

Métiers du livre et de l'édition (fiche nationale)

RNCP39503 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320, 322
Formacode(s)	46324, 46047
Code(s) ROME	K1602, E1105, E1104, E1305
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2029

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

UNIVERSITE CLERMONT AUVERGNE · SIRET : 13002806100013

UNIVERSITE GUSTAVE EIFFEL · SIRET : 13002612300013

CY CERGY PARIS UNIVERSITE · SIRET : 13002597600015

UNIVERSITE DE LIMOGES · SIRET : 19870669900321

UNIVERSITE D'ANGERS · SIRET : 19490970100303

UNIVERSITE GRENOBLE ALPES · SIRET : 13002608100013

UNIVERSITE RENNES II HAUTE BRETAGNE · SIRET : 19350937900015

UNIVERSITE DE STRASBOURG · SIRET : 13000545700010

<https://www.unistra.fr/>

UNIVERSITE MONTPELLIER III PAUL VALERY · SIRET : 19341089100017

UNIVERSITE DE BRETAGNE SUD (UBS) · SIRET : 19561718800600

UNIVERSITE DE CAEN NORMANDIE · SIRET : 19141408500016

UNIVERSITE PARIS NANTERRE · SIRET : 19921204400010

UNIVERSITE LYON 2 A ET L LUMIERE · SIRET : 19691775100014

UNIVERSITE PARIS XIII PARIS NORD VILLETANEUSE · SIRET : 19931238000017

UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE BORDEAUX III · SIRET : 19331766600017

UNIVERSITE PARIS III SORBONNE NOUVELLE · SIRET : 19751719600014

UNIVERSITE DE MONTPELLIER PAUL-VALERY · SIRET : 93249089900014

Partenaires habilités

4 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 3 à former et organiser l'évaluation et 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
ADESA	39333773800065	Former et organiser l'évaluation
CFA DESCARTES SUP	39089496200062	Former et organiser l'évaluation
FORMASUP PARIS ILE-DE-FRANCE	42071817300065	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le master est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade universitaire de master. Il confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivré.

Le master atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences majoritairement adossées à la recherche dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire. Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention, et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.

Les parcours de formation en master tiennent compte de la diversité et des spécificités des publics accueillis en formation initiale et en formation continue.

ACTIVITÉS VISÉES

- Conception, coordination et réalisation éditoriales pluri médias,
- Techniques de production papier et numérique (mise en page, design graphique, suivi d'impression et de développement numérique...)
- Ingénierie informationnelle et documentaire
- Pilotage de projet éditorial
- Gestion des contrats
- Suivi de projets éditoriaux au sein d'organisations publiques ou entreprises
- Gestion des cessions et des achats de droits
- Gestion prévisionnelle (Compte d'Exploitation Prévisionnelle) d'un livre
- Réalisation de supports de communication plurimédias
- Communication sur les réseaux et événementielle relative au livre
- Gestion d'un service documentaire
- Gestion d'un système d'information documentaire
- Conservation et édition du patrimoine écrit (par exemple dans les régions et ou dans les mairies)
- Création et gestion de structure éditoriale
- Promotion et mise en marché du livre
- Commercialisation du livre

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la

performance stratégique d'une équipe

- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité

• Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale

- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

Compétences spécifiques

- Appréhender le livre à l'aune de ses évolutions historiques

• Analyser le livre dans sa matérialité et le rôle de l'image, y compris dans le processus éditorial et sur les supports promotionnels

- Analyser les publics du livre dans leur évolution

• Analyser l'organisation sociologique et économique des structures éditoriales

• Acquérir une connaissance fine des spécificités de chaque secteur éditorial

• Connaître les enjeux et les marchés du livre numérique (livre audio, auto-édition...)

