

Manager en stratégie et développement de projet digital

RNCP40170 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320, 326
Formacode(s)	34093, 46339
Code(s) ROME	E1104, M1705, M1805, M1806
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	31/01/2025
Date d'échéance	31/01/2030

Certificateur(s)

SUPDEWEB PARIS · SIRET : 75178320000015

MEDIASCHOOL GROUP · SIRET : 49088549800041

Partenaires habilités

25 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 25 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ALTERNANCE BOURGOGNE	52757351300043	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION SUP DE VINCI (CFA LEONARD DE VINCI)	40955435900037	Former et organiser l'évaluation
CAMPUS D'ENSEIGNEMENT SUPERIEURE PRIVE DE BREST	81398319400016	Former et organiser l'évaluation
COMPETENTIS	94953886200010	Former et organiser l'évaluation
CVEDUCATION	88053682600030	Former et organiser l'évaluation
ECS NICE	80835111800027	Former et organiser l'évaluation
ECS STRASBOURG/IEJ STRASBOURG/SUPDEWEB STRASBOURG	51809403200043	Former et organiser l'évaluation
ECS TOULOUSE, IEJ TOULOUSE, SUPDEWEB TOULOUSE	49234589700036	Former et organiser l'évaluation
IMMERSIA	98183914500019	Former et organiser l'évaluation
IPF CONSEIL ET RESSOURCES	41861112500018	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 25 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp40170-manager-en-strategie-et-developpement-de-projet-digital/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le métier de Manager en stratégie et développement de projet digital couvre un large spectre d'activités, allant de la conception à l'optimisation de projets digitaux innovants. Ce rôle nécessite une expertise en gestion de projet, une analyse des données, et une capacité à coordonner des équipes interdisciplinaires. Il doit également maîtriser les nouvelles technologies et intégrer des solutions adaptées aux besoins d'un marché en constante évolution.

ACTIVITÉS VISÉES

Veille technologique et concurrentielle

Réponse à une demande de projet digital d'un commanditaire

Cadrage du projet digital

Rédaction des spécifications fonctionnelles et techniques du projet digital

Mise en œuvre du projet digital

Coordination de l'équipe interne

Développement d'une stratégie de marketing digital et e-commerce en adéquation avec les objectifs d'un commanditaire

Conception d'interfaces digitales centrées sur l'expérience utilisateur

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Mettre en place un système de veille sectorielle et concurrentielle, en définissant un périmètre de recherche d'information pertinent et en identifiant les sources et les acteurs de référence, incluant notamment le sujet de l'accessibilité pour les publics en situation de handicap, afin de procéder à une analyse exhaustive du marché

Exploiter les données issues de la veille, en sélectionnant les informations adéquates et en analysant les nouveaux produits et services digitaux proposés sur le marché, afin d'identifier les dernières tendances et les opportunités

Évaluer l'impact des opportunités détectées, en déterminant leurs modalités d'adaptation aux pratiques des clients, et en tenant compte de leur incidence sur la politique RSE, afin de développer une offre de services à la pointe des innovations technologiques et durables

Analyser la demande de projet digital d'un commanditaire, en reformulant son besoin, et en collectant des données quantitatives et qualitatives supplémentaires à la veille continue, afin de préparer la réponse au brief du commanditaire

Restituer les recommandations réalisées en réponse au brief, en partageant ses apprentissages et ses analyses, afin d'obtenir l'adhésion du commanditaire

Identifier les besoins et le périmètre du projet digital, en évaluant les ressources disponibles et en consultant les parties prenantes internes et externes, afin de déterminer les objectifs à atteindre et les conditions de faisabilité

Élaborer le budget du projet digital, en évaluant les moyens financiers, humains et techniques nécessaires, en identifiant les intervenants internes et externes à intégrer, et en estimant les charges, afin d'assurer la répartition optimale des ressources et la viabilité économique du projet

