

# Chef de projet musical

RNCP40399 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 6                   |
| Code(s) NSF             | 323p                       |
| Formacode(s)            | 45052, 45012               |
| Code(s) ROME            | L1302, L1303, L1300, E1107 |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande |
| Date d'enregistrement   | 28/03/2025                 |
| Date d'échéance         | 28/03/2028                 |

## Certificateur(s)

LES FORMATIONS D'ISSOUDUN · SIRET : 49308665600011

## Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation.

| Organisme                                                   | SIRET          | Habilitation                     |
|-------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------|
| AUDIOCAMP                                                   | 82498942000016 | Former et organiser l'évaluation |
| INSTITUT DE FORMATION FILIERE MUSIQUES ACTUELLES AMPLIFIEES | 92187787400021 | Former et organiser l'évaluation |

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

Un Chef de projet musical met en œuvre des tâches relevant de la production, de la diffusion, de l'administration, de la commercialisation ou de la logistique. Il coordonne ses activités avec les autres parties impliquées dans les projets de production et de commercialisation et contribue à une démarche globale fondée sur l'articulation des modes de production, d'exploitation, de commercialisation et de communication des œuvres.

Ce professionnel peut tout aussi bien évoluer dans le secteur du spectacle vivant, de la musique enregistrée, de l'édition musicale et du management.

### ACTIVITÉS VISÉES

Analyse de l'opportunité d'un projet musical  
Analyse de la faisabilité d'un projet musical  
Définition des objectifs et du cadre d'exploitation d'un projet musical  
Veille artistique et sectorielle  
Conception de la stratégie d'un projet musical  
Définition des ressources à engager  
Détermination des dépenses et des recettes  
Réalisation du rétro-planning d'un projet musical  
Recrutement  
et contractualisation des équipes  
Organisation et coordination du travail des équipes  
Réalisation des tâches administratives et réglementaires

#### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Évaluer l'opportunité d'un projet musical en prenant en compte ses caractéristiques artistiques, commerciales, le territoire et les tendances du marché dans le but de développer de nouveaux projets.

Analyser la faisabilité d'un projet musical en identifiant les besoins, contraintes, les ressources disponibles et manquantes pour décider de s'engager dans le projet ou non.

Définir les objectifs du projet musical en prenant en compte les enjeux sociétaux, de transition écologique et numérique, en identifiant les modes de production et d'exploitation, le cadre juridique, les réseaux de diffusion, les moyens à mettre en œuvre, et les partenaires à mobiliser afin d'établir un cadre d'exploitation contractuel.

Effectuer une veille sur les tendances artistiques, les politiques publiques, l'état du marché, les évolutions sociétales, technologiques et numériques, en mobilisant les ressources documentaires et les acteurs des réseaux professionnels afin de pouvoir évaluer l'opportunité de nouveaux projets.

Concevoir une stratégie de production et de commercialisation d'un projet musical en déterminant les éléments marketing (public, prix, territoire, promotion et produit), en prenant en compte les évolutions liées à la transition numérique afin d'atteindre les objectifs fixés.

Définir les ressources humaines, artistiques, techniques, numériques et logistiques en prenant en compte les objectifs, les contraintes et les enjeux sociétaux (transition écologique, parité, handicap, VHSS, risques psychosociaux...) pour mener à bien le projet dans les meilleures conditions.

Élaborer le budget prévisionnel d'un projet musical à partir d'un tableur informatique en estimant et en chiffrant l'ensemble des recettes et des dépenses afin de s'assurer de la rentabilité du projet.

Planifier les étapes de développement et de réalisation du projet musical en établissant un rétro-planning réaliste pour organiser le travail des équipes.

Recruter le personnel et les prestataires en négociant les conditions de collaboration, en respectant le droit du travail et en prenant en compte les situation de handicap,

les notions d'inclusivité universelle et de RSE afin de s'assurer de la bonne conduite du projet.

Organiser et coordonner le travail des équipes en utilisant des outils de contrôle et de coopération numériques, en prenant en compte les situations de handicap au sein de l'équipe, les risques psychosociaux et en appliquant une démarche RSE afin de conduire le projet dans les meilleures conditions et assurer la sécurité physique et mentale des équipes.

Assurer l'exécution des tâches administratives liées à son activité et aux droits des créateurs en respectant les procédures, les consignes et les obligations afin de sécuriser juridiquement ses activités.

