

# Manager mode et luxe

RNCP39424 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 7                   |
| Sigle                   | DIPLOVIS — Diplôme visé    |
| Code(s) NSF             | 310, 312, 240p             |
| Formacode(s)            | 34030, 34024, 32008        |
| Code(s) ROME            | M1703, M1102, M1402, M1705 |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement de droit    |
| Date d'échéance         | 31/08/2026                 |

## Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

INSTITUT FRANCAIS DE LA MODE · SIRET : 33345298500034

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans un contexte de fort développement des entreprises françaises de la mode et du luxe, dont la puissance de la proposition créative est la pierre angulaire, le titre de Manager mode et luxe prépare aux fonctions liées au management de la création et au pilotage stratégique des entreprises de mode et de luxe. Cela comprend tous les aspects liés au positionnement de la marque et de ses produits, au marketing de l'offre, à l'industrialisation des produits et des collections et à la supply chain, pour tous types d'entreprises où la création tient une place essentielle. Cela intègre tous les aspects liés à l'impact de la transformation digitale et à la mise en œuvre de la responsabilité sociale et environnementale dans la mode. La certification s'adresse à des profils conciliant sensibilité au produit et à la création, compétences transversales de l'organisation des entreprises de mode et de l'industrialisation des produits et des collections et compréhension des nouveaux enjeux de l'économie de la mode.

La certification atteste de la maîtrise de l'ensemble des compétences relatives à la construction, au positionnement et au développement d'une marque de mode.

### ACTIVITÉS VISÉES

- Management et valorisation de la création dans une entreprise de mode ou de luxe
- Pilotage d'une marque ou d'un projet entrepreneurial dans la mode et le luxe
- Élaboration et production d'une collection
- Intégration des nouvelles technologies digitales et de la data dans le pilotage d'une entreprise de mode
- Conception et mise en œuvre d'une stratégie RSE dans une entreprise de mode

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

#### Compétences transversales

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines

- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
  - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
  - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
  - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
  - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
  - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
  - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
  - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
  - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
  - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles
- Compétences spécifiques**
- Comprendre les langages de la création pour pouvoir préserver, accompagner et développer la vision créative d'un directeur artistique
  - Maîtriser les référentiels culturels et historiques qui permettent de construire une source de différenciation pour une entreprise de mode en analysant en contexte l'émergence des grands courants de création
  - Articuler une vision créative avec l'ensemble des fonctions de l'entreprise et aligner les objectifs respectifs de l'ensemble des parties prenantes
  - Matérialiser sur des supports multiples (plateforme de marque, outils de communication internes et externes) les partis pris créatifs d'une entreprise du secteur de la mode et penser leur déclinaison dans l'offre, le contenu et l'expérience proposée par une marque
  - Concevoir une gamme de produits de mode sur la base d'un brief créatif ou interpréter et orienter les pistes créatives afin d'aboutir à une proposition de produits commercialisable
  - Organiser une veille stratégique, en identifiant les problématiques socio-économiques, technologiques, environnementales et réglementaires du secteur de la mode et en établissant les modalités de collecte, de traitement et de partage d'informations, afin de repérer et d'évaluer les facteurs d'évolution ayant un impact sur son périmètre d'activité en matière de risques et d'opportunités
  - Réaliser un benchmark concurrentiel en identifiant les méthodes d'organisation et de développement de produits les plus efficaces, afin de repérer les meilleures pratiques et de déterminer leurs modalités d'appropriation par son entreprise
  - Développer un projet entrepreneurial ou intrapreneurial associant les parties prenantes (consommateurs, clients, fournisseurs, partenaires, etc.), afin de créer de nouvelles propositions de valeur
  - Élaborer, suivre et piloter le budget d'un département, d'une business unit ou d'une entreprise afin de sélectionner le ou les modes/sources de financement appropriés aux différentes étapes de développement d'un projet entrepreneurial
  - Participer à l'élaboration des collections de produits de mode en conduisant des réunions avec les équipes créatives, marketing, commerciales et techniques, afin de définir le positionnement de la gamme de produits dans le respect des intentions créatives ayant présidé à sa conception
  - Élaborer un plan marketing de l'offre, en cohérence avec le positionnement et la stratégie de la marque, en fixant des objectifs opérationnels et en planifiant des actions et des moyens (humains, matériels et financiers) à mobiliser, dans le but de soutenir les objectifs stratégiques d'une marque de mode
  - Élaborer une stratégie de production adaptée à chaque type de produit et respectant les exigences environnementales et sociales, en déterminant les modalités et critères de recherche, de qualification et de sélection de fournisseurs à mettre en œuvre
  - Optimiser la procédure d'achat en interaction avec le parc fournisseur ou les marques partenaires en établissant et partageant les éléments d'un cahier des charges respectant les prérequis et attentes d'une marque ou d'un distributeur de mode

