

Graphiste

RNCP39532 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Sigle	TP — Titre professionnel
Code(s) NSF	320, 322
Formacode(s)	46003, 46090, 46276, 46049
Code(s) ROME	E1103, E1104, E1205, E1305, E1306
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	30/09/2029

Certificateur(s)

MINISTERE DU TRAVAIL DU PLEIN EMPLOI ET DE L' INSERTION · SIRET : 11000007200014

Partenaires habilités

145 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 143 à former et organiser l'évaluation et 2 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
3IS BORDEAUX	34505222900043	Former et organiser l'évaluation
AB FORMATION	83026882700037	Former et organiser l'évaluation
ACADENICE	91520875500024	Former et organiser l'évaluation
ACTIVDESIGN	84124789300032	Former et organiser l'évaluation
AD FORMA	94408227000017	Former et organiser l'évaluation
ADONIS - ROSE CARMIN	45125756200111	Former et organiser l'évaluation
ADS ACADEMIE DES SAVOIRS	81026629600039	Former et organiser l'évaluation
AFIP	43261313100049	Former et organiser l'évaluation
AFLOKKAT	52229814000032	Former et organiser l'évaluation
AFPA ENTREPRISES	82409268800012	Former

Liste complète des 145 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp39532-graphiste/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le graphiste conçoit et réalise des supports de communication visuelle pour différents médias, destinés à l'impression ou numériques. Son objectif est de créer des designs qui attirent l'attention, correspondent aux objectifs commerciaux du client et transmettent des messages clairs aux publics cibles.

ACTIVITÉS VISÉES

Le graphiste analyse les demandes clients pour en comprendre les finalités, les publics cibles, les délais et les aspects techniques. Il propose ensuite des solutions créatives et adaptées, en tenant compte des objectifs du client,

des contraintes techniques et des tendances du marché. Lors de l'analyse de la demande du client, il prend en compte d'éventuelles situations de handicap du public cible et adapte si nécessaire ses choix de conception aux besoins spécifiques.

Il réalise ensuite les supports de communication, en utilisant des logiciels de création graphique et en intégrant des éléments textuels, visuels et sonores. Il suit les projets et coordonne le travail des différents intervenants (clients, chefs de projet, imprimeurs, etc.). Il veille au respect des normes de qualité et des délais impartis. Il optimise les ressources et intègre les principes de l'éco-conception et du développement durable lors de la réalisation des supports de communication ; il peut être amené à informer et sensibiliser le client sur les conséquences environnementales des choix techniques de production.

Les métiers du graphisme sont en constante évolution, et de nouveaux types d'emplois apparaissent régulièrement. Le graphiste peut se spécialiser dans un domaine particulier, comme le graphisme web, le design d'interface utilisateur, le motion design, l'illustration, etc

Le métier de graphiste exige des compétences créatives et techniques, alliées à une bonne connaissance des logiciels de création graphique. Un sens de l'esthétique et de la communication est également indispensable.

Le graphiste travaille en équipe et collabore avec des professionnels aux compétences variées. Il est rigoureux et respectueux des délais, et s'adapte aux besoins des clients et aux évolutions du marché.

Le graphiste évolue dans un environnement dynamique et collaboratif. Ses interlocuteurs principaux sont les clients, les commerciaux, les services marketing, les chefs de projet, les créatifs, les techniciens et les prestataires externes.

Le lieu de travail du graphiste peut varier : agence de communication, studio de création, entreprise ou indépendant. Il travaille généralement assis devant un ordinateur, mais peut être amené à se déplacer pour des rendez-vous clients ou des événements professionnels. Ses horaires de travail sont variables et souvent soumis à des astreintes et des deadlines serrées. Le graphiste est exposé à certains risques liés à l'usage intensif des technologies de l'information, tels que les troubles musculosquelettiques, le stress et la fatigue visuelle.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Concevoir et réaliser des compositions graphiques

- Appliquer et intégrer des techniques simples de mise en page et illustration
- Appliquer et intégrer des techniques avancées de mise en page et illustration
- Mener une veille créative et artistique

Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia

- Concevoir des designs pour du packaging, des publicités sur le lieu de vente (PLV) et des éléments de signalétique
- Créer des contenus en motion design et vidéo
- Mener une veille technologique et s'adapter aux innovations

Gérer et coordonner des projets de communication visuelle

- Comprendre et traduire les besoins clients
- Gérer un projet de communication visuelle en collaboration avec les clients, les prestataires et les partenaires
- Assurer le suivi technique et la qualité des livrables

Blocs de compétences

RNCP39532BC01 — Concevoir et réaliser des compositions graphiques

LISTE DE COMPÉTENCES

Appliquer et intégrer des techniques simples de mise en page et illustration

Appliquer et intégrer des techniques avancées de mise en page et illustration

Mener une veille créative et artistique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation d'un projet réalisé en amont de la session :

40 min

En amont de la session, le candidat élabore un projet de communication visuelle destinée à l'impression.

Lors de l'examen, il remet au jury le dossier de projet.

