

# Manager de l'innovation numérique

RNCP40601 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 7                   |
| Code(s) NSF             | 320, 326                   |
| Formacode(s)            | 32142, 46339, 32016, 34052 |
| Code(s) ROME            | E1104, M1705, M1402        |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande |
| Date d'enregistrement   | 30/04/2025                 |
| Date d'échéance         | 30/04/2030                 |

## Certificateur(s)

WEB SCHOOL FACTORY · SIRET : 75106898200030

## Partenaires habilités

21 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 21 à former et organiser l'évaluation.

| Organisme                           | SIRET          | Habilitation                     |
|-------------------------------------|----------------|----------------------------------|
| DIGITAL CAMPUS-ESARC-ESG SPORT LYON | 75253547600440 | Former et organiser l'évaluation |
| ECAD CONSULTANTS                    | 33115405400117 | Former et organiser l'évaluation |
| ESGCV                               | 75253547600036 | Former et organiser l'évaluation |
| ESGCV                               | 75253547600150 | Former et organiser l'évaluation |
| ESGCV                               | 75253547600366 | Former et organiser l'évaluation |
| ESGCV -75253547600143               | 75253547600143 | Former et organiser l'évaluation |
| ESGCV - 75253547600242              | 75253547600242 | Former et organiser l'évaluation |
| ESGCV -75253547600259               | 75253547600259 | Former et organiser l'évaluation |
| ESGCV - 75253547600309              | 75253547600309 | Former et organiser l'évaluation |
| ESG DATA & IA                       | 75253547600424 | Former et organiser l'évaluation |

Liste complète des 21 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp40601-manager-de-l-innovation-numerique/partenaires>

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le métier de manager de l'innovation numérique est une fonction essentielle au sein des entreprises modernes, chargé de piloter la transformation numérique et d'intégrer de nouvelles technologies de manière efficace et stratégique. Ce professionnel est le moteur de l'innovation, responsable de l'identification des opportunités offertes par les avancées technologiques et de leur mise en œuvre au sein de l'entreprise, que ce soit pour améliorer les processus internes, créer de nouveaux produits ou services, ou encore optimiser l'expérience client.

Le manager de l'innovation numérique travaille en étroite collaboration avec les différentes équipes de l'entreprise,

notamment les départements informatique, marketing, et développement produit, pour élaborer des stratégies innovantes et les mettre en pratique. Il doit être à la fois visionnaire, capable d'anticiper les tendances technologiques et leurs impacts sur le marché, et pragmatique, en assurant la faisabilité et la rentabilité des projets d'innovation. Doté de compétences en conduite de projet, en leadership et en communication, le manager de l'innovation numérique est un catalyseur du changement, guidant l'entreprise vers l'avenir numérique tout en veillant à son succès à long terme. Il peut exercer dans des secteurs variés et dans différents types de structures, des startups aux grandes entreprises.

Le métier évolue naturellement avec les avancées technologiques, notamment les mutations liées à l'intelligence artificielle et à la data. La cybersécurité est devenue un enjeu majeur impliquant de développer de nouveaux savoir-faire pour protéger les données sensibles et mettre en application les réglementations en vigueur. De plus, les enjeux de responsabilité numérique et d'inclusion prennent une place centrale dans la pratique du manager de l'innovation numérique.

Intervenant au carrefour de plusieurs disciplines, le manager de l'innovation numérique peut revêtir plusieurs facettes et s'appuyer sur des socles d'expertises spécialisés et complémentaires : design global, marketing digital, développement de solutions numériques innovantes.

#### ACTIVITÉS VISÉES

Gestion d'un système de veille stratégique et technologique.

Diagnostic des besoins de l'organisation et évaluation des opportunités technologiques.

Élaboration d'une stratégie d'innovation et d'intégration des technologies de l'IA et de la data dans les outils, les processus, ou les produits et services de l'organisation.

Analyse des besoins et attentes des publics cibles d'une solution numérique.

