

Manager de Projet Web Digital

RNCP40150 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	326p
Formacode(s)	46339, 31094, 34093, 34530, 46331
Code(s) ROME	E1104, M1806, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	31/01/2025
Date d'échéance	31/01/2028

Certificateur(s)

SCIENCES-U LILLE (EFFICOM - EFAB - EDUCATIVE GROUP) · SIRET : 39955313000044

Partenaires habilités

21 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 21 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ABILWAYS	47989475000047	Former et organiser l'évaluation
AFTEC	35119111900160	Former et organiser l'évaluation
AFTEC - IPAC BACHELOR FACTORY - MBWAY -	35119111900368	Former et organiser l'évaluation
AFTEC - MY DIGITAL SCHOOL - MBWAY - IPAC BACHELOR	35119111900335	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION DE GESTION DE L'ECOLE SUPERIEURE DES SERVICES	80760437600028	Former et organiser l'évaluation
C E SI	77572257201133	Former et organiser l'évaluation
CESI TECHNOLOGIES EDUCATIVES	77572257200051	Former et organiser l'évaluation
DCF	81380459800015	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEUR DES SERVICES	41811390800036	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEURE SCE ENTREPRISES	41770807000061	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 21 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp40150-manager-de-projet-web-digital/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans un monde où la transformation web digitale s'accélère à un rythme sans précédent, les entreprises de toutes tailles sont confrontées aux défis majeurs de ce secteur. La crise sanitaire obligeant toutes les entreprises à digitaliser leurs activités commerciales (e-commerce), le développement exponentiel du numérique et des nouvelles technologies pour accompagner la croissance des entreprises, la prise de conscience écologique... rendent le secteur Web Digital de plus en plus complexe à maîtriser depuis ces dix dernières années.

Au cœur de cette révolution : le Manager de Projet Web Digital est devenu un pilier de la stratégie web digitale et de sa mise en œuvre dans les organisations. Et les demandes pour ces profils sont croissantes.

Le Manager de Projet Web Digital est un expert du développement de solution web digitale qui permet aux entreprises et organisations de développer leur e-business et leur visibilité. Il est responsable de l'élaboration et du déploiement de la stratégie web digitale de l'entreprise, qu'il assure en apportant son expertise en gestion de projet web et en encadrant des équipes pluridisciplinaires (techniques, marketing et créatives). Il fait le lien entre les directions informatique, communication & marketing, et design grâce à son expertise transversale. Selon sa spécialisation, il sera en mesure de faire bénéficier ses équipes d'une maîtrise approfondie du développement digital, de la stratégie web marketing ou de la démarche UX design.

ACTIVITÉS VISÉES

Définition d'une stratégie Web Digitale responsable

Positionnement du projet Web Digital innovant, durable et inclusif dans un environnement e-commerce

Conception de la stratégie durable et éthique du projet Web Digital e-commerce

Pilotage de la conception du projet Web Digital responsable

Définir un plan d'action opérationnel du projet Web Digital

Direction de projet Web Digital Responsable

Supervision de la réalisation et du déploiement de la solution Web Digitale responsable

Conduite de la réalisation de la solution Web Digitale

Pilotage du déploiement de la solution Web Digitale

Selon son parcours choisi :

Parcours Développement Digital : Coordination du développement d'un site internet ou une application mobile e-commerce

Conception d'un site internet ou d'une application mobile e-commerce

Développement et déploiement d'un site internet ou d'une application mobile e-commerce

Parcours Marketing Digital : Optimisation de la mise en œuvre de la stratégie marketing digitale d'un site internet ou d'une application mobile e-commerce

Déploiement de la stratégie marketing digitale d'un site internet/application mobile e-commerce

Gestion de la performance de la stratégie marketing digitale d'un site internet/application mobile e-commerce

Parcours Design Digital : Conduite de la démarche UX/UI Design d'un site internet ou d'une application mobile e-commerce

Création du parcours utilisateurs UX pour le design d'interface UI pour un site internet/application mobile e-commerce

