

Diplôme en innovation et entrepreneuriat

RNCP39423 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	310
Formacode(s)	32070, 32016, 32047, 32043
Code(s) ROME	M1402, M1302, H1102, M1801
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2028

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ETABLISSEMENT D ENSEIGNEMENT SUPERIEUR CONSULAIRE HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE PARIS · SIRET : 81775918600023

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le diplôme en Innovation et Entrepreneuriat permet aux managers et dirigeant d'entreprise, ainsi qu'aux entrepreneurs (créateurs / repreneurs d'entreprise) de développer l'innovation, d'optimiser la réussite de projets innovants et/ou entrepreneuriaux et d'assurer la pérennité de l'organisation. Il favorise la création de nouveaux produits / services pour rendre plus agile l'organisation, la prise de hauteur sur le fonctionnement ainsi que sur les enjeux. Il permet aux managers, dirigeants de positionner l'offre de leur structure sur un ou des marchés fortement concurrentiels, de suivre l'évolution de ces derniers et de détecter des signaux faibles afin de satisfaire les attentes des clients et des autres parties prenantes. Il leur permet aussi de susciter l'adhésion des équipes à toutes les étapes de développement grâce à un management et à un leadership adapté et responsable.

ACTIVITÉS VISÉES

Elaboration de stratégies créatrices de valeur

Identification des enjeux et des opportunités de projet innovant ou entrepreneurial

Négociation avec les parties prenantes dans le cadre de projet innovant ou entrepreneurial

Conception, rédaction et présentation de business plan de projet innovant ou entrepreneurial

Elaboration d'une stratégie de développement de projet innovant ou entrepreneurial

Conception de systèmes de management adaptés au développement de projet innovant ou entrepreneurial

Pilotage de la performance de projet innovant ou entrepreneurial

Prise en compte des aspects règlementaires, technologiques / techniques, concurrentielles en lien avec le projet innovant ou entrepreneurial

Développement d'une culture managériale adaptée aux contextes et enjeux de projet innovant ou entrepreneurial

Développement du sens et de la confiance au service de projet innovant ou entrepreneurial

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Identifier les stratégies d'influence en lien avec la prise de décision tout au long du processus d'achat afin de mieux cibler les segments du marché.

Mettre en œuvre des stratégies spécifiques afin d'avoir une approche centrée client Sélectionner les médias / canaux pertinents pour atteindre et interagir avec les parties prenantes en fonction de leurs enjeux et objectifs

Utiliser les outils / solutions adaptés afin d'optimiser le parcours clients (B to B ou B to C)

Appliquer les techniques de créativité et d'idéation pour adopter de nouvelles perspectives et repenser les approche

Déployer des concepts, méthodologies et outils centrés sur l'utilisateur, afin de développer un produit / service, au travers de l'expérimentation et du prototypage*

Gérer le processus de développement de produit / service approprié et performant afin d'augmenter les probabilités de succès

Préparer et déployer une approche adaptée avec les parties prenantes afin de développer le portefeuille de produit / service

Développer les interactions avec les décideurs / prescripteurs afin de générer des partenariats durables ou de transformer plus régulièrement les propositions commerciales.

Mobiliser les techniques et stratégies de négociation dans des contextes différents et multiculturels afin d'obtenir les ressources et de désamorcer les conflits ou de créer des solutions gagnant/gagnant.

Mettre en œuvre le projet innovant / entrepreneurial auprès de partenaires / pilotes afin de tester sa viabilité

Concevoir un plan d'affaires global, viable, reposant sur des métriques clés, fondé sur l'analyse du marché, un avantage concurrentiel clair et un modèle économique afin de convaincre les parties prenantes

Communiquer le projet à des investisseurs, des partenaires ou des décideurs afin de les convaincre de la pertinence et de l'attractivité du projet

Appliquer les concepts, méthodologies et outils qui combinent stratégie et innovation afin de créer un modèle d'affaires durable

Mettre en œuvre un plan stratégique de l'innovation afin d'optimiser les conditions de développement optimales

Transformer un projet en un modèle durable afin d'identifier des impacts positifs responsables et mesurables

Formuler des systèmes de management (actions et métriques) créateurs de valeur afin d'assurer un suivi précis

Elaborer une stratégie d'approvisionnement et de logistique afin qu'elle constitue un avantage stratégique

Concevoir et déployer une stratégie financière de permettant d'identifier et de sélectionner le(s) sources de financement appropriées afin de financer le développement de projet innovant ou entrepreneurial

Elaborer un système d'incitation adapté afin d'attirer et fidéliser les talent

Réaliser le diagnostic financier et stratégique d'un projet entrepreneurial par le calcul des coûts et l'analyse de rentabilité

Optimiser la performance financière d'une organisation en croissance et gérer la trésorerie et les liquidités au quotidien

Identifier et gérer les contraintes opérationnelles afin de permettre la croissance organisationnelle

