

Métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques (fiche nationale)

RNCP40444 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	136g, 312, 334
Formacode(s)	42648, 42638, 42627, 42659
Code(s) ROME	D1406, G1102, G1403, G1301
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/12/2029

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

UNIVERSITE GUSTAVE EIFFEL · SIRET : 13002612300013

UNIVERSITE D ARTOIS · SIRET : 19624401600016

UNIVERSITE LE HAVRE NORMANDIE · SIRET : 19762762300097

UNIVERSITE DE CORSE P PAOLI · SIRET : 19202664900264

UNIVERSITE PARIS CITE · SIRET : 13002573700011

UNIVERSITE TOULOUSE II · SIRET : 19311383400017

UNIVERSITE DE TOULOUSE · SIRET : 93827139200012

UNIVERSITE LYON 2 A ET L LUMIERE · SIRET : 19691775100014

UNIVERSITE PARIS 1 PANTHEON SORBONNE · SIRET : 19751717000019

UNIVERSITE DE TECHNOLOGIE DE TARBES · SIRET : 19650048200019

UNIVERSITE D EVRY VAL D ESSONNE · SIRET : 19911975100014

Partenaires habilités

3 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation et 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
CFA DESCARTES SUP	39089496200062	Former et organiser l'évaluation
FORMASUP NORD-PAS DE CALAIS	42813525500050	Former
FORMASUP PARIS ILE-DE-FRANCE	42071817300065	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La licence professionnelle est un diplôme national de l'enseignement supérieur qui confère à son titulaire le grade de licence. Elle confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivrée.

La licence professionnelle poursuit un objectif d'insertion professionnelle et elle est organisée pour favoriser la

formation tout au long de la vie.

La licence professionnelle favorise la personnalisation des parcours de formation et offre des dispositifs d'accompagnement pédagogique, en tenant compte de la diversité et des spécificités des publics accueillis en formation initiale et en formation continue.

Cette certification répond aux compétences recherchées par les établissements touristiques, en particulier dans les domaines de la commercialisation, du digital, de la relation client et du tourisme durable. Cette certification garantit aux professionnels des compétences techniques et comportementales, tout en participant à la transition numérique et durable du secteur.

ACTIVITÉS VISÉES

- Gestion d'un service commercial / d'une structure commerciale dans le secteur du tourisme
- Conception et gestion de projet touristique
- Pilotage et maîtrise des coûts, mise en adéquation prix/produits
- Négociation avec des prestataires y compris internationaux
- Suivi des circuits de commercialisation des produits touristiques
- Mise en œuvre d'une veille marketing et commerciale, du réajustement des services, de la rentabilisation et de l'optimisation des produits au service de la compétitivité des structures touristiques
- Commercialisation de produits touristiques sur différents supports (physique, digital) et en différentes langues
- Information et conseil à une clientèle multiculturelle en adéquation avec les objectifs commerciaux
- Participation à la définition des orientations stratégiques d'une organisation en matière de développement touristique
- Participation à l'élaboration de projets de valorisation du patrimoine local afin d'augmenter l'attractivité du territoire et les flux touristiques.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
- Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
- Développer une argumentation avec esprit critique
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue étrangère
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

Compétences spécifiques de la mention

- Réaliser des actions de veille stratégique, commerciale et réglementaire pour l'établissement
- Réaliser un diagnostic territorial en collaborant avec les différentes parties prenantes
- Étudier le marché, analyser la faisabilité marketing et la faisabilité financière d'une offre de produits touristiques
- Concevoir une offre de produits intégrant des critères environnementaux et sociétaux
- Mettre en œuvre le marketing mix d'un produit touristique pour atteindre les objectifs de marché
- Commercialiser des produits touristiques matériels et immatériels en choisissant les canaux de distribution les plus appropriés
- Élaborer des actions de promotion d'un territoire en suivant des indicateurs de performance
- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de la structure touristique
- Gérer la qualité de service et la relation client pour augmenter les ventes, fidéliser la clientèle et valoriser l'expérience client
- Manager les équipes dans une perspective responsable (gestion responsable des ressources humaines, Qualité de

Vie au Travail)

- Optimiser la gestion d'un service commercial (pilotage et maîtrise des coûts)
- Optimiser la stratégie marketing et sa mise en œuvre en intégrant les outils du marketing digital et/ou de l'intelligence artificielle
- Accompagner les structures touristiques dans leur mise aux normes environnementales et dans leurs démarches d'adaptation aux changements climatiques (RSE, labellisation, affichage environnemental)

Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national.

Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

Blocs de compétences

RNCP40444BC01 — Utiliser les outils numériques de référence

LISTE DE COMPÉTENCES

Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP40444BC02 — Exploiter des données à des fins d'analyse

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
- Développer une argumentation avec esprit critique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP40444BC03 — S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère

LISTE DE COMPÉTENCES

- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue étrangère

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP40444BC04 — Se positionner vis à vis d'un champ professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP40444BC05 — Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP40444BC06 — Contribuer à la conception d'une offre de produits touristiques et à sa stratégie marketing

LISTE DE COMPÉTENCES

- Réaliser des actions de veille stratégique, commerciale et réglementaire pour l'établissement
- Réaliser un diagnostic territorial en collaborant avec les différentes parties prenantes
- Étudier le marché, analyser la faisabilité marketing et la faisabilité financière d'une offre de produits touristiques
- Concevoir une offre de produits intégrant des critères environnementaux et sociétaux

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP40444BC07 — Mettre en œuvre la stratégie de commercialisation des produits touristiques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mettre en œuvre le marketing mix d'un produit touristique pour atteindre les objectifs de marché
- Commercialiser des produits touristiques matériels et immatériels en choisissant les canaux de distribution les plus appropriés
- Élaborer des actions de promotion d'un territoire en suivant des indicateurs de performance

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP40444BC08 — Contribuer au développement de produit et à la performance de la structure dans une démarche écoresponsable

LISTE DE COMPÉTENCES

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de la structure touristique
- Gérer la qualité de service et la relation client pour augmenter les ventes, fidéliser la clientèle et valoriser l'expérience client
- Manager les équipes dans une perspective responsable (gestion responsable des ressources humaines, Qualité de Vie au Travail)
- Optimiser la gestion d'un service commercial (pilotage et maîtrise des coûts)
- Optimiser la stratégie marketing et sa mise en œuvre en intégrant les outils du marketing digital et/ou de l'intelligence artificielle
- Accompagner les structures touristiques dans leur mise aux normes environnementales et dans leurs démarches d'adaptation aux changements climatiques (RSE, labellisation, affichage environnemental)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- I : Hébergement et restauration
- N79 : Activités des agences de voyage, voyagistes, services de réservation et activités connexes
- R93 : Activités sportives, récréatives et de loisirs

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Concepteur de prestations touristiques
- Attaché commercial tourisme
- Chargé de mission tourisme
- Chargé de promotion du tourisme local
- Chargé du rendement de produits du tourisme
- Responsable d'une centrale de réservation territoriale
- Responsable du service commercial
- Responsable structure touristique

Après 3 à 5 années d'expérience professionnelle, les diplômés pourront accéder à des postes de d'encadrement ou de management de projets touristiques.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 992 €
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports · tension 2/5 (Faible) J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs · tension 3/5 (Modérée) S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	24 256
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	31 %
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme J6X90 — Cadres des transports et du tourisme R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Leur composition comprend :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — VAE

Articles L6411-1 à L6423-3 du Code du travail

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 152 €
Selon la branche	6 300 € – 8 152 €
Prise en charge	Branches concernées
8 152 €	Valeur par défaut · 210 branches
7 711 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation
7 500 €	CPNEFP Agences de voyages et tourisme
6 300 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/12/2029
Date de dernière délivrance possible	31/12/2033

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP29980

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.univ-artois.fr/>

<https://www.universita.corsica/fr/>

<https://www.uttop.fr/>

<https://www.univ-tlse3.fr/>

<https://www.univ-evry.fr/>

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/>

<https://www.univ-tlse2.fr/>

<https://www.univ-lehavre.fr/>

<https://www.univ-lyon2.fr/>

<https://www.pantheonsorbonne.fr/>

<https://u-paris.fr/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40444/>

Où se former

Formations référencées	3
Organismes	3
Régions couvertes	3
Prix indicatif	1 500 € – 8 152 €
Durée	814 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	10
Organismes gestionnaires (CFA)	8
Organismes formateurs	8
Régions couvertes	4
Départements couverts	6
Organismes certifiés Qualiopi	8
Sessions	de 08/2026 à 09/2028

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).