

Diplôme d'études supérieures spécialisées en développement des entreprises et transformation digitale

RNCP39484 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	310, 320, 326
Formacode(s)	32016, 46347, 34554, 34093
Code(s) ROME	M1703, M1402, M1302, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2026

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ECOLE DES DIRIGEANTS ET CREATEURS D'ENTREPRISES · SIRET : 40249993300032

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le développement des entreprises est aujourd'hui conditionné par les évolutions économiques, sociétales et technologiques de l'environnement. L'hyper-concurrence mondiale, ainsi que la pression créée par la digitalisation des processus, et les nouvelles démarches d'éco-responsabilité, incitent toutes les organisations à innover en combinant rapidité, agilité et pragmatisme. Pour cela, elles ont recours à de nouveaux modèles d'innovation, qui s'appuient sur des processus ouverts (open innovation) et collaboratifs, qui doivent s'inscrire dans une vision stratégique claire. L'innovation passe de plus en plus par des processus entrepreneuriaux (intrapreneuriat, création de startups ou de spin off, développement d'incubateurs, financement par le capital risk ou le crowd funding), tandis que tout projet entrepreneurial s'appuie sur l'innovation pour créer des avantages concurrentiels.

La certification Manager du développement d'entreprise et transformation digitale intègre à la fois le management de l'innovation et l'entrepreneuriat, avec le développement de nouveaux business, ces deux dimensions étant fortement liées. Ainsi l'innovation et le développement de nouveaux business, en configuration startup ou d'une nouvelle activité d'une entreprise existante, associent dans une logique structurante, l'ensemble des métiers de conseil, d'expertise et d'accompagnement en innovation entrepreneuriale. Ce qui confère à cette certification une grande capacité à anticiper et suivre les tendances du marché.

Le contexte actuel est marqué par plusieurs tendances majeures :

- L'employabilité des années 2020 s'inscrit dans une convergence forte des univers de l'innovation et de l'entrepreneuriat
- L'innovation est un enjeu stratégique majeur pour les entreprises avec l'élaboration d'une stratégie et d'un business model créateurs de valeur
- La numérisation et l'accélération de la transition digitale
- La nécessité de mettre en œuvre des méthodologies de gestion de projet d'innovation agiles, réactives, disruptives
- Le développement de l'innovation collaborative, l'interconnexion, le travail en réseaux et partenariats, avec de nouvelles formes d'organisations
- La prise en compte de l'impact sur l'environnement, l'écosystème pour une innovation sociale et environnementale
- Et toujours la recherche de gestion de la performance et du financement de l'innovation

ACTIVITÉS VISÉES

- Concevoir une stratégie innovante sur la base d'analyses approfondies ;
- Mettre en œuvre la stratégie en respectant la démarche qualité et les réglementations ;
- Concevoir les solutions de management et les indicateurs nécessaires à son domaine d'activité ;
- Contrôler et suivre la performance de l'entreprise grâce aux outils de gestion idoines ;
- Développer une posture de manager leader innovant et entreprenant ;
- Fédérer les collaborateurs et équipes en prenant en compte leur diversité et leurs spécificités ;
- Concevoir le plan marketing adapté au lancement d'un produit innovant sur le marché ;
- Déployer le plan marketing et sa communication ;
- Accompagner le changement organisationnel au sein des entreprises ;
- Accompagner la transformation digitale de l'entreprise ;
- Mobiliser des concepts et savoirs spécialisés pour aboutir à des recommandations ;
- Etablir un diagnostic financier et élaborer des décisions d'investissement pour améliorer la performance financière de l'entreprise

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Assurer une veille pour anticiper les transformations et innovations possibles afin de développer une vision "hélicoptère" (savoir anticiper, posséder une vision systémique, percevoir le contexte, identifier et analyser les problématiques de gestion spécifiques liées à un contexte économique international)
- Construire une vision holistique de la stratégie de l'entreprise avec des enjeux clairs et transparents pour fédérer les équipes internes et externes de façon éthique et piloter la performance de façon optimale et multiculturelle
- Décliner la stratégie globale en opérations au travers de solutions permettant de résoudre des problématiques répétées

Mettre en place des indicateurs de mesure de la performance et les analyser régulièrement afin de tirer de cette interprétation les modifications nécessaires dans un cadre défini et respectueux de la compétence et de la diversité de chacun

- Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion et de pilotage de projet

Auditer, évaluer et analyser les risques associés en mobilisant les outils d'analyse et de prise de décision, en identifiant et évaluant les faiblesses / risques associés aux outils employés

Etablir et faire respecter le budget en maîtrisant les techniques de planification financière pour garantir la performance et la viabilité globale du projet

- Prendre ses responsabilités et faire preuve de leadership et d'esprit collaboratif pour animer et fédérer les équipes. Interagir et travailler avec des profils d'horizons différents pour conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires

Analyser sa posture afin d'adapter son mode de management, ses capacités relationnelles et son leadership pour mettre en œuvre des approches innovantes

- Prendre en compte les salariés dans leur diversité en proposant notamment des aménagements évolutifs (notamment pour les salariés en situation de handicap) afin de conserver une démarche d'inclusion

Décrypter les objectifs d'une politique RH en analysant chaque processus : recrutement, évaluation des collaborateurs, organisation et répartition des tâches, formation et développement des ressources humaines afin d'intégrer chacun de la meilleure manière en utilisant les points forts de l'équipe dans une démarche d'inclusion

- Structurer le marché de l'innovation à partir de la définition de cibles visées, dans le positionnement innovant voulu, afin d'élaborer une solution en adéquation avec les besoins.