Pilotage de la conception d'une solution innovante depuis la phase créative jusqu'à la phase de prototypage et de tests.

Présentation d'un concept de solution numérique aux décideurs et parties prenantes.

Analyse d'une demande de création de solution numérique, et formalisation du cahier des charges fonctionnel et technique.

Chiffrage, planification et suivi d'avancement d'un projet de création d'une solution numérique.

Conduite du changement dans le cadre du déploiement d'une innovation numérique.

Constitution d'une équipe projet dans le cadre du développement d'une solution numérique innovante.

Management, animation et suivi de la performance d'une équipe pluridisciplinaire et multiculturelle.

Gestion des conflits au sein d'une équipe projet ou / inter-équipe.

Diagnostic systémique d'une organisation et de son impact environnemental et social.

Définition de la vision stratégique d'une organisation ainsi que des systèmes de gouvernance dans le cadre de la création d'une activité ou de la transformation du business model d'une organisation.

Définition de la méthodologie de design pour la conception de produits ou services numériques.

Conception systémique d'un produit ou service numérique.

Conception et réalisation de l'UX/UI d'un produit ou service numérique.

Diagnostic marketing et segmentation des publics cibles.

Elaboration de stratégies de gestion du cycle de vie des utilisateurs.

Évaluation et optimisation des stratégies marketing.

Sélection des technologies et conception de l'architecture technique.

Planification du développement de la solution numérique.

Développement des fonctionnalités complexes et optimisation du code.

#### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Mettre en œuvre un système de veille collaborative sur les tendances, les technologies, les innovations en matière d'IA et de data, la réglementation, la responsabilité numérique des entreprises, et la concurrence en définissant : les objectifs de veille, les méthodologies et les outils de recherche, les modalités de diffusion de l'information, afin d'identifier les opportunités, et anticiper les évolutions susceptibles d'impacter la stratégie d'innovation de l'entreprise. Réaliser un diagnostic de la maturité numérique de l'organisation, en examinant les technologies actuelles, les compétences du personnel et les processus numériques en place, en s'appuyant sur des ressources documentaires et des échanges avec les parties prenantes, afin d'identifier les besoins de l'organisation.

Évaluer l'opportunité d'adoption de l'IA ainsi que des technologies de la data dans le cadre de projets d'innovation ou de transformation en réalisant un benchmark des solutions, en analysant les bénéfices potentiels, les risques, et les implications légales et éthiques, afin d'éclairer la prise de décision stratégique concernant les investissements en

technologie.

Définir un business model reposant sur des technologies innovantes en s'appuyant sur une étude de marché et d'opportunité, en déterminant la proposition de valeur, les activités clés, la clientèle cible, les canaux de communication et de distribution, en établissant les prévisions financières, afin de créer un modèle économique viable et maximisant la valeur créée pour l'entreprise et ses clients.

Définir une stratégie opérationnelle pour l'intégration de l'IA et de la data dans les outils, les processus, ou les produits et services de l'organisation, en tenant compte des meilleures pratiques de sécurité, des principes éthiques, et de la responsabilité numérique, en collaborant avec des experts (sécurité, data...), pour assurer une adoption technologique qui respecte les normes réglementaires et les attentes sociétales.

Mener une démarche d'investigation auprès des publics cibles, en collectant et en analysant des données qualitatives et quantitatives (entretiens, observations, enquête...), afin de comprendre les besoins, les comportements et les attentes des publics concernés.

Animer un atelier d'idéation auprès d'une équipe pluridisciplinaire en mobilisant les méthodologies et les techniques de créativité et de brainstorming afin de générer des idées innovantes et identifier les solutions potentielles.

Elaborer des solutions innovantes en testant différentes hypothèses et idées via des itérations rapides, en déterminant les scénarios d'usage, en tenant compte des enjeux d'inclusion et de responsabilité numérique et en s'assurant de la viabilité des concepts afin de proposer des solutions qui répondent aux besoins des publics cibles et aux objectifs stratégiques de l'entreprise.