Mesurer l'impact social, sociétal et environnemental de projet innovant ou entrepreneurial afin de répondre aux attentes des parties prenantes

Utiliser la propriété intellectuelle comme un outil stratégique de développement d'une innovation

Mesurer et évaluer l'impact d'un contentieux de propriété intellectuelle dans l'activité

Mettre en place et suivre une démarche de veille réglementaire, technologique / technique, concurrentielle afin de positionner le projet au regard de la concurrence et des attentes des décideurs / prescripteurs

Identifier et concevoir le management d'équipe et les systèmes de gestion appropriés afin de garantir le développement de projet

Déployer une structure organisationnelle adaptée afin d'aider au déploiement de la stratégie

Mettre en place un système de planification et de suivi afin d'opérer un suivi et de déployer des méthodes agiles.

Anticiper et gérer la résistance aux changements afin de préserver un climat favorable et de limiter les conflits.

Déployer des outils qualitatifs et quantitatifs pour prendre des décisions face à l'incertitude afin d'évaluer et réduire les risques.

Adopter une approche multiculturelle (exemple : présentations) afin de chacun trouve une place active en tant que partie prenante

Adopter un style de leadership adapté et mettre en œuvre des techniques de feedback constructives afin de susciter l'adhésion au projet

Blocs de compétences

RNCP39423BC01 — Elaborer des stratégies créatrices de valeur

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les stratégies d'influence en lien avec la prise de décision tout au long du processus d'achat afin de mieux cibler les segments du marché.

Mettre en œuvre des stratégies spécifiques afin d'avoir une approche centrée client.

Sélectionner les médias / canaux pertinents pour atteindre et interagir avec les parties prenantes en fonction de leurs enjeux et objectifs.

Utiliser les outils / solutions adaptés afin d'optimiser le parcours clients (B to B ou B to C).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :

- Des études de cas
- Un projet entrepreneurial
- Des exercices pratiques

Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective

RNCP39423BC02 — Identifier les enjeux et les opportunités de projet innovant ou entrepreneurial

LISTE DE COMPÉTENCES

Appliquer les techniques de créativité et d'idéation pour adopter de nouvelles perspectives et repenser les approches

Déployer des concepts, méthodologies et outils centrés sur l'utilisateur, afin de développer un produit / service, au travers de l'expérimentation et du prototypage

Gérer le processus de développement de produit / service approprié et performant afin d'augmenter les probabilités de succès

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :

- Des exercices pratiques
- Des études de cas

Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective

RNCP39423BC03 — Négocier avec les parties prenantes dans le cadre de projet innovant ou entrepreneurial

LISTE DE COMPÉTENCES

Préparer et déployer une approche adaptée avec les parties prenantes afin de développer le portefeuille de produit / service.

Développer les interactions avec les décideurs / prescripteurs afin de générer des partenariats durables ou de transformer plus régulièrement les propositions commerciales.

Mobiliser les techniques et stratégies de négociation dans des contextes différents et multiculturels afin d'obtenir les ressources et de désamorcer les conflits ou de créer des solutions gagnant/gagnant.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :

- Des études de cas
- Des exercices pratiques

Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective

RNCP39423BC04 — Concevoir, rédiger et présenter un business plan de projet innovant ou entrepreneurial

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en œuvre le projet innovant / entrepreneurial auprès de partenaires / pilotes afin de tester sa viabilité.

Concevoir un plan d'affaires global, viable, reposant sur des métriques clés, fondé sur l'analyse du marché, un avantage concurrentiel clair et un modèle économique afin de convaincre les parties prenantes.

Communiquer le projet à des investisseurs, des partenaires ou des décideurs afin de les convaincre de la pertinence et de l'attractivité du projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :

- Un plan d'affaires
- Un projet entrepreneurial

Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective

RNCP39423BC05 — Elaborer une stratégie de développement de projet innovant ou entrepreneurial

LISTE DE COMPÉTENCES

Appliquer les concepts, méthodologies et outils qui combinent stratégie et innovation afin de créer un modèle d'affaires durable.

Mettre en œuvre un plan stratégique de l'innovation afin d'optimiser les conditions de développement optimales.

Transformer un projet en un modèle durable afin d'identifier des impacts positifs responsables et mesurables.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :

- Des études de cas

Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective

RNCP39423BC06 — Concevoir des systèmes de management adaptés au développement de projet innovant ou entrepreneurial

LISTE DE COMPÉTENCES

Formuler des systèmes de management (actions et métriques) créateurs de valeur afin d'assurer un suivi précis.

Elaborer une stratégie d'approvisionnement et de logistique afin qu'elle constitue un avantage stratégique.

Concevoir et déployer une stratégie financière de permettant d'identifier et de sélectionner le(s) sources de financement appropriées afin de financer le développement de projet innovant ou entrepreneurial.

