

Programme Grande Ecole

RNCP39547 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	310, 312, 313
Formacode(s)	32145, 32043, 32047, 32008, 32025
Code(s) ROME	M1202, M1205, M1705, M1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2025

Certificateur(s)

ASSOCIATION GROUPE ESSEC · SIRET : 77566395800046

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

Partenaires habilités

6 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 6 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
Académie Militaire de Saint-Cyr Coëtquidan	—	Former et organiser l'évaluation
CENTRALESUPELEC	13002076100016	Former et organiser l'évaluation
Ecole du Louvre	—	Former et organiser l'évaluation
ECOLE NATIONALE D'ARCHITECTURE DE VERSAILLES / ENSA-V	—	Former et organiser l'évaluation
ECOLE NORMALE SUPERIEURE ULM - ENS	—	Former et organiser l'évaluation
GROUPE DES ECOLES NATIONALES D ECONOMIE ET STATISTIQUE	13001422800089	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification est proposée sur les 3 campus de l'ESSEC : Cergy, Singapour et Rabat.

Le titulaire du titre de la certification exerce dans un environnement international, complexe et globalisé, au sein d'entreprises ou d'organisations de taille moyenne à multinationales dont il a une vision fonctionnelle et stratégique.

Il exerce des responsabilités en terme de conception, de gestion, d'intervention sur les politiques et les stratégies de l'organisation. Il peut exercer des fonctions de management au sein d'équipes de nationalités et de tailles variées.

Le titulaire de la certification démontre des capacités de développement et de direction des organisations à un niveau national ou international, dans un esprit entrepreneurial et assume des responsabilités : il identifie les leviers de la performance, fédère une équipe multiculturelle autour d'un projet commun d'envergure nationale ou internationale, encadre des équipes réparties sur un ou plusieurs sites, formule des recommandations claires et précises en

mobilisant les outils analytiques et les moyens techniques appropriés, accompagne la prise de décision vers l'objectif attendu qu'il déploie et pilote en tenant compte des leviers et des enjeux humains, organisationnels et légaux – et ce dans plusieurs langues.

ACTIVITÉS VISÉES

- Contribution à la conception et à la mise en œuvre des stratégies de l'organisation
 - o La collaboration à la définition des orientations de la politique de l'entreprise
 - o La définition des objectifs et l'allocation des moyens
 - o L'intégration des enjeux économiques et sociétaux dans la réflexion stratégique
- Pilotage de la performance
 - o La mise en place d'une démarche de pilotage de la performance dans l'entreprise
 - o Le suivi et l'analyse des indicateurs de performance
- Développement et direction de l'organisation à un niveau national ou international
 - o La définition des objectifs de développement
 - o Le pilotage des modalités de gestion comptable, financier et juridique
- Pratique d'un management éclairé et responsable, respectueux des diversités et ouvert aux enjeux sociétaux et environnementaux
 - o Le management d'équipes multiculturelles
 - o L'instauration de méthodes de travail collaboratives et innovantes
 - o La prise en compte des dimensions RSE dans le management de l'organisation

