

Dessinateur illustrateur

RNCP40590 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	132, 320v, 323
Formacode(s)	45027, 45048
Code(s) ROME	B1101, E1106, E1205, L1510
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	30/04/2025
Date d'échéance	30/04/2028

Certificateur(s)

ETPA - ECOLES CREATIVES · SIRET : 31976335500066

ECOLES CREATIVES RENNES · SIRET : 42985984600041

<https://iffdec.com/>

ECOLES CREATIVES MONTPELLIER · SIRET : 84192613200025

<https://www.esma-artistique.com/>

ECOLES CREATIVES NANTES · SIRET : 42906279700049

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Filière de premier plan de l'économie française soutenue massivement par l'Etat, les industries culturelles et créatives (ICC) englobent une grande diversité de secteurs qui sont autant d'opportunités de débouchés pour les professionnels du dessin et de l'illustration : l'édition incluant l'illustration jeunesse et la bande dessinée, le dessin animé/l'animation, les jeux vidéo, voire la communication et la publicité qui ont aussi recours aux talents des illustrateurs.

Dans un contexte d'innovation technologique permanente, et de transition écologique bouleversant les modes de création, de production et de diffusion, l'expertise et les compétences artistiques associées à une grande maîtrise technique sont déterminantes pour se différencier sur le marché de l'emploi.

Pour répondre à ces enjeux, les Écoles créatives proposent la certification "Dessinateur illustrateur", attestant de compétences à concevoir, réaliser et promouvoir des projets graphiques et artistiques, adaptés aux supports de l'industrie dans laquelle le professionnel exerce (supports animés, bande dessinée, supports statiques), selon la spécialisation choisie : concept art, bande dessinée ou illustration.

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse d'une demande de création graphique

Proposition d'un avant-projet de création graphique

Construction d'un projet d'illustrations

Gestion d'un projet d'illustrations

Réalisation des livrables d'un projet d'illustrations

Construction de la progression narrative d'une bande dessinée

Gestion d'un projet de bande dessinée

Réalisation des livrables d'un projet de bande dessinée

Définition des images conceptuelles (concept art)

Gestion d'un projet en concept art

Réalisation des concept art
Création et valorisation d'une identité visuelle personnelle
Gestion de sa notoriété et de sa visibilité en français et/ou en anglais

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Réaliser une veille culturelle, technologique, artistique et sociétale, en analysant les tendances du marché, afin de proposer un projet ou une offre de service en phase avec les tendances et les attentes du marché.

Analyser les intentions éditoriales et/ou de production du commanditaire en identifiant le contexte, les objectifs, les enjeux, en définissant et en évaluant les ressources artistiques et techniques nécessaires, en prenant en compte les contraintes afférentes au projet (budget, délai, réglementation), afin d'en évaluer la faisabilité ou de l'ajuster le cas échéant.

Élaborer des propositions artistiques distinctes, en procédant par recherche et itération, en tenant compte des exigences esthétiques du cahier des charges et en ajustant le projet aux contraintes de production, afin de concrétiser visuellement les intentions narratives et esthétiques du projet.

Présenter l'avant-projet au client/commanditaire, en justifiant les différentes options techniques et artistiques au regard du cahier des charges et des contraintes de production, en le sensibilisant aux principes d'écoconception et d'accessibilité, afin d'accompagner ses choix et sa validation.

Élaborer un chemin de fer, en analysant les arcs narratifs et en tenant compte des contraintes techniques du support final, afin de quantifier et positionner les éléments à produire.

Déployer la progression narrative et les intrigues, en séquençant les scènes et le découpage narratif, afin d'assurer la cohérence entre l'histoire et l'environnement graphique.

Élaborer un plan de suivi, en définissant les objectifs, les échéances et les ressources nécessaires pour la réalisation des illustrations afin de suivre leur avancement tout au long du processus.

Collaborer avec le commanditaire, en définissant la fréquence et les étapes de validation, en adaptant les ambitions du projet au temps imparti et en anticipant les points de difficulté, afin de garantir la réalisation efficace du projet dans les délais et les limites budgétaires convenus.

Créer des croquis, des personnages, des environnements/décors, des objets et des scènes en suivant la trame narrative et en utilisant des techniques de composition et de mise en scène appropriées, afin de concrétiser la vision narrative et de capter le lecteur.

Choisir les dominantes de couleurs, en harmonisant les éléments visuels, pour poser les bases de l'univers et de son atmosphère avant la production des dessins.

