

Graphiste motion designer

RNCP40243 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	132g, 320, 323
Formacode(s)	46277, 44527, 46236, 46003, 46276
Code(s) ROME	E1104, E1205, L1510
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	28/02/2025
Date d'échéance	28/02/2028

Certificateur(s)

ECAD CONSULTANTS · SIRET : 33115405400117
<https://www.iesa.fr/>

L ECOLE MULTIMEDIA · SIRET : 40441398100014

FONDERIE DE L'IMAGE · SIRET : 40441398100022

Partenaires habilités

7 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 6 à former et organiser l'évaluation et 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
CIFACOM	48332570000027	Former et organiser l'évaluation
GALILEO FORMATION PROFESSIONNELLE	81212304000063	Former et organiser l'évaluation
GALILEO VAE	90077772300025	Former et organiser l'évaluation
GIP AUVERGNE	18630909200010	Former et organiser l'évaluation
ICADEMIE	48908897100093	Former
OGEC AUVERGNE JEAN BAPTISTE DE LA SALLE	51247239000016	Former et organiser l'évaluation
STUDI	91114836900018	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les graphistes motion designers sont des professionnels polyvalents qui assurent la création de projets d'animation. En maîtrisant la vidéo, le son, la typographie, la 2D, la 3D ou encore les effets spéciaux, ils allient compétences techniques et créativité pour capter efficacement l'attention du public, tout en transmettant de manière dynamique, compréhensible et rapide les messages souhaités par leurs clients ou les annonceurs.

Au-delà de leur forte présence dans le secteur du multimédia, les graphistes motion designers sont de plus en plus sollicités par des organisations aux domaines d'activité variés, qui souhaitent promouvoir leurs produits ou services et renforcer leur image de marque. La popularité du motion design s'explique en grande partie par l'attrait du public pour les contenus vidéo. De ce fait,

au regard de la montée en puissance des réseaux sociaux et de la vidéo en ligne, il est fort probable que le marché du motion design continue de croître dans les années à venir.

Les avancées technologiques, les nouvelles applications du motion design, les exigences en matière de durabilité, de responsabilité sociale et d'inclusivité, sont devenus des enjeux majeurs pour les consommateurs et les clients. Ces évolutions viennent modifier le spectre de compétences du Graphiste motion designer qui, pour répondre aux nouvelles attentes et exigences du marché, doit désormais s'adapter et innover en permanence. La certification vise à apporter l'ensemble des compétences permettant au Graphiste motion designer d'adresser ces enjeux en termes de technicité, de créativité, de communication et de développement de projets innovants, pour évoluer dans un système en perpétuelle évolution.

ACTIVITÉS VISÉES

Développement du concept d'un projet de motion design
Analyse des besoins du client ou commanditaire sur son projet d'animation
Développement de concepts narratifs et visuels du projet d'animation en collaboration avec les équipes créatives
Présentation du projet de motion design au commanditaire
Production des modules d'animation et de motion design
Création d'éléments graphiques 2D et 3D (personnages, objets, décors)
Animation des éléments graphiques 2D et 3D
Création des éléments sonores de la vidéo
Finalisation du processus de création de la vidéo (post-production et compositing)
Constitution des dossiers de stockage et de sécurisation des éléments d'animation
Gestion d'un projet de motion design
Planification et organisation du projet de motion design
Gestion des ressources financières et humaines du projet de motion design
Évaluation et amélioration des processus créatifs
Développement d'activités et d'expériences innovantes en motion design
Mise en place d'une veille sur les tendances et innovation en matière de design d'animation, technologies et de pratiques durables
Promotion et développement de son offre en motion design
Développement de projets d'animation innovants (interactifs, immersifs, ou en réalité augmentée)

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser le contexte de la demande d'un client/commanditaire sur son projet de création de contenu animé
Développer le concept narratif du projet animé
Définir l'univers visuel et le séquençement du projet animé
Réaliser les maquettes et prototypes (style frames et animatique) des projets animés
Présenter le concept animé au commanditaire
Réaliser des modèles 2D/3D en créant des personnages, objets et décors de l'animation
Réaliser l'animation des assets 2D/3D
Créer et mixer les éléments sonores d'une animation
Synchroniser les éléments visuels avec des bandes sonores, des voix off et des effets sonores
Optimiser le rendu final des projets d'animation
Organiser l'archivage final d'une animation
Organiser la production du projet motion design avec les équipes créatives et techniques
Estimer les ressources financières, humaines et matérielles d'un projet de motion design
Coordonner les parties-prenantes du projet de motion design
Evaluer la performance du projet d'animation et des processus
Mettre en place un dispositif de veille sur les tendances et innovations en matière de design d'animation, de technologies émergentes et RSE
Promouvoir ses activités et compétences en motion design
Développer son réseau professionnel
Développer des projets d'animation innovants (interactifs, immersifs et/ou en réalité augmentée)

Blocs de compétences

RNCP40243BC01 — Développer le concept d'un projet de motion design

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser le contexte de la demande d'un client/commanditaire sur son projet de création de contenu animé, en se référant aux briefs et cahiers des charges, et en étudiant le positionnement de l'entreprise ou de la marque (univers créatif, identité visuelle...) par rapport à son marché, afin de cerner précisément les attentes et les objectifs du client.

