

CQP Styliste modéliste chaussure

RNCP40152 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	243n
Formacode(s)	21801
Code(s) ROME	H1205, B1805
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Convention collective	3163 — Industrie de la chaussure et des articles chaussants
Date d'enregistrement	31/01/2025
Date d'échéance	31/01/2030

Certificateur(s)

FEDERATION FRANCAISE DE LA CHAUSSURE · SIRET : 78440845200059

Commission paritaire nationale de l'emploi et la formation professionnelle (CPNEFP) de l'industrie de la chaussure - Fédération française de la chaussure (FFC)

<http://www.chaussuredefrance.com>

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
CTRE FORMATION APPRENTIS COMP DU DEVOIR	77566202600092	Former et organiser l'évaluation
L'ATELIER DE MAURICE ARNOULT	53123666900010	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le styliste modéliste chaussure est spécialisé dans la création de modèles de chaussures ou d'articles chaussants (homme, femme, enfant, sport,...) qui composent un plan de collection. Ce métier allie compétences créatives et techniques pour traduire des dessins en produits finis.

Il analyse les tendances de la mode et du marché de la chaussure pour anticiper les évolutions et créer des designs en phase avec les attentes de l'entreprise et de ses clients.

À partir du plan de collection, il crée des croquis, dessins de chaussures en explorant diverses formes, matériaux, couleurs et styles.

Il détermine les matériaux appropriés pour chaque modèle en considérant à la fois l'aspect esthétique et les propriétés fonctionnelles nécessaires.

Il réalise les maquettes des modèles qu'il a dessinés et qui serviront aux prototypes.

Il conçoit les patrons des différentes parties de la chaussure, en tenant compte des aspects techniques et des contraintes de fabrication.

Il accompagne la mise au point des prototypes jusqu'à leur validation finale, il effectue des ajustements techniques et esthétiques, et veille à la faisabilité technique et à la conformité avec les spécifications requises.

À noter, les termes employés pour désigner le métier sont pris au sens générique?; ils ont à la fois valeur d'un féminin et d'un masculin.

ACTIVITÉS VISÉES

Activité 1 Stratégie et conception d'un projet de collection

Veille et analyse sur les tendances, innovations du secteur sur marché de l'entreprise et son positionnement stratégique

Participation à la définition des thèmes, concepts et structuration du plan de collection

Présentation de la collection

Activité 2 Réalisation des croquis et des maquettes pour validation du modèle

Proposition d'idées créatives et élaboration des croquis et dessins de modèles de chaussures en explorant diverses formes, couleurs et styles

Choix des matériaux appropriés en fonction des spécifications requises et des contraintes de fabrication

Réalisation des maquettes des modèles dessinés, validés

Présentations des maquettes pour validation

Activité 3 Conception du patronnage des différentes parties de la chaussure/article chaussant

Relevé de lignes et repères du modèle

Conception des patrons et à partir des relevés et intégrations des repères techniques

Essais et ajustements avec des prototypes pour évaluer la conformité des patrons

Activité 4

Accompagnement à la mise au point des chaussures et articles chaussants

Assistance technique aux étapes de mise au point du prototype

Évaluation de la conformité du prototype

Recherche de solutions adaptées et proposition d'ajustements

Documentation des modifications

COMPÉTENCES ATTESTÉES

C1 Organiser une veille pour recueillir, analyser et tirer parti des informations pertinentes à son domaine d'activité.

C2 Identifier et analyser les tendances et innovations du secteur et de la mode, les enjeux et opportunités en matière de développement durable afin de créer des modèles qui répondent aux évolutions et aux attentes du marché de l'entreprise.

C3 Positionner l'entreprise et sa [ou ses] marque(s) en analysant notamment les données (DATA) disponibles (CRM, reporting et performance des ventes, ERP...) pour concevoir des modèles qui répondent aux objectifs de l'entreprise et aux enjeux RSE fixés.

C4 Participer à l'élaboration et à la structuration du plan de collection pour concevoir des modèles en cohérence avec l'identité de la marque tout en tenant compte des contraintes et paramètres de fabrication [faisabilité].

C5 Développer un argumentaire pour présenter le concept créatif qui sous-tend la collection, identifier les éléments innovants ou distinctifs, souligner la diversité des modèles proposés, les initiatives, le cas échant, éthiques et en matière de développement durable...

