

# Métiers de la communication : chargé de communication (fiche nationale)

RNCP40328 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                                                   |
|-------------------------|---------------------------------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 6                                          |
| Sigle                   | Licence Professionnelle — Licence professionnelle |
| Code(s) NSF             | 312n, 320, 321n                                   |
| Formacode(s)            | 46301, 46302                                      |
| Code(s) ROME            | E1402, E1401, E1103                               |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement de droit                           |
| Date d'échéance         | 31/12/2029                                        |

## Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

UNIVERSITE GUSTAVE EIFFEL · SIRET : 13002612300013

CY CERGY PARIS UNIVERSITE · SIRET : 13002597600015

UNIVERSITE DE LA REUNION · SIRET : 19974478000016

UNIVERSITE PARIS-SACLAY · SIRET : 13002602400054

<https://www.universite-paris-saclay.fr/>

UNIVERSITE PARIS EST CRETEIL VAL DE MARNE · SIRET : 19941111700013

UNIVERSITE DE LILLE · SIRET : 13002975400012

UNIVERSITE AMIENS PICARDIE JULES VERNE · SIRET : 19801344300017

UNIVERSITE PARIS CITE · SIRET : 13002573700011

UNIVERSITE DE ROUEN NORMANDIE · SIRET : 19761904200017

UNIVERSITE TOULOUSE CAPITOLE · SIRET : 13003061200019

UNIVERSITE DE NOUVELLE CALEDONIE · SIRET : 13000322100012

UNIVERSITE LYON 3 JEAN MOULIN · SIRET : 19692437700282

UNIVERSITE DE MONTPELLIER PAUL-VALERY · SIRET : 93249089900014

## Partenaires habilités

5 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation et 3 à former.

| Organisme                              | SIRET          | Habilitation                     |
|----------------------------------------|----------------|----------------------------------|
| ADEFSA CTRE FORMAT APPRENTIS DESCARTES | 39089496200054 | Former et organiser l'évaluation |
| ASS PROMO GESTION CTRE ENS SUP A EVRY  | 40292484900027 | Former                           |
| FORMA SUP ARL                          | 43903961100025 | Former                           |
| FORMASUP NORD-PAS DE CALAIS            | 42813525500050 | Former et organiser l'évaluation |
| UNIVERSITE D EVRY VAL D ESSONNE        | 19911975100014 | Former                           |

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

La licence professionnelle est un diplôme national de l'enseignement supérieur qui confère à son titulaire le grade de licence. Elle confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivrée. La licence professionnelle poursuit un objectif d'insertion professionnelle et elle est organisée pour favoriser la formation tout au long de la vie.

La licence professionnelle favorise la personnalisation des parcours de formation et offre des dispositifs d'accompagnement pédagogique, en tenant compte de la diversité et des spécificités des publics accueillis en formation initiale et en formation continue.

Les objectifs de la licence professionnelle "chargé de communication" sont d'acquérir des compétences techniques, de développer des compétences stratégiques et d'approfondissement des compétences relationnelles tout en s'initiant à la gestion de projet pour répondre à un contexte spécifique de besoins du marché du travail en experts en communication polyvalents dans leur spécialisation de chargé de communication.

Les organisations sont dans un contexte où elles doivent s'adapter à un environnement en constante évolution (digitalisation, réseaux sociaux, attentes des consommateurs, etc.) ; la licence professionnelle "chargé de communication" prépare à des métiers opérationnels et stratégiques, dans un contexte où les entreprises doivent renforcer leur présence et leur impact auprès de leurs publics. Elle est particulièrement adaptée à ceux qui souhaitent rapidement intégrer le marché du travail avec une expertise solide en communication.

### ACTIVITÉS VISÉES

- Collaboration dans la conception de la stratégie de communication de l'organisation employeur (diagnostic, plan de communication, relations publiques, communication digitale, etc.)
- Mise en œuvre et suivi de la stratégie de communication
- Conception et rédaction de supports de la communication sur différents médias numériques et non numériques
- Suivi de fabrication des supports de la communication
- Assistance dans l'organisation d'événements
- Contribution au développement des ressources (mécénat)
- Évaluation des retombées de la communication

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

#### Compétences transversales

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
- Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
- Développer une argumentation avec esprit critique
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue étrangère
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

#### Compétences spécifiques de la mention

- Collaborer avec les équipes internes (graphistes, webmasters) et externes (imprimeurs, agences) pour la conception d'outils de communication afin d'optimiser les campagnes d'emailing et ainsi segmenter les audiences
- Appliquer les principes de base du design (mise en page et typographie) pour créer des documents cohérents avec la charte graphique de l'entreprise, avec des outils adaptés et logiciels experts
- Rédiger des textes clairs, attractifs et adaptés aux différents supports : newsletters, articles, communiqués de presse, post réseaux sociaux en communication externe et assistance aux événements de communication interne

