

Diplôme d'enseignement supérieur en management international

RNCP39436 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	310, 312, 313
Formacode(s)	32136, 32145, 32025, 32008, 32110
Code(s) ROME	M1205, M1705, M1402, M1302, M1201
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2029

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR CONSULAIRE ESCP EUROPE · SIRET : 82464458700027

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification du diplôme d'enseignement supérieur en management international s'adresse à des candidats qui, sur la base d'une formation initiale scientifique, technique, en gestion opérationnelle ou en sciences humaines et sociales, de niveau 6 ou 7 et après une première expérience professionnelle d'au moins 2 à 3 ans dans leur métier d'origine, généralement à un poste fonctionnel ou de responsabilité opérationnelle locale, occupé le plus souvent dans une entreprise de dimension internationale, envisagent un déploiement de leur carrière vers la filiale, le département ou la business unit d'un groupe, pour y exercer des responsabilités managériales, au niveau d'un pays, d'un marché ou d'une zone géographique, généralement en dehors de leur pays d'origine, dans un environnement multiculturel et multilinguistique.

L'exercice de ces responsabilités qui amènent le plus souvent à la tête d'une fonction ou d'un process à l'échelle du territoire défini ci-dessus, suppose d'appréhender le contexte stratégique, de façon à adapter les décisions du groupe à l'environnement local, et permettre à leur niveau de responsabilité, l'atteinte des objectifs globaux. Le métier peut également s'exercer au siège d'un groupe, où le titulaire de la certification aura à prendre en charge, au niveau mondial ou à celui d'un continent, le déploiement d'outils transverses (par exemple dans le champ des achats, du contrôle de gestion, de la finance, du marketing, des ressources humaines...). La certification peut également amener certains à créer une entreprise, en France ou à l'étranger.

ACTIVITÉS VISÉES

Les principales activités visées et le contenu des études permettent aux participants d'acquérir des compétences managériales caractérisées par :

- Une approche globale des enjeux et problématiques d'entreprise dans un contexte très multiculturel et international,
- L'aptitude à la flexibilité et à la mobilité, l'ouverture d'esprit et le sens de l'initiative,
- La compréhension des enjeux de leadership, du développement durable et sociétal et la capacité à travailler dans des environnements multiculturels,
- L'analyse et la prise de décision dans un contexte de changement permanent,
- La connaissance des réalités économiques, culturelles et linguistiques d'au moins deux pays.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Effectuer une étude du positionnement stratégique de l'organisation pour identifier son positionnement sur le marché
- Solliciter les parties prenantes et implications pour bâtir un plan stratégique
- Proposer les orientations stratégiques adaptées
- Identifier et allouer les ressources pour le développement stratégique de l'activité
- Concevoir et mettre en oeuvre des solutions de gestion et de management et mettre en place des outils de contrôle
- Evaluer l'impact des décisions stratégique proposées
- Identifier les problématiques de gestion en lien avec le contexte national et international
- Gérer et développer une activité dans des environnements complexes et internationaux
- Appliquer des techniques de management transversal et opérationnel en intégrant toutes les fonctions de l'entreprise (Finance, marketing, management, production, direction, etc.)
- Intégrer les enjeux économiques et sociétaux des organisations dans un plan d'action opérationnel
- Maîtriser les fondamentaux théoriques et pratiques de la gestion d'une organisation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser des données en vue de leur exploitation
- Conduire un projet de recherche en utilisant et mettant en oeuvre les techniques et approches méthodologiques appropriées
- Élaborer des recommandations face aux problèmes des organisations dans un document écrit
- Identifier les conséquences positives et négatives des différents styles de leadership
- Diriger des organisations et des personnes
- Soutenir et développer l'engagement des parties prenantes
- Développer un code de comportement professionnel adapté à des situations complexes
- Mettre en oeuvre des processus de travail en équipe pour augmenter la performance
- Communiquer, négocier et convaincre dans un contexte multiculturel et international
- Etudier les enjeux sociétaux des organisations afin de garantir leur pérennité
- Élaborer des business models durables pour le développement de l'activité en lien direct avec les tendances des marchés
- Proposer une politique éthique et responsable dans et assurer sa diffusion
- Prendre des décisions en tenant compte de la responsabilité sociale de l'organisation
- Elaborer une stratégie numérique au sein de l'organisation
- Mesurer les impacts du digital et des différentes solutions technologiques pour l'organisation

