

Journaliste plurimédia

RNCP40161 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	321
Formacode(s)	46325
Code(s) ROME	E1106
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	31/01/2025
Date d'échéance	31/01/2030

Certificateur(s)

LEARNING MANAGEMENT DEVELOPPEMENT · SIRET : 49088549800082

MEDIASCHOOL PARIS · SIRET : 49032361500149

Partenaires habilités

11 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 11 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
COMPETENTIS	94953886200010	Former et organiser l'évaluation
EUROPEEN COMMUNICATION SCHOOL STRASBOURG	51809403200035	Former et organiser l'évaluation
MEDIASCHOOL ANGOULEME CENTRE DE FORMATION	87835297000080	Former et organiser l'évaluation
MEDIASCHOOL CENTRE OUEST	87835297000049	Former et organiser l'évaluation
MEDIASCHOOL EST- SUD	83367418700061	Former et organiser l'évaluation
MEDIASCHOOL EST- SUD	83367418700087	Former et organiser l'évaluation
MEDIASCHOOL MARSEILLE	52068687400030	Former et organiser l'évaluation
MEDIASCHOOL OUEST-SUD	87835297000064	Former et organiser l'évaluation
MEDIASCHOOL PARIS - IEJ PARIS	49032361500057	Former et organiser l'évaluation
MEDIASCHOOL REIMS CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS	83367418700053	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 11 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp40161-journaliste-plurimedia/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le métier de Journaliste plurimédia consiste à rechercher, vérifier, analyser et diffuser des informations auprès du public, par le biais de divers médias tels que la presse écrite, la radio, la télévision, ou encore les plateformes numériques. Il doit être capable de travailler sur tous les supports et dans tous les formats : texte, son et image. Il doit savoir décrypter et informer, indépendamment des pressions environnantes (politiques, économiques, environnementales...), en respectant les règles d'éthique et de déontologie de la profession.

ACTIVITÉS VISÉES

Organisation d'un réseau de contact professionnel et d'informateurs.

Analyse de l'actualité et choix des sujets à traiter.

Préparation de contenus journalistiques écrits.

Présentation et diffusion orale.

Préparation du tournage.

Réalisation du reportage.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Constituer un réseau de contacts professionnels et d'informateurs diversifié, en répertoriant ses contacts actuels, en identifiant les acteurs clés pouvant constituer des sources d'information, en listant leurs domaines d'activité et d'expertise, afin de mobiliser des sources d'information régulières.

Animer son réseau, en interagissant régulièrement avec les membres, en organisant des rencontres/moment d'échanges, en participant aux manifestations professionnelles publiques ou privées, en utilisant les réseaux sociaux numériques professionnels, en suivant leurs actualités, afin de maintenir la relation active.

Réaliser une veille continue, en identifiant et en analysant les thèmes d'actualité, en mobilisant des sources diversifiées et fiables, afin de sélectionner les sujets à traiter.

Choisir un ou des angles sur les sujets sélectionnés à traiter, en développant un argumentaire s'appuyant sur une analyse approfondie des informations recueillies, afin de décrypter les sujets.

Défendre des sujets, en développant de manière argumentée et documentée ses angles, et en participant à la conférence de la rédaction, afin de contribuer à la prise de décision éditoriale.

Vérifier les faits « fact-checking », en utilisant des bases de données, des archives en analysant les tendances sur les réseaux sociaux, et en croisant les informations provenant de diverses sources fiables, afin de garantir la véracité et l'exactitude des informations diffusées au public.

Sélectionner des sources fiables, variées et inclusives (diversité, parité, handicap), en garantissant leur confidentialité, en identifiant les acteurs légitimes vis-à-vis de l'angle choisi, et en recherchant, collectant et vérifiant la qualité des informations existantes (diffusées ou non), afin de garantir l'intégrité de la couverture du sujet.

Réaliser des interviews avec les acteurs identifiés (experts, témoins, participants), en face ou à distance, en préparant les questions et les thèmes à aborder, en s'adaptant à l'interlocuteur, en écoutant activement et en réagissant aux aléas, afin de collecter des informations inédites et enrichir le sujet traité.

Rédiger un contenu écrit, en structurant et en analysant les informations collectées, en adaptant le vocabulaire et la forme utilisés au public et au média visé, et en tenant compte de la ligne éditoriale, afin de présenter un sujet aux lecteurs.

Réviser les contenus écrits, en corrigeant les fautes, en améliorant la clarté et la cohérence des informations, en ajoutant des éléments visuels adaptés (photos, infographies) et en identifiant des solutions alternatives en cas de problèmes rencontrés, afin de publier des contenus journalistiques.

Préparer son "papier", en structurant le discours avec un début, un développement et une conclusion clairs, en utilisant des accroches impactantes, et en adaptant le langage et le ton au public cible, afin de faciliter la compréhension du sujet par le public.

Assurer un direct, en adoptant une présence appropriée face aux caméras/micros, en trouvant la juste adéquation entre le sujet traité, les mots utilisés, le ton donné et le comportement physique, et en veillant à avoir une gestuelle adaptée, afin d'éclairer un sujet/documenter un fait.