Elaborer un système d'incitation adapté afin d'attirer et fidéliser les talents.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :

- Des études de cas
- Un projet entrepreneurial

Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective

RNCP39423BC07 — Piloter la performance de projet innovant ou entrepreneurial

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser le diagnostic financier et stratégique d'un projet entrepreneurial par le calcul des coûts et l'analyse de rentabilité.

Optimiser la performance financière d'une organisation en croissance et gérer la trésorerie et les liquidités au quotidien.

Identifier et gérer les contraintes opérationnelles afin de permettre la croissance organisationnelle.

Mesurer l'impact social, sociétal et environnemental de projet innovant ou entrepreneurial afin de répondre aux attentes des parties prenantes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :

- Des études de cas
- Un diagnostic
- Des exercices pratiques

Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective

RNCP39423BC08 — Prendre en compte les aspects règlementaires, technologiques / techniques, concurrentielles en lien avec le projet innovant ou entrepreneurial

LISTE DE COMPÉTENCES

Utiliser la propriété intellectuelle comme un outil stratégique de développement d'une innovation.

Mesurer et évaluer l'impact d'un contentieux de propriété intellectuelle dans l'activité.

Mettre en place et suivre une démarche de veille règlementaire, technologique / technique, concurrentielle afin de positionner le projet au regard de la concurrence et des attentes des décideurs / prescripteurs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :

- Des études de cas
- Un projet entrepreneurial

Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective

RNCP39423BC09 — Développer une culture managériale adaptée aux contextes et enjeux de projet innovant ou entrepreneurial

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier et concevoir le management d'équipe et les systèmes de gestion appropriés afin de garantir le développement de projet.

Déployer une structure organisationnelle adaptée afin d'aider au déploiement de la stratégie.

Mettre en place un système de planification et de suivi afin d'opérer un suivi et de déployer des méthodes agiles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :

- Des études de cas
- Des exercices pratiques

Production écrite et/ou restitution à l'oral

RNCP39423BC10 — Développer le sens et la confiance au service de projet innovant ou entrepreneurial

LISTE DE COMPÉTENCES

Anticiper et gérer la résistance aux changements afin de préserver un climat favorable et de limiter les conflits.

Déployer des outils qualitatifs et quantitatifs pour prendre des décisions face à l'incertitude afin d'évaluer et réduire les risques.

Adopter une approche multiculturelle (exemple : présentations) afin de chacun trouve une place active en tant que partie prenante.

Adopter un style de leadership adapté et mettre en œuvre des techniques de feedback constructives afin de susciter l'adhésion au projet

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :

- Des études de cas
- Des exercices pratiques

Production écrite et/ou restitution à l'oral

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Entreprises du secteur privé ; PME-TPE ; associations ; coopératives ; mutuelles

Technologies, transport et logistique, agroalimentaire, énergie, bâtiment, automobile, tourisme, santé, information/communication, finances, immobilier, construction.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Dirigeant / Chef d'entreprise
- Entrepreneur
- Consultant en création - reprise d'entreprise
- Chef de projet (intrapreneur)
- Chef de projet informatique
- Consultant/formateur dans des sociétés de conseil en gestion de projet ou plus généralement en gestion
- Ingénieur d'affaires

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Le diplômé en innovation et/ou entrepreneuriat officie en conformité avec la réglementation légale régissant son activité au sein du pays d'exercice.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 3 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 710 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X92 — Responsables et cadres de la production, de l'exploitation et de la maintenance informatique et télécom · tension 3/5 (Modérée) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R4X91 — Technico-commerciaux · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	54 970
Jugés difficiles à recruter	39 %
Emplois saisonniers	3 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique M2X92 — Responsables et cadres de la production, de l'exploitation et de la maintenance informatique et télécom R2X80 — Attachés commerciaux R4X91 — Technico-commerciaux

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Etre titulaire d'un titre / diplôme niveau Licence ou Bachelor (niveau 6) à minima et justifier d'au minimum 5 années d'expérience professionnelle

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

La composition du jury est la suivante :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — VAE

La composition du jury est la suivante :

- Le Directeur académique ou son représentant,
- 1 enseignant-chercheur ou enseignant participant à la formation
- 2 professionnels ayant une expertise avérée (5 ans minimum) en lien direct avec la fonction visée

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2028
--	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP37127

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.hec.edu/fr/executive-education/executive-masters/msc-innovation-and-entrepreneurship/executive-master-innovation-entrepreneurship>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39423/>

Où se former

Formations référencées	19
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	3 100 € – 24 950 €
Durée	14 – 144 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	309
Parcours menés à terme	272
Taux d'achèvement	88 %
Période	10/2024 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	392
Montant total engagé	1 574 872 €
Coût moyen par dossier	4 018 €
Durée moyenne	36 h
Période	09/2024 – 09/2026
France compétences	76 %
Reste à charge titulaire	18 %
Entreprise	5 %
France Travail	1 %

OPCO	0 %
-------------	-----

Compte d'engagement citoyen	0 %
------------------------------------	-----

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.