Constituer une équipe d'experts, en tenant compte des compétences à mobiliser pour le projet, en leur restituant la problématique et les données recueillies au cours de la phase d'investigation, afin d'analyser les contraintes techniques et leurs implications en matière de développement

Modéliser la proposition pour le projet digital, en synthétisant les différentes contributions des experts, en évaluant les avantages, les limites et les contraintes à prendre en compte, et en veillant au respect des principes de développement durable et d'accessibilité pour les publics en situation de handicap, afin d'assurer la faisabilité, la durabilité et l'accessibilité du projet

Établir le calendrier de réalisation du projet digital, en structurant l'arborescence du projet avec les différentes étapes de réalisation, les actions à mettre en œuvre et les ressources nécessaires au regard des objectifs visés et des contraintes identifiées, afin de garantir le respect des délais et des échéances fixés

Rédiger le cahier des charges du projet digital, en coordonnant l'écriture des spécifications techniques et fonctionnelles, afin de garantir la clarté et l'exhaustivité des informations concernant le périmètre, les objectifs, le budget et le calendrier du projet

Élaborer le backlog de produit du projet digital, en spécifiant et priorisant les tâches et fonctionnalités à réaliser, et en le modifiant régulièrement en fonction de l'évolution du projet, afin d'assurer une gestion flexible et réactive du projet

Créer les user stories du projet digital, en définissant les profils-types utilisateurs, et en décrivant le parcours de chaque fonctionnalité, afin d'identifier les besoins et attentes des utilisateurs

Identifier les modalités et méthodes de conduite de projet appropriées, en tenant compte de la problématique à traiter,

du contexte, de l'équipe constituée et des usages du commanditaire, afin de piloter efficacement le projet digital
Favoriser la communication entre les différentes parties prenantes du projet digital, en mobilisant les outils de travail collaboratif et au travers de réunions de projet, en suivant les prestations des fournisseurs et partenaires techniques, afin de garantir la cohésion, la transparence et l'efficacité tout au long du projet

Contrôler le déroulement et l'exécution des différentes phases du projet, en mettant en place les indicateurs de suivi et tableaux de bord permettant l'évaluation de la performance et la maîtrise des coûts et des délais, et en surveillant le respect du planning, afin d'assurer la bonne gestion du projet digital

Évaluer le résultat des actions engagées, en organisant des points réguliers avec le commanditaire concernant l'avancée du projet digital, et en identifiant avec lui les éventuelles modifications et réorientations à opérer, afin d'ajuster le projet si nécessaire

Vérifier la qualité des développements, en organisant les phases de tests permettant d'identifier et résoudre les dysfonctionnements et points de non-conformité, notamment en matière d'accessibilité pour les publics en situation de handicap, afin de s'assurer que le produit final réponde aux spécifications ergonomiques, fonctionnelles et techniques définies

Organiser le travail à produire, en définissant les rôles et périmètres d'intervention des membres de l'équipe interne, en prenant compte des éventuels situation de handicap, en anticipant les éventuels besoins de recrutement, et en instaurant des usages et un mode de fonctionnement respectueux de l'environnement, afin de garantir une organisation efficace et durable

Coordonner l'action des membres de l'équipe interne, en organisant des réunions régulières de partage d'information et de contrôle des objectifs en termes de qualité et de délai, et en gérant d'éventuelles situations conflictuelles, afin de maintenir la cohésion et l'efficacité de l'équipe

Évaluer la performance collective de l'équipe interne, en mettant en place des indicateurs de performance collectifs et individuels, en réalisant régulièrement des bilans, et en facilitant les temps d'échange et de retour d'expérience, afin d'adapter et améliorer les pratiques de travail de l'équipe

Option 1 :

Élaborer une stratégie de marketing digital intégrée au plan de développement global du commanditaire, en déterminant le positionnement et les modalités de présence en ligne, en sélectionnant les outils et supports de communication adaptés, et en définissant les actions pour l'optimisation de la visibilité en ligne et l'acquisition de l'audience, ainsi que les indicateurs de performance (KPI) à améliorer, afin d'assurer une cohérence avec les canaux de communication et de distribution physiques