Vérifier la conformité de la représentation avec le projet artistique, en contrôlant les écarts, et en tenant compte des critères d'accessibilité et d'écoconception, afin d'engager l'impression.

Concevoir la progression narrative, en disposant les images et en ajustant les rythmes visuels, afin de susciter les émotions et les réactions désirées chez les lecteurs.

Rédiger les dialogues, en décrivant les scènes et les situations des personnages en organisant la mise en place des phylactères, afin de renforcer l'immersion du lecteur dans l'univers narratif.

Élaborer un plan de suivi, en définissant les objectifs, les échéances et les ressources nécessaires pour la réalisation des illustrations afin de suivre leur avancement tout au long du processus.

Collaborer avec le commanditaire, en définissant la fréquence et les étapes de validation, en adaptant les ambitions du projet au temps imparti et en anticipant les points de difficulté, afin de garantir la réalisation efficace du projet dans les délais et les limites budgétaires convenus.

Créer des croquis, des personnages, des environnements/décors, des objets et des scènes en accord avec le scénario et en utilisant des techniques de composition et de mise en scène appropriées, afin de concrétiser la vision narrative et de capter le lecteur.

Choisir les dominantes de couleurs et de calligraphie, en harmonisant les éléments visuels, pour poser les bases de l'univers et de son atmosphère avant la production des dessins.

Vérifier la conformité de la représentation avec le projet artistique, en contrôlant les écarts, et en tenant compte des critères d'accessibilité et d'écoconception, afin d'engager l'impression.

Déterminer les enjeux graphiques du projet en tenant compte des exigences esthétiques et créatives du commanditaire et en explorant de nouvelles directions afin de fournir les 1ers éléments visuels correspondant à la vision artistique recherchée.

Traduire les enjeux et les intentions narratives du scénario, en organisant la progression graphique et artistique du projet et en accentuant les effets visuels, pour créer une expérience artistique captivante.

Élaborer un plan de suivi, en définissant les objectifs, les échéances et les ressources nécessaires pour la réalisation

des illustrations afin de suivre leur avancement tout au long du processus.

Collaborer avec le commanditaire et les parties prenantes, en définissant la fréquence et les étapes de validation, en adaptant les ambitions du projet au temps imparti, et en anticipant les points de difficulté, afin de garantir la réalisation efficace du projet dans les délais et les limites budgétaires convenus.

Créer des concept art - croquis, illustrations, peintures numériques, photomontages, et/ou rendus 3D ... -

en mobilisant des techniques de composition et de mise en scène conformes aux directives artistiques et narratives pour représenter les personnages, les environnements et les objets du projet.

Créer des ambiances visuelles immersives, en sélectionnant les textures, les couleurs et l'éclairage appropriés à l'aide de logiciels spécialisés, afin de donner aux illustrations le rendu visuel souhaité.

Adapter les œuvres au support sélectionné au regard des spécifications techniques du projet, et en tenant compte des critères d'accessibilités et d'écoconception, afin de garantir une qualité optimale lors de la production.

Définir une identité de marque personnelle cohérente, en alignant ses valeurs (sociales et éthiques), son style et ses projets, en créant des éléments visuels et narratifs, pour se distinguer sur le marché.

Créer un book professionnel visuellement attractif, mettant en évidence ses compétences clés, ses réalisations, et son style en tant que dessinateur illustrateur, afin de capter l'attention des employeurs et/ou clients potentiels.

Promouvoir son image de dessinateur illustrateur, en élaborant une stratégie de communication, en développant un réseau professionnel, et en maximisant sa visibilité sur les plateformes en ligne, afin de susciter des opportunités professionnelles.

Diffuser des réalisations professionnelles/artistiques, adaptées aux canaux de communication, réseaux sociaux /professionnels, salons professionnels choisis, afin d'étendre sa notoriété.

Blocs de compétences

RNCP40590BC01 — Concevoir un projet de création graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser une veille culturelle, technologique, artistique et sociétale, en analysant les tendances du marché, afin de proposer un projet ou une offre de service en phase avec les tendances et les attentes du marché.

Analyser les intentions éditoriales et/ou de production du commanditaire en identifiant le contexte, les objectifs, les enjeux, en définissant et en évaluant les ressources artistiques et techniques nécessaires, en prenant en compte les contraintes afférentes au projet (budget, délai, réglementation), afin d'en évaluer la faisabilité ou de l'ajuster le cas échéant.

Élaborer des propositions artistiques distinctes, en procédant par recherche et itération, en tenant compte des exigences esthétiques du cahier des charges et en ajustant le projet aux contraintes de production, afin de concrétiser visuellement les intentions narratives et esthétiques du projet.

