

Chargé de production et de distribution d'oeuvres cinématographiques ou audiovisuelles

RNCP39750 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	323
Formacode(s)	46267
Code(s) ROME	L1302, L1509
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	31/10/2024
Date d'échéance	31/10/2029

Certificateur(s)

ESEC LYON · SIRET : 47871525300025

ECOLE SUPERIEURE D'ETUDES CINEMATOGRAPHIQUES · SIRET : 32816267200039

ESEC -ECOLE SUPERIEURE D'ETUDES CINEMATOGRAPHIQUES · SIRET : 32816267200047

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification a été conçue en 2005 pour répondre aux besoins en compétences spécifiques de ce créneau crucial du cinéma et de l'audiovisuel. Sa pertinence est renforcée par une veille constante des tendances et besoins du secteur, incluant les rapports du CNC, les études d'Audiens, et les observations du marché international.

Le Chargé de production et de distribution d'œuvres cinématographiques ou audiovisuelles est le maître d'œuvre de toute l'organisation administrative, financière, budgétaire et juridique du tournage d'un film ou d'une œuvre audiovisuelle, de la phase de pré-production jusqu'à la mise en place de la phase d'exploitation du produit.

Dans un monde où les enjeux technologiques, écologiques et sanitaires évoluent constamment, la certification dédiée à ce métier s'appuie sur des compétences actualisées et renforcées pour permettre aux professionnels de demain de relever ces défis.

ACTIVITÉS VISÉES

Dépouillement du scénario ou du projet d'une œuvre cinématographique ou audiovisuelle, fictionnelle ou non

Élaboration du budget du projet, de devis normalisés et d'un planning de production en collaboration avec l'ensemble de l'équipe du film

Gestion des contrats et des formalités administratives liées au tournage

Élaboration du plan de financement et analyse du risque financier

Recherche et hiérarchisation des financements

Gestion du budget et de la trésorerie pendant et après le tournage

Management du tournage pour assurer son bon déroulement

Élaboration du planning de post-production

Préparation de l'exploitation commerciale du film

Gestion de la campagne de communication

Livraison du film et gestion de la répartition des droits

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser le scénario d'un projet cinématographique en prenant en considération sa dimension artistique et technique

ainsi que la dramaturgie, et en s'appuyant sur ses connaissances spécialisées, en vue de préparer son dépouillement
Procéder au dépouillement du scénario en s'appuyant notamment sur les nouveaux outils d'intelligence artificielle (IA)
et en s'appuyant sur les départements concernés, afin de réaliser une estimation des coûts probables des scènes et séquences

Élaborer un budget détaillé et complet en prenant en compte le genre et les modes de diffusion du film, les coûts de fabrication/production des différents postes d'un devis et les surcoûts générés par les protocoles spécifiques (éventuelles mesures sanitaires, démarche d'éco-production...) pour pouvoir planifier la production de l'œuvre

Réaliser des devis normalisés CNC en utilisant une matrice professionnelle, avec ou sans interfaçage avec le plan de travail pour être en conformité avec les exigences du secteur

Élaborer des plannings afin d'organiser l'activité de l'équipe de tournage et la logistique, en s'appuyant sur le plan de travail réalisé par l'adjoint à la réalisation et en prenant en compte l'accompagnement des personnes en situation de handicap éventuelle

Gérer la collaboration avec le producteur, le réalisateur et le réalisateur adjoint en adaptant son discours et en diffusant les informations pertinentes selon le destinataire

Évaluer les risques du tournage, en collaboration avec les chefs de postes afin de préparer les contrats d'assurance adaptés pour dimensionner la production aux situations de crise éventuelles

Négocier les conditions des contrats et les délais de paiement avec les différents fournisseurs et interlocuteurs du film, et en appliquant les règles juridiques régissant les contrats, afin de sécuriser le projet

Négocier le montant des cachets et les conditions de recrutement des acteurs principaux avec les agents artistiques pour répondre aux attentes du producteur / des auteurs et/ou du réalisateur en prenant en compte les contraintes juridiques et légales