Concevoir des contenus digitaux accessibles, en déterminant le type, le format et la tonalité des publications, et en définissant la nature, le volume et la fréquence d'actualisation des informations diffusées, ainsi que les messages à faire passer, afin de contribuer à l'attractivité et à la notoriété digitale du commanditaire

Évaluer en temps réel l'efficacité des actions mises en œuvre, en mettant en place les outils et solutions numériques permettant un suivi qualitatif et quantitatif du rendement des supports digitaux et des campagnes promotionnelles lancées en ligne, et en tenant compte des résultats obtenus et des tendances du secteur pour l'évolution et l'actualisation de ces outils, afin d'optimiser les outils de commercialisation et de communication numériques

Optimiser la rentabilité des activités e-commerce, en adoptant une approche business d'analyse des coûts d'acquisition, de la rentabilité et des taux de marge, et en adaptant le parcours d'achat client, afin d'améliorer la conversion et la performance globale des ventes en ligne

Option 2 :

Identifier les besoins et les comportements des utilisateurs, en menant des études, des recherches et des tests auprès des utilisateurs, afin de définir les indicateurs de performance à améliorer (KPI)

Créer des prototypes fonctionnels, en concevant des interfaces utilisateur intuitives et optimisées pour une expérience utilisateur performante et attrayante, et en les testant auprès des utilisateurs, afin d'identifier les axes d'amélioration et les points de blocage utilisateur

Optimiser l'expérience utilisateur, en analysant les résultats des tests de maquettes, en ajustant les designs, afin d'améliorer les performances et la satisfaction des utilisateurs

Intégrer les normes d'accessibilité dans la création des interfaces utilisateur, en s'assurant que les produits digitaux sont accessibles à tous les utilisateurs, y compris ceux en situation de handicap, afin d'améliorer l'inclusivité de l'expérience utilisateur

Collaborer avec les développeurs, en leur livrant les spécifications design, et en vérifiant le développement du projet terminé, afin d'assurer sa conformité avec le design et les spécifications définies

Contrôler les indicateurs de performance (KPI) définis pour l'expérience utilisateur, en comparant les performances réelles avec les objectifs établis, et en rapportant les résultats aux parties prenantes, afin de valider l'efficacité des

Blocs de compétences

RNCP40170BC01 — Analyser l'environnement et les besoins digitaux d'un commanditaire

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en place un système de veille sectorielle et concurrentielle, en définissant un périmètre de recherche d'information pertinent et en identifiant les sources et les acteurs de référence, incluant notamment le sujet de l'accessibilité pour les publics en situation de handicap, afin de procéder à une analyse exhaustive du marché

Exploiter les données issues de la veille, en sélectionnant les informations adéquates et en analysant les nouveaux produits et services digitaux proposés sur le marché, afin d'identifier les dernières tendances et les opportunités

Évaluer l'impact des opportunités détectées, en déterminant leurs modalités d'adaptation aux pratiques des clients, et en tenant compte de leur incidence sur la politique RSE, afin de développer une offre de services à la pointe des innovations technologiques et durables

Analyser la demande de projet digital d'un commanditaire, en reformulant son besoin, et en collectant des données quantitatives et qualitatives supplémentaires à la veille continue, afin de préparer la réponse au brief du commanditaire

Restituer les recommandations réalisées en réponse au brief, en partageant ses apprentissages et ses analyses, afin d'obtenir l'adhésion du commanditaire

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : Analyse d'une demande de projet digital

RNCP40170BC02 — Elaborer un projet digital au service d'un commanditaire

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les besoins et le périmètre du projet digital, en évaluant les ressources disponibles et en consultant les parties prenantes internes et externes, afin de déterminer les objectifs à atteindre et les conditions de faisabilité