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Mettre en œuvre les outils et méthodes de l'analyse concurrentielle, les approches et les modèles de gestion d'une organisation nécessaires à la direction d'une entité
- Evaluer les forces et faiblesses de l'entreprise vis-à-vis de la concurrence au sein de son secteur et de son environnement économique, social et politique
- Intégrer les attentes et enjeux des directions fonctionnelles de l'entreprise (achats, logistique, marketing, production...)
- Définir les objectifs à atteindre, les actions à mettre en œuvre, les moyens et ressources à mobiliser
- Prendre en compte les enjeux sociaux, éthiques et de développement durable dans les orientations de politique générale de l'entreprise
- Analyser les enjeux économiques de l'activité et identifier les leviers de décision pouvant produire de la performance
- Inscrire le pilotage de la performance dans le cadre légal et les normes nationales et internationales en vigueur dans son activité
- Formuler des recommandations financières permettant de réaliser des investissements ou de trouver des financements au niveau national ou international
- Piloter la performance de l'organisation dans le respect des cadres légaux en vigueur
- Définir, piloter et suivre les indicateurs de performance de son activité
- Formuler des recommandations à partir du suivi et de l'analyse de l'activité
- Prendre des décisions pertinentes et les déployer à l'aide des outils analytiques, quantitatifs et managériaux appropriés
- Accompagner la prise de décision vers l'objectif attendu en tenant compte des leviers et des enjeux humains, organisationnels et légaux
- Utiliser de façon efficiente les outils comptables et de finance dans le cadre légal et les normes nationales / internationales en vigueur dans le secteur d'activité de l'entreprise
- Utiliser les outils et concepts des technologies de l'information et de la communication pour répondre aux enjeux de management stratégique et des opérations de pilotage de l'organisation dans son ensemble
- Fédérer une équipe multiculturelle autour d'un projet commun d'envergure nationale ou internationale
- Encadrer des équipes réparties sur un ou plusieurs sites en tenant compte des diversités culturelles
- Négocier et communiquer de façon efficace et persuasive dans au moins deux langues étrangères différentes, dont l'anglais
- Promouvoir une dynamique de prise de décision innovante et créative
- Promouvoir l'autonomie tout en instaurant un mode de travail collaboratif
- Développer un état d'esprit et des méthodes de travail intrapreneuriales dans l'exercice de son activité
- Exercer un impact sociétal positif en conciliant les défis sociaux, environnementaux et éthiques avec les objectifs économiques de l'organisation

Blocs de compétences

RNCP39547BC01 — Contribution à la conception et à la mise en œuvre des stratégies de l'organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mettre en œuvre les outils et méthodes de l'analyse concurrentielle, les approches et les modèles de gestion d'une organisation nécessaires à la direction d'une entité
- Evaluer les forces et faiblesses de l'entreprise vis-à-vis de la concurrence au sein de son secteur et de son environnement économique, social et politique
- Intégrer les attentes et enjeux des directions fonctionnelles de l'entreprise (achats, logistique, marketing, production...)
- Définir les objectifs à atteindre, les actions à mettre en œuvre, les moyens et ressources à mobiliser
- Prendre en compte les enjeux sociaux, éthiques et de développement durable dans les orientations de politique générale de l'entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Construction d'une manœuvre stratégique combinant une opportunité ou un ensemble d'opportunités avec une technologie pour mettre hors-jeu les entreprises opérant sur le marché d'une industrie particulière. Les technologies utilisées sont issues des technologies de l'information et des télécommunications.

Rédaction d'un mémoire au DG d'une entreprise susceptible de financer cette nouvelle activité. Travail individuel.

- Construction d'une manœuvre stratégique de défense destinée à se défendre et si possible reprendre la main dans le cas d'une entreprise attaquée par une entreprise de même nature et sur le même marché.

Rédaction d'un mémoire destiné au DG de l'entreprise attaquée. Travail réalisé en groupe.

- Réalisation d'un projet de longue durée de type conseil ou entrepreneuriat. Production de supports et de rapports intermédiaires, soutenance orale finale en anglais. Travail par petit groupe
 - A partir de cas réels ou de cas fictifs proches de cas réels, les étudiants doivent prédire le comportement des entreprises en fonction du contexte concurrentiel, donner leur opinion sur la pertinence de telle ou telle pratique à la fois dans un objectif de maximisation du profit mais également au regard de son impact sur l'ensemble de la société
- Travail écrit individuel

