

Décorateur

RNCP40003 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	233n
Formacode(s)	22404, 45015
Code(s) ROME	F1102
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	18/12/2024
Date d'échéance	18/12/2026

Certificateur(s)

SARL INSTITUT CREAD · SIRET : 48806311600021

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification professionnelle délivrée par CREAD a été créée en 2012 en réponse à un besoin émergent au sein du secteur de l'architecture intérieure : l'exigence croissante des clients en matière de cohérence entre le bâti, l'aménagement intérieur et l'ambiance décorative.

Elle répond ainsi aux principaux besoins en compétences du secteur tels qu'identifiés aujourd'hui : allier créativité et expertise technique, s'appuyer sur de solides compétences commerciales et de communication et répondre aux enjeux d'écoresponsabilité.

ACTIVITÉS VISÉES

Recueil et analyse préliminaire des demandes et besoins du client – le maître d'ouvrage.

Conception d'une démarche décorative cohérente et originale, dans le respect du budget mobilier et accessoires et en étant attentif aux critères d'écoresponsabilité.

Composition d'un aménagement intérieur, en cohérence avec la démarche décorative validée par le client.

Réalisation des plans techniques qui permettront la réalisation des travaux lors du chantier de décoration.

Sélection et coordination des entreprises intervenant dans le chantier de décoration.

Réception du chantier de décoration intérieure.

Création d'une activité de décorateur indépendant après la réalisation d'une étude détaillée de ses forces et ses faiblesses et du marché de la décoration.

Définition d'une stratégie de communication et construction d'un réseau professionnel pour prospecter et développer son activité professionnelle.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Concevoir une démarche décorative adaptée à la demande d'un client

Recueillir les demandes et les besoins du client en mobilisant des techniques d'entretien adaptées pour rédiger le cahier des charges du projet de décoration conforme à ses attentes tout en laissant la possibilité de faire évoluer les usages de départ.

Établir un diagnostic du projet analysant précisément le lieu – ses atouts et ses contraintes - pour trouver des solutions adaptées à la demande du client.

Identifier précisément les tendances et courants de création, en s'appuyant sur des outils technologiques et de l'intelligence artificielle (IA), pour concevoir une démarche décorative cohérente et originale, reposant si possible sur des pratiques de conception à faible impact environnemental et sur l'utilisation de matériaux éco-responsables.

Créer des planches d'inspirations, ainsi que des carnets de détails pour chaque zone d'usage (entrée, séjour, cuisine, chambres, salle de bains, pièce d'eau, bureau...) pour que le client se projette visuellement dans la démarche décorative de son futur habitat.

Élaborer un Descriptif Quantitatif Estimatif – DQE – en privilégiant le recours à des mobiliers et accessoires écologiques et durables, afin de s'assurer de l'adéquation des coûts avec le budget défini par le client.

Rédiger un argumentaire de vente efficace pour présenter la démarche décorative et le Descriptif Quantitatif Estimatif – DQE – au client et obtenir sa validation.

Adapter son argumentaire et ses techniques de communication afin d'optimiser l'accompagnement à l'achat par tout type de public, et dans tout type de vente.

Élaborer un aménagement intérieur dans le cadre d'un projet de décoration

Réaliser un plan d'état des lieux en utilisant les outils adaptés à la prise de dimensions (mètre et mètre laser) pour appréhender le volume et faire apparaître l'ensemble des données volumétriques.

Tracer des plans d'aménagement intérieur colorimétriques, normalisés et légendés pour représenter l'ensemble des solutions proposées au client, en s'adaptant aux situations de handicap.

Appliquer les techniques de croquis et les techniques 3D pour représenter les différentes zones d'usage de l'aménagement intérieur.

Établir des plans de plâtrerie, des plans d'agencement menuisé, et des plans de répartition des éclairages intégrant les dernières innovations technologiques, à destination des entreprises intervenant lors du chantier de décoration pour réaliser les travaux en conformité avec le projet

Élaborer un Descriptif Quantitatif Estimatif – DQE – pour la partie travaux, afin de s'assurer du respect du budget défini par le client.

Coordonner et réceptionner le chantier d'un projet de décoration

Identifier parmi son réseau professionnel les entreprises et prestataires compétents pour couvrir la réalisation des travaux.

Planifier et encadrer les interventions de chaque entreprise sélectionnée pour assurer le bon déroulement du chantier dans le respect des délais impartis, en prévoyant un processus responsable de gestion des déchets.

Organiser des réunions avec l'ensemble des entreprises mobilisées sur le chantier pour pouvoir rendre compte régulièrement de l'avancée et de la bonne exécution des travaux au client.

Contrôler l'avancée du chantier de décoration en mobilisant et partageant son expertise et ses méthodes avec les entreprises compétentes engagées pour garantir la chronologie et la conformité du chantier avec le projet défini.

Réceptionner le chantier de décoration en évaluant sa conformité avec le projet validé par le client pour identifier le cas échéant les améliorations et rectificatifs à apporter avant livraison du chantier.