Élaborer le budget du projet digital, en évaluant les moyens financiers, humains et techniques nécessaires, en identifiant les intervenants internes et externes à intégrer, et en estimant les charges, afin d'assurer la répartition optimale des ressources et la viabilité économique du projet

Constituer une équipe d'experts, en tenant compte des compétences à mobiliser pour le projet, en leur restituant la problématique et les données recueillies au cours de la phase d'investigation, afin d'analyser les contraintes techniques et leurs implications en matière de développement

Modéliser la proposition pour le projet digital, en synthétisant les différentes contributions des experts, en évaluant les avantages, les limites et les contraintes à prendre en compte, et en veillant au respect des principes de développement durable et d'accessibilité pour les publics en situation de handicap, afin d'assurer la faisabilité, la durabilité et l'accessibilité du projet

Établir le calendrier de réalisation du projet digital, en structurant l'arborescence du projet avec les différentes étapes de réalisation, les actions à mettre en œuvre et les ressources nécessaires au regard des objectifs visés et des contraintes identifiées, afin de garantir le respect des délais et des échéances fixés

Rédiger le cahier des charges du projet digital, en coordonnant l'écriture des spécifications techniques et fonctionnelles, afin de garantir la clarté et l'exhaustivité des informations concernant le périmètre, les objectifs, le budget et le calendrier du projet

Élaborer le backlog de produit du projet digital, en spécifiant et priorisant les tâches et fonctionnalités à réaliser, et en le modifiant régulièrement en fonction de l'évolution du projet, afin d'assurer une gestion flexible et réactive du projet

Créer les user stories du projet digital, en définissant les profils-types utilisateurs, et en décrivant le parcours de chaque fonctionnalité, afin d'identifier les besoins et attentes des utilisateurs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : Cadrage d'un projet digital

RNCP40170BC03 — Piloter un projet digital au service d'un commanditaire

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les modalités et méthodes de conduite de projet appropriées, en tenant compte de la problématique à traiter, du contexte, de l'équipe constituée et des usages du commanditaire, afin de piloter efficacement le projet digital

Favoriser la communication entre les différentes parties prenantes du projet digital, en mobilisant les outils de travail

collaboratif et au travers de réunions de projet, en suivant les prestations des fournisseurs et partenaires techniques, afin de garantir la cohésion, la transparence et l'efficacité tout au long du projet

Contrôler le déroulement et l'exécution des différentes phases du projet, en mettant en place les indicateurs de suivi et tableaux de bord permettant l'évaluation de la performance et la maîtrise des coûts et des délais, et en surveillant le respect du planning, afin d'assurer la bonne gestion du projet digital

Évaluer le résultat des actions engagées, en organisant des points réguliers avec le commanditaire concernant l'avancée du projet digital, et en identifiant avec lui les éventuelles modifications et réorientations à opérer, afin d'ajuster le projet si nécessaire

Vérifier la qualité des développements, en organisant les phases de tests permettant d'identifier et résoudre les dysfonctionnements et points de non-conformité, notamment en matière d'accessibilité pour les publics en situation de handicap, afin de s'assurer que le produit final réponde aux spécifications ergonomiques, fonctionnelles et techniques définies

Organiser le travail à produire, en définissant les rôles et périmètres d'intervention des membres de l'équipe interne, en prenant compte des éventuels situation de handicap, en anticipant les éventuels besoins de recrutement, et en instaurant des usages et un mode de fonctionnement respectueux de l'environnement, afin de garantir une organisation efficace et durable

Coordonner l'action des membres de l'équipe interne, en organisant des réunions régulières de partage d'information et de contrôle des objectifs en termes de qualité et de délai, et en gérant d'éventuelles situations conflictuelles, afin de maintenir la cohésion et l'efficacité de l'équipe

Évaluer la performance collective de l'équipe interne, en mettant en place des indicateurs de performance collectifs et individuels, en réalisant régulièrement des bilans, et en facilitant les temps d'échange et de retour d'expérience, afin d'adapter et améliorer les pratiques de travail de l'équipe