Gérer les situations imprévues en direct, en réagissant de manière appropriée et en maintenant la fluidité du discours, en commentant des images enregistrées ou en direct, afin d'assurer une diffusion sans interruption.

Préparer le matériel pour le tournage, en testant les équipements, en prévoyant du matériel de secours et en sélectionnant l'équipement approprié en fonction des conditions météorologiques (pluie, chaleur), afin de garantir une continuité du tournage malgré les imprévus.

Définir les conditions de tournage, en identifiant les bons endroits à filmer en fonction de la situation (jour/nuit), en s'assurant du respect des droits à l'image et en établissant des relations avec les autorités locales, si nécessaire, afin de faciliter la réalisation du tournage et d'assurer la qualité visuelle et logistique du reportage.

Sélectionner les témoins pour le tournage, en identifiant des individus offrant des histoires et des témoignages variés, y compris ceux en situation de handicap, et en obtenant les autorisations nécessaires, notamment pour les mineurs, afin de garantir une représentation équilibrée et inclusive des témoignages.

Adopter des pratiques d'éco-production, en utilisant des ressources et des méthodes respectueuses de l'environnement tout au long du processus de réalisation du reportage, et en privilégiant les moyens de transport

écologiques si possible, afin de minimiser l'impact écologique du tournage.

Enregistrer les images et le son, en appliquant les techniques de captation appropriées, afin de disposer de la matière nécessaire pour monter le reportage.

Effectuer le montage du reportage, en respectant les règles de narration, d'articulation des plans et de rapport texte/image/son, en écrivant le texte de manière structurée et adaptée au public cible et au média, et en ajoutant les synthèses des personnes interviewées, afin de produire un contenu finalisé et prêt à diffuser (PAD), dans les délais impartis.

Blocs de compétences

RNCP40161BC01 — Organiser le recueil et le traitement d'informations vérifiées en vue de la production de contenus journalistiques

LISTE DE COMPÉTENCES

Constituer un réseau de contacts professionnels et d'informateurs diversifié, en répertoriant ses contacts actuels, en identifiant les acteurs clés pouvant constituer des sources d'information, en listant leurs domaines d'activité et d'expertise, afin de mobiliser des sources d'information régulières.

Animer son réseau, en interagissant régulièrement avec les membres, en organisant des rencontres/moment d'échanges, en participant aux manifestations professionnelles publiques ou privées, en utilisant les réseaux sociaux numériques professionnels, en suivant leurs actualités, afin de maintenir la relation active.

Réaliser une veille continue, en identifiant et en analysant les thèmes d'actualité, en mobilisant des sources diversifiées et fiables, afin de sélectionner les sujets à traiter.

Choisir un ou des angles sur les sujets sélectionnés à traiter, en développant un argumentaire s'appuyant sur une analyse approfondie des informations recueillies, afin de décrypter les sujets.

Défendre des sujets, en développant de manière argumentée et documentée ses angles, et en participant à la conférence de la rédaction, afin de contribuer à la prise de décision éditoriale.

Vérifier les faits « fact-checking », en utilisant des bases de données, des archives en analysant les tendances sur les réseaux sociaux, et en croisant les informations provenant de diverses sources fiables, afin de garantir la véracité et l'exactitude des informations diffusées au public.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle reconstituée. Productions écrite individuelle

Préparation de sujets journalistiques. Note "fact-checking"

RNCP40161BC02 — Produire du contenu journalistique sous différents formats en vue de leur diffusion

LISTE DE COMPÉTENCES

Sélectionner des sources fiables, variées et inclusives (diversité, parité, handicap), en garantissant leur confidentialité, en identifiant les acteurs légitimes vis-à-vis de l'angle choisi, et en recherchant, collectant et vérifiant la qualité des informations existantes (diffusées ou non), afin de garantir l'intégrité de la couverture du sujet.

Réaliser des interviews avec les acteurs identifiés (experts, témoins, participants), en face ou à distance, en préparant les questions et les thèmes à aborder, en s'adaptant à l'interlocuteur, en écoutant activement et en réagissant aux aléas, afin de collecter des informations inédites et enrichir le sujet traité.

Rédiger un contenu écrit, en structurant et en analysant les informations collectées, en adaptant le vocabulaire et la forme utilisés au public et au média visé, et en tenant compte de la ligne éditoriale, afin de présenter un sujet aux lecteurs.

Réviser les contenus écrits, en corrigeant les fautes, en améliorant la clarté et la cohérence des informations, en ajoutant des éléments visuels adaptés (photos, infographies) et en identifiant des solutions alternatives en cas de problèmes rencontrés, afin de publier des contenus journalistiques.

Préparer son "papier", en structurant le discours avec un début, un développement et une conclusion clairs, en utilisant des accroches impactantes, et en adaptant le langage et le ton au public cible, afin de faciliter la compréhension du sujet par le public.