Présenter l'avant-projet au client/commanditaire, en justifiant les différentes options techniques et artistiques au regard du cahier des charges et des contraintes de production, en le sensibilisant aux principes d'écoconception et d'accessibilité, afin d'accompagner ses choix et sa validation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : A partir d'un cahier des charges d'un projet réel ou simulé, le candidat élabore et soutient devant un jury de professionnels un avant-projet de création graphique.

RNCP40590BC02 — Réaliser des illustrations (bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

Élaborer un chemin de fer, en analysant les arcs narratifs et en tenant compte des contraintes techniques du support final, afin de quantifier et positionner les éléments à produire.

Déployer la progression narrative et les intrigues, en séquençant les scènes et le découpage narratif, afin d'assurer la cohérence entre l'histoire et l'environnement graphique.

Élaborer un plan de suivi, en définissant les objectifs, les échéances et les ressources nécessaires pour la réalisation des illustrations afin de suivre leur avancement tout au long du processus.

Collaborer avec le commanditaire, en définissant la fréquence et les étapes de validation, en adaptant les ambitions du projet au temps imparti et en anticipant les points de difficulté, afin de garantir la réalisation efficace du projet dans les délais et les limites budgétaires convenus.

Créer des croquis, des personnages, des environnements/décors, des objets et des scènes en suivant la trame narrative et en utilisant des techniques de composition et de mise en scène appropriées, afin de concrétiser la vision

narrative et de capter le lecteur.

Choisir les dominantes de couleurs, en harmonisant les éléments visuels, pour poser les bases de l'univers et de son atmosphère avant la production des dessins.

Vérifier la conformité de la représentation avec le projet artistique, en contrôlant les écarts, et en tenant compte des critères d'accessibilité et d'écoconception, afin d'engager l'impression.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : A partir d'un avant-projet de création graphique défini, le candidat réalise et soutient devant un jury de professionnels, son projet artistique.

RNCP40590BC03 — Réaliser une bande dessinée (bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir la progression narrative, en disposant les images et en ajustant les rythmes visuels, afin de susciter les émotions et les réactions désirées chez les lecteurs.

Rédiger les dialogues, en décrivant les scènes et les situations des personnages en organisant la mise en place des phylactères, afin de renforcer l'immersion du lecteur dans l'univers narratif.

Élaborer un plan de suivi, en définissant les objectifs, les échéances et les ressources nécessaires pour la réalisation des illustrations afin de suivre leur avancement tout au long du processus.

Collaborer avec le commanditaire, en définissant la fréquence et les étapes de validation, en adaptant les ambitions du projet au temps imparti et en anticipant les points de difficulté, afin de garantir la réalisation efficace du projet dans les délais et les limites budgétaires convenus.

Créer des croquis, des personnages, des environnements/décors, des objets et des scènes en accord avec le scénario et en utilisant des techniques de composition et de mise en scène appropriées, afin de concrétiser la vision narrative et de capter le lecteur.

Choisir les dominantes de couleurs et de calligraphie, en harmonisant les éléments visuels, pour poser les bases de l'univers et de son atmosphère avant la production des dessins.

Vérifier la conformité de la représentation avec le projet artistique, en contrôlant les écarts, et en tenant compte des critères d'accessibilité et d'écoconception, afin d'engager l'impression.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : A partir d'un avant-projet de création graphique défini, le candidat réalise et soutient devant un jury de professionnels, son projet artistique.

RNCP40590BC04 — Réaliser un projet en concept art (bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

Déterminer les enjeux graphiques du projet en tenant compte des exigences esthétiques et créatives du commanditaire et en explorant de nouvelles directions afin de fournir les 1ers éléments visuels correspondant à la vision artistique recherchée.

Traduire les enjeux et les intentions narratives du scénario, en organisant la progression graphique et artistique du projet et en accentuant les effets visuels, pour créer une expérience artistique captivante.

Élaborer un plan de suivi, en définissant les objectifs, les échéances et les ressources nécessaires pour la réalisation des illustrations afin de suivre leur avancement tout au long du processus.

Collaborer avec le commanditaire et les parties prenantes, en définissant la fréquence et les étapes de validation, en adaptant les ambitions du projet au temps imparti, et en anticipant les points de difficulté, afin de garantir la réalisation efficace du projet dans les délais et les limites budgétaires convenus.