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle: Pilotage d'un projet digital

RNCP40170BC04 — Développer une stratégie de marketing digital et e-commerce au service d'un commanditaire

LISTE DE COMPÉTENCES

Élaborer une stratégie de marketing digital intégrée au plan de développement global du commanditaire, en déterminant le positionnement et les modalités de présence en ligne, en sélectionnant les outils et supports de communication adaptés, et en définissant les actions pour l'optimisation de la visibilité en ligne et l'acquisition de l'audience, ainsi que les indicateurs de performance (KPI) à améliorer, afin d'assurer une cohérence avec les canaux de communication et de distribution physiques

Concevoir des contenus digitaux accessibles, en déterminant le type, le format et la tonalité des publications, et en définissant la nature, le volume et la fréquence d'actualisation des informations diffusées, ainsi que les messages à faire passer, afin de contribuer à l'attractivité et à la notoriété digitale du commanditaire

Évaluer en temps réel l'efficacité des actions mises en œuvre, en mettant en place les outils et solutions numériques permettant un suivi qualitatif et quantitatif du rendement des supports digitaux et des campagnes promotionnelles lancées en ligne, et en tenant compte des résultats obtenus et des tendances du secteur pour l'évolution et l'actualisation de ces outils, afin d'optimiser les outils de commercialisation et de communication numériques

Optimiser la rentabilité des activités e-commerce, en adoptant une approche business d'analyse des coûts d'acquisition, de la rentabilité et des taux de marge, et en adaptant le parcours d'achat client, afin d'améliorer la conversion et la performance globale des ventes en ligne

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : Proposition d'une stratégie de marketing digital et e-commerce

RNCP40170BC05 — Concevoir et optimiser le design et l'expérience utilisateur des interfaces digitales au service d'un commanditaire

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les besoins et les comportements des utilisateurs, en menant des études, des recherches et des tests auprès des utilisateurs, afin de définir les indicateurs de performance à améliorer (KPI)

Créer des prototypes fonctionnels, en concevant des interfaces utilisateur intuitives et optimisées pour une expérience utilisateur performante et attrayante, et en les testant auprès des utilisateurs, afin d'identifier les axes d'amélioration et les points de blocage utilisateur

Optimiser l'expérience utilisateur, en analysant les résultats des tests de maquettes, en ajustant les designs, afin

d'améliorer les performances et la satisfaction des utilisateurs

Intégrer les normes d'accessibilité dans la création des interfaces utilisateur, en s'assurant que les produits digitaux sont accessibles à tous les utilisateurs, y compris ceux en situation de handicap, afin d'améliorer l'inclusivité de l'expérience utilisateur

Collaborer avec les développeurs, en leur livrant les spécifications design, et en vérifiant le développement du projet terminé, afin d'assurer sa conformité avec le design et les spécifications définies

Contrôler les indicateurs de performance (KPI) définis pour l'expérience utilisateur, en comparant les performances réelles avec les objectifs établis, et en rapportant les résultats aux parties prenantes, afin de valider l'efficacité des ajustements apportés

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle :

Proposition d'optimisation du design et de l'expérience utilisateur (UX/UI)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

En raison de la place prépondérante prise par les technologies numériques aussi bien dans le fonctionnement et la stratégie commerciale des entreprises que les usages des consommateurs, le Manager en stratégie et développement de projet digital répond à des besoins qui transcendent les secteurs d'activité. De ce fait, il peut évoluer dans tous les types d'entreprises – quelles que soient leur vocation, leur taille et leur organisation : publiques et privées, TPE, PME, grands groupes ou encore start-ups. Il opère principalement dans deux environnements différents :

Chez l'annonceur, il est généralement rattaché à un service spécifique – digital, communication..., et agit sous la conduite du directeur du département concerné

Au sein des agences spécialisées – sociétés de conseil en stratégie numérique, SSII ou ESN, agences web et/ou de communication..., il œuvre sous l'autorité directe du chef d'entreprise ou sous celle d'un directeur de département

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

En début de carrière : chef de projet digital, chargé de projet web.