Assurer un direct, en adoptant une présence appropriée face aux caméras/micros, en trouvant la juste adéquation entre le sujet traité, les mots utilisés, le ton donné et le comportement physique, et en veillant à avoir une gestuelle adaptée, afin d'éclairer un sujet/documenter un fait.

Gérer les situations imprévues en direct, en réagissant de manière appropriée et en maintenant la fluidité du discours, en commentant des images enregistrées ou en direct, afin d'assurer une diffusion sans interruption.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée. Production écrite individuelle.
Production journalistique écrite.
Assurer un direct.

RNCP40161BC03 — Réaliser un reportage vidéo

LISTE DE COMPÉTENCES

Préparer le matériel pour le tournage, en testant les équipements, en prévoyant du matériel de secours et en sélectionnant l'équipement approprié en fonction des conditions météorologiques (pluie, chaleur), afin de garantir une continuité du tournage malgré les imprévus.

Définir les conditions de tournage, en identifiant les bons endroits à filmer en fonction de la situation (jour/nuit), en s'assurant du respect des droits à l'image et en établissant des relations avec les autorités locales, si nécessaire, afin de faciliter la réalisation du tournage et d'assurer la qualité visuelle et logistique du reportage.

Sélectionner les témoins pour le tournage, en identifiant des individus offrant des histoires et des témoignages variés, y compris ceux en situation de handicap, et en obtenant les autorisations nécessaires, notamment pour les mineurs, afin de garantir une représentation équilibrée et inclusive des témoignages.

Adopter des pratiques d'éco-production, en utilisant des ressources et des méthodes respectueuses de l'environnement tout au long du processus de réalisation du reportage, et en privilégiant les moyens de transport écologiques si possible, afin de minimiser l'impact écologique du tournage.

Enregistrer les images et le son, en appliquant les techniques de captation appropriées, afin de disposer de la matière nécessaire pour monter le reportage.

Effectuer le montage du reportage, en respectant les règles de narration, d'articulation des plans et de rapport texte/image/son, en écrivant le texte de manière structurée et adaptée au public cible et au média, et en ajoutant les synthèses des personnes interviewées, afin de produire un contenu finalisé et prêt à diffuser (PAD), dans les délais impartis.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée. Production écrite et présentation orale devant un jury.
Réalisation d'un reportage vidéo.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le journaliste plurimédia peut exercer son métier dans la presse magazine, avec son approche approfondie des événements de la semaine, la presse quotidienne régionale (PQR), axée sur les informations locales, la presse nationale, qui se concentre sur les événements à l'échelle du pays, la presse spécialisée, permettant aux journalistes de se consacrer à des sujets précis, qu'ils soient de nature technologique, économique, scientifique ou culturelle, les agences de presse, qui fournissant des informations brutes et des articles élaborés à travers divers médias, YouTube, les chaînes de télévisions nationales, du câble et du satellite, les stations de radio, les entreprises de presse en ligne, les pure players (entreprises qui exercent leur activité commerciale uniquement en ligne).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Journaliste de presse écrite, de télévision, de radio, web ou d'investigation
Journaliste spécialisé
Reporter de terrain
Rédacteur en chef
Correspondant
Chroniqueur
Programmateurs

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024) Très faible (1/5)

Facteurs principaux	Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 800 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (26 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	997
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Justifier d'une certification de niveau 5 ou de deux années d'études supérieures et a minima d'une certification de niveau 4.

Ne pouvant justifier du prérequis ci-dessus mais se prévalant d'une expérience d'au moins 2 ans dans le secteur d'activité visé par la certification.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Chaque jury de certification est composé de 5 membres :

- 3 professionnels qualifiés, extérieurs à l'autorité certificatrice, ayant exercé en tant que journaliste pendant au moins 2 ans. Ils n'ont entretenu aucun lien avec les candidats à la certification, ni professionnel et ni personnel ;
- 2 membres de l'autorité certificatrice, faisant partie de l'encadrement pédagogique et/ou représentant des co-certificateurs. L'un d'eux est responsable de la session.

Le président du jury est un représentant du monde professionnel désigné par l'ensemble des membres.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	6 752 €
Selon la branche	5 676 € – 7 650 €
Prise en charge	Branches concernées
6 752 €	Valeur par défaut · 199 branches
7 650 €	CPNE de l'immobilier, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
6 844 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
6 606 €	CPNE des Métiers de la Transformation des Grains, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés
5 676 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNE de la branche de la librairie
6 696 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
6 300 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
5 828 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	31/01/2025
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	31/01/2030
Date de dernière délivrance possible	31/01/2034

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	339	0	100 %	—
2022	272	0	100 %	82 %
2021	248	1	100 %	79 %
2020	228	0	100 %	70 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP34537

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)
RNCP38922, RNCP38950

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://iej.eu/paris/cycle-4eme>

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40161/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	5
Organismes gestionnaires (CFA)	3
Organismes formateurs	3
Régions couvertes	3
Départements couverts	3
Organismes certifiés Qualiopi	3
Sessions	de 09/2025 à 09/2030

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).