

Diplome en gestion et marketing

RNCP39422 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	310
Formacode(s)	34052, 32154, 32054, 31637
Code(s) ROME	M1502, C1203, M1703, M1705, M1203
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2029

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

GROUPE SUP DE CO AMIENS PICARDIE · SIRET : 41801924600010

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le titulaire du diplôme en gestion et marketing de l'ESC Amiens est un manager de proximité (middle manager) qui exerce des fonctions opérationnelles au sein de tout type d'entreprises (toute taille et secteur d'activité). Il analyse l'environnement de l'entreprise et son écosystème et il fait le lien avec les fondamentaux des sciences de gestion. C'est un généraliste polyvalent capable d'intervenir dans les domaines suivant : finance, ressources humaines, marketing, webmarketing, développement commercial, communication, supply chain, vente et commerce international) Ces missions peuvent être effectuées en France ou à l'international. Il est à l'aise en langue anglaise, tant à l'écrit qu'à l'oral.

ACTIVITÉS VISÉES

- Contribuer au management des ressources, des projets et des hommes.
- Mesurer la performance d'une entreprise.
- Mettre en œuvre la stratégie marketing, commerciale et de communication.
- Identifier et contextualiser les impacts du macro, méso et micro-environnement de l'entreprise.
- Compréhension de l'environnement de l'entreprise
- Contribution au management opérationnel.
- Production et analyse des données de gestion en appréhendant leur impact global sur les performances de l'entreprise.
- Compréhension de l'impact des tendances environnementales sur les activités de l'entreprise et les parties prenantes
- Compréhension des opportunités à saisir et des menaces
- Réalisation d'études / analyses d'un marché national et international qui contribueront à établir la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise
- Réalisation d'actions commerciales tant au niveau de l'entreprise, que de ses produits et services
- Compréhension de la performance des activités financière et de l'impact global sur la performance de l'organisation
- Réalisation de documents de synthèse comptable
- Participation à la mise en oeuvre des moyens qualitatifs et quantitatifs nécessaires à l'optimisation de la gestion des ressources humaines
- Mobilisation des différentes techniques d'achats, de sourcing, de négociation, etc ..,.

- Accompagnement et soutien du manager de la supply chain dans ses missions
- Mise en oeuvre de la stratégie de développement international d'une entreprise dans un contexte de globalisation de l'économie et de mondialisation des marchés.
- Conduite de campagnes marketing et de communication dans l'ère du digital
- Réalisation d'une veille et gestion des réseaux sociaux.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans différents domaines de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.
- Mobiliser les différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire dans au moins une langue étrangère.
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

Compétences spécifiques

Appréhension du monde des affaires :

- Comprendre l'éco-système du monde des affaires et en assurer une veille, tant sur les plans géopolitiques, sociologiques, économiques que managériaux, etc.
- Anticiper les futurs possibles du monde des affaires afin d'en détecter les menaces, les opportunités, les tendances, les risques possibles, etc.

Utilisation des techniques et outils de gestion :

- Appliquer des techniques et outils en gestion.
- Contrôler le respect des règles, pratiques, normes, etc.
- Recueillir et exploiter les données afin de les analyser.

Développement des pratiques professionnelles en gestion :

- Comprendre les contours d'un projet, d'une affaire, d'une organisation, etc.
- Définir des plans d'actions opérationnels et les mettre en œuvre en favorisant les innovations managériales.

Blocs de compétences

RNCP39422BC01 — Contribuer au management opérationnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser l'environnement de l'entreprise.
- Repérer et évaluer les risques et opportunités.
- Planifier et suivre des projets.
- Comprendre les comportements humains.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation.
- Epreuve individuelle ou collective donnant lieu à une production écrite ou orale en français ou dans une langue étrangère.

RNCP39422BC02 — Produire et analyser des données de gestions

LISTE DE COMPÉTENCES

- Maîtriser les fondamentaux des techniques quantitatives de gestion.
- Estimer et contrôler la rentabilité d'un produit ou d'une action.
- Participer à l'évaluation de la performance.