C6 Créer, dessiner des croquis, dessins de modèle de chaussure/articles chaussant, à la main et/ou au moyen de logiciel de dessin assisté par ordinateur (DAO) en tenant compte du plan de collection afin de visualiser et de représenter graphiquement les concepts créatifs.

C7 Déterminer la composition du modèle, les matières, les coloris, et les accessoires afin de créer une vision détaillée et cohérente du produit final et permettre de prendre des décisions sur les éléments esthétiques, fonctionnels et structurels du modèle tout en tenant compte des contraintes et paramètres de fabrication.

C8 Réaliser les maquettes du modèle à la main sur coquille à la main et/ou au moyen de logiciel dans une finalité de représentation en 2D, 3D.

C9 Soumettre les maquettes du modèle à des évaluations internes (entreprise) et/ou externes (clients) pour obtenir des retours et des validations.

C10 Mettre à plat un modèle, créer les patrons qui définissent la forme et la structure de chaque partie de la chaussure/article chaussant (tige, semelle, talon...) pour permettre la création des patronnages définitifs et en différentes pointures.

C11 Intégrer de manière détaillée aux patrons, les repères techniques (lignes de couture, perforation...), les dimensions précises afin de fournir des indications complètes pour les opérations de fabrication.

C12 Dans le cas d'une conception assistée par ordinateur (CAO), utiliser des logiciels spécialisés pour créer des modèles numériques de patrons, permettant une visualisation précise et des ajustements plus rapides.

C13 Ajuster et valider le patronnage du modèle en le testant sur les prototypes pour s'assurer qu'ils correspondent aux spécifications et offrent le confort attendu.

C14 Assister techniquement et évaluer la conformité du prototype afin de garantir son adéquation avec les spécifications requises et les exigences de qualité fixées.

C15 Rechercher des solutions adaptées dans la mise au point des prototypes, proposer des ajustements afin de résoudre les difficultés éventuelles et d'améliorer les aspects fonctionnels, esthétiques ou structurels du modèle.

C16 Documenter et renseigner tous les ajustements effectués sur les prototypes, assurant afin d'assurer une traçabilité pour référence future.

Blocs de compétences

RNCP40152BC01 — Analyser et concevoir un projet de collection en adéquation avec le positionnement de l'entreprise et les contraintes de fabrication

LISTE DE COMPÉTENCES

C1 Organiser une veille pour recueillir, analyser et tirer parti des informations pertinentes à son domaine d'activité.

C2 Identifier et analyser les tendances et innovations du secteur et de la mode, les enjeux et opportunités en matière de développement durable afin de créer des modèles qui répondent aux évolutions et aux attentes du marché de l'entreprise.

C3 Positionner l'entreprise et sa [ou ses] marque(s) en analysant notamment les données (DATA) disponibles (CRM, reporting et performance des ventes, ERP...) pour concevoir des modèles qui répondent aux objectifs de l'entreprise et aux enjeux RSE fixés.

C4 Participer à l'élaboration et à la structuration du plan de collection pour concevoir des modèles en cohérence avec l'identité de la marque tout en tenant compte des contraintes et paramètres de fabrication (faisabilité).

C5 Développer un argumentaire pour présenter le concept créatif qui sous-tend la collection, identifier les éléments innovants ou distinctifs, souligner la diversité des modèles proposés, les initiatives, le cas échéant, éthiques et en matière de développement durable...

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Livret du candidat réalisé individuellement comprenant un auto-positionnement.

Questionnaire technique réalisé individuellement sur l'ensemble des connaissances mobilisées dans l'exercice des activités professionnelles.

Projet professionnel individuel et présentation orale associée.. Elaboration d'un book en lien avec les activités de veille, d'analyse des tendances et innovations, positionnement d'entreprise/marque, plan de collection, concept et argumentaires.

RNCP40152BC02 — Créer et dessiner des croquis, dessins et concevoir les maquettes des modèles de chaussures/articles chaussants (à la main et/ou avec des logiciels DAO/CAO)

LISTE DE COMPÉTENCES

C6 Créer, dessiner des croquis, dessins de modèle de chaussure/articles chaussant, à la main et/ou au moyen de logiciel de dessin assisté par ordinateur (DAO) en tenant compte du plan de collection afin de visualiser et de représenter graphiquement les concepts créatifs.