Établir des contrats d'auteurs après négociation en respectant la législation en termes de droits d'auteur et en prenant en compte les incidences des règles de la "remontée de la recette" d'un film afin d'adapter les termes de la rédaction des contrats d'auteur

Mettre en place les règles administratives en matière d'autorisation de tournage afin de pouvoir rédiger les demandes ou déclarations et obtenir les autorisations nécessaires dans les délais, en prenant en compte les enjeux de durabilité et les mesures sanitaires applicables le cas échéant

Élaborer un plan de financement réaliste en fonction du potentiel et des qualités spécifiques de l'œuvre dans l'objectif de mener le projet à son terme

Proposer au producteur et au réalisateur d'adapter la conception du projet en fonction des nouveaux modes de diffusion (webséries, publicité, plateforme de streaming...) afin d'assurer la rentabilité du projet

Identifier les risques pris par le producteur dans la structure de financement du film pour gérer les besoins de trésorerie et mettre en place, le cas échéant, les actions préventives nécessaires, afin de garantir la viabilité du projet

Identifier et caractériser les différentes sources de financement d'un film en France, les règles des coproductions internationales ainsi que les contraintes imposées par les financeurs, pour opérer des choix pertinents et sélectionner les financeurs pertinents

Hiérarchiser les financements identifiés en vue d'optimiser les chances de viabilité de la production en lien avec les financeurs concernés

Négocier le préfinancement de la production avec les partenaires financiers en prenant en compte l'économie de la production d'un film en fonction des genres et des formes de réalisations (cinéma, TV, documentaire, film publicitaire, etc.) pour pouvoir assurer la production dans les délais fixés

Établir un échéancier de paiement semaine par semaine pour anticiper et gérer les dépenses journalières du film

Réaliser le reporting de la gestion budgétaire sur tableur à partir du plan de trésorerie pendant toute la durée du tournage, en apportant les mesures correctives nécessaires, afin d'éviter les dépassements et les cessations de paiements

Faire des propositions au producteur/, réalisateur en adaptant sa communication en vue de trouver des compromis permettant de concilier les impératifs financiers et l'ambition artistique, tout en veillant à garantir l'accessibilité de l'œuvre à tous les publics

Mettre à jour les devis en fonction de l'évolution des dépenses, afin d'avoir en permanence une vision globale de la production

Anticiper les besoins financiers liés aux finitions du film en établissant un devis détaillé de la post-production qui a pu évoluer durant le tournage pour tenir le budget fixé

Établir un bilan financier en fin de tournage pour contrôler les dépenses réalisées

Superviser la gestion de la paye avec l'administrateur de production en tenant compte des éventuels besoins en heures supplémentaires pour assurer le respect des dispositions légales

Contrôler l'application conforme des consignes, procédures et règles d'hygiène et de sécurité qui s'appliquent selon la situation, pour garantir la sécurité des personnes et des biens

Gérer les imprévus éventuels pendant le tournage en mettant en œuvre des procédures adaptées et en faisant preuve d'adaptabilité et de réactivité afin d'éviter tout dysfonctionnement pendant le tournage

Coordonner et animer la régie (équipe de régisseurs) pour assurer le relai logistique de la production sur le terrain, en prenant en compte les situations de handicap éventuelles, l'inclusion de toute forme de diversité et l'ensemble de la dimension sociale de la RSE

Prévoir et organiser l'activité et le planning de post-production en tenant compte de différentes variables de fabrication et en s'appuyant sur les nouvelles technologies de l'intelligence artificielle (IA) en vue de respecter les échéances et le budget

Identifier les acteurs/interlocuteurs de la diffusion et distribution en vue d'établir des relations de confiance avec ces interlocuteurs

Négocier les conditions d'un contrat d'acquisition multicanal avec les acteurs identifiés afin de protéger l'œuvre cinématographique ou audiovisuelle

