

Styliste Modéliste

RNCP40157 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	240, 242
Formacode(s)	21796, 21798, 21783
Code(s) ROME	B1805, M1702, B1803, H2505
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	31/01/2025
Date d'échéance	31/01/2030

Certificateur(s)

MODE ESTAH · SIRET : 38041279100036**INTERNATIONAL FASHION ACADEMY · SIRET : 43918786500050**<https://www.ifaparis.com/fr/>**MODE'ESTAH · SIRET : 38041279100044**<http://www.mode-estah.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Créée en 2010 sous l'intitulé initial Styliste Designer, la certification Styliste Modéliste de Mode Estah répond à un besoin d'évolution des compétences de ce métier emblématique et pivot de l'industrie de la mode, à la fois créatif, technique, technologique et stratégique, au centre d'un écosystème mouvant. Au cœur de cette industrie, la nouvelle génération de professionnels devra donc redoubler de créativité, de résilience et d'habileté technologique.

S'appuyant sur une veille sectorielle et métier quotidienne ainsi que sur ses relations privilégiées avec les professionnels du secteur de la mode, échanges facilités par le format professionnalisant de ses parcours de formation certifiants, Mode Estah s'attache à faire évoluer son dispositif de certification au regard des exigences du secteur et des attentes du marché.

ACTIVITÉS VISÉES

- Veille sectorielle nationale et internationale des tendances du marché de la mode.
- Définition de l'ADN stylistique et commercial d'une marque de mode.
- Élaboration d'une recherche créative par la mise en place de moodboards et d'outils d'expérimentation.
- Élaboration d'une gamme de produits de mode.
- Formalisation du plan de collection.
- Recherche et la sélection de matériaux, tissus et fournitures.
- Formalisation des dossiers techniques.
- Réalisation des prototypes.
- Mise en place et suivi du processus de contrôle qualité.
- Supervision de la fabrication des produits finis de la collection de mode.
- Réalisation d'un shooting photo.
- Conception d'une collection capsule.
- Scénarisation de la collection de mode lors d'un événement de mode.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

BC1. Définir les tendances d'une collection de mode.

- C1. Déterminer le protocole permettant de suivre les évolutions du marché en phase avec les enjeux du développement durable et de la RSE, et ceux des innovations technologiques, afin d'identifier les actions qui permettent de définir les tendances d'une collection de mode.
- C2. Intégrer les outils d'intelligence artificielle (IA) dans la veille sectorielle afin de hiérarchiser l'information sur les tendances permettant d'établir un rapport de tendances pertinent.
- C3. Analyser les phénomènes de société, les comportements de consommation et les attentes des clients des marques de mode en utilisant des méthodes prospectives adaptées afin de prendre en compte les changements liés aux exigences éthiques et RSE de l'industrie de la mode et à son internationalisation croissante.
- C4. Spécifier, à partir de la veille, quel sera l'impact de ces changements sociologiques et technologiques sur l'aspect créatif et conceptuel d'une collection de mode, afin de déterminer des choix stylistiques innovants pour une collection de mode.
- C5. Déterminer le positionnement d'une marque de mode, à partir des conclusions du travail de veille effectué sur les différents segments du marché et l'analyse des exigences en termes de développement durable et de pratiques éthiques, afin de développer de nouvelles créations prenant en compte les problématiques liées à l'écoresponsabilité, à l'inclusion, et notamment au handicap.
- C6. Concevoir un cahier de recherches en accord avec le positionnement défini pour la collection de mode, afin de définir des choix stylistiques et créatifs en accord avec la conception des produits de mode.
- C7.
Réaliser des moodboards d'inspiration et de tendances en effectuant des recherches créatives de manière à suggérer des orientations artistiques générales ou à argumenter sur les différentes options de choix stylistiques.
- C8. Définir les choix esthétiques d'une collection pour une marque de mode pour assurer la viabilité stylistique et commerciale d'une ligne de vêtements.
- C9. Présenter un argumentaire faisant la démonstration de la pertinence des choix stylistiques effectués, dans le but d'établir l'univers et les orientations créatifs de la collection de mode.
- BC2. Concevoir une collection de mode.
- C10. Créer des croquis d'approche et des silhouettes en utilisant le dessin à la main, afin d'élaborer une gamme de produits de mode.
- C11.
Réaliser à l'aide de logiciels de création CAO les dessins à plat des différentes gammes de produits par catégorie, de sorte à assurer une base de qualité pour la production des fiches techniques lors de la phase de réalisation du plan de collection.
- C12. Illustrer les produits de mode en déterminant les gammes de couleur et en sélectionnant les caractéristiques stylistiques permettant de développer des produits en adéquation avec l'ADN de la marque et ses contraintes budgétaires, commerciales, environnementales et éthiques.
- C13.
Organiser le plan de collection en infographie en intégrant les gammes de produits par catégories, par thèmes et sous-thèmes, les matériaux et les coloris avec définition de la gamme de couleurs, de sorte à restituer l'ADN de la collection de mode.
- C14. Développer des arguments en vue d'appuyer les choix créatifs et décisions stylistiques concernant l'univers et les coloris adoptés pendant le processus de conception des produits de mode avant leur mise sur le marché.
- C15.
Procéder à des recherches créatives sur les matières premières et fournitures nécessaires à l'élaboration de la collection, en vue d'une conception écoresponsable et innovante d'une collection de mode.
- C16. Identifier et sélectionner de nouvelles sources d'approvisionnement, notamment de matières recyclées ou de produits à upcycler, permettant l'intégration des exigences de responsabilité en matière de développement durable et de RSE dans la démarche d'élaboration du produit fini.
- C17. Collaborer avec les fournisseurs choisis pour s'assurer de la qualité des matières textiles, en adéquation avec les choix stylistiques mis en avant lors de la phase de recherche, et en respectant les conditions de production et de traçabilité des textiles selon les normes de la RSE.
- C18. Procéder à des tests matières et essais de coloris, en vue de garantir la mise sur le marché de produits innovants et respectueux des normes environnementales.
- C19. Élaborer des fiches techniques contenant les informations techniques propres aux vêtements de la collection, en vue de réaliser des prototypes et des patronages lors de la phase de production.
- C20. Évaluer la conformité des informations techniques restituées sur les fiches techniques afin de détecter toute

