

Métiers de la mode (fiche nationale)

RNCP40506 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	241, 242, 312m
Formacode(s)	21754, 21823, 21627
Code(s) ROME	H2505, H2415, B1805, H1205, D1401
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/12/2029

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

UNIVERSITE GUSTAVE EIFFEL · SIRET : 13002612300013

UNIVERSITE SAVOIE MONT BLANC · SIRET : 19730858800015

UNIVERSITE D'ANGERS · SIRET : 19490970100303

UNIVERSITE DE LORRAINE · SIRET : 13001550600012

UNIVERSITE DE CAEN NORMANDIE · SIRET : 19141408500016

UNIVERSITE LYON 2 A ET L LUMIERE · SIRET : 19691775100014

NIMES UNIVERSITE · SIRET : 93249157400012

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AGEFASUP	83401260100011	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La licence professionnelle est un diplôme national de l'enseignement supérieur qui confère à son titulaire le grade de licence. Elle confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivrée.

La licence professionnelle poursuit un objectif d'insertion professionnelle et elle est organisée pour favoriser la formation tout au long de la vie.

La licence professionnelle favorise la personnalisation des parcours de formation et offre des dispositifs d'accompagnement pédagogique, en tenant compte de la diversité et des spécificités des publics accueillis en formation initiale et en formation continue.

L'obtention de la Licence Professionnelle « Métiers de la Mode » ouvre des perspectives variées dans les secteurs de la création, de la conception, du développement, de la fabrication et de la commercialisation de produits textiles. Ces produits peuvent intégrer les domaines de la mode et de vêtement au sens large, du sport, de la bagagerie, et de vêtements professionnels. Les certifiés intègrent de grandes entreprises, des PME, des start-ups ou de plus petites unités de production en ayant développé des compétences répondant aux besoins de ces environnements professionnels.

En réponse aux transformations du secteur de la mode et de la production de produits textiles, cette certification est centrée sur des enjeux sociétaux cruciaux, intégrant la responsabilité sociale, la durabilité et l'éthique dans les processus de création, de conception, de développement, de production et de distribution et de commercialisation. Elle offre ainsi une expertise technique approfondie sur les procédés de mise au point des produits et de leur fabrication tout en faisant l'acquisition des compétences clés en management, gestion d'équipe, gestion de projet.

ACTIVITÉS VISÉES

- Contribution à la conception de plan de collection
- Contribution à la réalisation de dossier marketing
- Promotion des collections
- Contribution à la création, conception de nouvelles lignes de produits dans les secteurs de la mode pour les marchés français ou internationaux
- Suivi des opérations de production
- Suivi et contrôle qualité
- Suivi de la performance des collections
- Veille dans le secteur de la mode
- Contribution à la définition de la stratégie « style » de l'entreprise
- Lancement des opérations de production des collections

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
- Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
- Développer une argumentation avec esprit critique
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue étrangère
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

Compétences spécifiques

- Effectuer une veille sur les modes et les tendances, sur l'offre concurrentielle et les évolutions technologiques afin de tenir compte des changements dans ses activités
 - Étudier le marché, les marques, les créateurs, les fournisseurs au national comme à l'étranger afin de suivre les évolutions du secteur et d'orienter ses choix
 - Anticiper les tendances en s'appuyant sur les nouvelles technologies dotées d'intelligence artificielle afin d'élargir son champ de réflexions et de propositions
 - Étudier l'impact des évolutions des modes et tendances sur le positionnement de la marque afin d'adapter son offre
 - Proposer un positionnement « style » des offres de collections limitant l'impact environnemental en mettant en place des démarches d'éco-conception (durabilité, réparabilité, ...)
- afin de développer une offre éco-responsable dans le respect des tendances et d'encourager une consommation plus responsable
- Concevoir et/ ou sélectionner des collections, des lignes nouvelles de produits en s'appuyant sur des applications génératives en mobilisant des éléments de culture issus des sciences humaines et sociales tel que l'histoire de la mode, l'évolution des tendances, les traditions, interculturalité, les morphologies, les évolutions sociétales... dans l'objectif de proposer une offre dans une démarche éco-responsable en adéquation avec la politique d'entreprise et l'identité de marque