- Mettre à jour ou gérer le contenu d'un site web
- Développer la visibilité en ligne grâce aux techniques l'optimisation des moteurs de recherche : appliquer des bases en référencement naturel pour optimiser les textes destinés au web.
- Animer les réseaux sociaux en appliquant les spécificités de chaque réseau social pour animer des communautés, planifier des publications et interagir avec les abonnés
- Réunir des données pour ajuster les actions de communication en fonction des indicateurs clés et assurer une veille technologique dans les réseaux sociaux
- Rédiger des communiqués et dossiers de presse de qualité pour présenter les projets de l'entreprise et gérer leur diffusion auprès des journalistes
- Identifier et entretenir des relations avec les journalistes et influenceurs pertinents pour promouvoir les projets et événements de l'organisation
- Organiser des interviews et conférences de presse : coordonner les aspects logistiques pour les conférences de presse et interviews
- Organiser des événements comme des salons, des conférences ou des lancements de produit, et gérer la logistique
- Promouvoir les événements (invitations, affiches) et gérer la diffusion pour maximiser la participation à des événements
- Gérer l'inscription, l'accueil et le suivi des participants lors des événements pour assurer une bonne expérience
- Identifier les enjeux et besoins en termes de communication d'un client sur un marché pour concevoir et réaliser techniquement des solutions intégrées
- Traduire les objectifs de l'entreprise en actions de communication interne et externe, concrètes, adaptées et mesurables
- Participer au positionnement de la marque de production et marque employeur en accord avec l'identité de l'organisme et son image de marque
- Analyser des publics cibles : définir et segmenter les publics visés pour adapter le discours, les supports de communication et identifier les tendances
- Mesurer les performances des actions de communication (reporting) à travers des indicateurs (engagement, conversion, visibilité) et réaliser des bilans

Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national.

Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

## Blocs de compétences

### RNCP40328BC01 — Utiliser les outils numériques de référence

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

### RNCP40328BC02 — Exploiter des données à des fins d'analyse

#### LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
- Développer une argumentation avec esprit critique

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

## **RNCP40328BC03 — S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue étrangère

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

## **RNCP40328BC04 — Se positionner vis à vis d'un champ professionnel**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

## **RNCP40328BC05 — Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

## **RNCP40328BC06 — Concevoir et réaliser des supports de communication interne et externe adaptés**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Collaborer avec les équipes internes (graphistes, webmasters) et externes (imprimeurs, agences) pour la conception outils de communication avec afin d'optimiser les campagnes d'emailing et ainsi segmenter les audiences
- Appliquer les principes de base du design (mise en page et typographie) pour créer des documents cohérents avec la charte graphique de l'entreprise, avec des outils adaptés et logiciels experts
- Rédiger des textes clairs, attractifs et adaptés aux différents supports : newsletters, articles, communiqués de presse, post réseaux sociaux en communication externe et assistance aux événements de communication interne
- Mettre à jour ou gérer le contenu d'un site web
- Développer la visibilité en ligne grâce aux techniques l'optimisation des moteurs de recherche : appliquer des bases en référencement naturel pour optimiser les textes destinés au web.
- Animer les réseaux sociaux en appliquant les spécificités de chaque réseau social pour animer des communautés, planifier des publications et interagir avec les abonnés.
- Réunir des données pour ajuster les actions de communication en fonction des indicateurs clés et assurer une veille technologique dans les réseaux sociaux

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

## RNCP40328BC07 — Gérer les relations médias et les partenariats

### LISTE DE COMPÉTENCES

- Rédiger des communiqués et dossiers de presse : documents de qualité pour présenter les projets de l'entreprise et gérer leur diffusion auprès des journalistes.
- Identifier et entretenir des relations avec les journalistes et influenceurs pertinents pour promouvoir les projets et événements de l'organisation.
- Organiser des interviews et conférences de presse : Coordonner les aspects logistiques pour les conférences de presse et interviews.
- Organiser des événements comme des salons, des conférences ou des lancements de produit, et gérer la logistique.
- Promouvoir les événements (invitations, affiches) et gérer la diffusion pour maximiser la participation à des événements.
- Gérer l'inscription, l'accueil et le suivi des participants pour assurer une bonne expérience.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

