

Chargé de communication multicanale

RNCP39767 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46301, 46359
Code(s) ROME	E1103, E1101
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	31/10/2024
Date d'échéance	31/10/2027

Certificateur(s)

OPENCLASSROOMS · SIRET : 49386136300080

OPENCLASSROOMS · SIRET : 49386136300098

Partenaires habilités

7 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation et 6 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE REGION HAUTS-DE-FRANCE	13002271800014	Former
GRETA COTES NORMANDES	19501219000029	Former
GRETA PORTES NORMANDES	19270016900027	Former
LYCEE ENS GEN TECHNO GUSTAVE FLAUBERT	19760096800022	Former
LYCEE GENERAL ET TECHNOLOGIQUE CAMILLE JULLIAN	19330023300031	Former
LYCEE TECHNIQUE REGIONAL LES EUCALYPTUS	19060075900020	Former
OPENCLASSROOMS	49386136300098	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Évoluant dans un secteur en profonde transformation, dominé par la digitalisation, la communication responsable et les réseaux sociaux, le métier de chargé de communication multicanale consiste à gérer la communication, l'image et la réputation d'une marque ou d'une organisation sur divers canaux de manière cohérente et efficace. Les principaux domaines d'intervention incluent la communication digitale et la communication institutionnelle.

ACTIVITÉS VISÉES

Participation à la définition ou à la révision de la stratégie de communication

- Déclinaison opérationnelle de la stratégie de communication
- Veille informationnelle stratégique
- Conception de contenus/supports de communication, imprimés ou numériques
- Diffusion des contenus et des campagnes de communication
- Gestion de l'image/réputation et des interactions
- Développement et animation d'un réseau et/ou d'une communauté
- Évaluation des performances du plan et/ou des actions de communication
- Analyse de la demande initiale
- Cadrage du projet
- Suivi/clôture du projet
- Collaboration et/ou coordination des équipes projet

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Mener une analyse de l'environnement et de la perception de la marque ou de l'organisation, à la fois en interne et en externe
- Formuler et formaliser des recommandations visant à structurer ou à ajuster la stratégie de communication de la marque ou de l'organisation
- Formaliser une stratégie de communication, en cohérence avec la stratégie globale de l'organisation
- Élaborer et/ou actualiser les chartes de communication à destination des équipes dédiées à la production et à la diffusion des contenus
- Élaborer et/ou actualiser un plan de gestion de crise (acteurs, étapes, outils, modes opératoires)
- Élaborer et budgéter un plan de communication multicanale
- Mettre en place une veille informationnelle (métier, sectorielle, concurrentielle, technologique, image/réputation, réglementaire). Analyser et partager les informations issues de la veille
- Concevoir des contenus et/ou supports de communication (écrits et/ou visuels/audiovisuels) imprimés et/ou numériques
- Diffuser des contenus / supports de communication
- Diffuser (ou préparer la diffusion d') une campagne de publicité en ligne ou hors ligne
- Détecter les situations pouvant nuire à l'image ou à la réputation de la marque ou de l'organisation
- Gérer les interactions courantes (ex : communautés, partenaires, clients...)
- Exécuter le plan de gestion de crise
- Organiser et animer des actions d'animation sur les réseaux sociaux / des événements en ligne ou hors ligne
- Mettre en place un partenariat ou une collaboration stratégique (hors média)
- Créer et/ou renforcer les relations presse
- Mesurer et évaluer les résultats des actions de communication ainsi que les impacts des initiatives de communication
- Émettre et partager un rapport et rédiger un plan d'action si nécessaire
- Collecter et analyser le(s) besoin(s) en communication
- Organiser et planifier la mise en œuvre d'un projet de communication
- Contrôler la tenue des délais et des budgets
- S'assurer de la qualité et de la conformité des livrables intermédiaires et finaux
- Rendre compte et proposer, le cas échéant, des ajustements en cas de dysfonctionnements
- Animer, fédérer et motiver les équipes projets internes et/ou externes
- Organiser et animer des échanges (ateliers de bonnes pratiques, feedback, lessons learned, etc.)