- Sélectionner des matières, des fournitures et accessoires dans une démarche éco-responsable (matières recyclées, proximité de l'approvisionnement, remplacer les matières polluante par des matières biosourcées ...) afin de proposer un plan de collection éco-conçu en adéquation avec l'image de l'entreprise
- Déterminer les tailles des vêtements et les quantités à produire en tenant compte des marchés de distribution afin de donner à voir une vision claire de la future collection
- Définir les gammes de couleurs, les imprimés afin de proposer un concept en adéquation avec l'image de la marque
- Réaliser les croquis, les esquisses, les images virtuelles des modèles en utilisant les techniques traditionnelles ou la CAO et DAO (conception et de dessin assistés par ordinateur) afin de présenter les différents modèles
- Sélectionner différents modèles en tenant compte de la stratégie commerciale et de l'enveloppe budgétaire afin de proposer une mise en collection
- Assurer la protection intellectuelle et juridique des modèles en collaborant avec le service juridique afin d'éviter le plagiat
- Formaliser les spécifications des prototypes en intégrant des principes d'éco-conception vérifiables : utilisation de matériaux à faible empreinte environnementale (biosourcés, recyclés, certifiés), réduction de l'impact des teintures et finitions, durabilité et réparabilité des produits, etc. afin de garantir une fabrication respectueuse de l'environnement et des conditions de travail (bien-être, droit du travail, ...)
- Réaliser le cas échéant, une partie ou l'entièreté des patrons et des prototypes, afin de vérifier les spécifications nécessaires à la découpe des pièces du vêtement et de limiter la génération de déchets.
- Assurer le suivi de la fabrication des prototypes afin de mettre en place les ajustements et les corrections avant la mise en production
- Contrôler la qualité et la conformité des prototypes et échantillons en en référant à son supérieur hiérarchique afin de participer aux vérifications nécessaires avant la mise en production
- Concevoir les cahiers des charges relatifs à la fabrication des modèles en précisant les normes et certifications écologiques attendues afin de formaliser le besoin
- Proposer une sélection de prestataires nationaux et internationaux afin de permettre la fabrication des modèles dans une démarche éco-responsable et dans le respect du cahier des charges
- Élaborer le dossier technique de production des modèles et accessoires de la collection dans une démarche de transition écologique (zone d'échange, tri des déchets, empreinte carbone, recyclage,...) afin de le transmettre aux différents services de production
- Estimer les coûts de production en tenant compte des directives et des contraintes afin d'établir une proposition respectant le budget défini
- Organiser la production des modèles en soumettant le projet à son responsable pour garantir la mise en œuvre de la production dans une démarche éco-responsable (limiter les déchets et l'empreinte carbone, valoriser les déchets...)
- Coordonner le processus de réalisation de la collection en faisant des propositions d'optimisation afin de maîtriser les coûts de production
- Contrôler le processus de réalisation des collections en remontant les informations à sa hiérarchie afin de prévenir ou d'identifier les problèmes pouvant survenir
- Étudier les dysfonctionnements dans le processus de fabrication en s'appuyant sur des experts de la fabrication afin de formuler des propositions d'optimisation de l'ensemble des opérations de la production
- Contrôler la qualité et la conformité des pièces de la collection en s'appuyant sur la charte et le processus de contrôle établis afin de garantir le résultat attendu
- Contribuer à la présentation les collections aux équipes marketing et communication de la marque afin de transmettre les éléments de langage et permettre l'appropriation de la collection
- Contribuer à la définition des orientations des politiques marketing et commerciales sur les marchés français et étranger en participant aux réunions de réflexions dans le but de préparer la commercialisation en ligne et en magasin de la collection
- Contribuer à la promotion de la collection et des produits en lien avec les services du Marketing en utilisant les outils propres au domaine du marketing afin de valoriser la collection et de renforcer l'attractivité
- Suivre et étudier les résultats des ventes des collections afin de comprendre les attentes des clients
- Identifier les éventuels écarts entre le réalisé et les objectifs commerciaux fixés afin de partager les résultats avec le bon interlocuteur et d'en déterminer les causes
- Proposer le cas échéant, un réajustement des orientations commerciales en collaborant avec sa hiérarchie afin

d'améliorer la commercialisation de la collection

Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national.

Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement

Blocs de compétences

RNCP40506BC01 — Utiliser les outils numériques de référence

LISTE DE COMPÉTENCES

Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP40506BC02 — Exploiter des données à des fins d'analyse

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
- Développer une argumentation avec esprit critique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP40506BC03 — S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère

LISTE DE COMPÉTENCES

- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue étrangère

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP40506BC04 — Se positionner vis à vis d'un champ professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP40506BC05 — Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale

- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP40506BC06 — Contribuer à l'élaboration de l'idée directrice de la collection de mode dans les secteurs de la mode et du textile

LISTE DE COMPÉTENCES

- Effectuer une veille sur les modes et les tendances, sur l'offre concurrentielle et les évolutions technologiques afin de tenir compte des changements dans ses activités
- Étudier le marché, les marques, les créateurs, les fournisseurs au national comme à l'étranger afin de suivre les évolutions du secteur et d'orienter ses choix
- Anticiper les tendances en s'appuyant sur les nouvelles technologies dotées d'intelligence artificielle afin d'élargir son champ de réflexions et de propositions
- Étudier l'impact des évolutions des modes et tendances sur le positionnement de la marque afin d'adapter son offre
- Proposer un positionnement « style » des offres de collections limitant l'impact environnemental en mettant en place des démarches d'éco-conception (durabilité, réparabilité, ...) afin de développer une offre éco-responsable dans le respect des tendances et d'encourager une consommation plus responsable
- Concevoir et/ ou sélectionner des collections, des lignes nouvelles de produits en s'appuyant sur des applications génératives en mobilisant des éléments de culture issu des sciences humaines et sociales tel que l'histoire de la mode, l'évolution des tendances, les traditions, interculturalité, les morphologies, les évolutions sociétales... dans l'objectif de proposer une offre dans une démarche éco-responsable en adéquation avec la politique d'entreprise et l'identité de marque
- Sélectionner des matières, des fournitures et accessoires dans une démarche éco-responsable (matières recyclées, proximité de l'approvisionnement, remplacer les matières polluante par des matières biosourcées ...) afin de proposer un plan de collection éco-conçu en adéquation avec l'image de l'entreprise.
- Déterminer les tailles des vêtements et les quantités à produire en tenant compte des marchés de distribution afin de donner à voir une vision claire de la future collection

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP40506BC07 — Contribuer à la création de nouvelles lignes de produits dans une démarche éco-responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir les gammes de couleurs, les imprimés afin de proposer un concept en adéquation avec l'image de la marque
- Réaliser les croquis, les esquisses, les images virtuelles des modèles en utilisant les techniques traditionnelles ou la CAO et DAO (conception et de dessin assistés par ordinateur) afin de présenter les différents modèles
- Sélectionner différents modèles en tenant compte de la stratégie commerciale et de l'enveloppe budgétaire afin de proposer une mise en collection
- Assurer la protection intellectuelle et juridique des modèles en collaborant avec le service juridique afin d'éviter le plagiat
- Formaliser les spécifications des prototypes en intégrant des principes d'éco-conception vérifiables : utilisation de matériaux à faible empreinte environnementale (biosourcés, recyclés, certifiés), réduction de l'impact des teintures et finitions, durabilité et réparabilité des produits, etc. afin de garantir une fabrication respectueuse de l'environnement et des conditions de travail (bien-être, droit du travail, ...)
- Réaliser le cas échéant, une partie ou l'entièreté des patrons et des prototypes, afin de vérifier les spécifications nécessaires à la découpe des pièces du vêtement et de limiter la génération de déchets.
- Assurer le suivi de la fabrication des prototypes afin de mettre en place les ajustements et les corrections avant la mise en production

- Contrôler la qualité et la conformité des prototypes et échantillons en en référant à son supérieur hiérarchique afin de participer aux vérifications nécessaires avant la mise en production

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP40506BC08 — Suivre des opérations de production des collections des secteurs de la mode et du textile sur les marchés français ou internationaux dans une démarche éco-responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

- Concevoir les cahiers des charges relatifs à la fabrication des modèles en précisant les normes et certifications écologiques attendues afin de formaliser le besoin
- Proposer une sélection de prestataires nationaux et internationaux afin de permettre la fabrication des modèles dans une démarche éco-responsable et dans le respect du cahier des charges
- Élaborer le dossier technique de production des modèles et accessoires de la collection dans une démarche de transition écologique (zone d'échange, tri des déchets, empreinte carbone, recyclage,...) afin de le transmettre aux différents services de production
- Estimer les coûts de production en tenant compte des directives et des contraintes afin d'établir une proposition respectant le budget défini
- Organiser la production des modèles en soumettant le projet à son responsable pour garantir la mise en œuvre de la production dans une démarche éco-responsable (limiter les déchets et l'empreinte carbone, valoriser les déchets...)
- Coordonner le processus de réalisation de la collection en faisant des propositions d'optimisation afin de maîtriser les coûts de production
- Contrôler le processus de réalisation des collections en remontant les informations à sa hiérarchie afin de prévenir ou d'identifier les problèmes pouvant survenir
- Étudier les dysfonctionnements dans le processus de fabrication en s'appuyant sur des experts de la fabrication afin de formuler des propositions d'optimisation de l'ensemble des opérations de la production
- Contrôler la qualité et la conformité des pièces de la collection en s'appuyant sur la chartre et le processus de contrôle établis afin de garantir le résultat attendu