- Utiliser des outils d'aide à la décision.
- Etablir un budget prévisionnel et assurer son suivi.
- Comprendre les enjeux d'un plan d'investissement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation
- Epreuve individuelle ou collective donnant lieu à une production écrite ou orale en français ou dans une langue étrangère.

RNCP39422BC03 — Gestion des ressources dans un monde en transition

LISTE DE COMPÉTENCES

- Développer l'approche réflexive.
- Co-construire diagnostique et solution.
- Élaborer des stratégies de transition.
- Agir individuellement ou collectivement en tenant compte de la durabilité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation
- Epreuve individuelle ou collective donnant lieu à une production écrite ou orale en français ou dans une langue étrangère.

RNCP39422BC04 — Mettre en oeuvre une stratégie de développement commerciale (Bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

- Participer à l'élaboration d'un plan d'action commerciale.
- Aider à définir des objectifs commerciaux.
- Mettre en œuvre des actions commerciales.
- Contribuer au développement commercial.
- Développer un portefeuille clients/prospects et effectuer le suivi
- Définir une stratégie commerciale
- Créer des outils d'aides à la vente
- Créer des produits et services.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation
- Epreuve individuelle ou collective donnant lieu à une production écrite ou orale en français ou dans une langue étrangère

RNCP39422BC05 — Exploiter et interpreter les données financières et boursières (Bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

- Connaître le contenu de documents comptables/ participer à leur élaboration et leur interprétation.
- Effectuer des opérations de reporting, de contrôle de gestion.
- Distinguer les différentes formes de rentabilité et les mesurer.
- Comprendre la problématiques de la structure de financement d'une firme.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation
- Epreuve individuelle ou collective donnant lieu à une production écrite ou orale en français ou dans une langue étrangère

RNCP39422BC06 — Contribuer à la gestion des ressources humaines (Bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

- Participer à l'élaboration du plan de formation.
- Réaliser des activités ayant trait à la paye et à la gestion du personnel.
- Participer au processus de sélection et d'évaluation des candidatures.
- Participer à un projet de gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences au sein de l'entreprise.
- Mettre en place un plan d'action RH visant à réduire les écarts de compétences.
- Discuter des systèmes qui régissent la réflexion éthique(les institutions, les lois, les valeurs).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation
- Epreuve individuelle ou collective donnant lieu à une production écrite ou orale en français ou dans une langue étrangère

RNCP39422BC07 — Contribuer au management de la supply chain (Bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mener des évaluations
- Définir des points de contrôles.
- Maîtriser les étapes du cycle de vie d'un produit et les actions pour réduire son impact environnemental.
- Comprendre l'évolution de la supply chain et l'impact du digital dans les fonctions d'achat, de la logistique et de la distribution.
- Appliquer d'un point de vue opérationnel la stratégie du manager de la supply chain.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation
- Epreuve individuelle ou collective donnant lieu à une production écrite ou orale en français ou dans une langue étrangère

RNCP39422BC08 — Contribuer au développement international de l'entreprise (Bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

- Structurer les processus de traitement de données.
- Analyser les différentes formes de présence à l'étranger.
- Développer le portefeuille de produits et services à l'international.
- Contribuer au management d'un service import/export.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation
- Epreuve individuelle ou collective donnant lieu à une production écrite ou orale en français ou dans une langue étrangère

RNCP39422BC09 — Mettre en œuvre la stratégie marketing et de communication (Bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

- Emettre un diagnostic de la situation de l'entreprise sur le marché.
- Participer à la définition de la stratégie marketing, en termes de ciblage, de positionnement et d'objectifs.
- Contribuer à la conception du plan marketing.
- Adapter les technique de vente et de gestion de la relation client.
- Mesurer et analyser la performance des actions marketing/communication.
- Appliquer la stratégie d'un point de vue opérationnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation.
- Epreuve individuelle ou collective donnant lieu à une production écrite ou orale en français ou dans une langue étrangère.