• Analyser les évolutions du secteur de l'édition au prisme de la recherche scientifique

• Documenter et mobiliser des ressources scientifiques dans le cadre d'une analyse éditoriale

• Mobiliser les notions sociologiques et économiques fondamentales pour analyser le marché du livre

• Comprendre le statut et les évolutions de la fonction de l'auteur dans la société et dans ses relations avec l'éditeur

• Effectuer une veille du secteur de l'édition

• Superviser, coordonner et préparer la réalisation et l'édition de produits, de publications imprimées et numériques (livres, revues, supports multimédias...) selon la

politique éditoriale et commerciale de l'entreprise

• Définir la politique éditoriale, et commerciale et la stratégie marketing (collections, projets d'édition...)

• Savoir interagir avec les métiers de la fabrication du livre (imprimeurs, photogreveurs, fabricants)

• Maîtriser les règles ortho-typographiques

• Rédiger des argumentaires commerciaux, des quatrièmes de couverture

• Utiliser les outils de création digitale dans le cadre d'un projet éditorial

• Superviser la conception graphique d'un projet éditorial

• Conduire et valoriser un projet éditorial transmédia ou lié à l'intelligence artificielle

• Utiliser les panels comme outil de décision éditoriale

• Saisir les spécificités de la diffusion et de la distribution dans l'édition

• Respecter les principes de responsabilité environnementale en édition

• Savoir interagir avec les institutions publiques à l'œuvre dans les métiers du livre

• Maîtriser les outils comptables et budgétaires d'une maison d'édition

• Maîtriser les implications juridiques d'une activité éditoriale

• Concevoir un compte d'exploitation prévisionnel

• Maîtriser les enjeux de la propriété intellectuelle dans les métiers de l'édition

• Mettre en œuvre ses connaissances en cession et en achat de droits

• Analyser les différents dispositifs liés aux droits dérivés et appliquer le droit de l'édition

• Maîtriser les enjeux de la co-édition

• Savoir interagir avec les métiers de la fabrication du livre (imprimeurs, photogreveurs, fabricants)

• Interagir avec tous les acteurs de la chaîne du livre (auteur, éditeur, fabricant, diffuseur, distributeur, libraire)

• Définir les enjeux commerciaux et marketing associés à un projet éditorial

• Coordonner la mise en marché du livre avec tous les acteurs impliqués

• Savoir mobiliser les fondamentaux du marketing au service d'un produit éditorial

• Analyser les particularités des marchés éditoriaux dans un contexte international

• Analyser et construire une image de marque éditoriale

• Analyser les comportements et les attentes des publics pour mieux identifier la prise de risque commercial

• Connaître la diversité des métiers de la commercialisation du livre

• Maîtriser le fonctionnement de la librairie les pratiques du métier de libraire

• Interagir avec les différents métiers liés à la mise en marché du livre

• Maîtriser les enjeux de la surdiffusion

• Réaliser des études de marché et de veille concurrentielle

• Maîtriser les outils de communication et de promotion au service du livre

- Concevoir et organiser un événement littéraire ou une action de médiation culturelle
- Conduire des relations presse et de la communication du livre
- Concevoir des outils de promotion autour du livre
- Maîtriser les outils de production de contenus numériques et de publication sur le Web
- Animer une communauté de lecteurs et valoriser les données générées en ligne (SEO)
- Maîtriser les spécificités des marchés anglophones et internationaux du livre
- Maîtriser les outils des pratiques éditoriales numériques, les règles ortho-typographiques ainsi que les normes et les techniques de la structuration de contenus

- Rédiger des contenus promotionnels pour les différents environnements numériques
- Élaborer la politique documentaire et culturelle d'une bibliothèque
- Organiser le développement des techniques et des procédures nécessaires à la gestion de l'information
- Maîtriser les techniques d'indexation, de catalogage, de désherbage
- Attirer le public vers les bibliothèques en créant du contenu web et pour les réseaux sociaux
- Construire une relation avec les écoles pour fidéliser les jeunes lectrices et lecteurs

Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles qui sont proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

Blocs de compétences

RNCP39503BC01 — Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39503BC02 — Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39503BC03 — Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au

moins une langue étrangère

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39503BC04 — Contribuer à la transformation en contexte professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39503BC05 — Analyser et documenter les évolutions de l'édition et du livre

LISTE DE COMPÉTENCES

- Appréhender le livre à l'aune de ses évolutions historiques
- Analyser le livre dans sa matérialité et le rôle de l'image, y compris dans le processus éditorial et sur les supports promotionnels
- Analyser les publics du livre dans leur évolution
- Analyser l'organisation sociologique et économique des structures éditoriales
- Acquérir une connaissance fine des spécificités de chaque secteur éditorial
- Connaître les enjeux et les marchés du livre numérique (livre audio, auto-édition...)
- Analyser les évolutions du secteur de l'édition au prisme de la recherche scientifique
- Documenter et mobiliser des ressources scientifiques dans le cadre d'une analyse éditoriale
- Mobiliser les notions sociologiques et économiques fondamentales pour analyser le marché du livre
- Comprendre le statut et les évolutions de la fonction de l'auteur dans la société et dans ses relations avec l'éditeur
- Effectuer une veille du secteur de l'édition

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39503BC06 — Mettre en œuvre une pratique éditoriale

LISTE DE COMPÉTENCES

- Superviser, coordonner et préparer la réalisation et l'édition de produits, de publications imprimées et numériques (livres, revues, supports multimédias...) selon la politique éditoriale et commerciale de l'entreprise
- Définir la politique éditoriale, et commerciale et la stratégie marketing (collections, projets d'édition...)
- Savoir interagir avec les métiers de la fabrication du livre (imprimeurs, photgraveurs, fabricants)
- Maîtriser les règles ortho-typographiques
- Rédiger des argumentaires commerciaux, des quatrièmes de couverture
- Utiliser les outils de création digitale dans le cadre d'un projet éditorial
- Superviser la conception graphique d'un projet éditorial
- Conduire et valoriser un projet éditorial transmédia ou lié à l'intelligence artificielle

- Utiliser les panels comme outil de décision éditoriale
- Saisir les spécificités de la diffusion et de la distribution dans l'édition
- Respecter les principes de responsabilité environnementale en édition
- Savoir interagir avec les institutions publiques à l'œuvre dans les métiers du livre

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39503BC07 — Gérer une structure éditoriale

LISTE DE COMPÉTENCES

- Maîtriser les outils comptables et budgétaires d'une maison d'édition
- Maîtriser les implications juridiques d'une activité éditoriale
- Concevoir un compte d'exploitation prévisionnel
- Maîtriser les enjeux de la propriété intellectuelle dans les métiers de l'édition
- Mettre en œuvre ses connaissances en cession et en achat de droits
- Analyser les différents dispositifs liés aux droits dérivés et appliquer le droit de l'édition
- Maîtriser les enjeux de la co-édition
- Savoir interagir avec les métiers de la fabrication du livre (imprimeurs, photgraveurs, fabricants)
- Interagir avec tous les acteurs de la chaîne du livre (auteur, éditeur, fabricant, diffuseur, distributeur, libraire)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39503BC08 — Mettre en marché le livre

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir les enjeux commerciaux et marketing associés à un projet éditorial
- Coordonner la mise en marché du livre avec tous les acteurs impliqués
- Savoir mobiliser les fondamentaux du marketing au service d'un produit éditorial
- Analyser les particularités des marchés éditoriaux dans un contexte international
- Analyser et construire une image de marque éditoriale
- Analyser les comportements et les attentes des publics pour mieux identifier la prise de risque commercial
- Connaître la diversité des métiers de la commercialisation du livre
- Maîtriser le fonctionnement de la librairie les pratiques du métier de libraire
- Interagir avec les différents métiers liés à la mise en marché du livre
- Maîtriser les enjeux de la surdiffusion
- Réaliser des études de marché et de veille concurrentielle