Intégration de la démarche UX/UI dans un système d'amélioration continue

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Définir une stratégie Web Digitale responsable

Concevoir un dispositif de veille technique et réglementaire « monitoring system » du secteur Web Digital

Elaborer le diagnostic stratégique web digital

Analyser l'univers de marque du commanditaire

Définir les orientations stratégiques et durables du projet Web Digital

Piloter la conception du projet Web Digital responsable

Définir les objectifs opérationnels du projet Web Digital

Etablir le budget prévisionnel du projet Web Digital

Constituer une équipe projet pluridisciplinaire (développement, design et marketing)

Conduire la conception du projet Web Digital avec un positionnement de Product Owner

Superviser la phase de rédaction du cahier des charges du projet Web Digital

Superviser la réalisation et le déploiement de la solution Web Digitale responsable

Piloter l'activité des équipes internes et des prestataires externes de manière inclusive

Accompagner le développement des compétences des équipes
 Organiser la communication entre le commanditaire et l'équipe projet
 Gérer le budget du projet Web Digital
 Évaluer les performances et la qualité de la solution Web Digitale réalisée
 Déployer la solution Web Digitale développée
 Mesurer les retombées de la solution digitale déployée
 Selon son parcours choisi:
 Parcours Développement Digital : Coordonner le développement d'un site internet ou une application mobile e-commerce
 Piloter la production des maquettes d'un site internet/application mobile e-commerce
 Sélectionner les outils de développement d'un site internet/application mobile e-commerce
 Superviser le développement back et frontend d'un site internet inclusif/application mobile e-commerce inclusive
 Garantir le fonctionnement et la fonctionnalité d'un site internet/application mobile e-commerce
 Parcours Marketing Digital : Optimiser la mise en œuvre de la stratégie marketing digitale d'un site internet ou une application mobile e-commerce
 Auditer le site/application e-commerce cible
 Concevoir la stratégie de contenu de marque
 Elaborer le plan de campagne marketing digital d'un site/application
 Optimiser la performance de la stratégie marketing
 Parcours Design Digital : Conduire la démarche UX/UI Design d'un site internet ou une application mobile e-commerce
 Elaborer la cartographie UX du parcours utilisateur
 Conduire l'étape de création de l'interface utilisateur UI inclusive
 Garantir l'intégration de la démarche UX/UI inclusive et écoresponsable sur le site internet/application mobile e-commerce
 Organiser la phase d'audit UX/UI d'un site internet/application mobile e-commerce finalisé

Blocs de compétences

RNCP40150BC01 — Définir une stratégie Web Digitale responsable (bloc obligatoire)

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir un dispositif de veille technique et réglementaire « monitoring system » du secteur Web Digital, en sélectionnant des sources d'information fiables sur les stratégies marketing digitales et de conception techniques UX/UI de site internet/application mobile e-commerce, afin d'alimenter son background Digital en tant que Product Owner du projet et anticiper les évolutions du secteur sur les services et produits innovants et inclusifs.

Elaborer le diagnostic stratégique web digital, en cartographiant les campagnes et supports digitaux existants, en analysant leur responsivité et accessibilité, en mettant en perspective les attentes du commanditaire, et les comportements d'achat des consommateurs finaux identifiés, afin d'orienter la prise de décision pour la définition d'une stratégie Web Digitale e-commerciale personnalisée.

Analyser l'univers de marque du commanditaire, en déterminant ses forces et faiblesses dans son contexte concurrentiel et socio-culturel, afin de le décliner avec efficacité, inventivité et respect dans la stratégie web digitale proposée.

Définir les orientations stratégiques et durables du projet Web Digital, en prenant en compte l'identification des opportunités sectorielles, les besoins des consommateurs, les enjeux écoresponsables du web-digital et l'évaluation des risques, afin de soutenir le développement, la croissance commerciale et la pérennité du site internet/application mobile e-commerce.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle - Elaboration d'une stratégie web digitale.