- Assurer une veille des évolutions technologiques du secteur de la mode en évaluant leur potentiel et leur intérêt pour son entreprise, afin de déterminer la faisabilité et les conditions de leur intégration aux processus de conception, de production et de développement de son entreprise
- Comprendre les enjeux et le vocabulaire de la data science pour intégrer de façon actionnable et pertinente le traitement des données aux différents départements d'une entreprise de mode
- Utiliser les notions fondamentales de sciences humaines et sociales, en explorant les effets des innovations technologiques ou digitales sur les consommateurs, les organisations et la société sur le plan de l'éthique
- Evaluer de manière réaliste les délais, les coûts et la qualité de la transformation intégrant une technologie émergente dans le cadre de la gestion d'un projet
- Maîtriser les référentiels et le cadre juridique liés à l'écoresponsabilité dans la mode pour s'assurer du respect des normes et anticiper les évolutions nécessaires au sein de l'entreprise
- Identifier les parties prenantes de la RSE au sein de l'organisation, de son réseau et de son environnement, en précisant les enjeux de chacune d'entre elles, en vue d'intégrer ceux-ci à la stratégie d'ensemble
- Identifier à travers des recherches et analyses les impacts environnementaux et sociaux potentiels des activités, de la chaîne d'approvisionnement et des produits de l'entreprise, dans un objectif de limitation de ces impacts sur toute la chaîne de valeur
- Mener une Analyse du Cycle de Vie - ACV des produits, développer des KPI de RSE et mettre en place des systèmes de reporting pour évaluer les avancées de l'entreprise en termes de durabilité dans tous les champs (environnemental, humain, etc.)

## Blocs de compétences

### RNCP39424BC01 — Mettre en oeuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

#### LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas intégrant la dimension des outils et enjeux numériques

### RNCP39424BC02 — Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

#### LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédaction d'un mémoire individuel

### RNCP39424BC03 — Mettre en oeuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

#### LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Soutenance de mémoire

## **RNCP39424BC04 — Contribuer à la transformation en contexte professionnel**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Rédaction d'un rapport et soutenance de stage

Rendu et soutenance de cas réels d'entreprises

## **RNCP39424BC05 — Manager et valoriser la création dans une marque de mode**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Comprendre les langages de la création pour pouvoir préserver, accompagner et développer la vision créative d'un directeur artistique
- Maîtriser les référentiels culturels et historiques qui permettent de construire une source de différenciation pour une entreprise de mode en analysant en contexte l'émergence des grands courants de création
- Articuler une vision créative avec l'ensemble des fonctions de l'entreprise et aligner les objectifs respectifs de l'ensemble des parties prenantes
- Matérialiser sur des supports multiples (plateforme de marque, outils de communication internes et externes) les partis pris créatifs d'une entreprise du secteur de la mode et penser leur déclinaison dans l'offre, le contenu et l'expérience proposée par une marque

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Soutenance des projets individuels ou de groupe