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39503BC09 — Promouvoir et communiquer

LISTE DE COMPÉTENCES

- Maîtriser les outils de communication et de promotion au service du livre
- Concevoir et organiser un événement littéraire ou une action de médiation culturelle
- Conduire des relations presse et de communication du livre
- Concevoir des outils de promotion autour du livre
- Maîtriser les outils de production de contenus numériques et de publication sur le Web
- Animer une communauté de lecteurs et valoriser les données générées en ligne (SEO)
- Maîtriser les spécificités des marchés anglophones et internationaux du livre
- Maîtriser les outils des pratiques éditoriales numériques, les règles ortho-typographiques ainsi que les normes et les techniques de la structuration de contenus

- Rédiger des contenus promotionnels pour les différents environnements numériques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP39503BC10 — Mettre en oeuvre les principes essentiels de la bibliothéconomie et de l'accueil des usagers en bibliothèque

LISTE DE COMPÉTENCES

- Élaborer la politique documentaire et culturelle d'une bibliothèque
- Organiser le développement des techniques et des procédures nécessaires à la gestion de l'information
- Maîtriser les techniques d'indexation, de catalogage, de désherbage
- Attirer le public vers les bibliothèques en créant du contenu web et pour les réseaux sociaux
- Construire une relation avec les écoles pour fidéliser les jeunes lectrices et lecteurs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- J58 : Information et communication
- J63.1 : Services d'information
- R90: Arts, spectacles et activités récréatives
- R91 : Bibliothèques, archives, musées et autres activités culturelles
- G47 : Commerce

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Éditeur
- Assistant d'édition
- Coordinateur d'édition
- Chef de projet édition numérique
- Correcteur
- Délégué pédagogique
- Représentant commercial en édition (information commerciale, diffusion en points de vente)
- Chargé de promotion/communication
- Chargé des relations libraires
- Attaché de presse
- Community manager
- Bibliothécaire
- Libraire
- Responsable des droits étrangers
- Documentaliste
- Gestionnaire de l'information et de la documentation

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)

Faible (2/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.

Facteurs principaux

Non-attractivité salariale

Salaire médian (mensuel)	2 368 €
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 081
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	18 %
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Leur composition comprend :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — VAE

Articles L6411-1 à L6423-3 du Code du travail

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 811 €
Selon la branche	7 000 € – 7 811 €
Prise en charge	Branches concernées
7 811 €	Valeur par défaut · 211 branches
7 440 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2029
Date de dernière délivrance possible	31/08/2032

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP34100

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.univ-paris3.fr/>
<https://www.univ-angers.fr/> <https://www.univ-ubs.fr/>
<https://www.unicaen.fr/> <https://www.cyu.fr/>
<https://www.uca.fr/> <https://www.unilim.fr/>
<https://www.univ-lyon2.fr/> <https://www.univ-montp3.fr/>
<https://www.parisnanterre.fr/> <https://www.univ-paris13.fr/>
<https://www.univ-rennes2.fr/> <https://www.univ-gustave-eiffel.fr/>
https://www.u-bordeaux-montaigne.fr
<https://www.unistra.fr/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39503/>

Où se former

Formations référencées	10
Organismes	7
Régions couvertes	5
Prix indicatif	2 700 € – 7 900 €
Durée	226 – 1122 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	13
Organismes gestionnaires (CFA)	7
Organismes formateurs	7
Régions couvertes	4
Départements couverts	7
Organismes certifiés Qualiopi	7
Sessions	de 09/2025 à 09/2029

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	8
Parcours menés à terme	2
Taux d'achèvement	25 %
Période	09/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	8
Montant total engagé	17 085 €
Coût moyen par dossier	2 136 €
Durée moyenne	923 h
Période	07/2025 – 08/2026
France compétences	75 %
Reste à charge titulaire	25 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.