Piloter le prototypage et les tests utilisateurs en déterminant les méthodes de prototypage rapide, en organisant des sessions de tests, en recueillant et analysant les retours d'expérience des utilisateurs afin d'améliorer les solutions proposées.

Présenter un concept de solution numérique en défendant les innovations, les fonctionnalités de la solution ainsi que sa valeur d'expérience, en s'appuyant sur des supports visuels et en répondant aux questions et préoccupations des parties prenantes, afin d'obtenir l'adhésion et le soutien nécessaires pour la mise en œuvre du projet.

Analyser une demande de création de solution numérique en animant des entretiens, des réunions d'échanges auprès du commanditaire, et des parties prenantes, en collectant des informations sur le contexte du projet, et en identifiant les attentes, les besoins, ainsi que les contraintes techniques, financières et organisationnelles afin de rédiger un cahier des charges détaillé qui servira de référence pour la réalisation du projet.

Évaluer le budget nécessaire à la réalisation de la solution numérique en analysant les ressources humaines, matérielles, financières requises, en estimant les coûts, et en identifiant des sources de financement potentielles afin de planifier efficacement les ressources financières.

Planifier le projet de création d'une solution numérique en définissant la méthodologie de projet, les étapes clés, les livrables, et les ressources nécessaires, en identifiant et en anticipant les risques, afin d'assurer une coordination optimale des équipes et des ressources.

Assurer le suivi et le contrôle de l'avancement des projets numériques en surveillant les indicateurs de performance, en identifiant les écarts par rapport aux plans, en mettant en place des actions correctives, afin de garantir la bonne exécution et la réussite des projets.

Élaborer un plan d'accompagnement au changement en identifiant les impacts du projet numérique sur les processus et les équipes, en définissant des actions, la communication à mettre en œuvre et en mobilisant les parties prenantes, afin de faciliter l'acceptation et l'appropriation des changements par les utilisateurs.

Recruter les membres de l'équipe projet en élaborant les descriptions de poste, en menant des entretiens de sélection et veillant à la non-discrimination et l'inclusion, dans le but de constituer une équipe répondant aux besoins opérationnels.

Diriger une équipe pluridisciplinaire et multiculturelle en communiquant sur les enjeux des projets numériques, en définissant les rôles, les objectifs, et les modalités d'organisation du travail (réunions, moyens techniques, outils collaboratifs...) et en adaptant ses méthodes managériales aux différentes formes de diversités (culturelle, handicap, profil, autonomie...), afin de maintenir l'engagement individuel et collectif.

Mettre en place des actions de motivation et de cohésion au sein d'une équipe projet, en identifiant les besoins et les attentes des membres de l'équipe, en organisant des activités de team building et des événements sociaux, et en reconnaissant et récompensant les contributions individuelles et collectives, afin de renforcer l'engagement, la collaboration et la performance de l'équipe.

Evaluer et accompagner la progression des membres de l'équipe, en conduisant des entretiens individuels, en s'appuyant sur des indicateurs de performance et en déterminant des plans de progression en vue de soutenir leur développement professionnel.

Gérer les situations conflictuelles entre les membres d'une équipe projet ou inter-équipe, en identifiant les types de

conflits, les sources, et les actions à mettre en œuvre, en vue de maintenir un climat de travail harmonieux.

Analyser l'écosystème interne et externe d'une organisation en menant une étude systémique, ainsi que des entretiens avec les parties prenantes et des experts, en identifiant les impacts environnementaux et sociaux, afin de concevoir une stratégie d'organisation et d'innovation durable.

Définir la vision stratégique d'une organisation, ainsi que des modalités de pilotage associées (dans le cadre de sa création ou de sa transformation), en identifiant les priorités, les produits et services clés et en définissant les modalités de gouvernance, afin de créer une feuille de route pour l'innovation et le développement de l'organisation.

