

Humanités et management (fiche nationale)

RNCP39467 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	310, 312, 315n
Formacode(s)	14254, 34260, 34093, 32154, 32094
Code(s) ROME	M1301, M1302, M1703, M1705, M1503
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2029

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

UNIVERSITE PARIS NANTERRE · SIRET : 19921204400010

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le master est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade universitaire de master. Il confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivré.

Le master atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences majoritairement adossées à la recherche dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire. Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention, et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.

Les parcours de formation en master tiennent compte de la diversité et des spécificités des publics accueillis en formation initiale et en formation continue.

ACTIVITÉS VISÉES

- Identification des opportunités, des menaces, des contraintes et des arbitrages opportuns lors de la mise en place de la stratégie et des outils de management
- Lancement, mise en oeuvre et accompagnement du changement organisationnel d'une structure
- Etude de la faisabilité et pilotage d'un projet, élaboration et coordination des propositions techniques et des critères d'évaluation
- Application des règles et des normes liées au management d'une organisation innovante et supervision de son environnement juridique
- Elaboration d'une stratégie managériale et mise en place d'un plan d'action opérationnel en intégrant notamment les variables culturelles
- Conception et mise en oeuvre de procédures et d'outils de pilotage de la performance de l'organisation
- Supervision et coordination d'un projet d'innovation managériale au sein d'une équipe, un service ou un département

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de

travail ou d'études, comme base d'une pensée originale

- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
 - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
 - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
 - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
 - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
 - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
 - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
 - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
 - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
 - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
 - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
 - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles
- Compétences spécifiques
- Etablir un diagnostic interne et externe des forces, faiblesses, opportunités et menaces de l'entreprise en vue de formuler des préconisations argumentées
 - Assurer une veille économique, juridique, technologique et socioculturelle de l'environnement et de l'écosystème de l'entreprise en utilisant les outils d'analyse appropriés afin d'anticiper les transformations et innovations nécessaires à la mise en place de la stratégie d'entreprise
 - Contribuer à la construction d'une vision stratégique adaptée à la structure et à la culture de l'entreprise à partir du diagnostic stratégique, en fixant des objectifs et en identifiant et analysant les problématiques managériales spécifiques à son organisation et son contexte
 - Positionner et valoriser une marque sur ses différents marchés (marque commerciale, marque employeur, marque institutionnelle, etc.) et contextes (international, local, physique, digital, etc.) en intégrant notamment les variables culturelles, historiques, socio-sémiologiques, discursives et esthétiques
 - Nourrir son approche managériale de perspectives issues de différentes disciplines des sciences humaines et sociales, en faisant émerger des propositions innovantes à partir du croisement entre les humanités et le management
 - Déployer de façon opérationnelle de nouvelles méthodes et outils de travail conformes aux évolutions et reconfigurations des pratiques managériales dans un contexte d'innovation organisationnelle
 - Concevoir, mettre en place et animer une politique de ressources humaines de l'organisation (recrutement, formation, gestion des carrières et talents, qualité de vie au travail, etc.) en valorisant les dimensions interculturelles et éthiques
 - Concevoir, mettre en place et animer une stratégie marketing et commerciale de l'organisation (développement de l'activité, gestion du portefeuille produits, animation de la force de vente et des circuits de distribution...) en valorisant les dimensions interculturelles et éthiques
 - Concevoir, mettre en place et animer la stratégie de communication interne et externe de l'organisation après avoir défini sa vision, ses valeurs et ses missions
 - Assurer l'accompagnement du changement en vue de favoriser et diffuser l'innovation managériale, en intégrant les concepts et outils appropriés dans un contexte d'interculturalité
 - Contrôler et mesurer la pertinence des outils d'aide à la décision et de pilotage des projets, en établissant les principaux documents d'analyse et de synthèse afin de proposer des préconisations argumentées
 - Auditer, évaluer, analyser les performances et points de vigilance en intégrant les outils et systèmes d'informations dans tous les domaines et niveaux de management de l'organisation et en effectuant un reporting, écrit et oral, précis et rigoureux

- Appliquer et respecter les règles du droit, s'assurer de la conformité des pratiques managériales avec les différents cadres juridiques et réglementaires au niveau national comme international
- Développer et mettre en place des procédures d'amélioration de la qualité en conformité avec les normes et les dispositions réglementaires tout en intégrant les besoins et attentes des différents acteurs concernés et en affirmant une éthique de l'action
- Piloter et harmoniser ces procédures afin de permettre la coordination entre les différentes équipes et unités
- Accompagner l'évolution des pratiques professionnelles en collaboration avec les différentes parties prenantes et en intégrant les dimensions interculturelles, sociales et éthiques
- Coordonner, accompagner, argumenter et négocier avec les équipes en interne et les différentes parties prenantes liées à la gouvernance de l'entreprise, ou impliquées dans son écosystème, les processus de transformation de l'entreprise en conformité avec ses valeurs
- Fédérer et animer des collectifs et des communautés professionnelles en cohérence avec la vision, les valeurs et les missions de l'entreprise, en favorisant les démarches participatives et la co-construction de significations partagées

Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles qui sont proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

Blocs de compétences

RNCP39467BC01 — Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39467BC02 — Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39467BC03 — Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39467BC04 — Contribuer à la transformation en contexte professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39467BC05 — Élaborer les orientations stratégiques de l'entreprise en lien avec sa politique générale

