

Éditeur multisupport

RNCP40153 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	321, 322
Formacode(s)	46324
Code(s) ROME	E1105, E1103, E1106
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	31/01/2025
Date d'échéance	31/01/2030

Certificateur(s)

ADE HOLDING · SIRET : 82450453400028

EDINOVO FORMATION · SIRET : 79904226200011

Partenaires habilités

6 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 6 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ASFORED - EDINOVO	79904226200029	Former et organiser l'évaluation
COMPETENTIS	94953886200010	Former et organiser l'évaluation
EDINOVO FORMATION	79904226200011	Former et organiser l'évaluation
GROUPE EAC - ING	34243610200061	Former et organiser l'évaluation
GROUPE EAC - ING	34243610200079	Former et organiser l'évaluation
GROUPE EAC - ING	34243610200087	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Contexte de la certification

La certification atteste des compétences clés dans la création, la production et la gestion de contenus éditoriaux, sur supports imprimés ou numériques. Elle développe les compétences des experts capables de piloter des projets éditoriaux en s'adaptant aux mutations du secteur.

Cette certification s'inscrit dans un contexte de transformation numérique accélérée. L'éditeur multisupport se distingue par sa capacité à maîtriser des formats diversifiés et à anticiper les tendances émergentes de l'industrie.

Un Éditeur multisupport doit être capable de :

- innover dans la création de contenus en intégrant les nouvelles technologies et en anticipant les évolutions du marché ;
- maîtriser la chaîne éditoriale : de la conception à la diffusion, en passant par la production de contenus adaptés à différents supports (livre imprimé, ebook, plateforme de streaming, livre audio, réseaux sociaux, etc.) ;
- gérer les projets éditoriaux : coordonner les équipes, gérer les budgets et les plannings, tout en assurant la qualité, la cohérence et la pertinence des contenus publiés ;

- adapter les stratégies éditoriales aux supports numériques : en optimisant la diffusion selon les spécificités des canaux classiques ou digitaux ;
- maîtriser les réglementations et les enjeux éthiques liés à l'édition : en appliquant le droit d'auteur, la protection des données personnelles, ainsi que les obligations légales spécifiques à chaque support ;
- promouvoir un concept éditorial en mettant en place des actions pour soutenir les stratégies commerciales et de communication.

ACTIVITÉS VISÉES

Recueil et analyse des données sur les performances, le marché et la concurrence d'une maison d'édition ou d'un service éditorial.

Réalisation d'une veille multi-sectorielle.

Élaboration d'une stratégie marketing et commerciale.

Définition d'un concept éditorial multisupport.

Analyse de la faisabilité financière d'un projet éditorial multisupport.

Pilotage et gestion d'un projet éditorial.

Définition d'un planning de production et de fabrication.

Supervision et contrôle de la négociation des points clés de droit avec les auteurs et autres contributeurs.

Suivi et contrôle de différents contrats.

Management d'une équipe.

Exécution ou supervision du processus de révision et correction des textes écrits par les auteurs, correcteurs, et autres contributeurs.

Contrôle et validation d'épreuves jusqu'au Bon à Tirer (BAT).

Production ou suivi de la conception d'un projet éditorial numérique.

Contrôle de l'accessibilité numérique d'un projet éditorial.

Soutien et appui des actions de communication.

Intégration d'outils d'IA générative pour optimiser un processus éditorial.

Production d'écrit enrichi du processus créatif assisté par l'IA générative.

Soutien et participation à l'action commerciale.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Détecter des opportunités de développement de produits éditoriaux en analysant les performances d'une maison d'édition ou d'un service éditorial, ainsi que le marché et la concurrence, afin de préconiser un projet éditorial multisupport avec un potentiel de vente.

Exploiter les informations recueillies dans le cadre d'une veille panoramique, prospective et concurrentielle sur son secteur en

identifiant les tendances émergentes, les innovations et les meilleures pratiques pour accroître la compétitivité d'une maison d'édition ou d'un service éditorial.

Élaborer une stratégie marketing et commerciale en définissant un positionnement, des actions spécifiques de promotion et de diffusion afin de promouvoir des productions éditoriales multisupport et d'atteindre les objectifs de vente.

Définir un projet éditorial en rédigeant une fiche projet incluant les aspects essentiels d'un projet éditorial (concept, format, contenu, présentation des auteurs/illustrateurs, éléments budgétaires, cible, positionnement) afin de proposer une nouveauté à publier correspondant à la ligne éditoriale de la maison d'édition (ou de la collection) et répondant aux attentes du marché.

Réaliser le compte d'exploitation prévisionnel d'un projet éditorial en élaborant des prévisions financières détaillées (calcul du point mort, des marges et du seuil de rentabilité), à partir du calcul des recettes anticipée et des coûts (fixes et variables), afin d'évaluer la viabilité économique du projet et optimiser la prise de décision.

