

Concepteur en communication graphique et numérique

RNCP39605 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320t, 322n, 322t
Formacode(s)	46301, 46003
Code(s) ROME	E1205, E1104, E1103, E1306
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	01/10/2024
Date d'échéance	01/10/2029

Certificateur(s)

STE INT GESTION EDUCATIVE · SIRET : 43259829000042

Partenaires habilités

17 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 17 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ANAPIJ - 92100	53145866900045	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEURE DE COMMUNICATION PUBLICITE ET MARKETING DE LILLE	52401867800010	Former et organiser l'évaluation
E.O.L	49139960600020	Former et organiser l'évaluation
E.O.L	49139960600046	Former et organiser l'évaluation
FORMADU	85115160500058	Former et organiser l'évaluation
FORMADU	85115160500066	Former et organiser l'évaluation
ICCA - FORMATION	41266209000015	Former et organiser l'évaluation
ICCA - FORMATION	41266209000023	Former et organiser l'évaluation
IGPEPM	32139333200069	Former et organiser l'évaluation
IGPEPM	32139333200077	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 17 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp39605-concepteur-en-communication-graphique-et-numerique/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La communication visuelle s'inscrit au cœur des stratégies marketing des entreprises comme de croissance et de fidélisation. En effet, elle représente aujourd'hui la forme de publicité la plus efficace.

Dans ce contexte, le Concepteur en communication graphique et numérique met au service des organisations ses compétences créatives et techniques pour développer des projets innovants en réponse aux besoins exprimés. Plus récemment, l'essor de l'intelligence artificielle générative a fait évoluer les activités de ce professionnel à la créativité et au sens artistique aiguisés.

Qu'il travaille au sein d'une agence, d'une entreprise ou exerce en tant qu'indépendant, la mission première du Concepteur en communication graphique et numérique consiste à rédiger un brief créatif. Viendront ensuite les phases de conception et de réalisation du projet graphique et/ou numérique qui conduiront à sa livraison finale. Tout au long du projet, il agit en véritable chef de projet en assurant un rôle de coordination et de pilotage.

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse du besoin de communication graphique ou numérique
Identification de la demande de communication graphique ou numérique
Qualification de la stratégie de communication visuelle
Cadrage du projet de conception graphique ou numérique
Elaboration et préparation d'un projet de communication graphique ou numérique
Définition de la charte graphique
Création d'une identité visuelle
Estimation des coûts de conception et de réalisation du projet
Présentation d'un projet graphique ou numérique
Réaliser une création graphique ou numérique responsable
Conception graphique
Production numérique
Mise en œuvre de pratiques créatives sociales et responsables
Piloter la conception graphique et numérique
Suivi du projet de communication graphique et/ou numérique
Finalisation du projet de communication graphique ou numérique

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Recueillir objectifs, le message et les contraintes de la demande
Analyser la stratégie de communication visuelle du commanditaire.
Assurer une veille créative en matière de communication visuelle
Réaliser un benchmark des pratiques concurrentielles
Appréhender les spécificités inhérentes au projet
Rédiger le cahier des charges d'un projet de communication graphique ou numérique
Concevoir une charte graphique
Elaborer une identité visuelle innovante et différenciante
Etablir le budget prévisionnel du projet
Présenter un projet de création graphique et numérique, responsable et inclusif
Apporter des ajustements au projet présenté
Elaborer une création graphique
Créer un fichier d'impression
Concevoir une interface utilisateur
Réaliser une animation numérique
Tester et améliorer l'expérience utilisateur
Garantir l'accessibilité de la création graphique ou numérique
Adopter une démarche créative d'écoconception
Coordonner le travail d'équipes pluridisciplinaires
Garantir le respect des échéances et des étapes du projet
Contrôler la réalisation finale
Assurer l'encadrement juridique du projet

Blocs de compétences

RNCP39605BC01 — Analyser le besoin de communication graphique ou numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

Recueillir objectifs, le message et les contraintes de la demande en termes de communication graphique ou numérique, en dialoguant avec le commanditaire et en reformulant les attentes exprimées et les enjeux pour définir les contours du projet.