anomalie en phase de fabrication.

C21.

Modéliser les vêtements de la collection sous forme 3D grâce à des logiciels spécialisés, afin de faciliter le partage des modèles créés et la modification des choix créatifs, et de réduire les coûts de prototype.

C22. Estimer les coûts de production générés par la fabrication d'une collection de mode selon les impératifs techniques et économiques tels que qualité, coûts ou délais, afin de s'assurer de la faisabilité budgétaire du projet avant le lancement en production.

BC3. Piloter la fabrication d'une collection de mode.

C23. Décider de la technique de prototypage adaptée aux caractéristiques esthétiques et stylistiques du produit final de la collection, en vue de la fabrication des patronages et/ou des moulages.

C24. Réaliser des prototypes sur toile, en appliquant les préconisations et exigences du dossier technique, avec pour objectif qu'ils servent de base à la fabrication du produit final préconisé pour la collection.

C25. Assembler les prototypes « textile » en utilisant les matières et fournitures identifiées dans le dossier technique, afin de préparer la phase de production des produits finis.

C26. Planifier les différentes phases du contrôle qualité, en créant un planning des essayages et des différentes phases d'adaptations des prototypes, en collaboration avec les mannequins et les différentes parties prenantes de la phase de production, en vue de valider le prototype final avant lancement de la phase de production du produit fini.

C27. Réaliser des séances d'essayage des prototypes sur mannequins, afin d'identifier les anomalies en vue de la phase de production du produit fini.

C28. Mettre en place des actions correctives aussi bien techniques que stylistiques, afin de vérifier les dernières mises au point en termes de qualité des prototypes avant le lancement en production des modèles retenus pour la collection finale.

C29.

Réaliser la digitalisation des patrons sur un logiciel spécialisé de type Lectra Modaris, en vue d'assurer une plus grande lisibilité de la qualité des patrons et de permettre la transmission optimale des consignes de fabrication au responsable de production.

C30. Coordonner la production du produit fini par la transmission des instructions de fabrication au responsable de production, en vue d'assurer une bonne fabrication dans le respect des choix stylistiques, et des normes et exigences de savoir-faire identifiés dans le dossier technique.

C31. Contrôler le déroulement du processus de fabrication en collaboration avec le responsable de production, afin d'évaluer la qualité de chaque produit en conformité avec le dossier technique mis en place et les principes du développement durable et de la RSE.