Piloter le travail de l'équipe du projet éditorial en rédigeant des briefs éditoriaux qui définissent les objectifs, les attentes, les délais et les spécifications du projet, qui incluent toutes les exigences techniques et créatives nécessaires pour guider les auteurs, graphistes et contributeurs et qui fournissent des instructions précises, dans le respect de la ligne éditoriale, afin d'optimiser la collaboration entre les différentes parties prenantes et d'assurer la qualité des rendus.

Planifier et organiser les étapes d'un projet éditorial en définissant les différentes phases de réalisation et les délais associés,

en précisant les dates et types de rendu des livrables et en déterminant les dates et types de contrôles afin de garantir le respect des délais, du budget et la qualité finale du projet éditorial.

Superviser et contrôler la négociation de tous les aspects juridiques essentiels avec les auteurs, contributeurs et partenaires externes, en identifiant et en gérant les différents types de contrats (cession de droits, achat de droits, droits d'auteur, traduction, droits numériques, droits audiovisuels, etc.) afin de couvrir tous les aspects juridiques du projet éditorial pour établir des accords complets, équitables et bénéfiques pour toutes les parties concernées.

Mettre en œuvre et suivre les différents contrats liés à la production éditoriale en assurant la conformité légale des contenus éditoriaux, en veillant à leur renouvellement et à leur exécution dans les délais prévus, en garantissant le respect des engagements contractuels et des droits associés afin de maintenir la qualité et la continuité des activités éditoriales, minimiser les risques de litiges et de non-conformités, et assurer une collaboration de confiance avec les parties prenantes impliquées.

Manager une équipe en utilisant les codes de la communication interpersonnelle, en émettant des critiques sans générer de conflit et en optimisant son organisation pour mieux accompagner les contributeurs afin d'assurer une bonne communication, d'instaurer un climat de confiance et de maintenir une collaboration harmonieuse au sein de l'équipe.

Assurer ou superviser le processus de révision et de correction d'un texte en vérifiant la grammaire, l'orthographe, la ponctuation, la structure narrative et la logique du récit afin d'assurer la qualité du texte d'un point de vue orthotypographique et stylistique.

Assurer le contrôle et la validation des épreuves jusqu'au Bon à Tirer (BAT) en supervisant l'ensemble du processus de révision des épreuves imprimées ou numériques, en vérifiant les textes, les éléments graphiques et la mise en page, afin de garantir que le document final est exempt d'erreurs et conforme aux attentes et valider la version finale avant l'impression.

Produire ou suivre la production d'un support numérique en contrôlant son ergonomie et son adaptabilité aux différents supports de lecture, en vérifiant que le cahier des charges est respecté, en contrôlant la qualité des contenus, afin d'assurer la qualité du rendu et de garantir une expérience utilisateur optimale et homogène sur tous les canaux de diffusion.

Assurer la conformité d'un projet éditorial numérique aux normes et directives d'accessibilité en utilisant des outils d'audit, en

réalisant des tests manuels et automatiques, et en analysant les résultats pour identifier et corriger les problèmes d'accessibilité, afin de garantir que le contenu est accessible à tous les utilisateurs, y compris les personnes en situation de handicap.

Promouvoir les productions éditoriales en concevant un plan de communication multicanal qui utilise divers supports (digital, print, événementiel, etc.), en coordonnant les efforts de communication, en adaptant les messages à chaque canal, et en suivant les performances des actions afin d'atteindre les publics cibles, de maximiser l'impact des messages et de maximiser les ventes.

Exploiter les outils d'édition intégrant l'IA générative en réalisant une veille sur les innovations technologiques, en collectant et

analysant des informations sur les fonctionnalités et usages, en exploitant ces données pour sélectionner les outils adaptés aux

besoins du projet, afin d'intégrer les outils d'IA générative adéquats dans le but d'optimiser le processus éditorial.

Exploiter les technologies d'intelligence artificielle générative pour enrichir le processus de création de contenus écrits en stimulant l'inspiration, en diversifiant les approches et en affinant la pertinence des textes, afin de développer de nouvelles méthodes de travail qui allient l'expertise éditoriale humaine et les capacités de l'IA, élargir les horizons créatifs, approfondir la personnalisation des contenus et répondre avec plus de précision aux objectifs du projet éditorial.

Soutenir l'action commerciale en rédigeant des argumentaires de vente percutants et persuasifs, en mettant en avant les points forts et particularités du titre, en utilisant des techniques de communication persuasives telles que le storytelling, et en s'appuyant sur des éléments chiffrés ou d'actualité, afin de valoriser un titre dans le but de susciter l'acte d'achat.