C7 Déterminer la composition du modèle, les matières, les coloris, et les accessoires afin de créer une vision détaillée et cohérente du produit final et permettre de prendre des décisions sur les éléments esthétiques, fonctionnels et structurels du modèle tout en tenant compte des contraintes et paramètres de fabrication.

C8 Réaliser les maquettes du modèle à la main sur coquille à la main et/ou au moyen de logiciel dans une finalité de représentation en 2D, 3D.

C9 Soumettre les maquettes du modèle à des évaluations internes (entreprise) et/ou externes (clients) pour obtenir des retours et des validations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Livret du candidat réalisé individuellement comprenant un auto-positionnement.

Questionnaire technique réalisé individuellement sur l'ensemble des connaissances mobilisées dans l'exercice des activités professionnelles.

Travaux pratiques et présentation orale associée : du dessin à la maquette du modèle (coquilles à la main et/ou logiciel CAO)

RNCP40152BC03 — Concevoir le patronnage des modèles de chaussures/articles chaussants (à la main et/ou avec des logiciels CAO)

LISTE DE COMPÉTENCES

C10 Mettre à plat un modèle, créer les patrons qui définissent la forme et la structure de chaque partie de la chaussure/article chaussant (tige, semelle, talon...) pour permettre la création des patronnages définitifs et en différentes pointures.

C11 Intégrer de manière détaillée aux patrons, les repères techniques (lignes de couture, perforation...), les dimensions précises afin de fournir des indications complètes pour les opérations de fabrication.

C12 Dans le cas d'une conception assistée par ordinateur (CAO), utiliser des logiciels spécialisés pour créer des modèles numériques de patrons, permettant une visualisation précise et des ajustements plus rapides.

C13 Ajuster et valider le patronnage du modèle en le testant sur les prototypes pour s'assurer qu'ils correspondent aux spécifications et offrent le confort attendu.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Livret du candidat réalisé individuellement comprenant un auto-positionnement.

Questionnaire technique réalisé individuellement sur l'ensemble des connaissances mobilisées dans l'exercice des activités professionnelles.

Travaux pratiques et présentation orale associée : Conception du patronnage du modèle

RNCP40152BC04 — Accompagner la mise au point des modèles de chaussures/articles chaussants jusqu'à la validation

LISTE DE COMPÉTENCES

C14 Assister techniquement et évaluer la conformité du prototype afin de garantir son adéquation avec les spécifications requises et les exigences de qualité fixées.

C15 Rechercher des solutions adaptées dans la mise au point des prototypes, proposer des ajustements afin de résoudre les difficultés éventuelles et d'améliorer les aspects fonctionnels, esthétiques ou structurels du modèle.

C16 Documenter et renseigner tous les ajustements effectués sur les prototypes, assurant afin d'assurer une traçabilité pour référence future.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Livret du candidat réalisé individuellement comprenant un auto-positionnement.

Questionnaire technique réalisé individuellement sur l'ensemble des connaissances mobilisées dans l'exercice des activités professionnelles.

Analyse d'un prototype existant et présentation orale associée présentant des propositions d'ajustements

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le secteur d'activité concerné est celui des industries françaises de la chaussure et articles chaussants.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Styliste Chaussure
- Modéliste Chaussure
- Designer chaussure
- Designer modéliste
- Développeur produit

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)

Faible (2/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.

Facteurs principaux

Non-attractivité salariale

Salaire médian (mensuel)	2 086 €
Familles professionnelles (FAP)	F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 973
Jugés difficiles à recruter	34 %
Emplois saisonniers	19 %
Familles professionnelles (FAP)	F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La formation est accessible

:

- aux titulaires d'une certification de niveau 4 atteint grâce à une formation dans le domaine de la Chaussure (industrie de la chaussure - podo-orthèse - cordonnerie botterie) ou une formation maroquinerie.
- Ou Bac+2 (arts appliqués, design de mode...)
- Ou expérience d'au moins deux ans dans le domaine de la chaussure

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury paritaire national est constitué des membres de la Commission Paritaire Nationale Emploi et Formation Professionnelle de la branche professionnelle.

Base légale

Date de décision	31/01/2025
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	31/01/2030
Date de dernière délivrance possible	31/01/2034

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	6	0	100 %	—
2022	4	0	100 %	—
2021	9	0	50 %	38 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP16266

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40152/>