Identifier et caractériser le fonctionnement de la distribution de film en mobilisant sa culture technologique et cinématographique, et notamment avec le nouvel acteur que constituent les plateformes de streaming

Élaborer les éléments techniques nécessaires à l'exploitation du film et les éléments de communication en prenant en compte les moyens financiers, les partenariats à disposition et les obligations publicitaires, pour assurer la promotion, la diffusion et la livraison de l'œuvre

Définir les cibles et supports de communication d'une production audiovisuelle, en veillant à leur accessibilité par tous les publics visés, pour pouvoir mettre en place des actions marketing pertinentes

Choisir les canaux promotionnels et publicitaires adaptés en tenant compte de la réglementation de la publicité et des spécificités des cibles choisies en vue d'optimiser l'impact de la campagne de communication

Superviser la fabrication des matériels promotionnels en choisissant les fournisseurs adaptés pour respecter le budget et les délais fixés

Gérer les relations presse en adaptant sa communication aux enjeux médiatiques pour assurer la promotion de l'œuvre

Identifier et mettre en œuvre les éléments techniques nécessaires à la livraison finale de l'œuvre cinématographique ou audio-visuelle

Gérer les remontées de recettes en procédant à l'analyse des ventes en vue de calculer les distributions de royalties en fonction des contrats

Blocs de compétences

RNCP39750BC01 — Réaliser le dépouillement d'un projet cinématographique ou audiovisuel et préparer sa production

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser le scénario d'un projet cinématographique en prenant en considération sa dimension artistique et technique ainsi que la dramaturgie, et en s'appuyant sur ses connaissances spécialisées, en vue de préparer son dépouillement

Procéder au dépouillement du scénario en s'appuyant notamment sur les nouveaux outils d'intelligence artificielle (IA) et en s'appuyant sur les départements concernés, afin de réaliser une estimation des coûts probables des scènes et séquences

Élaborer un budget détaillé et complet en prenant en compte le genre et les modes de diffusion du film, les coûts de fabrication/production des différents postes d'un devis et les surcoûts générés par les protocoles spécifiques (éventuelles mesures sanitaires, démarche d'éco-production...) pour pouvoir planifier la production de l'œuvre

Réaliser des devis normalisés CNC en utilisant une matrice professionnelle, avec ou sans interfaçage avec le plan de travail pour être en conformité avec les exigences du secteur

Élaborer des plannings afin d'organiser l'activité de l'équipe de tournage et la logistique, en s'appuyant sur le plan de travail réalisé par l'adjoint à la réalisation et en prenant en compte l'accompagnement des personnes en situation de handicap éventuelle

Gérer la collaboration avec le producteur, le réalisateur et le réalisateur adjoint en adaptant son discours et en diffusant les informations pertinentes selon le destinataire

Évaluer les risques du tournage, en collaboration avec les chefs de postes afin de préparer les contrats d'assurance adaptés pour dimensionner la production aux situations de crise éventuelles

Négocier les conditions des contrats et les délais de paiement avec les différents fournisseurs et interlocuteurs du film, et en appliquant les règles juridiques régissant les contrats, afin de sécuriser le projet

Négocier le montant des cachets et les conditions de recrutement des acteurs principaux avec les agents artistiques pour répondre aux attentes du producteur / des auteurs et/ou du réalisateur en prenant en compte les contraintes juridiques et légales

Établir des contrats d'auteurs après négociation en respectant la législation en termes de droits d'auteur et en prenant en compte les incidences des règles de la "remontée de la recette" d'un film afin d'adapter les termes de la rédaction des contrats d'auteur

Mettre en place les règles administratives en matière d'autorisation de tournage afin de pouvoir rédiger les demandes ou déclarations et obtenir les autorisations nécessaires dans les délais, en prenant en compte les enjeux de durabilité et les mesures sanitaires applicables le cas échéant

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Modalité : étude de cas pratique. Elaboration d'un document de dépouillement - Livrable : production écrite