Blocs de compétences

RNCP39767BC01 — Développer une stratégie et un plan de communication multicanale

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mener une analyse de l'environnement et de la perception de la marque ou de l'organisation, à la fois en interne et en externe, pour obtenir une vision claire de l'efficacité de la communication de la marque ou de l'organisation, ainsi que de son positionnement sur le marché et au sein de son écosystème
- Formuler et formaliser des recommandations visant à structurer ou à ajuster la stratégie de communication de la marque ou de l'organisation, en se basant sur un diagnostic stratégique en matière de communication, d'image et de réputation
- Formaliser une stratégie de communication, en cohérence avec la stratégie globale de l'organisation, afin de garantir

la cohérence et l'efficacité des efforts de communication tout en favorisant une perception positive de la marque ou de l'organisation

Élaborer et/ou actualiser les chartes de communication à destination des équipes dédiées à la production et à la diffusion des contenus, dans le respect de l'identité de la marque ou de l'organisation, afin d'assurer la cohérence, l'homogénéité et le déploiement efficace des communications sur l'ensemble des canaux

Élaborer et/ou actualiser un plan de gestion de crise (acteurs, étapes, outils, modes opératoires) afin de prévenir voire d'anticiper, de détecter et de gérer efficacement les situations de crise

Élaborer et budgéter un plan de communication multicanale pour structurer et optimiser les efforts de communication de la marque ou de l'organisation

Mettre en place une veille informationnelle afin de bénéficier d'informations actualisées dans son champ d'activité (pratiques métier, nouvelles tendances, initiatives des concurrents, innovations technologiques, évolutions réglementaires, etc.) et de surveiller l'image et la réputation de la marque

Analyser et partager les informations issues de la veille afin de mettre en lumière les points clés relevés et de proposer des recommandations stratégiques fondées sur ces analyses (opportunité, évolution / ajustement des stratégies et/ou des actions de communication etc.)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projets (mises en situation professionnelle réelles ou reconstituées, cas pratiques) - Soutenances orales

RNCP39767BC02 — Mettre en œuvre et évaluer des actions de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir des contenus et/ou supports de communication (écrits et/ou visuels/audiovisuels) imprimés et/ou numériques, afin de véhiculer un (ou des) message(s) clé(s) en adéquation avec la stratégie de communication de la marque ou organisation

Diffuser, selon les modalités définies, des contenus / supports de communication afin de transmettre les message(s) clé(s) et de maximiser leur impact auprès des audiences ciblées

Diffuser (ou préparer la diffusion d') une campagne de publicité en ligne ou hors ligne afin de répondre aux objectifs de communication spécifiques de la marque ou de l'organisation

Détecter les situations pouvant nuire à l'image ou à la réputation de la marque ou de l'organisation afin d'alerter ou de déclencher le plan de gestion de crise, le cas échéant

Gérer les interactions courantes afin de maintenir une communication continue, fluide et positive avec les parties prenantes (ex : communautés, partenaires, clients...)

Exécuter le plan de gestion de crise afin de minimiser les effets négatifs et de protéger la réputation de l'organisation sur le long terme

Organiser et animer des actions afin de développer et de fidéliser un réseau et/ou une communauté

Mettre en place un partenariat ou une collaboration stratégique (hors média) en vue de développer et de fidéliser un réseau et/ou une communauté

Créer et/ou renforcer les relations presse pour étendre son réseau de soutien ainsi que l'influence de la marque ou de l'organisation

Mesurer et évaluer les résultats des actions de communication par rapport aux objectifs visés, ainsi que les impacts (dont les impacts sociétaux, environnementaux et sociaux) des initiatives de communication afin de déterminer l'efficacité du plan de communication

Émettre et partager un rapport avec, le cas échéant, des recommandations à destination des parties prenantes, et rédiger un plan d'action si nécessaire

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projets (mises en situation professionnelle réelles ou reconstituées, cas pratiques) - Soutenances orales

RNCP39767BC03 — Gérer un projet de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Collecter et analyser le(s) besoin(s) en communication afin d'identifier les attentes, le(s) objectif(s) visé(s) et les éventuelles contraintes du projet

Organiser et planifier la mise en œuvre d'un projet de communication afin d'assurer une exécution efficace et cohérente des actions de communication

Contrôler la tenue des délais et des budgets au regard des objectifs et exigences définis afin de garantir une exécution efficace, conforme et optimisée du projet