## RNCP40328BC08 — Assister la direction de la communication

### LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les enjeux et besoins en termes de communication d'un client sur un marché pour concevoir et réaliser techniquement des solutions intégrées.
- Traduire les objectifs de l'entreprise en actions de communication interne et externe, concrètes, adaptées et mesurables
- Participer au positionnement de la marque de production et marque employeur en accord avec l'identité de l'organisme et son image de marque.
- Analyser des publics cibles : définir et segmenter les publics visés pour adapter le discours, les supports de communication et identifier les tendances.
- Mesurer les performances des actions de communication (reporting) à travers des indicateurs (engagement, conversion, visibilité) et réaliser des bilans.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

J63 : Services d'information

M73 : Publicité et études de marché

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chargé de communication externe
- Chargé de communication interne
- Chargé de communication on line
- Chargé de communication web
- Chargé des relations presse
- Chargé de communication événementielle
- Assistant de communication
- Assistant relations publiques
- Chargé de communication
- Chargé des relations publiques

Après 3 à 5 années d'expérience professionnelle, les diplômés pourront accéder à des postes de :

- Conseiller en communication

- Responsable de la communication
- Assistante chef de publicité

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                     |                                                                                                                                      |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tension de recrutement (DARES 2024) | Très faible (1/5)                                                                                                                    |
| Facteurs principaux                 | Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale                                                                               |
| Salaire médian (mensuel)            | 2 428 €                                                                                                                              |
| Familles professionnelles (FAP)     | U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible)<br>U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) |
| Projets de recrutement (BMO 2026)   | 5 346                                                                                                                                |
| Jugés difficiles à recruter         | 21 %                                                                                                                                 |
| Emplois saisonniers                 | 21 %                                                                                                                                 |
| Familles professionnelles (FAP)     | U0X80 — Assistants de la communication<br>U0X90 — Cadres de la communication                                                         |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Leur composition comprend :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

### COMPOSITION DU JURY — VAE

Articles L6411-1 à L6423-3 du Code du travail

### ACCESSIBLE EN OUTRE-MER

Nouvelle-Calédonie

## Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prise en charge usuelle | 6 595 €                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Selon la branche        | 6 000 € – 6 797 €                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Prise en charge         | Branches concernées                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 6 595 €                 | Valeur par défaut · 184 branches                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 6 500 €                 | CPNE de l'exploitation des équipements thermiques et de genie climatique, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms, CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire, CPNEFP ICGV entreprises de la viande |
| 6 797 €                 | CPNE Banque, CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie, CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP Commerce à distance                                                                                                   |

|         |                                                                                                                                                                |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 670 € | CPNE des Métiers de la Transformation des Grains, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés |
| 6 000 € | CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP Carrières et matériaux, CPNEFP de la métallurgie                                                               |
| 6 695 € | CPNEFP Import-Export, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet                                                                                    |
| 6 507 € | CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP des commerces de gros                                                                                  |
| 6 793 € | CPNE du négoce et distribution de combustibles solides, liquides, gazeux et produits pétroliers                                                                |
| 6 780 € | CPNEFP Sports Loisirs                                                                                                                                          |
| 6 305 € | CPNE des industries de santé (CPNEIS)                                                                                                                          |
| 6 300 € | CPNEFP des industries électriques et gazières                                                                                                                  |
| 6 200 € | CPNE du commerce de détail alimentaire non spécialisé                                                                                                          |

## Base légale

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| Date d'échéance de l'enregistrement  | 31/12/2029 |
| Date de dernière délivrance possible | 31/12/2033 |

## Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS  
RNCP30101

## Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.cyu.fr/>  
<https://www.u-picardie.fr/>  
<https://www.univ-reunion.fr/>  
<https://www.univ-lille.fr/>  
<https://www.univ-montp3.fr/>  
<https://unc.nc/>  
<https://www.univ-rouen.fr/>  
<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/>  
<https://www.univ-lyon3.fr/>  
<https://u-paris.fr/>  
<https://www.u-pec.fr/>  
<https://www.universite-paris-saclay.fr/>  
<https://www.ut-capitole.fr/>

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40328/>

## Où se former

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| Formations référencées | 3                 |
| Organismes             | 3                 |
| Régions couvertes      | 3                 |
| Prix indicatif         | 1 200 € – 8 400 € |

## Se former en apprentissage

|                                |                      |
|--------------------------------|----------------------|
| Formations en apprentissage    | 3                    |
| Organismes gestionnaires (CFA) | 3                    |
| Organismes formateurs          | 3                    |
| Régions couvertes              | 1                    |
| Départements couverts          | 3                    |
| Organismes certifiés Qualiopi  | 3                    |
| Sessions                       | de 09/2026 à 09/2027 |

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).