Modalité : mise en situation professionnelle reconstituée (projet de film : réalisation d'un cahier des charge) - Livrable : production écrite et présentation orale

Modalité : étude de cas pratique (proposition de solutions pour la rédaction des contrats de droits d'auteur / la négociation des contrats de tournage) - Livrable : production écrite

RNCP39750BC02 — Concevoir la stratégie de financement d'une œuvre cinématographique ou audiovisuelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Élaborer un plan de financement réaliste en fonction du potentiel et des qualités spécifiques de l'œuvre dans l'objectif de mener le projet à son terme

Proposer au producteur et au réalisateur d'adapter la conception du projet en fonction des nouveaux modes de diffusion (webséries, publicité, plateforme de streaming...) afin d'assurer la rentabilité du projet

Identifier les risques pris par le producteur dans la structure de financement du film pour gérer les besoins de trésorerie et mettre en place, le cas échéant, les actions préventives nécessaires, afin de garantir la viabilité du projet

Identifier et caractériser les différentes sources de financement d'un film en France, les règles des coproductions internationales ainsi que les contraintes imposées par les financeurs, pour opérer des choix pertinents et sélectionner les financeurs pertinents

Hiérarchiser les financements identifiés en vue d'optimiser les chances de viabilité de la production en lien avec les financeurs concernés

Négocier le préfinancement de la production avec les partenaires financiers en prenant en compte l'économie de la production d'un film en fonction des genres et des formes de réalisations (cinéma, TV, documentaire, film publicitaire, etc.) pour pouvoir assurer la production dans les délais fixés

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Modalité : étude de cas pratique (élaboration d'un plan de financement) - Livrable : production écrite

RNCP39750BC03 — Piloter la production pendant et après le tournage d'une œuvre cinématographique ou audiovisuelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Établir un échéancier de paiement semaine par semaine pour anticiper et gérer les dépenses journalières du film

Réaliser le reporting de la gestion budgétaire sur tableur à partir du plan de trésorerie pendant toute la durée du tournage, en apportant les mesures correctives nécessaires, afin d'éviter les dépassements et les cessations de paiements

Faire des propositions au producteur/, réalisateur en adaptant sa communication en vue de trouver des compromis permettant de concilier les impératifs financiers et l'ambition artistique, tout en veillant à garantir l'accessibilité de l'œuvre à tous les publics

Mettre à jour les devis en fonction de l'évolution des dépenses, afin d'avoir en permanence une vision globale de la production

Anticiper les besoins financiers liés aux finitions du film en établissant un devis détaillé de la post-production qui a pu évoluer durant le tournage pour tenir le budget fixé

Établir un bilan financier en fin de tournage pour contrôler les dépenses réalisées

Superviser la gestion de la paye avec l'administrateur de production en tenant compte des éventuels besoins en heures supplémentaires pour assurer le respect des dispositions légales

Contrôler l'application conforme des consignes, procédures et règles d'hygiène et de sécurité qui s'appliquent selon la situation, pour garantir la sécurité des personnes et des biens

Gérer les imprévus éventuels pendant le tournage en mettant en œuvre des procédures adaptées et en faisant preuve d'adaptabilité et de réactivité afin d'éviter tout dysfonctionnement pendant le tournage

Coordonner et animer la régie (équipe de régisseurs) pour assurer le relai logistique de la production sur le terrain, en prenant en compte les situations de handicap éventuelles, l'inclusion de toute forme de diversité et l'ensemble de la dimension sociale de la RSE

Prévoir et organiser l'activité et le planning de post-production en tenant compte de différentes variables de fabrication et en s'appuyant sur les nouvelles technologies de l'intelligence artificielle (IA) en vue de respecter les échéances et le budget

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Modalité : mise en situation professionnelle reconstituée (projet de film : réalisation d'un dossier de production d'un film long métrage / volet « Gestion de la production / budget / paie pendant le tournage) -

Livrables : production écrite et présentation orale

Modalité : étude de cas pratique (analyse de la filière de fabrication entre le tournage et l'après tournage / partie planning) - Livrable : production écrite