LISTE DE COMPÉTENCES

- Etablir un diagnostic interne et externe des forces, faiblesses, opportunités et menaces de l'entreprise en vue de formuler des préconisations argumentées
- Assurer une veille économique, juridique, technologique et socioculturelle de l'environnement et de l'écosystème de l'entreprise en utilisant les outils d'analyse appropriés afin d'anticiper les transformations et innovations nécessaires à la mise en place de la stratégie d'entreprise
- Contribuer à la construction d'une vision stratégique adaptée à la structure et à la culture de l'entreprise à partir du diagnostic stratégique, en fixant des objectifs et en identifiant et analysant les problématiques managériales spécifiques à son organisation et son contexte
- Positionner et valoriser une marque sur ses différents marchés (marque commerciale, marque employeur, marque institutionnelle, etc.) et contextes (international, local, physique, digital, etc.) en intégrant notamment les variables culturelles, historiques, socio-sémiologiques, discursives et esthétiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39467BC06 — Concevoir et piloter des pratiques managériales innovantes au sein de l'organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

- Nourrir son approche managériale de perspectives issues de différentes disciplines des sciences humaines et sociales, en faisant émerger des propositions innovantes à partir du croisement entre les humanités et le management
- Déployer de façon opérationnelle de nouvelles méthodes et outils de travail conformes aux évolutions et reconfigurations des pratiques managériales dans un contexte d'innovation organisationnelle
- Concevoir, mettre en place et animer une politique de ressources humaines de l'organisation (recrutement, formation, gestion des carrières et talents, qualité de vie au travail, etc.) en valorisant les dimensions interculturelles et éthiques
- Concevoir, mettre en place et animer une stratégie marketing et commerciale de l'organisation (développement de l'activité, gestion du portefeuille produits, animation de la force de vente et des circuits de distribution...) en valorisant les dimensions interculturelles et éthiques

- Concevoir, mettre en place et animer la stratégie de communication interne et externe de l'organisation après avoir défini sa vision, ses valeurs et ses missions
- Assurer l'accompagnement du changement en vue de favoriser et diffuser l'innovation managériale, en intégrant les concepts et outils appropriés dans un contexte d'interculturalité

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39467BC07 — Analyser, contrôler et rendre compte des performances de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Contrôler et mesurer la pertinence des outils d'aide à la décision et de pilotage des projets, en établir les principaux documents d'analyse et de synthèse afin de proposer des préconisations argumentées
- Auditer, évaluer, analyser les performances et points de vigilance en intégrant les outils et systèmes d'informations dans tous les domaines et niveaux de management de l'organisation et en effectuer un reporting, écrit et oral, précis et rigoureux

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39467BC08 — Piloter le management de l'organisation dans une démarche d'amélioration de la qualité et dans le respect de la réglementation et des normes

LISTE DE COMPÉTENCES

- Appliquer et respecter les règles du droit, s'assurer de la conformité des pratiques managériales avec les différents cadres juridiques et réglementaires au niveau national comme international
- Développer et mettre en place des procédures d'amélioration de la qualité en conformité avec les normes et les dispositions réglementaires tout en intégrant les besoins et attentes des différents acteurs concernés et en affirmant une éthique de l'action
- Piloter et harmoniser ces procédures afin de permettre la coordination entre les différentes équipes et unités

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39467BC09 — Développer une culture managériale humaniste favorisant l'innovation organisationnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Accompagner l'évolution des pratiques professionnelles en collaboration avec les différentes parties prenantes et en intégrant les dimensions interculturelles, sociales et éthiques
- Coordonner, accompagner, argumenter et négocier avec les équipes en interne et les différentes parties prenantes liées à la gouvernance de l'entreprise, ou impliquées dans son écosystème, les processus de transformation de l'entreprise en conformité avec ses valeurs
- Fédérer et animer des collectifs et des communautés professionnelles en cohérence avec la vision, les valeurs et les missions de l'entreprise, en favorisant les démarches participatives et la co-construction de significations partagées

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

M-70 : Activités des sièges sociaux ; conseil de gestion

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable RH, en charge du recrutement, de la formation et de la RSE

Chargé d'études marketing

Chef de produit (category manager)

Chargé d'affaires, business developer

Chargé de projets marketing international et interculturel

Responsable de la stratégie digitale

Chef de projet marketing digital, community manager, traffic manager

Assistant manager de la force de vente et du réseau de distribution

Chargé de communication interne, externe et événementielle

Chef de projet en transformation organisationnelle et digitale

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 875 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement · tension 2/5 (Faible) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	18 654
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Ce Master est particulièrement adapté aux profils « Arts Lettres Langues » et « Sciences Humaines et Sociales » qui souhaitent se spécialiser en management.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Leur composition comprend :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — VAE

Articles L6411-1 à L6423-3 du Code du travail

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 550 €
Selon la branche	5 900 € – 7 744 €
Prise en charge	Branches concernées
7 550 €	Valeur par défaut · 206 branches
7 744 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP ICGV entreprises de la viande
7 600 €	CPNE Banque
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 440 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie
5 900 €	CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2029
Date de dernière délivrance possible	31/08/2032

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP26016

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Données en open data : Insertion professionnelle des diplômés

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39467/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	1
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1

Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 09/2026 à 08/2027

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).