RNCP39422BC10 — Contribuer à la stratégie digitale de l'entreprise (Bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

- Utiliser le Web et ses outils pour promouvoir la société et ses produits
- Comprendre et maîtriser les enjeux de la réglementations.
- Mettre en place les techniques de génération de trafic et de conversion.
- Maîtriser les outils de l'IA générative (Chat GPT, midjourney).
- Etre capable de référencer un site naturellement et de manière payante.
- Acquérir des outils et méthodes pour développer sa présence sur les médias sociaux

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation
- Épreuve individuelle ou collective donnant lieu à une production écrite (dossier) et orale (soutenance)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire du diplôme en gestion et marketing peut exercer dans des entreprises de toutes tailles et de toutes natures (TPE, PME, grandes entreprises, groupes, associations, collectivités..) dans tous secteurs d'activités (industrie, commerce, services). Il est également en capacité de créer sa propre entreprise.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le titulaire du diplôme en gestion et marketing de l'ESC Amiens est en capacité d'exercer les postes suivants (liste non exhaustive) :

- Adjoint de direction, chargé de mission, chef de projet,
- Chef de rayon, responsable adjoint de magasin,
- Conseiller clientèle, assistant acheteur, attaché commercial
- Assistant RH, chargé de recrutement junior,
- Assistant marketing, chargé de communication (traditionnelle et/ou digitale), chef de produit junior
- Conseiller bancaire, contrôleur de gestion junior,
- Entrepreneur

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 631 €
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité · tension 4/5 (Élevée) L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement · tension 2/5 (Faible) QCX01 — Employés et techniciens commerciaux de la banque · tension 5/5 (Très élevée) QCX02 — Cadres et indépendants commerciaux de la banque · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	76 149
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	7 %

Familles professionnelles (FAP)

L1X60 — Employés de la comptabilité
L2X61 — Agents administratifs
L4X80 — Techniciens des services administratifs
L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)
L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement
QCX01 — Employés et techniciens commerciaux de la banque
QCX02 — Cadres et indépendants commerciaux de la banque
R1X68 — Employés des services commerciaux
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour accéder à la formation, le candidat doit avoir les prérequis suivants :

1ère année : être titulaire du Baccalauréat français ou équivalent international ou d'un titre de niveau 4 français et de réussir le concours d'entrée.

2ème année : être titulaire de 60 ECTS acquis en formation post-Baccalauréat français ou équivalent international et réussir le concours d'entrée.

3ème année : être titulaire de 120 crédits ECTS acquis en formation post-Baccalauréat français ou équivalent international ou d'un titre de niveau 5 français et de réussir le concours d'entrée.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

La procédure de nomination du jury de fin d'études s'effectue dans le respect des règles fixées par l'arrêté du 8 mars 2001 relatif aux diplômes délivrés par les établissements d'enseignement supérieur privés et consulaires reconnus par l'Etat, autorisés à délivrer à leurs étudiants des diplômes revêtus du visa de l'Etat. Le jury de fin d'études est nommé chaque année par le recteur d'Académie, sur proposition du Directeur Général de l'ESC Amiens. Il est composé de :

- le président : un enseignant chercheur, un professeur des universités ou maître de conférences,
- le vice-président : un enseignant chercheur, un professeur des universités ou maître de conférences
- 3 représentants du corps professoral,
- 2 personnalités extérieures à l'école (chef d'entreprise, cadre...),
- le recteur d'académie ou son représentant (voix consultative)

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 825 €
Selon la branche	6 000 € – 9 144 €
Prise en charge	Branches concernées
7 825 €	Valeur par défaut · 189 branches
9 144 €	COPANIEF - Fabricant de sucres, CPNE des Télécoms, CPNE du négoce et de l'industrie des produits du sol, engrais et produits connexes, CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP Transformation Laitière

7 914 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie, CPNEFP des commerces de gros
6 932 €	CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP des jardineries et graineteries
6 844 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
6 000 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP de la métallurgie
8 370 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
8 100 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
7 650 €	CPNE de l'immobilier
7 560 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
7 281 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
7 134 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
6 686 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 608 €	CPNE Branche Caoutchouc

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2029

Date de dernière délivrance possible 31/08/2031

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP34884

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.esc-amiens.com/formation/bachelor.html>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39422/>

Où se former

Formations référencées	3
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	2 784 € – 5 568 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	1
Organismes gestionnaires (CFA)	1

Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 09/2025 à 08/2029

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).