BC4. Promouvoir une collection de mode.

C32. Déterminer l'univers stylistique du shooting photo, en adéquation avec l'ADN de la collection de mode, en vue d'assurer son rayonnement en France et à l'international.

C33. Planifier les différentes phases du shooting photo, et les moyens techniques à mettre en place en coordonnant les prestataires extérieurs, afin d'assurer la bonne ordonnance du shooting photo.

C34. Réaliser le shooting photo, en vue de présenter et de valoriser la collection et les choix stylistiques réalisés lors de sa conception et sa fabrication.

C35. Concevoir une collection capsule reprenant les principaux éléments stylistiques de la collection de marque, en vue de promouvoir la portée commerciale de la collection de mode.

C36. Présenter la collection capsule aux différents professionnels en charge de la promotion d'une collection de mode, afin d'appuyer la mise en place d'un plan de promotion commerciale de la collection de mode.

C37. Concevoir les différents éléments de scénarisation d'un défilé, en vue de promouvoir les produits de mode.

C38. Participer à la sélection des mannequins, qui contribueront à la présentation des produits de mode, en prenant en compte les enjeux d'inclusion et de diversité, et en adéquation avec l'univers choisi et les éléments de style visant à transmettre une image correspondant à l'ADN de la collection de mode.

C39. Coordonner le travail des différentes équipes techniques sur le déroulé de l'évènement, le décor, le son & lumière, le casting et les éléments de style (coiffure et maquillage), en prenant en compte les situations de handicap éventuelles, pour assurer le bon déroulement de l'évènement de mode.

Blocs de compétences

RNCP40157BC01 — Définir les tendances d'une collection de mode.

LISTE DE COMPÉTENCES

C1. Déterminer le protocole permettant de suivre les évolutions du marché en phase avec les enjeux du développement durable et de la RSE, et ceux des innovations technologiques, afin d'identifier les actions qui permettent de définir les tendances d'une collection de mode.

C2. Intégrer les outils d'intelligence artificielle (IA) dans la veille sectorielle afin de hiérarchiser l'information sur les tendances permettant d'établir un rapport de tendances pertinent.

C3. Analyser les phénomènes de société, les comportements de consommation et les attentes des clients des marques de mode en utilisant des méthodes prospectives adaptées afin de prendre en compte les changements liés aux exigences éthiques et RSE de l'industrie de la mode et à son internationalisation croissante.

C4. Spécifier, à partir de la veille, quel sera l'impact de ces changements sociologiques et technologiques sur l'aspect créatif et conceptuel d'une collection de mode, afin de déterminer des choix stylistiques innovants pour une collection de mode.

C5. Déterminer le positionnement d'une marque de mode, à partir des conclusions du travail de veille effectué sur les différents segments du marché et l'analyse des exigences en termes de développement durable et de pratiques éthiques, afin de développer de nouvelles créations prenant en compte les problématiques liées à l'écoresponsabilité, à l'inclusion, et notamment au handicap.

C6. Concevoir un cahier de recherches en accord avec le positionnement défini pour la collection de mode, afin de définir des choix stylistiques et créatifs en accord avec la conception des produits de mode.

C7.

Réaliser des moodboards d'inspiration et de tendances en effectuant des recherches créatives de manière à suggérer des orientations artistiques générales ou à argumenter sur les différentes options de choix stylistiques.

C8. Définir les choix esthétiques d'une collection pour une marque de mode pour assurer la viabilité stylistique et commerciale d'une ligne de vêtements.

C9. Présenter un argumentaire faisant la démonstration de la pertinence des choix stylistiques effectués, dans le but d'établir l'univers et les orientations créatifs de la collection de mode.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée.

- Élaboration d'un dossier créatif (cahier de recherche et/ou moodboard).

Production écrite et présentation orale.

RNCP40157BC02 — Concevoir une collection de mode.

LISTE DE COMPÉTENCES

C10. Créer des croquis d'approche et des silhouettes en utilisant le dessin à la main, afin d'élaborer une gamme de produits de mode.

C11.

Réaliser à l'aide de logiciels de création CAO les dessins à plat des différentes gammes de produits par catégorie, de sorte à assurer une base de qualité pour la production des fiches techniques lors de la phase de réalisation du plan de collection.