S'assurer de la qualité et de la conformité des livrables intermédiaires et finaux avant de clôturer un projet afin de garantir la satisfaction des parties prenantes et la réussite globale du projet

Rendre compte et proposer, le cas échéant, des ajustements en cas de dysfonctionnements afin de corriger les écarts et assurer la bonne progression et la réussite du projet

Animer, fédérer et motiver les équipes projets internes et/ou externes dans le but de créer une synergie optimale pour la cohérence et la mise en œuvre réussie des projets (ou actions) de communication

Organiser et animer des échanges (ateliers de bonnes pratiques, feedback, lessons learned, etc.) afin de diffuser et de capitaliser sur des méthodes efficaces ou réussies voire de les optimiser

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projets (mises en situation professionnelle réelles ou reconstituées, cas pratiques) - Soutenances orales

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous secteurs d'activité

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Community Manager
- Chargé de communication digitale
- Chargé ou responsable des réseaux / médias sociaux
- Social Media Manager
- Chargé de communication
- Chargé de communication interne et/ou externe
- Chargé de communication corporate
- Chargé des relations publiques / presse
- Chef de projet / consultant communication

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

La profession n'est pas réglementée.

Le chargé de communication multicanale exerce toutefois ses activités dans le respect des bonnes pratiques de la profession (respect, authenticité, éthique, RSE...) ainsi que de la législation en vigueur (droit à l'image, droits d'auteur, RGPD...).

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Contrat de professionnalisation

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 5 (ou équivalent) ;

Ou bien être titulaire du baccalauréat ou d'une certification professionnelle de niveau 4 avec une expérience professionnelle d'au moins un an dans le domaine de la communication / marketing.

Tout autre profil relève d'une procédure dérogatoire.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, VAE

Le jury de délivrance de la certification est composé du responsable pédagogique de la filière et deux professionnels du métier visé extérieurs à l'organisme

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le jury de délivrance de la certification est composé du responsable pédagogique de la filière et deux professionnels du métier visé extérieurs à l'organisme.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 475 €
Selon la branche	6 000 € – 11 845 €
Prise en charge	Branches concernées
9 475 €	Valeur par défaut · 173 branches
11 844 €	CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine, CPNE Travail Temporaire, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEF de la Publicité
9 794 €	CPNE Casinos, CPNEF de l'Exploitation cinématographique et de la Distribution de films, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP hôtellerie de plein air
11 310 €	CPNE des Vins et Spiritueux, CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes, CPNEFP des entreprises d'expédition et d'exportation de fruits et légumes
9 000 €	CPNE de la branche de la Distribution Directe, CPNEF du golf, CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
11 055 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant, CPNEFP de la Restauration rapide
8 990 €	CPNEF branche retraite complémentaire et prévoyance, CPNEFP Mutualité
7 923 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNEFP des industries des tuiles et briques
11 845 €	CPNE des Télécoms
10 350 €	CPNEFP des industries des jeux, jouets, articles de fêtes et ornements de Noël, articles de puériculture et voitures d'enfants, modélisme et industries connexes
9 500 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
9 027 €	CPNEFP Grands Magasins/ Magasins Populaires
8 285 €	CPNEFP Commerce à distance
8 157 €	CPNEFP Coopératives de consommateurs
8 134 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie

8 057 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
8 036 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage
8 029 €	CPNEFP des jardineries et graineteries
7 896 €	CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	31/10/2024
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2027
Date de dernière délivrance possible	31/10/2031

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	79	0	89 %	67 %
2022	98	0	79 %	53 %
2021	64	0	92 %	74 %
2020	64	0	89 %	71 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP37347

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP37347

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://openclassrooms.com/fr/paths/802-community-manager>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39767/>

Où se former

Formations référencées	2
Organismes	1
Régions couvertes	0
Prix indicatif	7 080 € – 14 160 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	1
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Formations à distance	1
Sessions	de 03/2025 à 01/2028

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	7
Parcours menés à terme	2
Taux d'achèvement	29 %
Période	08/2025 – 08/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	7
Montant total engagé	49 560 €
Coût moyen par dossier	7 080 €
Durée moyenne	919 h
Période	07/2025 – 05/2026
France Travail	53 %
France compétences	27 %
Reste à charge titulaire	19 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.