RNCP40150BC02 — Piloter la conception du projet Web Digital responsable (bloc obligatoire)

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir les objectifs opérationnels du projet Web Digital, en formalisant le Product Backlog, en planifiant les différentes étapes du projet, en mettant en place des Key Performance Indicators (KPI) de qualité, de temps et de coût, afin de garantir le respect des objectifs fixés par le commanditaire.

Etablir le budget prévisionnel du projet Web Digital, en identifiant les sources de financement disponibles, en assurant une répartition équilibrée des ressources financières, afin de garantir la rentabilité et la pérennité du projet déployé. Constituer une équipe projet pluridisciplinaire (développement, design et marketing), en participant au recrutement en interne et en lançant des appels d'offres auprès de sous-traitants externes dans le respect des contraintes budgétaires et des délais fixés, afin de former une équipe en charge de la réalisation opérationnelle du projet Web Digital.

Conduire la conception du projet Web Digital avec un positionnement de Product Owner, en amenant la vision stratégique vers une déclinaison opérationnelle via une méthodologie de gestion Agile du projet adaptée et accessible à tous, en prenant en compte la sécurisation des données et des transactions e-commerciales, afin de garantir la réalisation de la solution résultant du travail de l'équipe technique.

Superviser la phase de rédaction du cahier des charges du projet Web Digital, en garantissant la prise en compte de l'ensemble des spécificités fonctionnelles et techniques ainsi que les contraintes organisationnelles, écoresponsables et budgétaires, en identifiant les possibilités d'adaptation et d'optimisation à suggérer au commanditaire, afin de présenter une proposition de projet Web Digital adaptée aux besoins du commanditaire et d'obtenir son aval.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle - Dossier de conception de Projet Web Digital.

RNCP40150BC03 — Superviser la réalisation et le déploiement de la solution Web Digitale responsable (bloc obligatoire)

LISTE DE COMPÉTENCES

Piloter l'activité des équipes internes et des prestataires externes de manière inclusive, en mettant en place des outils de gestion de projets digitaux et agiles accessibles à tous, afin d'assurer une distribution optimale des tâches entre les membres de l'équipe.

Accompagner le développement des compétences des équipes, en réalisant des contrôles et des retours réguliers auprès des équipes, sur les étapes de production de la solution web digitale, grâce à la mise en œuvre de son expertise technique de Product Owner, en organisant les formations nécessaires, afin d'accroître la performance du service et de garantir la qualité des livrables attendus.

Organiser la communication entre le commanditaire et l'équipe projet, en prévoyant de manière contractuelle le nombre d'aller-retour maximum à l'initiative du client, en animant des réunions de pilotage opérationnel, afin de garantir le respect de la commande de la solution Web Digitale dans le délai imparti.

Gérer le budget du projet Web Digital, en analysant les dépenses et recettes réalisées, afin de s'assurer du contrôle de l'équilibre financier du projet.

Évaluer les performances et la qualité de la solution Web Digitale réalisée, en s'assurant de sa fonctionnalité via des contrôles conformité et de sécurité, en veillant à sa responsivité et son adaptation aux applications inclusives, et en réalisant d'éventuelles actions correctives en préproduction, pour autoriser le déploiement de la solution Web Digitale.

Déployer la solution Web Digitale développée, en supervisant la « mise en production » de la solution, en mettant en place une communication adaptée et accessible à tous, afin d'attirer les consommateurs et accroître le portefeuille client du commanditaire sur cette solution déployée.

Mesurer les retombées de la solution digitale déployée, en étudiant la réaction du marché, le trafic, la satisfaction des consommateurs et les pratiques des concurrents, afin d'évaluer l'impact de la stratégie Web Digitale et prévoir les éventuelles optimisations à mettre en œuvre.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle - Coordination de la production et du déploiement de la solution web digitale.

RNCP40150BC04 — Coordonner le développement d'un site internet ou une application mobile e-commerce (Parcours Développement Digital - bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

Piloter la production des maquettes d'un site internet/application mobile e-commerce, en garantissant le respect des exigences du commanditaire et en conformité avec le cahier des charges précédemment défini, afin de concevoir une vision détaillée et concrète de la solution web à développer.