RNCP39547BC02 — Pilotage de la performance

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser les enjeux économiques de l'activité et identifier les leviers de décision pouvant produire de la performance
- Inscrire le pilotage de la performance dans le cadre légal et les normes nationales et internationales en vigueur dans son activité
- Formuler des recommandations financières permettant de réaliser des investissements ou de trouver des financements au niveau national ou international
- Piloter la performance de l'organisation dans le respect des cadres légaux en vigueur
- Définir, piloter et suivre les indicateurs de performance de son activité
- Formuler des recommandations à partir du suivi et de l'analyse de l'activité

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas sur des situations réelles d'entreprise, analyse de décisions d'investissement ou de financement et formulation de recommandations
 - Etudes de cas basées sur des situations réelles d'opérations financières. Les candidats doivent traiter les questions à l'aide de documents comptables et stratégiques associés
 - Les candidats prennent connaissance des états financiers consolidés d'une entreprise et doivent rechercher dans ces états financiers la réponse aux questions posées
 - Réalisation de 2 exercices, l'un sur la consolidation (périmètre, méthode, goodwill) et l'autre sur le tableau de flux de trésorerie
 - Etudes de cas portant sur les techniques et pratiques de pilotage (pratiques budgétaires, analyse de la performance des unités et de leurs responsables, choix d'indicateurs clés, etc.) dans des situations réelles d'entreprises
- Travail en petits groupes

RNCP39547BC03 — Développement et direction de l'organisation à un niveau national ou international

LISTE DE COMPÉTENCES

- Prendre des décisions pertinentes et les déployer à l'aide des outils analytiques, quantitatifs et managériaux appropriés
- Accompagner la prise de décision vers l'objectif attendu en tenant compte des leviers et des enjeux humains, organisationnels et légaux
- Utiliser de façon efficiente les outils comptables et de finance dans le cadre légal et les normes nationales / internationales en vigueur dans le secteur d'activité de l'entreprise
- Utiliser les outils et concepts des technologies de l'information et de la communication pour répondre aux enjeux de management stratégique et des opérations de pilotage de l'organisation dans son ensemble

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Réalisation d'un dossier d'analyse et d'évaluation d'une entreprise avec production d'un rapport de type managérial contenant :
 - la présentation de la société,
 - l'analyse du potentiel attaché aux marchés de l'entreprise,
 - la présentation du contexte et du problème,
 - l'identification et la mise à plat de la stratégie menée ou à mener,
 - les prévisions de cash flows et l'évaluation,
 - les décisions et solutions prises,
 - la présentation de la méthodologie choisie avec une description précise des modèles utilisés.
- Réalisation par groupe d'un dossier écrit sur le choix d'un outil de suivi de la performance dans le cadre d'un développement de l'activité. Le dossier consiste en une synthèse réalisée à partir de toute source d'information utile : livres, revues, Web, banques de données, expérience personnelle
- Exercices portant sur des cas d'école basés sur des thématiques du droit des sociétés et de la fiscalité ou sur l'analyse de documents issus de la pratique professionnelle (tels que de vrais statuts de société)
- Etudes de cas réalisées en petits groupes portant sur des thématiques relatives à la valorisation des entreprises, aux aspects légaux et fiscaux relatifs aux lois anti-concurrence, aux alliances nécessaires pour créer une joint-venture

RNCP39547BC04 — Pratique d'un management éclairé et responsable, respectueux des diversités et ouvert aux enjeux sociétaux et environnementaux