Développer le concept narratif du projet animé en élaborant des scénarios et en définissant la structure narrative, afin de guider le développement du projet, et maximiser l'impact visuel et émotionnel de l'animation pour le public.

Définir l'univers visuel et le séquençage du projet animé, en collaboration avec les équipes créatives, en créant des moodboards et des story-boards et en utilisant des outils technologiques (tels que l'IA...) et/ou de logiciels d'animation, afin de rendre le projet d'animation visualisable par le client.

Réaliser les maquettes et prototypes (style frames et animatique) des projets animés en utilisant des logiciels de création graphique, afin de présenter et faire valider la direction artistique (typo, couleur, texture, style...) et le découpage technique.

Présenter le concept animé au commanditaire en expliquant et en justifiant les choix narratifs et graphiques, et en s'appuyant sur les analyses réalisées à l'aide d'un document de présentation et/ou en simulant les procédés immersifs et/ou interactifs, afin d'obtenir l'adhésion du commanditaire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique portant sur l'étude et la mise en place d'un projet de motion design

Mise en situation professionnelle portant sur la présentation du concept animé

RNCP40243BC02 — Produire les modules d'animation et de motion design

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser des modèles 2D/3D en créant des personnages, objets et décors de l'animation à l'aide de logiciels de modélisation (y compris logiciels de génération par l'IA...) et en prenant en compte les contraintes techniques et artistiques du projet afin de produire les éléments visuels nécessaires au développement du projet d'animation.

Réaliser l'animation des assets 2D/3D dans les logiciels adaptés, en appliquant les principes d'animation qui constituent les fondamentaux du motion design (gestion du rythme, des transitions...), en les adaptant aux spécificités des plateformes de diffusion et publics cibles et en respectant la direction artistique, afin d'assurer une animation fluide et percutante.

Créer et mixer les éléments sonores d'une animation, en utilisant des sons existants ou capturés avec le matériel et les logiciels adaptés (type Audition, intelligence artificielle...), puis en appliquant des techniques avancées de mixage (gestion des balances et de la spatialisation) afin de soutenir la narration et améliorer l'expérience auditive globale.

Synchroniser les éléments visuels avec des bandes sonores, des voix off et des effets sonores en créant de contenus inclusifs (handicap...) et en utilisant des logiciels de montage et VFX pour assembler les séquences, ajouter des effets et finaliser les vidéos afin de renforcer l'impact émotionnel et narratif des créations.

Optimiser le rendu final des projets d'animation en appliquant des corrections sur les passes de rendu, en proposant un étalonnage et un compositing final adaptés, tout en configurant les paramètres de rendu afin de produire des livrables conformes aux spécifications techniques.

Organiser l'archivage final d'une animation, en appliquant les bonnes pratiques (création de structures de dossiers claires, nomenclature cohérente, conservation des fichiers non compressés ainsi que des versions intermédiaires, solutions de stockage fiables et sécurisés, prompts IA...), afin de permettre la réutilisation future de tout ou partie du projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratiques portant sur la mise en production d'un projet d'animation et la réalisation des différents éléments graphiques, animation, post production et compositing, archivage

RNCP40243BC03 — Gérer un projet de motion design

LISTE DE COMPÉTENCES

Organiser la production du projet motion design avec les équipes créatives et techniques en planifiant les différentes étapes de réalisation et en définissant les ressources à mobiliser, de manière à respecter les échéances et les objectifs du projet.

Estimer les ressources financières, humaines et matérielles d'un projet de motion design en établissant un budget précis, afin de veiller au respect des contraintes de délais et budgétaires.

Coordonner les parties-prenantes du projet de motion design en mettant en place un système de suivi et des rituels d'animation afin de garantir l'avancement du projet de motion de manière optimale.

Evaluer la performance du projet d'animation et des processus de réalisation en mettant en place des procédures de contrôle qualité et des points de révision réguliers pour garantir que les livrables répondent aux exigences et normes de qualité établies.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas portant sur l'organisation d'un projet de production de contenus animés

RNCP40243BC04 — Développer des activités et expériences innovantes en motion design

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en place un dispositif de veille sur les tendances et innovations en matière de design d'animation, de technologies émergentes et RSE, en utilisant des outils de veille numériques et créatives, afin de proposer des projets d'animation modernes et adaptés aux besoins et attentes des utilisateurs.

Promouvoir ses activités et compétences en motion design en présentant les animations réalisées et/ou en élaborant un showreel (bande démo) captivant, afin susciter l'attention des publics (clients et/ou employeurs potentiels) et développer la visibilité de son activité.

Développer son réseau professionnel en participant à des rencontres entre pairs (forums, réseaux sociaux, ...) et en mettant en place des techniques de réseautage afin d'élargir et pérenniser le rayonnement de son activité.