Sélectionner les outils de développement d'un site internet/application mobile e-commerce, en identifiant les technologies innovantes et en définissant les langages de programmation – code et no-code ainsi que les frameworks, afin de concevoir une architecture digitale compatible pour tous et sécurisée pour l'e-commerce.

Superviser le développement back et frontend d'un site internet inclusif/application mobile e-commerce inclusive, en s'assurant de la mise en place du serveur, de la base de données et des API nécessaires, en vérifiant que

l'intégration de l'ensemble des modules web soit réalisée, en veillant à la communication entre les deux et en s'assurant de leur compatibilité avec les normes d'accessibilité, afin de garantir le fonctionnement et l'accessibilité de la solution web pour tous.

Garantir le fonctionnement et la fonctionnalité d'un site internet/application mobile e-commerce, en validant les résultats des différents tests et optimisation réalisés, en s'assurant de la mise en place de l'infrastructure nécessaire pour l'hébergement web, et en assurant un processus de maintenance et de mise à jour, afin de pouvoir déployer une solution web durable et évolutive.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet Professionnel - Développement d'un(e) site internet/ application e-commerce.

RNCP40150BC05 — Optimiser la mise en œuvre de la stratégie marketing digitale d'un site internet ou une application mobile e-commerce (Parcours Marketing Digital - bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

Auditer le site/application e-commerce cible, en analysant les indicateurs fournis, afin de pouvoir proposer une stratégie marketing digitale via un choix de canaux adaptés en SEO/SEA, Réseaux sociaux, emailings, contenus et affiliations.

Concevoir la stratégie de contenu de marque, en identifiant les canaux et plateformes de diffusion à privilégier, en déterminant les appétences des consommateurs en termes de types et d'idées de contenus, afin de renforcer la visibilité et l'activité e-commerciale de l'entreprise.

Elaborer le plan de campagne marketing digital d'un site/application adapté à chaque canal utilisé, en s'assurant de sa compatibilité avec les engagements éthiques et durables de l'entreprise, afin d'optimiser le référencement web et attirer/fidéliser les clients sur le site internet/application mobile e-commerce.

Optimiser la performance de la stratégie marketing, en planifiant la remontée des données, en mettant en place les outils d'analyse de KPI de chaque canal, en ajustant les campagnes marketings au regard des résultats de l'analyse, afin d'optimiser les campagnes marketing mobile e-commerce.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet Professionnel - Optimisation de la stratégie marketing digitale d'un(e) site internet/ application e-commerce.

RNCP40150BC06 — Conduire la démarche UX/UI Design d'un site internet ou une application mobile e-commerce (Parcours Design Digital - bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

Elaborer la cartographie UX du parcours utilisateur, en définissant les étapes clés par lesquelles passe le profil type du client sur le site internet/application mobile e-commerce, en prenant en compte les risques liés à l'inclusivité, afin d'établir les scénarios conduisant à l'acte d'achat en ligne.

Conduire l'étape de création de l'interface utilisateur UI inclusive, en créant avec des outils de design graphique des wireframes/maquettes de l'interface sur la base du parcours UX élaboré, afin de visualiser l'agencement des éléments d'un site internet/application mobile e-commerce et sa navigation.

Garantir l'intégration de la démarche UX/UI inclusive et écoresponsable sur le site internet/application mobile e-commerce, en coordonnant l'équipe UX/UI Design avec l'équipe de développement technique, en les sensibilisant aux enjeux d'éco-conception et d'accessibilité, afin de livrer une solution e-commerce conforme aux attentes.

Organiser la phase d'audit UX/UI d'un site internet/application mobile e-commerce finalisé, en mesurant les impacts de la démarche de la stratégie, afin de mettre en place un système d'amélioration continue via des mises à jour et des optimisations de l'expérience client et de l'interface utilisateur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet Professionnel - Conception et optimisation UX/UI Design d'un(e) site/ application e-commerce.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Avec la digitalisation du commerce et des services, le besoin en solution web digitale, et notamment en solution web-digitale e-commerciale touche l'ensemble des secteurs et des types d'entreprises, depuis le monde de l'artisanat, jusqu'aux entreprises industrielles, en passant par les banques et associations caritatives.