Rédaction et soutenance d'un mémoire ou d'un essai

## **RNCP39424BC06 — Piloter une marque ou un projet entrepreneurial dans la mode**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Concevoir une gamme de produits de mode sur la base d'un brief créatif ou interpréter et orienter les pistes créatives afin d'aboutir à une proposition de produits commercialisable
- Organiser une veille stratégique, en identifiant les problématiques socio-économiques, technologiques, environnementales et réglementaires du secteur de la mode et en établissant les modalités de collecte, de traitement et de partage d'informations, afin de repérer et d'évaluer les facteurs d'évolution ayant un impact sur son périmètre d'activité en matière de risques et d'opportunités
- Réaliser un benchmark concurrentiel en identifiant les méthodes d'organisation et de développement de produits les plus efficaces, afin de repérer les meilleures pratiques et de déterminer leurs modalités d'appropriation par son entreprise
- Développer un projet entrepreneurial ou intrapreneurial associant les parties prenantes (consommateurs, clients, fournisseurs, partenaires, etc.), afin de créer de nouvelles propositions de valeur
- Élaborer, suivre et piloter le budget d'un département, d'une business unit ou d'une entreprise afin de sélectionner le ou les modes/sources de financement appropriés aux différentes étapes de développement d'un projet entrepreneurial

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Mise en situation, simulation ou jeu d'entreprise

Etude de cas

## **RNCP39424BC07 — Élaborer une collection, gérer la production et la supply chain.**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Participer à l'élaboration des collections de produits de mode en conduisant des réunions avec les équipes créatives, marketing, commerciales et techniques, afin de définir le positionnement de la gamme de produits dans le respect des intentions créatives ayant présidé à sa conception
- Élaborer un plan marketing de l'offre, en cohérence avec le positionnement et la stratégie de la marque, en fixant des objectifs opérationnels et en planifiant des actions et des moyens (humains, matériels et financiers) à mobiliser, dans le but de soutenir les objectifs stratégiques d'une marque de mode
- Élaborer une stratégie de production adaptée à chaque type de produit et respectant les exigences environnementales et sociales, en déterminant les modalités et critères de recherche, de qualification et de sélection de fournisseurs à mettre en œuvre
- Optimiser la procédure d'achat en interaction avec le parc fournisseur ou les marques partenaires en établissant et partageant les éléments d'un cahier des charges respectant les prérequis et attentes d'une marque ou d'un distributeur de mode

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Dossiers techniques

Etude de cas

Réalisation d'exercices et de mises en situation

## **RNCP39424BC08 — Intégrer les nouvelles technologies digitales et la data dans le pilotage d'une entreprise de mode**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Assurer une veille des évolutions technologiques du secteur de la mode en évaluant leur potentiel et leur intérêt pour son entreprise, afin de déterminer la faisabilité et les conditions de leur intégration aux processus de conception, de production et de développement de son entreprise
- Comprendre les enjeux et le vocabulaire de la data science pour intégrer de façon actionnable et pertinente le traitement des données aux différents départements d'une entreprise de mode
- Utiliser les notions fondamentales de sciences humaines et sociales, en explorant les effets des innovations technologiques ou digitales sur les consommateurs, les organisations et la société sur le plan de l'éthique
- Evaluer de manière réaliste les délais, les coûts et la qualité de la transformation intégrant une technologie émergente dans le cadre de la gestion d'un projet

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Ateliers expérientiels

Etude de cas

Réalisation d'exercices de mise en pratique

## **RNCP39424BC09 — Concevoir et mettre en œuvre une stratégie RSE dans une entreprise de mode**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Maîtriser les référentiels et le cadre juridique liés à l'écoresponsabilité dans la mode pour s'assurer du respect des normes et anticiper les évolutions nécessaires au sein de l'entreprise
- Identifier les parties prenantes de la RSE au sein de l'organisation, de son réseau et de son environnement, en précisant les enjeux de chacune d'entre elles, en vue d'intégrer ceux-ci à la stratégie d'ensemble
- Identifier à travers des recherches et analyses les impacts environnementaux et sociaux potentiels des activités, de la chaîne d'approvisionnement et des produits de l'entreprise, dans un objectif de limitation de ces impacts sur toute la chaîne de valeur
- Mener une Analyse du Cycle de Vie - ACV des produits, développer des KPI de RSE et mettre en place des systèmes de reporting pour évaluer les avancées de l'entreprise en termes de durabilité dans tous les champs (environnemental, humain, etc.)