Planifier et suivre la réalisation des améliorations identifiées, en mobilisant son savoir-faire et les entreprises compétentes pour concevoir des solutions adaptées, afin de finaliser le chantier de décoration et de le livrer au client.

Créer et développer son activité de décorateur indépendant

Déterminer ses forces (compétences, motivations, valeurs, ressources...) et faiblesses (contraintes familiales, limites matériels...) pour orienter sa réflexion professionnelle et définir ainsi son projet de décorateur indépendant.

Réaliser une étude de marché tant géographique, sociologique et concurrentielle pour identifier son périmètre géographique d'intervention, sa cible et sa concurrence et, ainsi, consolider son projet professionnel.

Établir son business plan définissant le budget prévisionnel de son activité et son offre de prestations, et identifiant les obligations administratives et fiscales à respecter, afin d'assurer la viabilité de son projet professionnel.

Choisir un statut professionnel adapté et accomplir les démarches administratives en vigueur pour créer son activité de décorateur indépendant.

Identifier précisément les demandes de son client dans le cadre d'un rendez-vous commercial pour établir un devis de prestations répondant à ses besoins.

Établir une stratégie de communication pour assurer sa visibilité, prospecter, faire valoir son activité et fidéliser sa clientèle.

Construire un réseau professionnel incluant les professionnels et les fournisseurs en fonction de son projet professionnel et de son périmètre géographique d'intervention, en alimentant une veille effective des actualités et des tendances du secteur, pour développer son activité professionnelle, optimiser ses chances de décrocher un projet de conception décorative et créer des partenariats professionnels.

Blocs de compétences

RNCP40003BC01 — Concevoir une démarche décorative adaptée à la demande d'un client

LISTE DE COMPÉTENCES

Recueillir les demandes et les besoins du client en mobilisant des techniques d'entretien adaptées pour rédiger le cahier des charges du projet de décoration conforme à ses attentes tout en laissant la possibilité de faire évoluer les usages de départ.

Établir un diagnostic du projet analysant précisément le lieu – ses atouts et ses contraintes - pour trouver des solutions adaptées à la demande du client.

Identifier précisément les tendances et courants de création, en s'appuyant sur des outils technologiques et de l'intelligence artificielle (IA), pour concevoir une démarche décorative cohérente et originale, reposant si possible sur des pratiques de conception à faible impact environnemental et sur l'utilisation de matériaux éco-responsables.

Créer des planches d'inspirations, ainsi que des carnets de détails pour chaque zone d'usage (entrée, séjour, cuisine, chambres, salle de bains, pièce d'eau, bureau...) pour que le client se projette visuellement dans la démarche décorative de son futur habitat.

Élaborer un Descriptif Quantitatif Estimatif – DQE – en privilégiant le recours à des mobiliers et accessoires écologiques et durables, afin de s'assurer de l'adéquation des coûts avec le budget défini par le client.

Rédiger un argumentaire de vente efficace pour présenter la démarche décorative et le Descriptif Quantitatif Estimatif – DQE – au client et obtenir sa validation.

Adapter son argumentaire et ses techniques de communication afin d'optimiser l'accompagnement à l'achat par tout type de public, et dans tout type de vente.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée

A partir d'une étude de cas, réalisation des livrables suivants : cahier des charges, diagnostic du projet, dossier de conception décorative – volet esthétique.

RNCP40003BC02 — Élaborer un aménagement intérieur dans le cadre d'un projet de décoration

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser un plan d'état des lieux en utilisant les outils adaptés à la prise de dimensions (mètre et mètre laser) pour appréhender le volume et faire apparaître l'ensemble des données volumétriques.

Tracer des plans d'aménagement intérieur colorimétriques, normalisés et légendés pour représenter l'ensemble des solutions proposées au client, en s'adaptant aux situations de handicap.

Appliquer les techniques de croquis et les techniques 3D pour représenter les différentes zones d'usage de l'aménagement intérieur.

Établir des plans de plâtrerie, des plans d'agencement menuisé, et des plans de répartition des éclairages intégrant les dernières innovations technologiques, à destination des entreprises intervenant lors du chantier de décoration pour réaliser les travaux en conformité avec le projet

Élaborer un Descriptif Quantitatif Estimatif – DQE – pour la partie travaux, afin de s'assurer du respect du budget défini par le client.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée

A partir d'un cahier des charges, réalisation des livrables suivants : plans d'aménagement intérieur, dossier de conception décorative – volet technique et budgétaire.

RNCP40003BC03 — Coordonner et réceptionner le chantier d'un projet de décoration

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier parmi son réseau professionnel les entreprises et prestataires compétents pour couvrir la réalisation des travaux.

Planifier et encadrer les interventions de chaque entreprise sélectionnée pour assurer le bon déroulement du chantier dans le respect des délais impartis, en prévoyant un processus responsable de gestion des déchets.

Organiser des réunions avec l'ensemble des entreprises mobilisées sur le chantier pour pouvoir rendre compte régulièrement de l'avancée et de la bonne exécution des travaux au client.

Contrôler l'avancée du chantier de décoration en mobilisant et partageant son expertise et ses méthodes avec les entreprises compétentes engagées pour garantir la chronologie et la conformité du chantier avec le projet défini.