Blocs de compétences

RNCP40153BC01 — Développer une stratégie éditoriale multisupport

LISTE DE COMPÉTENCES

Détecter des opportunités de développement de produits éditoriaux en analysant les performances d'une maison d'édition ou d'un service éditorial, ainsi que le marché et la concurrence, afin de préconiser un projet éditorial

multisupport avec un potentiel de vente.

Exploiter les informations recueillies dans le cadre d'une veille panoramique, prospective et concurrentielle sur son secteur en identifiant les tendances émergentes, les innovations et les meilleures pratiques pour accroître la compétitivité d'une maison d'édition ou d'un service éditorial.

Élaborer une stratégie marketing et commerciale en définissant un positionnement, des actions spécifiques de promotion et de diffusion afin de promouvoir des productions éditoriales multisupport et d'atteindre les objectifs de vente.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée : production écrite faisant l'objet d'une soutenance orale portant sur le développement d'une stratégie éditoriale à partir d'un cas réel ou fictif.

RNCP40153BC02 — Concevoir un projet éditorial multisupport

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir un projet éditorial en rédigeant une fiche projet incluant les aspects essentiels d'un projet éditorial (concept, format, contenu, présentation des auteurs/illustrateurs, éléments budgétaires, cible, positionnement) afin de proposer une nouveauté à publier correspondant à la ligne éditoriale de la maison d'édition (ou de la collection) et répondant aux attentes du marché.

Réaliser le compte d'exploitation prévisionnel d'un projet éditorial en élaborant des prévisions financières détaillées (calcul du point mort, des marges et du seuil de rentabilité), à partir du calcul des recettes anticipée et des coûts (fixes et variables), afin d'évaluer la viabilité économique du projet et optimiser la prise de décision.

Piloter le travail de l'équipe du projet éditorial en rédigeant des briefs éditoriaux qui définissent les objectifs, les attentes, les délais et les spécifications du projet, qui incluent toutes les exigences techniques et créatives nécessaires pour guider les auteurs, graphistes et contributeurs et qui fournissent des instructions précises, dans le respect de la ligne éditoriale, afin d'optimiser la collaboration entre les différentes parties prenantes et d'assurer la qualité des rendus.

Planifier et organiser les étapes d'un projet éditorial en définissant les différentes phases de réalisation et les délais associés, en précisant les dates et types de rendu des livrables et en déterminant les dates et types de contrôles afin de garantir le respect des délais, du budget et la qualité finale du projet éditorial.

Superviser et contrôler la négociation de tous les aspects juridiques essentiels avec les auteurs, contributeurs et partenaires externes, en identifiant et en gérant les différents types de contrats (cession de droits, achat de droits, droits d'auteur, traduction, droits numériques, droits audiovisuels, etc.) afin de couvrir tous les aspects juridiques du projet éditorial pour établir des accords complets, équitables et bénéfiques pour toutes les parties concernées.

Mettre en œuvre et suivre les différents contrats liés à la production éditoriale en assurant la conformité légale des contenus éditoriaux, en veillant à leur renouvellement et à leur exécution dans les délais prévus, en garantissant le respect des engagements contractuels et des droits associés afin de maintenir la qualité et la continuité des activités éditoriales, minimiser les risques de litiges et de non-conformités, et assurer une collaboration de confiance avec les parties prenantes impliquées.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée : production écrite faisant l'objet d'une soutenance orale portant sur la conception d'un projet éditorial à partir d'un cas réel ou fictif.

RNCP40153BC03 — Créer et produire un contenu éditorial multisupport

LISTE DE COMPÉTENCES

Manager une équipe en utilisant les codes de la communication interpersonnelle, en émettant des critiques sans générer de conflit et en optimisant son organisation pour mieux accompagner les contributeurs afin d'assurer une bonne communication, d'instaurer un climat de confiance et de maintenir une collaboration harmonieuse au sein de l'équipe.

Assurer ou superviser le processus de révision et de correction d'un texte en vérifiant la grammaire, l'orthographe, la ponctuation, la structure narrative et la logique du récit afin d'assurer la qualité du texte d'un point de vue orthotypographique et stylistique.

Assurer le contrôle et la validation des épreuves jusqu'au Bon à Tirer (BAT) en supervisant l'ensemble du processus de révision des épreuves imprimées ou numériques, en vérifiant les textes, les éléments graphiques et la mise en page, afin de garantir que le document final est exempt d'erreurs et conforme aux attentes et valider la version finale avant l'impression.

Produire ou suivre la production d'un support numérique en contrôlant son ergonomie et son adaptabilité aux différents supports de lecture, en vérifiant que le cahier des charges est respecté, en contrôlant la qualité des contenus, afin d'assurer la qualité du rendu et de garantir une expérience utilisateur optimale et homogène sur tous les canaux de diffusion.