RNCP39750BC04 — Gérer la distribution d'une œuvre cinématographique ou audiovisuelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les acteurs/interlocuteurs de la diffusion et distribution en vue d'établir des relations de confiance avec ces interlocuteurs

Négocier les conditions d'un contrat d'acquisition multicanal avec les acteurs identifiés afin de protéger l'œuvre cinématographique ou audiovisuelle

Identifier et caractériser le fonctionnement de la distribution de film en mobilisant sa culture technologique et cinématographique, et notamment avec le nouvel acteur que constituent les plateformes de streaming

Élaborer les éléments techniques nécessaires à l'exploitation du film et les éléments de communication en prenant en compte les moyens financiers, les partenariats à disposition et les obligations publicitaires, pour assurer la promotion, la diffusion et la livraison de l'œuvre

Définir les cibles et supports de communication d'une production audiovisuelle, en veillant à leur accessibilité par tous les publics visés, pour pouvoir mettre en place des actions marketing pertinentes

Choisir les canaux promotionnels et publicitaires adaptés en tenant compte de la réglementation de la publicité et des spécificités des cibles choisies en vue d'optimiser l'impact de la campagne de communication

Superviser la fabrication des matériels promotionnels en choisissant les fournisseurs adaptés pour respecter le budget et les délais fixés

Gérer les relations presse en adaptant sa communication aux enjeux médiatiques pour assurer la promotion de l'œuvre

Identifier et mettre en œuvre les éléments techniques nécessaires à la livraison finale de l'œuvre cinématographique ou audio-visuelle

Gérer les remontées de recettes en procédant à l'analyse des ventes en vue de calculer les distributions de royalties en fonction des contrats

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Modalité : étude de cas pratique (analyse de l'environnement économique de la production et la distribution) - Livrable : production écrite

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Toute entreprise du secteur de

la production cinématographique et télévisuelle (toute société de télévision créatrice de programmes ou de téléfilms) en France et à l'étranger et toute entreprise du secteur de la diffusion cinématographique (salles, vidéo, vente internationale)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chargé de production / Assistant de production

Chargé de projets audiovisuels

Assistant de distribution

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Le métier de Chargé de production et de distribution d'œuvres cinématographiques ou audiovisuelles n'est pas réglementé. Il s'exerce toutefois dans le cadre des Conventions collectives suivantes :

- Convention Collective Nationale de la Production Cinématographique n° 3097 (dernier arrêté d'extension 01/07/2013)
- Convention Collective de la Production Audiovisuelle n° 2642 (N° brochure 3346) dernier avenant du 15/12/2008.
- Convention Collective Nationale des cadres et agents de maîtrise de la distribution de films et d'œuvres cinématographiques n° 892 du 30/06/1976 dernier avenant du 13/12/2013.

L'ESEC reste attentive à expliciter les aspects réglementaires en vigueur dans le secteur auprès de l'ensemble des candidats à la certification.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 500 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	28 833
Jugés difficiles à recruter	10 %
Emplois saisonniers	31 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Etre titulaire du baccalauréat ou d'une certification professionnelle de niveau 4

Sélection sur dossier et entretien de motivation

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

4 à 6 professionnels qualifiés et expérimentés de l'industrie cinématographique et audiovisuelle, externes à l'organisme certificateur

2 représentants de l'organisme certificateur, qui n'interviennent pas en tant que formateurs auprès des candidats à la certification

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	11 372 €
Selon la branche	6 000 € – 11 372 €
Prise en charge	Branches concernées

11 372 €	Valeur par défaut · 210 branches
10 917 €	CPNE Travail Temporaire
10 000 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	31/10/2024
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2029
Date de dernière délivrance possible	31/10/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	19	0	92 %	—
2021	24	0	83 %	80 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP34194

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP34194, RNCP34644

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.esec.fr/ecole-cinema/formations/paris/specialisation-cinema/production-distribution>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39750/>