Réceptionner le chantier de décoration en évaluant sa conformité avec le projet validé par le client pour identifier le cas échéant les améliorations et rectificatifs à apporter avant livraison du chantier.

Planifier et suivre la réalisation des améliorations identifiées, en mobilisant son savoir-faire et les entreprises compétentes pour concevoir des solutions adaptées, afin de finaliser le chantier de décoration et de le livrer au client.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée

Préparation et présentation d'un dossier de conception décorative – volet administratif.

RNCP40003BC04 — Créer et développer son activité de décorateur indépendant

LISTE DE COMPÉTENCES

Déterminer ses forces (compétences, motivations, valeurs, ressources...) et faiblesses (contraintes familiales, limites matériels...) pour orienter sa réflexion professionnelle et définir ainsi son projet de décorateur indépendant.

Réaliser une étude de marché tant géographique, sociologique et concurrentielle pour identifier son périmètre géographique d'intervention, sa cible et sa concurrence et, ainsi, consolider son projet professionnel.

Établir son business plan définissant le budget prévisionnel de son activité et son offre de prestations, et identifiant les obligations administratives et fiscales à respecter, afin d'assurer la viabilité de son projet professionnel.

Choisir un statut professionnel adapté et accomplir les démarches administratives en vigueur pour créer son activité de décorateur indépendant.

Identifier précisément les demandes de son client dans le cadre d'un rendez-vous commercial pour établir un devis de prestations répondant à ses besoins.

Établir une stratégie de communication pour assurer sa visibilité, prospecter, faire valoir son activité et fidéliser sa clientèle.

Construire un réseau professionnel incluant les professionnels et les fournisseurs en fonction de son projet professionnel et de son périmètre géographique d'intervention, en alimentant une veille effective des actualités et des tendances du secteur, pour développer son activité professionnelle, optimiser ses chances de décrocher un projet de conception décorative et créer des partenariats professionnels.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée

Dans le cadre d'un exercice, réalisation des livrables suivants : dossier de démarrage d'activité et dossier de communication.

Mise en situation professionnelle réelle

Dans le cadre de rencontres professionnelles : formalisation d'un portefeuille de contacts professionnels.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier de Décorateur s'exerce principalement en qualité d'indépendant auprès de particuliers ou d'entreprises de tout secteur. Dans ce contexte, le Décorateur conduit un projet de décoration complet : de la rencontre du client pour un diagnostic du lieu, à la coordination et la réception du chantier de décoration.

Dans le cas d'une activité salariée, les principaux secteurs d'activité du Décorateur sont : la grande distribution, les showrooms vendant du mobilier et des revêtements, les boutiques de décoration et les enseignes de cuisine et de salle de bain.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Décorateur à son propre compte (auto-entrepreneur / freelance)

Décorateur dans une entreprise, mobilisant une activité principale de décoration et/ou de conception, à laquelle peut s'ajouter une activité complémentaire de vente/conseil spécialisé en décoration intérieure

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Le métier de Décorateur n'est pas réglementé.

CREAD reste toutefois attentive à communiquer les aspects règlementaires (normes électriques à appliquer par les fournisseurs en électricité, respect du cadre concernant l'élimination des déchets...) auprès de l'ensemble des candidats à la certification.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour accéder au dispositif de certification (hors VAE), selon le profil :

- Candidat en reconversion professionnelle = justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum, et d'un projet de reconversion professionnelle détaillé.
 - Candidat sans expérience professionnelle significative = disposer d'un projet professionnel documenté et argumenté en fonction de la perspective de statut (statut « salarié » = étude d'employabilité / statut « indépendant » = recherches préliminaires de marché cible et de montage de société).
- + Avoir plus de 25 ans.

Candidature sur dossier et entretien de motivation.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Avoir suivi et validé le parcours de formation certifiant préparant au passage de la certification est un pré-requis à la validation de la certification.

Cette disposition ne s'applique pas aux candidats via la voie de la V.A.E.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

2 professionnels qualifiés et expérimentés du secteur de la décoration intérieure, strictement externes à l'organisme certificateur.

1 représentant de l'organisme certificateur, qui n'intervient pas en qualité de formateur auprès des candidats à la certification.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 987 €
Selon la branche	6 300 € – 9 000 €
Prise en charge	Branches concernées
8 987 €	Valeur par défaut · 207 branches

9 000 €	CPNEF Spectacle Vivant, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC)
8 973 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 282 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
6 300 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil

Base légale

Date de décision	18/12/2024
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	18/12/2026
Date de dernière délivrance possible	18/12/2030

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	33	0	89 %	—
2022	54	0	94 %	82 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP37176

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP34543, RNCP37176

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.cread.fr/pro/formation-professionnelle/formation-decoration-interieur>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40003/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	193
Parcours menés à terme	18
Taux d'achèvement	9 %
Période	02/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	200
Montant total engagé	771 647 €

Coût moyen par dossier	3 858 €
Durée moyenne	816 h
Période	01/2025 – 06/2026
France compétences	79 %
Reste à charge titulaire	20 %
France Travail	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.