C12. Illustrer les produits de mode en déterminant les gammes de couleur et en sélectionnant les caractéristiques stylistiques permettant de développer des produits en adéquation avec l'ADN de la marque et ses contraintes budgétaires, commerciales, environnementales et éthiques.

C13.

Organiser le plan de collection en infographie en intégrant les gammes de produits par catégories, par thèmes et sous-thèmes, les matériaux et les coloris avec définition de la gamme de couleurs, de sorte à restituer l'ADN de la collection de mode.

C14. Développer des arguments en vue d'appuyer les choix créatifs et décisions stylistiques concernant l'univers et les coloris adoptés pendant le processus de conception des produits de mode avant leur mise sur le marché.

C15.

Procéder à des recherches créatives sur les matières premières et fournitures nécessaires à l'élaboration de la collection, en vue d'une conception écoresponsable et innovante d'une collection de mode.

C16. Identifier et sélectionner de nouvelles sources d'approvisionnement, notamment de matières recyclées ou de produits à upcycler, permettant l'intégration des exigences de responsabilité en matière de développement durable et

de RSE dans la démarche d'élaboration du produit fini.

C17. Collaborer avec les fournisseurs choisis pour s'assurer de la qualité des matières textiles, en adéquation avec les choix stylistiques mis en avant lors de la phase de recherche, et en respectant les conditions de production et de traçabilité des textiles selon les normes de la RSE.

C18. Procéder à des tests matières et essais de coloris, en vue de garantir la mise sur le marché de produits innovants et respectueux des normes environnementales.

C19. Élaborer des fiches techniques contenant les informations techniques propres aux vêtements de la collection, en vue de réaliser des prototypes et des patronages lors de la phase de production.

C20. Évaluer la conformité des informations techniques restituées sur les fiches techniques afin de détecter toute anomalie en phase de fabrication.

C21.

Modéliser les vêtements de la collection sous forme 3D grâce à des logiciels spécialisés, afin de faciliter le partage des modèles créés et la modification des choix créatifs, et de réduire les coûts de prototype.

C22. Estimer les coûts de production générés par la fabrication d'une collection de mode selon les impératifs techniques et économiques tels que qualité, coûts ou délais, afin de s'assurer de la faisabilité budgétaire du projet avant le lancement en production.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée.

- Réalisation d'un dossier technique (plan de collection) qui sert de cahier des charges pour la fabrication de la collection.

Production écrite et présentation orale.

RNCP40157BC03 — Piloter la fabrication d'une collection de mode.

LISTE DE COMPÉTENCES

C23. Décider de la technique de prototypage adaptée aux caractéristiques esthétiques et stylistiques du produit final de la collection, en vue de la fabrication des patronages et/ou des moulages.

C24. Réaliser des prototypes sur toile, en appliquant les préconisations et exigences du dossier technique, avec pour objectif qu'ils servent de base à la fabrication du produit final préconisé pour la collection.

C25. Assembler les prototypes « textile » en utilisant les matières et fournitures identifiées dans le dossier technique, afin de préparer la phase de production des produits finis.

C26. Planifier les différentes phases du contrôle qualité, en créant un planning des essayages et des différentes phases d'adaptations des prototypes, en collaboration avec les mannequins et les différentes parties prenantes de la phase de production, en vue de valider le prototype final avant lancement de la phase de production du produit fini.

C27. Réaliser des séances d'essayage des prototypes sur mannequins, afin d'identifier les anomalies en vue de la phase de production du produit fini.

C28. Mettre en place des actions correctives aussi bien techniques que stylistiques, afin de vérifier les dernières mises au point en termes de qualité des prototypes avant le lancement en production des modèles retenus pour la collection finale.

C29.

Réaliser la digitalisation des patrons sur un logiciel spécialisé de type Lectra Modaris, en vue d'assurer une plus grande lisibilité de la qualité des patrons et de permettre la transmission optimale des consignes de fabrication au responsable de production.

C30. Coordonner la production du produit fini par la transmission des instructions de fabrication au responsable de production, en vue d'assurer une bonne fabrication dans le respect des choix stylistiques, et des normes et exigences de savoir-faire identifiés dans le dossier technique.