Développer des projets d'animation innovants (interactifs, immersifs et/ou en réalité augmentée) en utilisant des technologies émergentes (telles que l'AR, la VR et/ou l'IA...) et en collaborant avec des experts en technologie et design le cas échéant afin de produire des expériences enrichissantes et innovantes pour divers supports et plateformes à destination des utilisateurs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dossier professionnel portant sur la réalisation d'une veille dans le domaine du design et de l'animation, et en matière de pratiques numériques écoresponsables.

Cas pratiques

portant sur un projet de promotion personnel et professionnel et développement de réseau.

Mise en situation professionnelle portant sur la création d'une animation innovante.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le graphiste motion designer exerce son métier dans un vaste éventail de secteurs liés à l'édition, la communication, l'évènementiel, le multimédia, le loisir et la production audiovisuelle, ce qui lui offre une diversité d'opportunités professionnelles.

Bien que le métier soit aujourd'hui principalement exercé en tant que freelance pour des studios de création/d'animation, des sociétés de production, des chaînes de télévision ou encore des agences de communication, web et de publicité, le graphiste motion designer peut également occuper un poste de salarié au sein de ces organisations ou dans des entreprises (TPE, PME ou grandes entreprises).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Graphiste

Designer graphique multimédia

Graphiste motion designer

Motion designer

Infographiste 2D/3D

Animateur 2D/3D

Designer d'animation

Assistant Directeur artistique – spécialisé en motion design

Après plusieurs années d'expérience : Chef de projet multimédia ; Directeur artistique multimédia; Directeur de la création

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

En formation initiale

Entrée en 1ère année : être titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...)

Entrée en 2ème année : être titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), et avoir validé 60 crédits ECTS dans le domaine de la création audiovisuelle, du design, de l'animation 2D/3D, communication graphique, média, art graphique, marketing digital

Entrée en 3ème année : être titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans le domaine de la création audiovisuelle, du design, de l'animation 2D/3D, communication graphique, média, art graphique, marketing digital

En alternance (contrat apprentissage ou contrat de professionnalisation)

Pour un cursus en 3 ans : être titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...)

Pour un cursus en 2 ans : être titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), et avoir validé 60 crédits ECTS dans le domaine de la création audiovisuelle, du design, de l'animation 2D/3D, communication graphique, média, art graphique, marketing digital

Pour un cursus en 1 an : être titulaire d'une certification de niveau 5, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans le domaine de la création audiovisuelle, du design, de l'animation 2D/3D, communication graphique, média, art graphique, marketing digital....

En formation continue

Entrée avec un niveau 5 (Bac+2) : Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans le domaine de la création audiovisuelle, du design, de l'animation 2D/3D, communication graphique, média, art graphique, marketing digital... ou être titulaire d'une certification de niveau 5, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans un autre domaine de formation/métier de la certification visée et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 12 mois minimum

Entrée avec un niveau 4 : être titulaire d'une certification de niveau 4, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 24 mois minimum

Dérogations spécifiques : Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de

compétences connexes...).

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

En formation initiale : avoir validé les conditions d'accès à la formation et avoir effectué un cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.

En alternance (contrat apprentissage ou contrat de professionnalisation)

Pour un cursus en 3 ans : avoir validé les conditions d'accès à la formation et avoir effectué un cursus de formation en alternance préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.

En formation continue

Entrée avec un niveau 5 : avoir validé les conditions d'accès à la formation et avoir effectué un cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné

Entrée avec un niveau 4 : avoir validé les conditions d'accès à la formation et avoir effectué un cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné

Dérogations spécifiques : Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 membres dont deux professionnels externes exerçant dans le métier visé

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 555 €
Selon la branche	6 000 € – 7 863 €
Prise en charge	Branches concernées
7 555 €	Valeur par défaut · 197 branches
7 863 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms, CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 522 €	CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine, CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
7 782 €	CPNEF de l'audiovisuel
7 644 €	CPNEFP Commerce à distance
7 517 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 422 €	CPNEF de la Publicité
7 252 €	CPNEFP des sociétés d'assistance
6 800 €	CPNE Banque
6 500 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	28/02/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	28/02/2028
Date de dernière délivrance possible	28/02/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	132	0	75 %	—
2022	41	0	92 %	86 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP37066

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP35874, RNCP36307, RNCP36533, RNCP37066, RNCP38268, RNCP38518

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.digital-campus.fr/formation/video-motion-design>

<https://www.ecole-multimedia.com/nos-formations/formation-creation-digitale/bachelor-motion-designer/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40243/>

Où se former

Formations référencées	24
Organismes	3
Régions couvertes	0
Prix indicatif	990 € – 6 390 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	1
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Formations à distance	1

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	42
Parcours menés à terme	23
Taux d'achèvement	55 %
Période	04/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	47
Montant total engagé	120 107 €
Coût moyen par dossier	2 555 €
Durée moyenne	197 h
Période	04/2025 – 08/2026
France compétences	86 %
Reste à charge titulaire	7 %
OPCO	4 %
France Travail	2 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.