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Réalisation d'exercices et de mises en situation

Rédaction d'un essai

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

- 14 - Industrie de l'habillement
- 15 - Industrie du cuir et de la chaussure
- 20.42-

Fabrication de parfums et de produits pour la toilette

- 32.12 - Fabrication d'articles de joaillerie et bijouterie
- 46.2Z - Commerce de gros d'habillement et de chaussures

Les secteurs d'activité accessibles sont en premier lieu ceux liés au textile, à la mode et au luxe (prêt-à-porter, lingerie, maroquinerie, chaussure, horlogerie, joaillerie) mais aussi les secteurs des parfums et cosmétiques, du sport, de l'hôtellerie ou de l'univers de la maison.

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chef de produit développement
- Chef de produit marketing
- Responsable de collection
- Responsable achats et approvisionnement
- Responsable merchandising
- Chef de projet RSE

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tension de recrutement (DARES 2024) | Modérée (3/5)<br>Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Facteurs principaux                 | Manque de main-d'œuvre disponible                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Salaire médian (mensuel)            | 2 949 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Familles professionnelles (FAP)     | L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée)<br>L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée)<br>R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée)<br>R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée)<br>R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) |
| Projets de recrutement (BMO 2026)   | 25 875                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Jugés difficiles à recruter         | 30 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Emplois saisonniers                 | 6 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Familles professionnelles (FAP)     | L4X80 — Techniciens des services administratifs<br>L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)<br>R1X68 — Employés des services commerciaux<br>R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats<br>R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique                                                                                                                                                   |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Un diplôme de niveau 7 (300 ECTS)
- Un diplôme de niveau 6 (240 ECTS) avec 3 années d'expérience professionnelle (dérogation possible pour les titulaires de diplôme de niveau 6 sans expérience professionnelle)
- Des dérogations possibles pour les titulaires d'un diplôme de niveau 6 (180 ECTS) avec 3 années d'expérience professionnelle significative (stages non compris).

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de :

- un président enseignant-chercheur désigné par le recteur
- le recteur ou son représentant
- un représentant de la direction de l'établissement
- des enseignants et enseignants-chercheurs de l'établissement

## Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

|                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| Prise en charge usuelle | 10 300 €           |
| Selon la branche        | 7 000 € – 12 000 € |

| Prise en charge | Branches concernées                                                                                                             |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 300 €        | Valeur par défaut · 203 branches                                                                                                |
| 12 000 €        | CPNE de la branche de la couture parisienne, CPNEF Industries de la Maroquinerie, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité |
| 8 600 €         | CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet                                                                           |
| 8 583 €         | CPNEFP Commerce à distance                                                                                                      |
| 8 118 €         | CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles                                                   |
| 8 100 €         | CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil                                                                  |
| 8 000 €         | CPNE chimie                                                                                                                     |
| 7 000 €         | CPNEFP de la métallurgie                                                                                                        |

## Base légale

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| Date d'échéance de l'enregistrement  | 31/08/2026 |
| Date de dernière délivrance possible | 30/09/2029 |

## Statistiques

| Année | Certifiés | Dont VAE | Insertion 6 mois | Métier 2 ans |
|-------|-----------|----------|------------------|--------------|
| 2021  | 97        | 0        | 90 %             | —            |
| 2020  | 87        | 0        | 77 %             | —            |

## Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP37666

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP42667

## Pour plus d'informations

**Fiche officielle (France Compétences)**

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39424/>

## Entrées et sorties de formation

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| Entrées en formation   | 27                |
| Parcours menés à terme | 3                 |
| Taux d'achèvement      | 11 %              |
| Période                | 02/2025 – 09/2026 |

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

## Demande CPF — formations engagées

|                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| Dossiers CPF engagés     | 27                |
| Montant total engagé     | 152 252 €         |
| Coût moyen par dossier   | 5 639 €           |
| Durée moyenne            | 274 h             |
| Période                  | 01/2025 – 08/2026 |
| France compétences       | 42 %              |
| Reste à charge titulaire | 41 %              |
| France Travail           | 11 %              |
| OPCO                     | 3 %               |
| Entreprise               | 3 %               |

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.