C31. Contrôler le déroulement du processus de fabrication en collaboration avec le responsable de production, afin d'évaluer la qualité de chaque produit en conformité avec le dossier technique mis en place et les principes du développement durable et de la RSE.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée.

- Réalisation d'une toile sur mannequin avec présentation de la technique de prototypage choisie.
- Présentation de la collection de mode contenant un ensemble de produits vestimentaires finis.

Présentation orale.

RNCP40157BC04 — Promouvoir une collection de mode.

LISTE DE COMPÉTENCES

C32. Déterminer l'univers stylistique du shooting photo, en adéquation avec l'ADN de la collection de mode, en vue d'assurer son rayonnement en France et à l'international.

C33. Planifier les différentes phases du shooting photo, et les moyens techniques à mettre en place en coordonnant les prestataires extérieurs, afin d'assurer la bonne ordonnance du shooting photo.

C34. Réaliser le shooting photo, en vue de présenter et de valoriser la collection et les choix stylistiques réalisés lors de sa conception et sa fabrication.

C35. Concevoir une collection capsule reprenant les principaux éléments stylistiques de la collection de marque, en vue de promouvoir la portée commerciale de la collection de mode.

C36. Présenter la collection capsule aux différents professionnels en charge de la promotion d'une collection de mode, afin d'appuyer la mise en place d'un plan de promotion commerciale de la collection de mode.

C37. Concevoir les différents éléments de scénarisation d'un défilé, en vue de promouvoir les produits de mode.

C38. Participer à la sélection des mannequins, qui contribueront à la présentation des produits de mode, en prenant en compte les enjeux d'inclusion et de diversité, et en adéquation avec l'univers choisi et les éléments de style visant à transmettre une image correspondant à l'ADN de la collection de mode.

C39. Coordonner le travail des différentes équipes techniques sur le déroulé de l'évènement, le décor, le son & lumière, le casting et les éléments de style (coiffure et maquillage), en prenant en compte les situations de handicap éventuelles, pour assurer le bon déroulement de l'évènement de mode.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelles simulées.

- Présentation d'un shooting photo.
- Présentation d'une Capsule collection.
- Présentation d'une collection de mode lors d'un défilé.

Présentations orales.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- L'Industrie du Textile Habillement (chaîne et trame, maille, cuir et peaux), les marques de maroquinerie, accessoires et fournitures de mode,
- Les Bureaux de style indépendants,
- Les Bureaux de tendances,
- L'Industrie du Design,
- Les Bureaux d'études, Agences de publicité,
- L'univers de la presse, du web

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Styliste
- Styliste modéliste
- Styliste infographiste
- Styliste designer / Fashion designer

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Le métier de Styliste Modéliste n'est pas réglementé.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)

Modérée (3/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.

Facteurs principaux

Manque de main-d'œuvre disponible

Salaire médian (mensuel)	3 139 €
Familles professionnelles (FAP)	F0X32 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise du textile · tension 4/5 (Élevée) F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée) H1X90 — Ingénieurs et cadres de fabrication et de la production · tension 4/5 (Élevée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	18 741
Jugés difficiles à recruter	37 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	F0X32 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise du textile F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement H1X90 — Ingénieurs et cadres de fabrication et de la production R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Soit avoir validé le parcours de formation initiale "Stylisme modélisme" délivrée par Mode Estah en 2 ans (programme post-bac).
- Soit être titulaire d'une certification de niveau 5 dans le domaine de la Mode.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

- 3 professionnels qualifiés et expérimentés des métiers de la Mode, externes à l'organisme certificateur.
- 1 représentant de l'organisme certificateur, qui n'intervient pas en tant que formateur auprès des candidats à la certification.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

- 3 professionnels qualifiés et expérimentés des métiers de la Mode, externes à l'organisme certificateur.
- 1 représentant de l'organisme certificateur qui n'intervient pas en tant que formateur auprès des candidats à la certification.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	6 379 €
Selon la branche	6 379 € – 6 804 €
Prise en charge	Branches concernées
6 379 €	Valeur par défaut · 212 branches
6 804 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet

Base légale

Date de décision	31/01/2025
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	31/01/2030
Date de dernière délivrance possible	31/01/2034

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	22	0	93 %	—
2021	17	0	92 %	82 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP35872

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP35872, RNCP36471

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.mode-estah.com/formations/styliste-designer/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40157/>