Créer des concept art - croquis, illustrations, peintures numériques, photomontages, et/ou rendus 3D ... - en mobilisant des techniques de composition et de mise en scène conformes aux directives artistiques et narratives pour représenter les personnages, les environnements et les objets du projet.

Créer des ambiances visuelles immersives, en sélectionnant les textures, les couleurs et l'éclairage appropriés à l'aide de logiciels spécialisés, afin de donner aux illustrations le rendu visuel souhaité.

Adapter les œuvres au support sélectionné au regard des spécifications techniques du projet, et en tenant compte des critères d'accessibilité et d'écoconception, afin de garantir une qualité optimale lors de la production.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : A partir d'un avant-projet de création graphique défini, le candidat réalise et soutient devant un jury de professionnels, son projet artistique.

RNCP40590BC05 — Promouvoir son activité de dessinateur illustrateur

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir une identité de marque personnelle cohérente, en alignant ses valeurs (sociales et éthiques), son style et ses projets, en créant des éléments visuels et narratifs, pour se distinguer sur le marché.

Créer un book professionnel visuellement attractif, mettant en évidence ses compétences clés, ses réalisations, et son style en tant que dessinateur illustrateur, afin de capter l'attention des employeurs et/ou clients potentiels.

Promouvoir son image de dessinateur illustrateur, en élaborant une stratégie de communication, en développant un réseau professionnel, et en maximisant sa visibilité sur les plateformes en ligne, afin de susciter des opportunités professionnelles.

Diffuser des réalisations professionnelles/artistiques, adaptée aux canaux de communication, réseaux sociaux /professionnels, salons professionnels choisis, afin d'étendre sa notoriété.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : Le candidat élabore et soutient devant un jury de professionnels sa démarche de communication et de promotion personnelle.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Dessinateur illustrateur exerce dans les secteurs de l'édition (édition jeunesse, illustration, bande dessinée), du jeu vidéo, de l'animation ou encore de la communication visuelle/publicité, de l'enseignement/éducation.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le Dessinateur illustrateur intervient, le plus souvent, en tant qu'indépendant / freelance/ artiste auteur.

Illustrateur, illustrateur jeunesse, illustrateur dessinateur de Bande dessinée, Dessinateur de Comics, Auteur de bande dessinée, coloriste

Concept artist, Concept artist graphiste, Character designer, Props & Chara Designer, Environment artist, Background artist, Visual development artist, Artiste 2D illustrateur

Autres emplois accessibles : fresquiste, décorateur au trait, tatoueur, professeur de dessin.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

La profession n'est pas réglementée. Les activités du Dessinateur illustrateur s'exercent toutefois dans le respect des objectifs d'accessibilité et d'inclusion, d'écoconception et du droit de la propriété intellectuelle.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 477 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) U1X93 — Artistes plasticiens · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 261
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle U1X93 — Artistes plasticiens

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour entrer en 1^{re} année du cycle : être titulaire d'un titre de niveau 4 (ou équivalent) et démontrer un niveau de dessin académique, de la curiosité et une culture artistique, évalués à travers un test ou concours d'entrée, un portfolio et un entretien

Pour entrer en 3^e année du cycle (dans la limite des places disponibles) : être titulaire d'un titre de niveau 5 (ou équivalent) en arts appliqués ou dessin narratif et démontrer un niveau technique de dessin de la curiosité et une culture artistique, évalués à travers un test ou concours d'entrée, un portfolio et un entretien.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de certification est composé de 3 personnes dont 2 professionnels du secteur, extérieurs à l'autorité de certification, et 1 représentant de l'organisme certificateur.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 967 €
Selon la branche	6 000 € – 9 475 €
Prise en charge	Branches concernées
7 967 €	Valeur par défaut · 198 branches
7 923 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage, CPNEFP Commerce succursaliste de la Chaussure, CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP Grands Magasins/ Magasins Populaires, CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
9 475 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse
8 400 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 255 €	CPNEFP Professions de la Photographie
8 134 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	30/04/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	30/04/2028
Date de dernière délivrance possible	30/04/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	109	0	75 %	62 %

2021	102	0	74 %	63 %
2020	82	0	71 %	84 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36641

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP36641, RNCP37409, RNCP39117

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

PIVAUT :

option Illustration : <https://www.ecole-pivaut.fr/formation/illustration/>

option Bande dessinée : <https://www.ecole-pivaut.fr/formation/bande-dessinee/>

option Concept art : <https://www.ecole-pivaut.fr/formation/concept-art/>

ESMA :

<https://www.esma-artistique.com/formations/cycle-pro-illustration-concept-art/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40590/>