Analyser la stratégie de communication visuelle du commanditaire, d'après son positionnement sur le marché et ses valeurs, ses codes graphiques et en étudiant ses précédentes campagnes de communication pour s'approprier son univers de marque.

Assurer une veille créative en matière de communication visuelle en collectant des informations sur l'évolution des codes graphiques et en analysant les pratiques des concurrents pour décrypter les tendances et enrichir le projet créatif.

Réaliser un benchmark des pratiques concurrentielles pour appréhender le positionnement du commanditaire et identifier les axes possibles de différenciation.

Appréhender les spécificités inhérentes au projet en identifiant l'ensemble des contraintes techniques, environnementales et réglementaires applicables, pour les intégrer au brief créatif et garantir une conception réalisable et conforme à la législation en vigueur.

Rédiger le cahier des charges d'un projet de communication graphique ou numérique en formalisant et structurant les attentes du commanditaire, en intégrant les particularités techniques, les ressources nécessaires au projet, pour le diffuser aux équipes créatives et garantir une livraison conforme au brief initial.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : RÉDACTION ET PRÉSENTATION D'UN BRIEF CRÉATIF

RNCP39605BC02 — Elaborer et présenter un projet de communication graphique ou numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir une charte graphique en sélectionnant la colorimétrie, le design, la typographie, tonalité, en lien avec les valeurs, le positionnement et l'univers de marque du commanditaire pour créer et diffuser une identité visuelle impactante, différenciante et déclinable.

Elaborer une identité visuelle innovante et différenciante, en phase avec le besoin de communication exprimé par le commanditaire et déclinable sur différents supports, en mobilisant son sens créatif, ses compétences technologiques et en sélectionnant les supports de diffusion adaptés pour atteindre les cibles visées et garantir une communication efficace.

Etablir le budget prévisionnel du projet, en identifiant et en recensant la nature et le montant des coûts à engager et des ressources humaines et techniques à mobiliser pour s'assurer de la faisabilité économique du projet envisagé.

Présenter un projet de création graphique et numérique, responsable et inclusif, en s'appuyant sur des outils d'expression visuelle et multimédia, en justifiant les partis pris créatifs et conceptuels pour susciter l'adhésion et la contractualisation avec le commanditaire.

Apporter des ajustements au projet présenté en prenant en compte les remarques et les observations formulées par le commanditaire et en déployant les correctifs nécessaires pour obtenir la validation définitive.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : PRÉSENTATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION VISUELLE

RNCP39605BC03 — Réaliser une création graphique ou numérique responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Elaborer une création graphique en mobilisant les techniques de conception et de production d'image fixe, en recourant aux outils adaptés (logiciels, photographie, intelligence artificielle générative...) et en sélectionnant des supports de diffusion adaptés pour répondre

au besoin de communication exprimé dans le cahier des charges.

Créer un fichier d'impression en intégrant toutes les caractéristiques techniques du projet (composition, résolution...) et en sélectionnant un format d'enregistrement adapté pour garantir une impression conforme et de qualité.

Concevoir une interface utilisateur en veillant à élaborer

une ergonomie fonctionnelle, intuitive et conviviale en cohérence avec l'identité visuelle du commanditaire pour organiser et structurer les interactions avec l'utilisateur final.

Réaliser une animation numérique en mobilisant les techniques de production vidéo, en recourant au prompt engineering et en sélectionnant le support digital adapté pour dynamiser la stratégie de contenus et attirer l'attention des cibles visées.

Tester et améliorer l'expérience utilisateur en contrôlant l'ergonomie de l'interface développée, en élaborant des scénarios d'usage et de persona, en s'assurant de l'accessibilité des contenus et le cas échéant, en procédant aux ajustements nécessaires pour attirer et fidéliser la cible visée.

