale
- Cyber acheteur /Cyber acheteuse
- Web commercial / commerciale
- Chargé de relations commerciale
- Responsable de site de e-commerce
- Animateur e-commerce
- Webdesigner
- Référencier Web
- Traffic Manager
- Chef de projet e-CRM
- Designer UX
- Référent Business digital PME
- Chargé de relation clientèle

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 924 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	18 210
Jugés difficiles à recruter	25 %
Emplois saisonniers	13 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La condition d'inscription au concours d'admission en 1ère année est d'être titulaire ou en cours d'acquisition du baccalauréat général, technique ou professionnel.

La formation est également accessible en 3ème année pour :

- les candidats titulaires d'un diplôme de niveau 5 reconnu par le ministère de l'Enseignement Supérieur ou susceptibles de l'être avant la fin de l'année de leur entrée
- les candidats titulaires d'un titre de niveau 5 ou susceptibles de l'être avant la fin de l'année de leur entrée.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le jury est validé par le Rectorat d'Académie, sur proposition d'ESC Clermont Business School :

- le Président, professeur des universités
- le Vice-Président, chef de la division de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (DESR)
- le Recteur d'Académie ou son représentant au titre du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
- le Directeur d'ESC Clermont Business School ou son représentant
- le Directeur du Programme en Management International d'ESC Clermont Business School ou son représentant

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le Jury de Validation des Acquis de l'Expérience comprend :

- le Directeur du Programme en Management International d'ESC Clermont Business School ou son représentant
- 1 enseignant-chercheur
- 3 professionnels compétents pour apprécier la nature des acquis dont la validation est sollicitée.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 702 €
Selon la branche	7 000 € – 7 978 €
Prise en charge	Branches concernées
7 702 €	Valeur par défaut · 205 branches
7 978 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie, CPNEF de la Publicité, CPNEFP ICGV entreprises de la viande
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 927 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 000 €	CPNE Branche Caoutchouc

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2027
Date de dernière délivrance possible	31/08/2030

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP36568

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.esc-clermont.fr/programme/bachelor-communication-digitale-e-business/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39421/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	2 102 €
Durée	15 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	1
-----------------------------	---

Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 09/2026 à 06/2027

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	0
Taux d'achèvement	0 %
Période	06/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	710 €
Coût moyen par dossier	710 €
Durée moyenne	15 h
Période	06/2026
France compétences	79 %
Reste à charge titulaire	21 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.