Les détails relatifs à la structure et du contenu de ce dossier figurent ci-dessous dans la rubrique « Informations complémentaires concernant la présentation d'un projet réalisé en amont de la session ».

Pendant 10 minutes, le candidat prépare sa présentation (en dehors de la présence du jury).

Le candidat présente ensuite son projet au jury comme il le ferait face à un client.

Pendant 30 minutes, le candidat présente son projet de communication visuelle destinée à l'impression, le public cible

et ses choix techniques et graphiques cohérents avec le public cible.

Entretien technique : 20 min

L'entretien technique se déroule à l'issue de la présentation d'un projet réalisé en amont de la session.

Le jury interroge le candidat sur les aspects qui n'ont pas été évalués lors de la présentation du projet.

Le jury dispose d'un guide d'entretien.

Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 1 h

RNCP39532BC02 — Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir des designs pour du packaging, des publicités sur le lieu de vente (PLV) et des éléments de signalétique

Créer des contenus en motion design et vidéo

Mener une veille technologique et s'adapter aux innovations

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation d'un projet réalisé en amont de la session : 40 min

En amont de la session, le candidat élabore un projet de communication visuelle ainsi qu'un motion design ou une vidéo.

Lors de l'examen, il remet au jury le dossier de projet.

Les détails relatifs à la structure et du contenu de ce dossier figurent ci-dessous dans la rubrique « Informations complémentaires concernant la présentation d'un projet réalisé en amont de la session ».

Pendant 10 minutes, le candidat prépare sa présentation (en dehors de la présence du jury).

Le candidat présente ensuite son projet au jury comme il le ferait face à un client.

Pendant 30 minutes, le candidat présente son projet de communication visuelle ainsi qu'un motion design ou une vidéo.

Entretien technique : 20 min

L'entretien technique se déroule à l'issue de la présentation d'un projet réalisé en amont de la session.

Le jury interroge le candidat sur les aspects qui n'ont pas été évalués lors de la présentation du projet.

Le jury dispose d'un guide d'entretien.

Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 1 h

RNCP39532BC03 — Gérer et coordonner des projets de communication visuelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Comprendre et traduire les besoins clients

Gérer un projet de communication visuelle en collaboration avec les clients, les prestataires et les partenaires

Assurer le suivi technique et la qualité des livrables

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : 1 h 30 min

La mise en situation se présente sous forme d'étude de cas.

À partir des documents, des données, des commandes de clients et des consignes, le candidat constitue un dossier technique avec les travaux demandés.

Il travaille sur poste informatique.

La présence du jury n'est pas requise, les candidats travaillent sous surveillance.

Entretien technique : 30 min

L'entretien technique se déroule après la mise en situation professionnelle. Le jury prend connaissance des travaux du candidat avant l'entretien. Il dispose d'un guide d'entretien.

Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 2 h

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- communication et publicité : agences de communication, studios de création, agences de publicité, services de communication des entreprises
- édition : maisons d'édition, presse écrite, magazines, webzines
- industrie : entreprises de production, de design de produits, de packaging
- commerce : enseignes de distribution, e-commerce

- institutionnel : administrations publiques, collectivités locales, associations
- multimédia : studios de création web, agences de développement web, sociétés de production audiovisuelle
- freelance : le graphiste peut également choisir de travailler en indépendant, en proposant ses services à différents clients

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

graphiste
infographiste
webdesigner
maquettiste
designer graphique
directeur artistique
illustrateur
motion designer
concepteur multimédia
intégrateur web

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Néant

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 333 €
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	10 430
Jugés difficiles à recruter	25 %
Emplois saisonniers	20 %
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury du titre est habilité par le représentant territorial compétent du ministère chargé de l'emploi. Il est composé de professionnels du métier concerné par le titre. (Art. R 338-6 du Code de l'Education)

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 337 €
Selon la branche	6 000 € – 9 337 €
Prise en charge	Branches concernées
9 337 €	Valeur par défaut · 206 branches
9 240 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms
8 528 €	CPNE Travail Temporaire, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
8 343 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
6 600 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	30/09/2029
Date de dernière délivrance possible	30/09/2030

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
www.travail-emploi.gouv.fr

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39532/>

Où se former

Formations référencées	159
Organismes	43
Régions couvertes	14
Prix indicatif	790 € – 14 600 €
Durée	30 – 1680 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	44
Organismes gestionnaires (CFA)	28
Organismes formateurs	33
Régions couvertes	14
Départements couverts	25

Organismes certifiés Qualiopi	32
Formations à distance	11
Sessions	de 10/2024 à 09/2029

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	764
Parcours menés à terme	407
Taux d'achèvement	53 %
Période	11/2024 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	786
Montant total engagé	2 374 649 €
Coût moyen par dossier	3 021 €
Durée moyenne	227 h
Période	11/2024 – 08/2026
France compétences	86 %
Reste à charge titulaire	7 %
France Travail	5 %
Entreprise	1 %
OPCO	1 %
Régions	1 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.