Procéder à des arbitrages sur le planning,

l'organisation du travail

et le budget en analysant

l'impact des aléas sur la conduite du projet et en proposant des mesures permettant l'atteinte des objectifs fixés.

Effectuer le bilan du projet en analysant les écarts entre le prévisionnel et la réalisation, leurs causes et leurs conséquences afin de rendre compte aux parties prenantes et d'améliorer la qualité des processus de conduite de projet.

## Blocs de compétences

### RNCP40399BC01 — Etude d'opportunité et de faisabilité d'un projet musical

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Évaluer l'opportunité d'un projet musical en prenant en compte ses caractéristiques artistiques, commerciales, le territoire et les tendances du marché dans le but de développer de nouveaux projets.

Analyser la faisabilité d'un projet musical en identifiant les besoins, contraintes, les ressources disponibles et manquantes pour décider de s'engager dans le projet ou non.

Définir les objectifs du projet musical en prenant en compte les enjeux sociétaux, de transition écologique et numérique, en identifiant les modes de production et d'exploitation, le cadre juridique, les réseaux de diffusion, les moyens à mettre en œuvre, et les partenaires à mobiliser afin d'établir un cadre

d'exploitation contractuel.

Effectuer une veille sur les tendances artistiques, les politiques publiques, l'état du marché, les évolutions sociétales, technologiques et numériques, en mobilisant les ressources documentaires et les acteurs des réseaux professionnels afin de pouvoir évaluer l'opportunité de nouveaux projets.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Constitution d'un dossier à partir d'un projet musical choisi (management d'un artiste, commercialisation d'un enregistrement, production et exploitation d'un spectacle, organisation d'un événement).

### RNCP40399BC02 — Élaboration d'un projet musical

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir une stratégie de production et de commercialisation d'un projet musical

en déterminant les éléments marketing (public, prix, territoire, promotion et produit), en prenant en compte les évolutions liées à la transition numérique afin d'atteindre les objectifs fixés.

Définir les ressources humaines, artistiques,

techniques, numériques et logistiques en prenant en compte les objectifs, les contraintes et les enjeux sociétaux (transition écologique, parité, handicap, VHSS, risques psychosociaux...) pour mener à bien le projet dans les meilleures conditions.

Élaborer le budget prévisionnel d'un projet musical à partir d'un tableur informatique en estimant et en chiffrant l'ensemble des recettes et des dépenses afin de s'assurer de la rentabilité du projet.

Planifier les étapes de développement et de réalisation du projet musical en établissant un rétro-planning réaliste pour organiser le travail des équipes.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Constitution d'un dossier à partir d'un projet musical choisi (management d'un artiste, commercialisation d'un enregistrement, production et exploitation d'un spectacle, organisation d'un événement).

### RNCP40399BC03 — Pilotage d'un projet musical

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Recruter le personnel et les prestataires en négociant les conditions de collaboration, en respectant le droit du travail et en prenant en compte les situation de handicap,

les notions d'inclusivité universelle et de RSE afin de s'assurer de la bonne conduite du projet.

Organiser et coordonner le travail des équipes en utilisant des outils de contrôle et de coopération numériques, en prenant en compte les situations de handicap au sein de l'équipe, les risques psychosociaux et en appliquant une démarche RSE afin de conduire le projet dans les meilleures conditions et assurer la sécurité physique et mentale des équipes.

Assurer l'exécution des tâches administratives liées à son activité et aux droits des créateurs en respectant les procédures, les consignes et les obligations afin de sécuriser juridiquement ses activités.

Procéder à des arbitrages sur le planning,

l'organisation du travail

et le budget en analysant

l'impact des aléas sur la conduite du projet et en proposant des mesures permettant l'atteinte des objectifs fixés.

Effectuer le bilan du projet en analysant les écarts entre le prévisionnel et la réalisation, leurs causes et leurs conséquences afin de rendre compte aux parties prenantes et d'améliorer la qualité des processus de conduite de projet.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Épreuve écrite sous forme d'études de cas.

## Secteur d'activité et type d'emploi

#### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le secteur musical s'organise autour de quatre grands pôles d'activité : la création (l'artiste et son manager), la musique enregistrée (physique et dématérialisée), le live (organisation de concerts/festival et la production et diffusion de spectacles) et l'édition musicale (gestion et exploitation des œuvres et des droits d'auteur qui en découlent).

Les secteurs visés

sont les entreprises de spectacle vivant, de l'industrie musicale, les maisons de disques et d'édition musicale, les sociétés de management d'artistes et agents artistiques, les sociétés d'événementiel et de sport business.

#### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Spectacle musical : chef de projet, chargé de production, attaché de production, programmateur, chargé de projet, directeur artistique, coordinateur de projet... Métiers connexes : booker, chargé de diffusion.

Musique enregistrée : chef de projet, chef de produit, chargé de production, directeur artistique, label manager, talent scout (A&R)... Métiers connexes : responsable promo-marketing, agrégateur.

Édition musicale : directeur artistique, talent scout (A&R), chef de projet, responsable synchro... Métiers connexes : responsable du tracking, responsable du copyright...

Management d'artiste : manager d'artiste, agent artistique... Métiers connexes : chargé d'accompagnement.

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Très faible (1/5)                                                                                                                                                                                         |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi                                                                                                                                   |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 452 €                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Diplôme le plus fréquent</b>            | Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)                                                                                        |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible)<br>U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)<br>U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 34 179                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 12 %                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 29 %                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U0X80 — Assistants de la communication<br>U0X90 — Cadres de la communication<br>U1X80 — Professionnels des spectacles                                                                                     |

## Voies d'accès

#### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Connaissance du secteur musical, maîtrise de la navigation Internet et de la messagerie, des logiciels de traitement de texte et des tableurs et des opérations mathématiques courantes

Une ou des expériences au sein de la filière

Niveau 4 (type baccalauréat)

Anglais B1 souhaité

#### COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le jury est constitué de deux professionnels du secteur et d'un représentant de l'organisme certificateur ; le cas échéant, un représentant de l'organisme de formation habilité.

#### COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est constitué de deux professionnels du secteur.

## Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

|                         |                                                                                                                                                                              |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prise en charge usuelle | 10 917 €                                                                                                                                                                     |
| Selon la branche        | 6 000 € – 11 372 €                                                                                                                                                           |
| Prise en charge         | Branches concernées                                                                                                                                                          |
| 10 917 €                | Valeur par défaut · 207 branches                                                                                                                                             |
| 11 372 €                | CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC) |
| 10 000 €                | CPNEFP de l'enseignement privé indépendant                                                                                                                                   |
| 8 500 €                 | CPNEF Spectacle Vivant                                                                                                                                                       |
| 6 000 €                 | CPNEFP de la métallurgie                                                                                                                                                     |

## Base légale

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| Date de décision                     | 28/03/2025 |
| Durée de l'enregistrement            | 3 ans      |
| Date d'échéance de l'enregistrement  | 28/03/2028 |
| Date de dernière délivrance possible | 28/03/2032 |

## Statistiques

| Année | Certifiés | Dont VAE | Insertion 6 mois | Métier 2 ans |
|-------|-----------|----------|------------------|--------------|
| 2023  | 17        | 0        | 83 %             | —            |
| 2022  | 16        | 0        | 85 %             | 73 %         |
| 2021  | 17        | 0        | 93 %             | 43 %         |

## Liens avec d'autres certifications

### ANCIENNES VERSIONS

RNCP37411

### CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP35410, RNCP37411

## Pour plus d'informations

### LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.lfissoudun.org/certification/>

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40399/>

## Où se former

|                        |   |
|------------------------|---|
| Formations référencées | 7 |
| Organismes             | 3 |
| Régions couvertes      | 5 |

|                       |                   |
|-----------------------|-------------------|
| <b>Prix indicatif</b> | 2 150 € – 8 500 € |
| <b>Durée</b>          | 353 – 1218 h      |

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

## Entrées et sorties de formation

|                               |                   |
|-------------------------------|-------------------|
| <b>Entrées en formation</b>   | 9                 |
| <b>Parcours menés à terme</b> | 5                 |
| <b>Taux d'achèvement</b>      | 56 %              |
| <b>Période</b>                | 01/2026 – 09/2026 |

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

## Demande CPF — formations engagées

|                                    |                   |
|------------------------------------|-------------------|
| <b>Dossiers CPF engagés</b>        | 17                |
| <b>Montant total engagé</b>        | 59 741 €          |
| <b>Coût moyen par dossier</b>      | 3 514 €           |
| <b>Durée moyenne</b>               | 387 h             |
| <b>Période</b>                     | 12/2025 – 09/2026 |
| <b>France compétences</b>          | 80 %              |
| <b>OPCO</b>                        | 12 %              |
| <b>France Travail</b>              | 7 %               |
| <b>Reste à charge titulaire</b>    | 2 %               |
| <b>Compte d'engagement citoyen</b> | 0 %               |

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.