Assurer la conformité d'un projet éditorial numérique aux normes et directives d'accessibilité en utilisant des outils d'audit, en réalisant des tests manuels et automatiques, et en analysant les résultats pour identifier et corriger les problèmes d'accessibilité, afin de garantir que le contenu est accessible à tous les utilisateurs, y compris les personnes en situation de handicap.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée : production écrite faisant l'objet d'une soutenance orale portant sur la création et la production d'un contenu éditorial à partir d'un cas réel ou fictif.

RNCP40153BC04 — Promouvoir un projet éditorial multisupport

LISTE DE COMPÉTENCES

Promouvoir les productions éditoriales en concevant un plan de communication multicanal qui utilise divers supports (digital, print, événementiel, etc.), en coordonnant les efforts de communication, en adaptant les messages à chaque canal, et en suivant les performances des actions afin d'atteindre les publics cibles, de maximiser l'impact des messages et de maximiser les ventes.

Exploiter les outils d'édition intégrant l'IA générative en réalisant une veille sur les innovations technologiques, en collectant et analysant des informations sur les fonctionnalités et usages, en exploitant ces données pour sélectionner les outils adaptés aux besoins du projet, afin d'intégrer les outils d'IA générative adéquats dans le but d'optimiser le processus éditorial.

Exploiter les technologies d'intelligence artificielle générative pour enrichir le processus de création de contenus écrits en stimulant l'inspiration, en diversifiant les approches et en affinant la pertinence des textes, afin de développer de nouvelles méthodes de travail qui allient l'expertise éditoriale humaine et les capacités de l'IA, élargir les horizons créatifs, approfondir la personnalisation des contenus et répondre avec plus de précision aux objectifs du projet éditorial.

Soutenir l'action commerciale en rédigeant des argumentaires de vente percutants et persuasifs, en mettant en avant les points forts et particularités du titre, en utilisant des techniques de communication persuasives telles que le storytelling, et en s'appuyant sur des éléments chiffrés ou d'actualité, afin de valoriser un titre dans le but de susciter l'acte d'achat.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée : production écrite faisant l'objet d'une soutenance orale portant sur la promotion d'un projet éditorial multisupport à partir d'un cas réel ou fictif.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'éditeur multisupport peut exercer son métier dans divers environnements professionnels, chacun ayant ses spécificités et exigences particulières :

Maisons d'édition : les maisons d'édition classiques publient des livres imprimés et numériques. L'éditeur multisupport y gère la conception et la production des contenus sous différents formats (papier, e-books, audiobooks).

Entreprises de médias et communication : ces entreprises produisent du contenu pour divers supports (magazines, journaux, sites web, applications mobiles). L'éditeur multisupport y joue un rôle central dans la création et l'édition de contenu multimédia.

Startups et plateformes numériques : les startups innovantes et les plateformes numériques, telles que les plateformes de streaming ou les applications de lecture, requièrent des compétences spécifiques pour gérer et publier du contenu interactif et multimédia.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Éditeur

Directeur éditorial

Directeur littéraire

Directeur de collection

Responsable d'édition

Responsable éditorial
Coordinateur d'édition
Chef de projet éditorial
Responsable Business Unit

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 508 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 343
Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	19 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Justifier d'un baccalauréat ou d'un titre ou diplôme de niveau 4 et d'un niveau de formation ou d'expérience professionnelle compatible avec les attendus de la formation visée.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de délivrance de la certification est composé de :

- au moins 2 professionnels qualifiés, extérieurs à l'autorité certificatrice, habilités pour leur expertise sur le sujet et ayant exercé ou encadré des professionnels ayant exercé des fonctions similaires à celles du métier visé par la certification,
- 2 membres de l'autorité certificatrice ou désignés par l'autorité certificatrice.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 199 €
Selon la branche	7 000 € – 9 000 €
Prise en charge	Branches concernées
8 199 €	Valeur par défaut · 210 branches
9 000 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
8 598 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	31/01/2025
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	31/01/2030
Date de dernière délivrance possible	31/01/2034

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	30	0	58 %	64 %
2021	30	0	74 %	79 %
2020	27	0	41 %	71 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP34637

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)
RNCP34637, RNCP39503

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://asford.org/formation-continue/titres-certifiants/34637/>

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40153/>

Où se former

Formations référencées	5
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	2 520 € – 9 600 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	1
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	9
Parcours menés à terme	6
Taux d'achèvement	67 %
Période	09/2025 – 06/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	16
Montant total engagé	115 010 €
Coût moyen par dossier	7 188 €
Durée moyenne	326 h
Période	06/2025 – 07/2026
Reste à charge titulaire	48 %
France compétences	43 %
OPCO	9 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.