

# Diplôme Gestion stratégique des affaires internationales

RNCP39546 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                                         |
|-------------------------|-----------------------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 7                                |
| Sigle                   | DipViGrM — Diplôme visé grade de master |
| Code(s) NSF             | 310n                                    |
| Formacode(s)            | 32005, 34254                            |
| Code(s) ROME            | M1705, M1302, M1707                     |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement de droit                 |
| Date d'échéance         | 31/08/2025                              |

## Certificateur(s)

ASSOCIATION GROUPE ESSEC · SIRET : 77566395800046

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

## Partenaires habilités

3 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation et 1 à former.

| Organisme                                                    | SIRET | Habilitation                     |
|--------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------|
| Darla Moore School of Business, University of South Carolina | —     | Former et organiser l'évaluation |
| Egade Business School                                        | —     | Former et organiser l'évaluation |
| Queen's School of Business, Queen's University               | —     | Former                           |

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les marchés deviennent de plus en plus internationaux, interconnectés et multiculturels. La complexité grandissante engendre le risque et le besoin de se fier à des managers capables d'atteindre les objectifs commerciaux et l'excellence sociale.

Les entreprises sont confrontées aux nouveaux défis d'un environnement social, économique et technologique en perpétuelle évolution. Elles recherchent de plus en plus des experts en stratégie internationale possédant une double-compétence (ex : ingénieur/pharmacien/diplômé de sciences politiques/financier/économiste... et des bases managériales solides) leur permettant de s'attaquer efficacement à une large variété de problématiques managériales, qu'elles relèvent de la stratégie, de la finance ou du marketing.

La certification est destinée à des étudiants déjà titulaires d'un premier diplôme de l'enseignement supérieur, d'ingénieur ou en management. Elle a pour vocation d'équiper les étudiants de compétences leur permettant de faire face à ces nombreux défis. Suite à la certification, les étudiants auront acquis un niveau élevé d'expertise en conseil en stratégie internationale, en management des affaires internationales ou en management international de la transformation digitale et de l'innovation.

La certification conduit également l'acquisition de « soft skills » afin que les diplômés soient des managers responsables, ouverts d'esprit et conscients des problématiques éthiques que peuvent poser les décisions stratégiques dans un contexte international.

### ACTIVITÉS VISÉES

- La définition de la stratégie de développement à l'international :
  - o La collaboration à la définition des orientations de la politique de l'entreprise
  - o L'analyse des résultats d'études de marché
  - o L'évaluation des potentialités, opportunités et risques selon les régions
  - o L'élaboration de la stratégie de développement
  - o La présentation argumentée de la stratégie
- L'apport de conseil sur les orientations stratégiques dans un contexte international :
  - o La réalisation d'audits
  - o Le traitement des données primaires et secondaires
  - o La formalisation de préconisations stratégiques et opérationnelles
  - o L'accompagnement à la mise en oeuvre des préconisations opérationnelles
  - o La réponse à des appels d'offre
- Le pilotage des dimensions financières et juridiques des affaires internationales :
  - o L'évaluation des risques propres à la création d'une nouvelle entité ou à la réalisation d'une affaire
  - o La mise en place d'une organisation et de procédures de maîtrise de l'activité
  - o La recherche de sources de financement
  - o L'analyse des conditions de vente
  - o Le pilotage des modalités de gestion comptable, financier et juridique
- L'accompagnement de la transformation des entreprises dans un contexte international :
  - o L'adaptation de son business model
  - o L'intégration des défis technologiques dans la stratégie de l'entreprise
  - o L'utilisation des données (Big Data, IoT) dans une optique stratégique
  - o La prise en compte des enjeux de sécurité des informations
  - o La prise en compte de l'humain dans une optique de transformation
- Le management de projets au sein d'équipes interculturelles
  - o L'argumentation auprès du management de la pertinence du projet et son suivi :
  - o La définition des objectifs d'un projet
  - o La proposition d'un calendrier de phasage et d'allocation des tâches
  - o Le suivi des indicateurs clés de performance du projet
  - o Le reporting régulier sur l'état d'avancement du projet
  - o L'intégration des enjeux de l'interculturalité

#### COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Collaborer à la définition des orientations de la politique globale de l'entreprise, en tenant compte de son positionnement sur le marché et de ses possibilités de croissance
- Analyser les évolutions des marchés au niveau international en identifiant les caractéristiques des régions et leurs potentiels de développement
- Évaluer les opportunités et risques selon les régions en tenant compte de leur situation économique et géopolitique
- Déterminer le positionnement à développer par son entreprise, au niveau mondial, en tenant compte des études de marché réalisées, et des résultats atteints au sein des secteurs faisant déjà l'objet d'investigation
- Définir les orientations à développer en collaboration avec les différentes directions de l'entreprise
- Elaborer la stratégie à développer à l'international, en argumentant les choix effectués afin de les présenter devant le comité de direction
- Formaliser le plan stratégique à mettre en oeuvre, en intégrant les préconisations faites par la direction
- Réaliser des audits: Identifier et prioriser les défis stratégiques auxquels l'entreprise est confrontée & évaluer les compétences et ressources de l'entreprise à mobiliser
- Traiter des données primaires et secondaires: Recueillir et organiser l'information afin de définir le contexte social, économique, culturel où se trouve l'entreprise
- Formaliser des préconisations stratégiques et opérationnelles: Formuler des recommandations et des modalités opérationnelles d'actions
- A partir des préconisations opérationnelles, proposer un accompagnement à leur mise en oeuvre en mobilisant les acteurs concernés des différentes unités de l'entreprise
- Contextualiser les appels à mission d'une entreprise afin de rédiger une offre de mission de conseil appropriée
- Évaluer l'ensemble des risques pouvant survenir lors de la création d'une entité ou la négociation d'une affaire en déterminant la nature de ceux-ci et leurs impacts

- Anticiper les actions à mettre en place afin de sécuriser les affaires à réaliser en veillant à leur rentabilité
- Evaluer les investissements à consentir en recherchant des sources de financement complémentaires afin d'alléger le poids incombant à son entreprise
- Superviser la mise en place d'une organisation et de procédures permettant de maîtriser l'activité à l'international, en collaborant avec les services juridique et financier de l'entreprise
- Analyser les obligations réciproques d'un contrat achat/vente, en tenant compte des réglementations propres au pays concerné afin de sécuriser les démarches de négociation
- Piloter les modalités comptable, financière et juridique à mettre en oeuvre afin de sécuriser la démarche commerciale
- Favoriser la mise en place de nouveaux business models, en lien avec les nouveaux modes de consommations et les nouvelles opportunités technologiques
- Proposer des projets technologiques innovants de dimension internationale, en gardant en ligne de mire les problématiques de sécurité des données et de défis humains liés à la mise en oeuvre de la nouveauté
- Adopter et mettre en oeuvre les nouvelles pratiques engendrées par la globalisation des marchés afin de rendre son organisation plus adaptable aux nouvelles évolutions
- Contribuer à la transformation de l'entreprise afin de créer et produire des produits innovants au rythme des besoins et demandes des marchés
- Organiser et systématiser le recueil et l'analyse des données afin d'en extraire les informations pertinentes permettant d'orienter les décisions stratégiques de l'entreprise
- Afin de garantir une cohérence et une unicité dans la mise en oeuvre du digital, aider l'entreprise à s'adapter à ces nouveaux modèles, en les déployant dans tous les services
- En accompagnant les managers et les collaborateurs, favoriser le développement de l'expertise et des compétences en lien avec le digital afin que tous soient partie prenante de cette évolution
- Définir les projets en fonction des priorités d'actions définies en concertation avec la direction
- Proposer les projets au management en les convaincant de leur utilité pour l'entreprise et de la pertinence de leur mise en oeuvre et de leur suivi
- Planifier le projet en évaluant son coût, les ressources à allouer et en fixant le délai de réalisation (diagramme de GANTT)
- Définir les règles et les conditions de fonctionnement au sein du groupe projet
- Organiser le travail à produire en tenant compte des missions de chacun, des profils de compétences et des facteurs interculturels
- Valoriser les ressources et le potentiel de chacun afin de développer l'autonomie et l'esprit d'initiative
- Animer et motiver le groupe projet intégrant la dimension multiculturelle tout en créant une base de travail commune afin de collaborer efficacement
- Créer et piloter un tableau de bord de suivi du projet afin de pouvoir faire un reporting régulier au management
- Superviser le travail produit et les résultats atteints en aidant ses collaborateurs à trouver des solutions adaptées face aux problèmes rencontrés

## Blocs de compétences

### RNCP39546BC01 — Définition de la stratégie de développement à l'international

#### LISTE DE COMPÉTENCES

- Collaborer à la définition des orientations de la politique globale de l'entreprise, en tenant compte de son positionnement sur le marché et de ses possibilités de croissance
- Analyser les évolutions des marchés au niveau international en identifiant les caractéristiques des régions et leurs potentiels de développement
- Evaluer les opportunités et risques selon les régions en tenant compte de leur situation économique et géopolitique
- Déterminer le positionnement à développer par son entreprise, au niveau mondial, en tenant compte des études de marché réalisées, et des résultats atteints au sein des secteurs faisant déjà l'objet d'investigation
- Définir les orientations à développer en collaboration avec les différentes directions de l'entreprise
- Elaborer la stratégie à développer à l'international, en argumentant les choix effectués afin de les présenter devant le comité de direction
- Formaliser le plan stratégique à mettre en oeuvre, en intégrant les préconisations faites par la direction