Après 2 à 3 ans d'expérience : product owner, manager de projet digital, responsable de la transformation digitale.

Au-delà de 5 à 10 ans d'expérience : directeur de projet digital, directeur de la stratégie digitale, consultant senior en transformation digitales, directeur des opérations digitales.

Marketing digital / communication digitale / e-commerce:

En début de carrière : chargé de marketing digital, chef de projet e-commerce, traffic manager, chef de projet SEO/SEA.

Après 3 à 5 ans d'expérience : responsable marketing digital, responsable webmarketing, consultant en stratégie digitale, digital marketing manager, consultant SEO/SEA.

Au-delà de 5 à 10 ans d'expérience : directeur marketing digital, directeur e-commerce, consultant senior en stratégie digitale, directeur de communication digitale.

UX/UI design et conception :

En début de carrière : UX/UI designer, designer web, chef de projet UX/UI, concepteur web, consultant junior UX/UI.

Après 3 à 5 ans d'expérience : consultant UX/UI, UX strategist, responsable UX/UI, product designer.

Au-delà de 5 à 10 ans d'expérience : directeur UX/UI, directeur artistique digital, directeur de création UX/UI, consultant senior en design digital.

Le Manager en stratégie et développement de projet digital peut également développer sa propre activité en tant qu'indépendant. Ce statut est particulièrement adapté pour les fonctions visées, notamment le conseil en stratégie digitale, en marketing digital, etc. En effet, les entreprises recherchent régulièrement des experts pour des missions spécifiques, ce qui offre de la flexibilité tout en permettant aux indépendants de développer un portefeuille de clients varié.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 011 €
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	45 080
Jugés difficiles à recruter	44 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

L'accès au dispositif de certification (hors VAE), requiert la possession d'un diplôme ou titre de niveau 6, de préférence dans les domaines suivants : Informatique, Développement et Design Web / Mobile, Commerce, Marketing, Communication. Le niveau de culture générale et digitale du candidat est évalué lors d'un entretien de motivation et du passage de tests spécifiques.

A titre dérogatoire, les candidats ne possédant pas ces prérequis mais justifiant d'une expérience professionnelle d'une durée minimale de deux ans peuvent être admis au processus de sélection pour l'entrée dans le dispositif de formation.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 5 membres :

3 personnalités extérieures à l'établissement certificateur et étant des professionnels qualifiés dans le domaine du digital et dans le métier visé,

2 représentants de l'établissement faisant partie de l'encadrement pédagogique.

Le président est un professionnel du secteur extérieur à l'établissement désigné par l'ensemble des membres du jury.

60 % du Jury sont des membres extérieurs à l'établissement certificateur.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 146 €
Selon la branche	6 500 € – 7 319 €
Prise en charge	Branches concernées
7 146 €	Valeur par défaut · 188 branches
7 319 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP Mutualité
6 559 €	CPNE Banque, CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNEFP de la métallurgie
7 253 €	CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire, CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négocio de l'ameublement
7 226 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet, CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes, CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances
7 185 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
7 316 €	CPNEFP Commerce à distance
7 266 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage
7 065 €	CPNE des Télécoms
7 013 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
6 960 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
6 500 €	CPNEF inter-secteurs papier carton

Base légale

Date de décision	31/01/2025
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	31/01/2030
Date de dernière délivrance possible	31/01/2034

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	155	0	85 %	—
2022	155	0	93 %	68 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP34758

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP34758, RNCP36209, RNCP36621, RNCP37280

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://supdeweb.com/paris/cycle-digital>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40170/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	5
Organismes gestionnaires (CFA)	4
Organismes formateurs	5
Régions couvertes	4
Départements couverts	5
Organismes certifiés Qualiopi	5
Sessions	de 09/2025 à 09/2029

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).