Blocs de compétences

RNCP39436BC01 — Elaborer et piloter une stratégie d'entreprise ainsi que les actions associées en considérant l'ensemble des parties prenantes

LISTE DE COMPÉTENCES

- Effectuer une étude du positionnement stratégique de l'organisation pour identifier son positionnement sur le marché
- Solliciter les parties prenantes et implications pour bâtir un plan stratégique
- Proposer les orientations stratégiques adaptées
- Identifier et allouer les ressources pour le développement stratégique de l'activité
- Concevoir et mettre en oeuvre des solutions de gestion et de management et mettre en place des outils de contrôle
- Evaluer l'impact des décisions stratégique proposées

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Company Consultancy Project 1: réaliser un projet de conseil collectif stratégique dans un environnement organisationnel, en intégrant les points de vue des différentes parties prenantes internes et externes. Le projet, basé sur une problématique d'entreprise réelle, est présenté à un jury comprenant l'entreprise ou le client.
- Induction Seminar: Problem-solving & Decision-Making : l'objectif est de jouer le rôle d'un chef d'entreprise et de proposer des solutions en tenant compte du contexte national et international et de chaque fonction de l'entreprise.

RNCP39436BC02 — Gérer les organisations de façon à intégrer toutes ses fonctions et à assurer les opérations dans un contexte local et/ou international

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les problématiques de gestion en lien avec le contexte national et international
- Gérer et développer une activité dans des environnements complexes et internationaux
- Appliquer des techniques de management transversal et opérationnel en intégrant toutes les fonctions de l'entreprise (Finance, marketing, management, production, direction, etc.)
- Intégrer les enjeux économiques et sociétaux des organisations dans un plan d'action opérationnel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Induction Seminar : Problem-solving & Decision-Making. L'objectif est d'agir en tant que chef d'entreprise Business Simulation, au cours de laquelle des équipes de chaque campus s'affrontent et un gagnant final inter-campus est désigné. Dans ce défi les équipes doivent non seulement intégrer toutes les fonctions de l'entreprise mais aussi rechercher des solutions durables.

RNCP39436BC03 — Maîtriser et appliquer des méthodologies pertinentes dans le but d'effectuer des analyses approfondies et résoudre des problèmes des organisations

LISTE DE COMPÉTENCES

- Maîtriser les fondamentaux théoriques et pratiques de la gestion d'une organisation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Conduire un projet de recherche en utilisant et mettant en oeuvre les techniques et approches méthodologiques appropriées
- Élaborer des recommandations face aux problèmes des organisations dans un document écrit

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'un mémoire de recherche individuel

RNCP39436BC04 — Agir en tant que leader et appliquer des processus de travail en équipe pour accroître la performance

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les conséquences positives et négatives des différents styles de leadership
- Diriger des organisations et des personnes
- Soutenir et développer l'engagement des parties prenantes
- Développer un code de comportement professionnel adapté à des situations complexes
- Mettre

en œuvre des processus de travail en équipe pour augmenter la performance

- Communiquer, négocier et convaincre dans un contexte multiculturel et international

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas : l'analyse individuelle d'un cas réel permet de comprendre l'importance du leadership stratégique et éthique dans un environnement de travail complexe et international.

Company Consultancy Project 2: : réalisation d'un véritable projet de conseil dans un environnement organisationnel, à un niveau stratégique et en intégrant les points de vue des différentes parties prenantes internes et externes de l'organisation. Ce projet, basé sur une problématique d'entreprise réelle, est présenté à un jury comprenant l'entreprise ou le client.