Le Manager de projet web-digital peut exercer au sein de tout type d'entreprise, aussi bien dans des entreprises spécialisées dans un domaine spécifique du Web digital, qu'auprès d'entreprises e-commerce ou d'organisation dont

le chiffre d'affaires dépend d'une présence sur le web efficiente.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Manager de projet web digital
- Directeur de projet web digital
- Manager de la transformation web-digitale
- Chef de projet webmarketing / web digital

Mais également selon le parcours de spécialisation choisi :

- Parcours Développement Digital : Développeur Web/ Full Stack /application ; Intégrateur web / Ingénieur d'étude ; Web master/ Scrum Master ; Chef de projet digital
- Parcours Marketing Digital : Responsable marketing / web digital ; Product Owner / Product Manager ; Chargé de projet e-commerce ; Traffic manager / SEO/SEA ; Growth marketeur ; Business Analyst (Data & CRM)
- Parcours Design Digital : Graphiste Web / Infographiste web ; Webdesigner ; UX/UI Designer ; Directeur artistique

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 074 €
Familles professionnelles (FAP)	M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	17 622
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	8 %
Familles professionnelles (FAP)	M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire d'une certification de niveau 6 ou avoir validé une 3e année dans l'enseignement supérieur dans le domaine du marketing, de la communication, de l'informatique, du web, du digital ou du numérique.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Avoir réalisé une période d'activité professionnelle en entreprise (stage, apprentissage, professionnalisation) d'au moins 130 jours.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury de délivrance de la certification est composé de 60% de professionnels non intervenant dans l'établissement. Il comprend 5 membres :

- 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement dont le président du jury
- 2 représentants de l'organisme certificateur

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de délivrance de la certification est composé de 60% de professionnels du secteur. Il comprend 5 membres :

- 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement, dont le président du jury,
- 2 représentants de l'organisme certificateur.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 310 €
Selon la branche	5 342 € – 7 654 €
Prise en charge	Branches concernées
7 310 €	Valeur par défaut · 183 branches
7 654 €	CPNE autoroutes, CPNE de l'immobilier, CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms
7 153 €	CPNE chimie, CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEF inter-secteurs papier carton
7 617 €	CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances
7 481 €	CPNEFP Import-Export
7 474 €	CPNEFP de la branche de la promotion immobilière
7 433 €	CPNEFP Branche du Commerce de Détail Non Alimentaire
7 368 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
7 335 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation
7 283 €	CPNEFP Sports Loisirs
7 225 €	CPNE Branche Caoutchouc
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie
6 971 €	CPNEFP Mareyage-salaison
5 342 €	CPNEFP de l'industrie cimentière

Base légale

Date de décision	31/01/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	31/01/2028
Date de dernière délivrance possible	31/01/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	262	3	96 %	77 %
2021	201	0	94 %	78 %
2020	152	0	97 %	74 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP34394

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP34394, RNCP34758, RNCP36287, RNCP39234

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Titre Manager de Projet Web Digital - Certification de niveau 7 - Bac+5 (titres-certifies.com)

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40150/>

Où se former

Formations référencées	2
Organismes	2
Régions couvertes	2
Prix indicatif	1 100 € – 6 360 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	4
Organismes gestionnaires (CFA)	4
Organismes formateurs	4
Régions couvertes	3
Départements couverts	4
Organismes certifiés Qualiopi	4
Formations à distance	1
Sessions	de 11/2024 à 10/2028

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	14
----------------------	----

Parcours menés à terme	13
Taux d'achèvement	93 %
Période	03/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	13
Montant total engagé	17 065 €
Coût moyen par dossier	1 313 €
Durée moyenne	20 h
Période	02/2025 – 08/2026
France compétences	96 %
Reste à charge titulaire	4 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.