

Diplôme d'études supérieures en management des industries créatives

RNCP39440 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	310
Formacode(s)	32096
Code(s) ROME	K1602, M1703, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2028

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ESC DIJON-BOURGOGNE · SIRET : 82394575300015

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
FORMA SUP ARL	43903961100025	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

L'objectif du programme est de certifier des professionnels du secteur des industries créatives, c'est-à-dire du secteur de l'édition de tout type de contenu culturel et artistique sur les métiers de la gestion, de la commercialisation et de la communication de ces contenus.

Le collaborateur titulaire de la certification est capable d'établir, dans le cadre de la production et de la diffusion de produits culturels, les outils de suivis budgétaire et administratif, de mettre en œuvre des méthodes et outils marketing, de créer des supports de communication et de gérer la commercialisation par la maîtrise de l'ensemble des outils informatiques indispensables.

Sous l'autorité de son responsable de service, le collaborateur est capable de travailler en autonomie mais également de manière transversale en collaboration étroite avec les autres composantes de l'entreprise.

Le collaborateur, conscient des enjeux de responsabilité sociétale et de transition écologique, tant en interne qu'en raison de la particularité des produits culturels par leur impact, intègre ces enjeux dans la réalisation de ses missions.

ACTIVITÉS VISÉES

- Conception et analyse de documents de gestion financière
- Etudes qualitatives et quantitatives
- Conception et mise en place d'outils de pilotage et de gestion de projet
- Appui aux principales fonctions administratives et commerciales de l'entreprise

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis du programme ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.
- Prendre des décisions en respectant les principes d'éthique, de déontologie du métier et de responsabilité environnementale (impact sur les modes de vie, le climat et la biodiversité).
- Avoir une démarche réflexive en matière d'inclusion (handicap, diversité...).

Compétences spécifiques

- Analyser les pratiques managériales et comprendre l'évolution du comportement des individus.
- Appréhender l'environnement économique et géopolitique des entreprises et les implications des activités de l'organisation sur les écosystèmes.
- Comprendre et anticiper l'impact des évolutions technologiques, sociales et environnementales sur le monde des affaires.
- Appliquer et utiliser les outils de gestion de l'entreprise.
- Respecter les règles et normes.
- Recueillir et exploiter des données afin de réaliser une étude de marché.
- Définir et concevoir une stratégie de communication digitale
- Construire un projet entrepreneurial durable en considérant les questions d'impact social et environnemental.

Blocs de compétences

RNCP39440BC01 — Utiliser les outils numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examen sur table : cas pratiques

RNCP39440BC02 — Exploiter des données à des fins d'analyse

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.

Développer une argumentation avec esprit critique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dossier individuel

Synthèse individuelle

RNCP39440BC03 — S'exprimer et communiquer à l'écrit et à l'oral

LISTE DE COMPÉTENCES

Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.

Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation orale en français
Synthèse individuelle écrite
Présentation orale en anglais
Synthèse écrite en anglais

RNCP39440BC04 — Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis du programme ainsi que les parcours possibles pour y accéder.

Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.

Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tableau de suivi de l'orientation professionnelle

Note de synthèse individuelle sur la mission en entreprise

Mémoire et soutenance orale

RNCP39440BC05 — Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.

Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.

Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

Prendre des décisions en respectant les principes d'éthique, de déontologie du métier et de responsabilité environnementale (impact sur les modes de vie, le climat et la biodiversité).

Avoir une démarche réflexive en matière d'inclusion (handicap, diversité...).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle

Synthèse individuelle sur un projet entrepreneurial

Mise en situation professionnelle

Dossier individuel

RNCP39440BC06 — Appréhender le monde des affaires pour une société durable et responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les pratiques managériales et comprendre l'évolution du comportement des individus.

Appréhender l'environnement économique et géopolitique des entreprises et les implications des activités de l'organisation sur les écosystèmes.

Comprendre et anticiper l'impact des évolutions technologiques, sociales et environnementales sur le monde des affaires.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examen sur table : étude de cas

RNCP39440BC07 — Utiliser des techniques et outils de gestion

LISTE DE COMPÉTENCES

Appliquer et utiliser les outils de gestion de l'entreprise.

Respecter les règles et normes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examen sur table : cas pratiques

Examen sur table : étude de cas

RNCP39440BC08 — Développer des pratiques professionnelles durables

LISTE DE COMPÉTENCES

Recueillir et exploiter des données afin de réaliser une étude de marché.

Définir et concevoir une stratégie de communication digitale.

Construire un projet entrepreneurial durable en considérant les questions d'impact social et environnemental.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examen sur table : étude de cas
Mise en situation professionnelle sur la base d'une simulation d'entreprise
Synthèse individuelle sur un projet entrepreneurial

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS
Secteur des industries créatives : Spectacle vivant, musées et patrimoine, musique live et enregistrée, audiovisuel
jeux vidéos et édition

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES
Position hiérarchique :
cadre opérationnel avec accès à des postes d'encadrement supérieur ou de direction après expérience
Position fonctionnelle : chargé de projet culturel,
responsable de production, chargé de communication et de commercialisation, chargé de communication digitale

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 003 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	15 217
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, Apprentissage, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE, VAE
Les membres du Jury de diplôme sont les suivants :

- Les Président et Vice-Président,
- Le représentant du Recteur d'Académie,
- Le Président du Directoire de l'ESC Dijon-Bourgogne ou le Directeur Général Délégué de l'ESC Dijon-Bourgogne

qui le représente,

- Le Directeur des programmes de l'ESC Dijon-Bourgogne ou le Directeur de la School of Arts and Creative Industries qui le représente,
- Le Directeur Académique, de la Recherche et de la Pédagogie de l'ESC Dijon-Bourgogne ou le Directeur de la Recherche de l'ESC Dijon-Bourgogne qui le représente,
- Le représentant du monde économique.

La composition du Jury de diplôme fait l'objet chaque année d'un arrêté du Recteur d'Académie, représentant le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 660 €
Selon la branche	6 000 € – 10 062 €

Prise en charge	Branches concernées
9 660 €	Valeur par défaut · 206 branches
10 062 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEF des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC)
8 500 €	CPNEF Spectacle Vivant, CPNEF de l'audiovisuel
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2028
Date de dernière délivrance possible	31/08/2028

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39440/>