LISTE DE COMPÉTENCES

- Fédérer une équipe multiculturelle autour d'un projet commun d'envergure nationale ou internationale
- Encadrer des équipes réparties sur un ou plusieurs sites en tenant compte des diversités culturelles
- Négocier et communiquer de façon efficace et persuasive dans au moins deux langues étrangères différentes, dont l'anglais
- Promouvoir une dynamique de prise de décision innovante et créative
- Promouvoir l'autonomie tout en instaurant un mode de travail collaboratif
- Développer un état d'esprit et des méthodes de travail intrapreneuriaux dans l'exercice de son activité
- Exercer un impact sociétal positif en conciliant les défis sociaux, environnementaux et éthiques avec les objectifs économiques de l'organisation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Synthèse écrite en anglais sur un sujet de géopolitique et soutenance orale
 - Travaux de groupes en anglais, autour d'une thématique environnementale ou sociétale située dans le futur, étayée par une semaine de conférences données par des experts internationaux. Interactions et réflexion basées sur la méthode Design Thinking. Construction d'une œuvre ayant une forme artistique, littéraire, multimédia, théâtrale, etc., en lien avec la thématique. Réalisation d'un pitch de 5 minutes par équipe sur le thème choisi, avec des contraintes de forme et de temps.
 - Cas d'entreprise intégrant une dimension d'approfondissement d'une culture avec une analyse de l'impact de ses caractéristiques principales sur l'organisation
- Rédaction et présentation orale en anglais ou dans une autre langue Travail de groupe
- Production d'un travail écrit individuel de réflexion autour de l'expérience de chaque étudiant lors d'un stage ou dans le cadre de la vie associative
 - Analyse de cas en groupe (souvent à partir d'un film ou d'un documentaire) en relation avec des thématiques du

management, du comportement des individus, du fonctionnement des groupes et des équipes, des processus organisationnels, etc.)

- Rédaction d'un essai liée au leadership responsable : rôle de l'entreprise, responsabilités de l'entreprise vis-à-vis de ses clients, salariés et investisseurs, philanthropie d'entreprise, changement climatique, accès aux soins.. C'est un travail d'analyse, de compréhension d'enjeux souvent complexes, qui mène à la production de recommandations.

Travail individuel

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Toutes industries dont:

- le luxe,
- les technologies de l'information,
- l'énergie,
- bâtiments travaux publics, construction,
- urbanisme,
- transports,
- tourisme, loisir, hôtellerie, restauration,
- immobilier,
- commerce / distribution,
- institution financière / banque / assurance,
- cabinet d'audit,
- expertise comptable,
- bureau d'études,
- société de conseil,
- services,
- médias, édition, art, culture,
- agences de communication, publicité,
- économie sociale et solidaire.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Consultant
- Ingénieur d'affaire
- Chef de produit
- Brand manager
- Analyste
- M&A analyst
- Business analyst
- Data scientist
- Chef de projet
- Auditeur

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 740 €

Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	51 252
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE

- Président du Jury nommé par le Recteur d'Académie
- Secrétaire du jury, représentant du Recteur d'Académie
- Directeur de l'école
- Directeur des études
- Professeurs responsables des départements pédagogiques

COMPOSITION DU JURY — VAE

- 60% d'enseignants-chercheurs
 - 40% de professionnels ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétents pour apprécier la nature des acquis, dont la validation est sollicitée, avec une parité employeur/salarié et homme/femme.
- Les membres du jury sont nommés par le chef d'établissement (directeur d'école).

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 860 €
Selon la branche	6 500 € – 10 878 €
Prise en charge	Branches concernées
9 860 €	Valeur par défaut · 189 branches
10 878 €	CNPE des sociétés financières, CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE des Télécoms, CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes, CPNEFP des industries électriques et gazières

10 000 €	CPNE de l'immobilier, CPNEF de l'audiovisuel
8 668 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 000 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNEFP de la métallurgie
10 756 €	CPNEFP de la branche de la promotion immobilière
10 633 €	CPNE Travail Temporaire
10 300 €	CPNE Banque
9 900 €	CPNEF de la Publicité
9 511 €	Commission Paritaire Activités de Marchés Financiers
9 500 €	CPNEFP du Crédit Mutuel
9 279 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 900 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
8 700 €	CPNEFP des jardineries et graineteries
8 583 €	CPNEFP Commerce à distance
8 500 €	CPNE Branche Caoutchouc
8 000 €	CPNE chimie
6 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2025

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP35520

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP41200

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.essec.edu/fr/pages/mim-master-in-management/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39547/>