RNCP39436BC05 — Proposer et insuffler des politiques éthiques et responsables pour la gestion durable des organisations

LISTE DE COMPÉTENCES

- Etudier les enjeux sociétaux des organisations afin de garantir leur pérennité
- Élaborer des business models durables pour le développement de l'activité en lien direct avec les tendances des marchés
- Proposer une politique éthique et responsable dans et assurer sa diffusion
- Prendre des décisions en tenant compte de la responsabilité sociale de l'organisation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Company Consultancy Project 1: réaliser un projet de conseil stratégique dans un environnement organisationnel, en

intégrant les points de vue des différentes parties prenantes internes et externes.

Le projet, basé sur une problématique d'entreprise réelle, est présenté à un jury comprenant l'entreprise ou le client. Les recommandations stratégiques aux entreprises doivent être faites au regard des enjeux de développement durable.

Etudes de cas et études des défis dans le cours "Sustainability and CSR"

Projet final présenté dans le cours "Entrepreneurship"

RNCP39436BC06 — Maitriser les outils numériques et piloter les processus d’innovation dans l’organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

- Elaborer une stratégie numérique au sein de l'organisation
- Mesurer les impacts du digital et des différentes solutions technologiques pour l'organisation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Business Simulation challenge : jeu de simulation, dans laquelle des équipes de chaque campus s'affrontent et où un gagnant final inter-campus est désigné.

Etudes de cas proposées dans le cours fondamental « Big Data »

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier s'exerce principalement dans de grandes entreprises privées, tout secteur confondu. Il convient également aux besoins des entreprises de l'économie sociale et solidaire, à ceux des start-ups innovantes ou à ceux de grandes organisations internationales couvrant des zones géographiques différenciées.

Au-delà de la conduite d'opérations le plus souvent en lien avec leur formation et leur métier d'origine, les diplômés auront à assumer :

- la conduite du changement ou de la transformation
- le management d'équipes multiculturelles
- le pilotage de projets transverses complexes
- la relation avec des interlocuteurs publics et privés, impliquant la prise en compte des dimensions règlementaires, sociales, sociétales et éthiques propres à l'environnement spécifique de l'entreprises sur le ou les territoires considérés.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les fonctions préparées visent le management de structure et d'équipe, dans des fonctions spécialisées de direction, dans un contexte international avec une vision globale de la fonction. Par exemple, les types d'emplois des derniers certifiés sont : Account Executive, Asset Manager, Business Development Manager, Consultant, Senior Consultant, ESG strategic consulting manager, Healthcare Business Development & Commercial Manager-EMEA, Operations Support and Analytics Manager, Product Management and Data Consultant, Product Owner, Project Manager, Senior Account Manager, Senior Associate, Senior Finance Analyst, Senior Manager PMO, Solution Team Leader, Strategy Consultant, Supply Chain Execution Process Excellence Expert, Digital Strategy & Transformation, Technology Advisor, Value Advisor...

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 740 €

Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	51 560
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le Président (enseignant-chercheur) ou son représentant
Le Recteur d'académie, chancelier des universités ou son représentant
Le Directeur général de ESCP BS ou son représentant (DGA)
Le Directeur académique du programme
Le Directeur des études du programme

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le Directeur académique du programme
Le Directeur des études du programme
Un représentant du Corps professoral
Deux représentant(e)s du monde de l'entreprise
Un ancien diplômé

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2029
Date de dernière délivrance possible	31/08/2033

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP35570

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://escp.eu/programmes/MBA-in-international-management>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39436/>

Où se former

Formations référencées	2
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	60 500 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	3
Parcours menés à terme	2
Taux d'achèvement	67 %
Période	09/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	3
Montant total engagé	11 883 €
Coût moyen par dossier	3 961 €
Durée moyenne	802 h
Période	06/2025 – 07/2026
France compétences	73 %
Entreprise	25 %
Reste à charge titulaire	2 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.