Réaliser le plan marketing de lancement de la solution innovante afin d'attaquer successivement des segments de marché, en capitalisant sur les réussites précédentes.

- Appréhender le changement organisationnel dans toutes ses dimensions
- S'assurer de l'acceptation et de l'adoption du changement au sein de l'organisation
- Revoir de manière périodiques les implications de changement et effectuer les ajustements nécessaires
- Comprendre les besoins spécifiques de l'entreprise en termes de transformation digitale.
- Elaborer et mettre en œuvre une stratégie globale pour intégrer efficacement les technologies digitales dans l'entreprise. Maintenir une connaissance approfondie des tendances et des innovations technologiques
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés et innovants afin de développer des pensées et concepts originaux
- Comprendre et intégrer des concepts issus de différentes disciplines, domaines afin de développer une conscience critique dans une approche interdisciplinaire et globale
- Être force de proposition dans des échanges internationaux et/ou de haut niveau de façon innovante

- Analyser une problématique avec la réflexion et la distance nécessaire pour proposer une solution adaptée à tous et innovante
- Sélectionner les indicateurs pertinents pour établir un diagnostic financier et proposer des axes d'amélioration de la performance et de la situation financière de l'entreprise
- Maîtriser les règles et critères de décision d'investissement en environnement certain et incertain

Blocs de compétences

RNCP39484BC01 — Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie d'entreprise dans le respect des législations et dans une logique durable et entrepreneuriale

LISTE DE COMPÉTENCES

Intégrer les différentes dimensions du management stratégique dans une logique durable et entrepreneuriale
 Appréhender les spécificités du développement stratégique liées à l'intégration de l'esprit entrepreneurial
 Maîtriser les dimensions stratégiques liées à son domaine d'activité professionnelle spécifique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapport de Stage/ Rapport de Synthèse.
 Etudes de cas
 Restitutions orales et /ou écrites

RNCP39484BC02 — Piloter l'activité de gestion de son domaine d'activité professionnelle spécifique

LISTE DE COMPÉTENCES

Déployer la mise en oeuvre des politiques et pratiques de gestion liées à son domaine de spécialité en définissant les objectifs opérationnels cohérents avec la stratégie de l'organisation
 Mobiliser des savoirs hautement spécialisés pour résoudre des problématiques complexes dans son domaine de spécialité puis établir des liens donnant une vision globale (perception de l'environnement, de l'éco-système, du contexte, approche systémique, interdisciplinarité) afin d'apporter des solutions innovantes, de proposer des transformations possibles et de conduire le changement
 Formuler des recommandations à des problèmes complexes imprévisibles de gestion dans une spécialité donnée en s'appuyant sur l'analyse de ressources et de données spécifiques et en présentant des moyens de contrôle et de mesure adaptés
 Agir et prendre des décisions liées à son domaine de spécialité en réalisant une analyse critique des problématiques de gestion rencontrées, définir les enjeux et impacts des projets, évaluer et mesurer les risques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de Cas
 Mises en situation professionnelle
 Rapport de stage / de synthèse
 Restitutions orales et /ou écrites

RNCP39484BC03 — Conduire et manager ses équipes et/ou son projet

LISTE DE COMPÉTENCES

Développer sa posture managériale à travers la compréhension de son profil et de ses talents
 Appréhender les outils de gestion de projet spécifiques à son domaine d'activité professionnelle spécifique
 Animer ses équipes en intégrant dans ses pratiques managériales la diversité des collaborateurs et une approche globale de prévention des risques
 Développer ses compétences relationnelles et ses compétences en communication pour générer des relations de confiance réciproques et pérenne
 Identifier et mettre en oeuvre les adaptations nécessaires à ses pratiques managériales dans son domaine d'activité professionnelle spécifique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapport de stage/ Rapport de Synthèse
 Etudes de cas
 Mises en situation professionnelle
 Restitutions orales et /ou écrites

RNCP39484BC04 — Elaborer et déployer un projet de développement ou digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Intégrer la dimension du marketing stratégique dans un plan de développement

Intégrer la dimension commerciale dans un plan de développement

Maîtriser les spécificités du marketing et du management de l'innovation

Développer un argumentaire exceptionnel pour présenter un projet de développement ou digital à des investisseurs, partenaires et/ou autres parties prenantes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle

Études de cas

Restitutions orales et /ou écrites

RNCP39484BC05 — Conduire le changement et favoriser la transformation organisationnelle et digitale de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