Garantir l'accessibilité de la création graphique ou numérique en s'appuyant sur les normes et référentiels en vigueur, en réalisant des tests utilisateurs incluant des personnes en situation de handicap pour rendre les contenus produits compréhensibles et utilisables par tous.

Adopter une démarche créative d'écoconception en privilégiant le développement de créations à faible empreinte carbone, en identifiant les opportunités d'allègement et en sélectionnant des matériaux et des supports de diffusion écologiques pour contribuer à réduire l'impact environnemental de la création élaborer.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : CRÉATION GRAPHIQUE ET NUMRIQUE

RNCP39605BC04 — Piloter la conception graphique et numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

Coordonner le travail d'équipes pluridisciplinaires en accompagnant, de façon inclusive, les équipes dans la résolution des problématiques techniques et organisationnelles rencontrées pour assurer l'avancée du projet jusqu'à sa livraison.

Garantir le respect des échéances et des étapes du projet tout au long du processus de conception en suivant le planning, les indicateurs de performance et en déployant des actions correctives le cas échéant, pour garantir la livraison du projet dans le délai et budget impartis.

Contrôler la réalisation finale à partir du cahier des charges initial, en analysant ses caractéristiques techniques et esthétiques, en apportant des ajustements éventuels, pour s'assurer de la conformité du livrable.

Assurer l'encadrement juridique du projet en mobilisant ses connaissances en matière de droit de la propriété industrielle, littéraire et artistique pour garantir sa protection intellectuelle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dossier : RAPPORT D'ACTIVITS

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Concepteur en communication graphique et numérique peut exercer en tant que salarié au sein des structures et secteurs suivants:

Agences de communication, de publicité

ou de design

Ateliers ou studios de création

Maisons d'édition

Agences "in-house" (service communication interne à une entreprise)

Il peut également exercer en tant qu'indépendant ou free-lance et travailler à la commande.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Graphiste / Graphiste / Infographiste

Designer graphique / Designer numérique

Concepteur multimedia

Maquettiste

Directeur artistique

Web Designer

Motion Designer / UI Designer / UX Designer

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 333 €
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	10 430
Jugés difficiles à recruter	25 %
Emplois saisonniers	20 %
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour une intégration en 1^{re} année du programme : être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 4.

Pour une intégration en 2^e année du programme : avoir validé une première année d'enseignement supérieure dans les domaines de la communication, des arts appliqués ou du design.

Pour une intégration en 3^e année : être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 5 dans les domaines de la communication, des arts appliqués ou du design.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Avoir validé une période d'activité en entreprise (stage, apprentissage, période de professionnalisation) d'une durée minimum de 90 jours.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 5 membres, dont 60% de professionnels du secteur :

- 3 professionnels non intervenants dans l'établissement, dont l'un est président du jury
- 2 représentants de l'organisme certificateur.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	6 932 €
Selon la branche	6 000 € – 7 547 €
Prise en charge	Branches concernées
6 932 €	Valeur par défaut · 204 branches

7 547 €	CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
6 844 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 533 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
6 857 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
6 130 €	CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine
6 000 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites

Base légale

Date de décision	01/10/2024
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	01/10/2029
Date de dernière délivrance possible	01/10/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	28	0	100 %	—
2022	22	0	88 %	38 %
2020	27	0	100 %	86 %
2019	6	0	100 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP34345

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP34345, RNCP37808

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Bachelor Design graphique et numérique

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39605/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	5
Organismes gestionnaires (CFA)	2
Organismes formateurs	5
Régions couvertes	4

Départements couverts	5
Organismes certifiés Qualiopi	5
Sessions	de 09/2024 à 09/2028

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	3
Parcours menés à terme	3
Taux d'achèvement	100 %
Période	02/2025 – 04/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	5
Montant total engagé	11 450 €
Coût moyen par dossier	2 290 €
Durée moyenne	41 h
Période	02/2025 – 09/2025
France compétences	98 %
Reste à charge titulaire	2 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.