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Analyse d'une stratégie d'entreprise – étude de cas

Analyse de la situation d'une entreprise, d'un secteur d'activité ou d'une situation de défi stratégique à relever - étude de cas

Analyse d'une stratégie de développement international – étude de cas

### **RNCP39546BC02 — Apport de conseil sur les orientations stratégiques dans un contexte international**

#### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Réaliser des audits: Identifier et prioriser les défis stratégiques auxquels l'entreprise est confrontée & évaluer les compétences et ressources de l'entreprise à mobiliser
- Traiter des données primaires et secondaires: Recueillir et organiser l'information afin de définir le contexte social, économique, culturel où se trouve l'entreprise
- Formaliser des préconisations stratégiques et opérationnelles: Formuler des recommandations et des modalités opérationnelles d'actions
- A partir des préconisations opérationnelles, proposer un accompagnement à leur mise en oeuvre en mobilisant les acteurs concernés des différentes unités de l'entreprise
- Contextualiser les appels à mission d'une entreprise afin de rédiger une offre de mission de conseil appropriée

#### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Mission de conseil pour une entreprise – étude de cas

Participation à une situation de simulation Markstrat – jeu de simulation

Conduite d'un entretien de négociation – jeu de rôle

Réalisation d'un audit de la stratégie de gestion de marque internationale – étude de cas

### **RNCP39546BC03 — Pilotage des dimensions financières et juridiques des affaires internationales**

#### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Évaluer l'ensemble des risques pouvant survenir lors de la création d'une entité ou la négociation d'une affaire en déterminant la nature de ceux-ci et leurs impacts
- Anticiper les actions à mettre en place afin de sécuriser les affaires à réaliser en veillant à leur rentabilité
- Évaluer les investissements à consentir en recherchant des sources de financement complémentaires afin d'alléger le poids incombant à son entreprise
- Superviser la mise en place d'une organisation et de procédures permettant de maîtriser l'activité à l'international, en collaborant avec les services juridique et financier de l'entreprise
- Analyser les obligations réciproques d'un contrat achat/vente, en tenant compte des réglementations propres au pays concerné afin de sécuriser les démarches de négociation
- Piloter les modalités comptable, financière et juridique à mettre en oeuvre afin de sécuriser la démarche commerciale

#### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Rédaction d'un rapport d'analyse financière – étude de cas

Participation à une situation de simulation SIMTRADE – jeu de simulation

### **RNCP39546BC04 — Accompagnement de la transformation des entreprises dans un contexte international**

#### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Favoriser la mise en place de nouveaux business models, en lien avec les nouveaux modes de consommations et les nouvelles opportunités technologiques
- Proposer des projets technologiques innovants de dimension internationale, en gardant en ligne de mire les problématiques de sécurité des données et de défis humains liés à la mise en oeuvre de la nouveauté
- Adopter et mettre en oeuvre les nouvelles pratiques engendrées par la globalisation des marchés afin de rendre son organisation plus adaptable aux nouvelles évolutions
- Contribuer à la transformation de l'entreprise afin de créer et produire des produits innovants au rythme des besoins et demandes des marchés
- Organiser et systématiser le recueil et l'analyse des données afin d'en extraire les informations pertinentes permettant d'orienter les décisions stratégiques de l'entreprise
- Afin de garantir une cohérence et une unicité dans la mise en oeuvre du digital, aider l'entreprise à s'adapter à ces nouveaux modèles, en les déployant dans tous les services
- En accompagnant les managers et les collaborateurs, favoriser le développement de l'expertise et des

compétences en lien avec le digital afin que tous soient partie prenante de cette évolution

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Création d'un nouveau business model – mise en situation