Appréhender le changement organisationnel dans ses différentes dimensions

Déployer une approche empathique avec les utilisateurs et les parties prenantes dans les démarches d'un projet de développement ou digital

Comprendre les différentes dimensions de la transformation digitale

Piloter et accompagner la mise en place du changement et de la transformation digitale

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle

Études de cas

Restitutions orales et /ou écrites

RNCP39484BC06 — Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

Montrer une capacité de prise de recul vis-à-vis de ses missions en entreprise

Comprendre les différentes approches de recherche à la fois en terme de construction de problématique et de collecte et analyse de données

Montrer une maîtrise à la fois de la recherche théorique et empirique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mémoire de fin d'études

Rapport de stage

Identification d'une problématique de recherche

Restitutions orales et /ou écrites

RNCP39484BC07 — Evaluer la performance financière et mobiliser les ressources financières de l'entreprise à bon escient

LISTE DE COMPÉTENCES

Sélectionner les indicateurs pertinents pour établir un diagnostic financier et

proposer des axes d'amélioration de la performance et de la situation financière de l'entreprise

Maîtriser les règles et critères de décision d'investissement en environnement certain et incertain

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas

Restitutions orales et /ou écrites

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Manager du développement d'entreprise et de la transformation digitale exerce principalement ses activités au sein de :

- Grandes entreprises industrielles, ETI, entreprises de services, tous secteurs d'activités
- PME / PMI en croissance

- Startups en croissance ou en création
- Cabinets de conseil et d'accompagnement en innovation, en stratégie ou en technologies et transformation digitale

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les fonctions majoritairement occupées sur ce métier sont :

Les fonctions liées à l'innovation, au marketing ou au financement de l'innovation :

- Chef de produit ou de service
- Manager / Responsable produit
- Manager / Chef de projet innovation
- Analyste / Responsable du financement de l'innovation

Les fonctions liées au conseil :

- Consultant en innovation
- Consultant en stratégie et accompagnement du changement

Les fonctions liées au développement d'activités :

- Business Developer
- Business Analyst

Les fonctions liées à l'entrepreneuriat :

- Entrepreneur
- Responsable du développement et de la stratégie

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 983 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	25 756
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Le diplôme minimum requis pour entrer dans le programme en première année est un BBA équivalent à un titre RNCP niveau 6

Le programme s'adresse en priorité à des étudiants dont la première partie de parcours dans l'enseignement supérieur présente les dominantes suivantes : économie, droit, arts, lettres, histoire, business et management. Cependant, les candidatures issues de filières scientifiques (Physique, Mathématiques, Chimie) seront aussi étudiées.

Attester d'un niveau d'anglais (niveau B1 minimum)

- Le diplôme minimum requis pour entrer dans le programme en deuxième année est un BBA en 4 ans ou un Master 1

Le programme s'adresse en priorité à des étudiants dont la première partie de parcours dans l'enseignement supérieur présente les dominantes suivantes : économie, droit, arts, lettres, histoire, business et management. Néanmoins, les candidatures issues de filières scientifiques (Physique, Mathématiques, Chimie) seront aussi étudiées.

Attester d'un niveau B1 en anglais.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Un Président, nommé par arrêté du Recteur de l'Académie de Versailles, enseignant-chercheur en activité

- un Vice-président, enseignant-chercheur en activité
- le Directeur Général de l'Ecole,
- Le Directeur académique,
- Des professeurs de l'Etablissement représentant les correcteurs,
- un représentant du secteur économique

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

- un Président, nommé par arrêté du Recteur de l'Académie de Versailles, enseignant-chercheur en activité
- un Vice-président, enseignant-chercheur en activité
- le Directeur Général de l'Ecole,
- Le Directeur académique,
- Des professeurs de l'Etablissement représentant les correcteurs,
- un représentant du secteur économique

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	10 679 €
Selon la branche	6 500 € – 10 679 €

Prise en charge	Branches concernées
10 679 €	Valeur par défaut · 194 branches
10 000 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
9 556 €	CPNEFP Grands Magasins/ Magasins Populaires, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 000 €	CPNEF inter-secteurs papier carton, CPNEFP de la métallurgie
9 700 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
9 670 €	CPNEFP Commerce succursaliste de la Chaussure
9 500 €	CPNE Banque

9 055 €	CPNEFP Habillement succursaliste
8 660 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
8 500 €	CPNEFP de la Mutualité Sociale Agricole
8 400 €	CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
8 237 €	CPNEFP Branche du Commerce de Détail Non Alimentaire
8 195 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage
8 000 €	CPNEFP Commerce à distance
7 700 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2026
Date de dernière délivrance possible	31/08/2029

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP42681

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.edcparis.edu/fr/nos-programmes/master-science-msc-innovation-entrepreneuriat>

<https://www.edcparis.edu/fr/nos-programmes/master-digital-marketing>

<https://www.edcparis.edu/fr/nos-programmes/master-business-project-management>

<https://www.edcparis.edu/fr/nos-programmes/master-management-commercial-business-development>

https://www.edcparis.edu/fr/project_category/entrepreneuriat-et-innovation

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39484/>