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification

RNCP40506BC09 — Contribuer au développement et à la promotion des collections dans un contexte omnicanal et international

LISTE DE COMPÉTENCES

- Contribuer à la présentation des collections aux équipes marketing et communication de la marque afin de transmettre les éléments de langage et permettre l'appropriation de la collection
- Contribuer à la définition des orientations des politiques marketing et commerciales sur les marchés français et étranger en participant aux réunions de réflexions dans le but de préparer la commercialisation en ligne et en magasin de la collection
- Contribuer à la promotion de la collection et des produits en lien avec les services du Marketing en utilisant les outils propres au domaine du marketing afin de valoriser la collection et de renforcer l'attractivité
- Suivre et étudier les résultats des ventes des collections afin de comprendre les attentes des clients
- Identifier les éventuels écarts entre le réalisé et les objectifs commerciaux fixés afin de partager les résultats avec le bon interlocuteur et d'en déterminer les causes
- Proposer le cas échéant, un réajustement des orientations commerciales en collaborant avec sa hiérarchie afin d'améliorer la commercialisation de la collection

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- 13-C : Fabrication de textiles
- 14 : Industrie de l'habillement
- 15 : Industrie du cuir et de la chaussure

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Assistant responsable de collection
- Assistant chef de produit dans le secteur de la mode
- Modéliste
- Assistant styliste
- Contrôleur qualité adjoint dans le secteur de la mode
- Responsable d'équipe de production adjoint dans le secteur de la mode
- Assistant service communication
- Assistant commercial/Commercial
- Gestionnaire adjoint de centre de distribution
- Assistant administration des ventes
- Assistant responsable de collection
- Assistant achat
- Coordinateur de collection/de style

Après 3 à 5 années d'expérience professionnelle, les diplômés pourront accéder à des postes de

- Styliste
- Chef de produit
- Responsable de collection
- Chef d'atelier
- Responsable gestion de production
- Responsable Qualité
- Directeur production
- Chargé de marketing
- Gestionnaire administration des ventes

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 411 €
Familles professionnelles (FAP)	F0X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise en traitement du cuir · tension 4/5 (Élevée) F0X32 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise du textile · tension 4/5 (Élevée) F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée) H1X90 — Ingénieurs et cadres de fabrication et de la production · tension 4/5 (Élevée) L0X60 — Secrétaires bureautiques et assimilés · tension 2/5 (Faible) L3X80 — Secrétaires de direction · tension 5/5 (Très élevée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)

Projets de recrutement (BMO 2026)	50 283
Jugés difficiles à recruter	33 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	FOX30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise en traitement du cuir FOX32 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise du textile FOX33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement H1X90 — Ingénieurs et cadres de fabrication et de la production L0X60 — Secrétaires bureautiques et assimilés L3X80 — Secrétaires de direction R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Leur composition comprend :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — VAE

Articles L6411-1 à L6423-3 du Code du travail

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 355 €
Selon la branche	6 000 € – 7 576 €
Prise en charge	Branches concernées
7 355 €	Valeur par défaut · 206 branches
7 576 €	CPNE chimie, CPNEF textile, CPNEFP Import-Export, CPNEFP Sports Loisirs, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
7 210 €	CPNEFP Commerce à distance
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/12/2029
Date de dernière délivrance possible	31/12/2033

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.unimes.fr/>

<https://www.univ-angers.fr/>

<https://www.unicaen.fr/>

<https://www.univ-lorraine.fr/>

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/>

<https://www.univ-lyon2.fr/>

<https://www.univ-smb.fr/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40506/>

Où se former

Formations référencées	3
Organismes	3
Régions couvertes	3
Prix indicatif	1 500 € – 5 884 €
Durée	449 – 1361 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	3
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 09/2026 à 07/2027

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	7
Parcours menés à terme	0
Taux d'achèvement	0 %
Période	09/2025 – 08/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	11
Montant total engagé	13 565 €
Coût moyen par dossier	1 233 €
Durée moyenne	1326 h
Période	06/2025 – 07/2026
France compétences	95 %
Reste à charge titulaire	5 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.