Pitch d'expertise – mise en situation face à un public d'entrepreneurs

Accompagnement à la gestion humaine – jeux de rôle

### **RNCP39546BC05 — Management de projet au sein d'équipes interculturelles**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir les projets en fonction des priorités d'actions définies en concertation avec la direction
- Proposer les projets au management en les convaincant de leur utilité pour l'entreprise et de la pertinence de leur mise en oeuvre et de leur suivi
- Planifier le projet en évaluant son coût, les ressources à allouer et en fixant le délai de réalisation (diagramme de GANTT)
- Définir les règles et les conditions de fonctionnement au sein du groupe projet
- Organiser le travail à produire en tenant compte des missions de chacun, des profils de compétences et des facteurs interculturels
- Valoriser les ressources et le potentiel de chacun afin de développer l'autonomie et l'esprit d'initiative
- Animer et motiver le groupe projet intégrant la dimension multiculturelle tout en créant une base de travail commune afin de collaborer efficacement
- Créer et piloter un tableau de bord de suivi du projet afin de pouvoir faire un reporting régulier au management
- Superviser le travail produit et les résultats atteints en aidant ses collaborateurs à trouver des solutions adaptées face aux problèmes rencontrés

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Gestion d'une situation de management interculturel – étude de cas + jeu de rôle

Rédaction d'un rapport d'étonnement suite à un voyage d'étude – analyse écrite d'une situation réelle

Participation active à un projet – mise en situation

## **Secteur d'activité et type d'emploi**

#### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les diplômés exercent leur activité au sein de différents types de structures:

- Entreprises privées de taille moyenne ou importante : PME/PMI, grandes entreprises, groupes internationaux.
- Entreprise en nom propre, et ce dans l'ensemble des secteurs de l'économie.

Et dans des secteurs d'activité variés, dont principalement :

- Conseil
- Banque / finance
- Santé
- TIC
- Energie
- BTP / transports
- Aérospatiale

#### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Consultant en stratégie internationale

Métiers de la finance : private equity, asset management, project finance

Manager business development (développement d'affaires)

Manager business development international

Directeur Marketing international

Chef de zone

Directeur Import-Export

Ingénieur d'affaires

Directeur de filiale

Directeur des relations internationales

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Faible (2/5)<br>Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.                                                                                                                                          |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Manque de main-d'œuvre disponible                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 3 189 €                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)                                   |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 9 417                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 29 %                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 5 %                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés<br>R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour les deux cycles, l'admission dans le programme s'effectue par deux voies :

1/ Voie d'admission en cycle 1 ouverte aux candidats :

1. titulaires du diplôme d'enseignement supérieur français sanctionnant un cycle de trois années d'études après le baccalauréat.
2. titulaires d'un diplôme d'enseignement supérieur international sanctionnant au moins 3 années d'études supérieures.

2/ Voie d'admission en cycle 2 ouverte aux candidats :

1. titulaires d'un diplôme d'enseignement supérieur français sanctionnant un cycle d'au moins quatre années après le baccalauréat  
(Maîtrise ou Master 1 avec attestation de passage en M2, titre d'ingénieur diplômé, diplôme d'école supérieure de commerce, diplômé d'un Institut d'études politiques, attestation de réussite de dernière année de pharmacie).
2. titulaires d'un diplôme d'enseignement supérieur international sanctionnant au moins 4 années d'études supérieures.

Auxquels s'ajoutent :

3. les étudiants ayant validé toutes les exigences du cycle 1 et ayant reçu un avis favorable de la part du jury de fin de cycle 1 pour poursuivre leur formation en cycle 2.

La procédure est identique pour l'admission en cycle 1 ou en cycle 2. Sont prises en compte pour la phase d'admissibilité la note obtenue au test GMAT, GRE, ou TAGE-MAGE ; la note obtenue au test TOEIC, TOEFL, IELTS, Examens de Cambridge ; ainsi qu'une note de dossier.

L'objectif du test est d'évaluer l'aptitude du candidat à entreprendre des études de gestion et de management. Il peut être passé en français (TAGE-MAGE) ou en anglais (GMAT ou GRE).

L'objectif du test de langue anglaise est d'évaluer l'aptitude du candidat à suivre une scolarité en langue anglaise et à produire des écrits (rapports, mémoires) en langue anglaise également.

Dans le cadre des double-diplômes, les scores des tests d'aptitude ou de langue sont définis dans les accords de

partenariat signés avec les Universités et Ecoles partenaires.

**COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION**

50% de représentants professionnels du domaine d'activité

50% de représentants de l'ESSEC

**COMPOSITION DU JURY — VAE**

4 personnes dont 2 professionnels, un représentant les salariés, un représentant l'employeur

2 représentants de l'ESSEC

## Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2025

---

## Liens avec d'autres certifications

**ANCIENNES VERSIONS**

RNCP36000

**NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)**

RNCP41184

## Pour plus d'informations

**LIEN VERS LE DESCRIPTIF**

<https://www.essec.edu/en/program/master-strategy-management-international-business/>

**Fiche officielle (France Compétences)**

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39546/>