Définir une méthodologie de design pour la conception d'un produit ou service clé, en choisissant les approches et outils de design appropriés, les modalités de test utilisateurs et en tenant compte des contraintes organisationnelles, afin de cadrer la phase de conception d'un produit ou service numérique.

Conduire la conception systémique d'un produit ou service numérique, en analysant les interactions entre les différentes parties prenantes, en intégrant les processus et les environnements, et en considérant les impacts globaux, afin de développer des solutions cohérentes et durables dans leur écosystème.

Concevoir l'expérience utilisateur (UX) d'un produit ou service numérique en déterminant les éléments constitutifs du concept, en s'appuyant sur l'analyse systémique, la vision stratégique de l'organisation, et sur des méthodes centrées utilisateur, afin de développer des solutions créatrices de valeur pour les utilisateurs et pour l'organisation.

Réaliser le design d'interface (UI) d'un produit ou service numérique en s'appuyant sur le concept UX ainsi que sur le cahier des charges, en utilisant des outils de maquettage et de prototypage dédiés (ex : Design système, grilles de références, kit UI...) et en intégrant les bonnes pratiques en matière de design éco-responsable et de design inclusif afin de faciliter la navigation et l'interaction des utilisateurs avec le produit ou service.

Réaliser un diagnostic marketing pour un produit ou un service en analysant le marché, la concurrence, les tendances et les comportements des consommateurs, en évaluant les forces, faiblesses, opportunités et menaces de manière à orienter les décisions stratégiques pour optimiser la compétitivité du produit ou service.

Définir les personas pour un produit ou service, en collectant et analysant des données démographiques, psychographiques et comportementales, et en segmentant le marché cible, afin de concevoir des stratégies marketing ciblées.

Analyser le cycle de vie des utilisateurs d'un produit ou service en collectant des informations sur les parcours clients, en identifiant les défis et opportunités à chaque phase du cycle de vie, afin d'adapter les stratégies marketing.

Concevoir des stratégies marketing opérationnelles pour chaque phase du cycle de vie utilisateur en développant des campagnes spécifiques, en utilisant des pratiques marketing et IA adaptées pour personnaliser et optimiser les campagnes, afin d'atteindre les objectifs marketing et commerciaux.

Évaluer les résultats des stratégies marketing en définissant des indicateurs de performance clés, les outils de mesure et de pilotage, afin d'optimiser les campagnes et les actions marketing.

Réaliser un benchmark des solutions technologiques disponibles en définissant des critères d'évaluation, en effectuant des tests et des analyses comparatives, afin de sélectionner les technologies les plus adaptées aux besoins du projet.

Définir l'architecture technique de la solution, en s'appuyant sur le cahier des charges fonctionnel et technique, et sur un benchmark des solutions, en déterminant les composants logiciels, l'infrastructure, les interfaces, afin de cadrer le développement de la solution.

Planifier le développement de la solution en déterminant la priorisation des fonctionnalités à partir du backlog produit, en élaborant un plan de release et un calendrier de développement, afin de respecter les délais et les objectifs du projet.

Développer les parties les plus complexes de la solution en déterminant les technologies et les langages de programmation, en respectant les normes de qualité et de performance, afin de résoudre les défis techniques de la solution.

Mener des revues de code en organisant des sessions de révision régulières, en utilisant des outils et méthodes appropriés, et en fournissant des retours constructifs aux développeurs, afin d'assurer la qualité du développement.

## Blocs de compétences

### RNCP40601BC01 — Définir une stratégie d'innovation numérique

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en œuvre un système de veille collaborative sur les tendances, les technologies, les innovations en matière d'IA et de data, la réglementation, la responsabilité numérique des entreprises, et la concurrence en définissant : les

objectifs de veille, les méthodologies et les outils de recherche, les modalités de diffusion de l'information, afin d'identifier les opportunités, et anticiper les évolutions susceptibles d'impacter la stratégie d'innovation de l'entreprise. Réaliser un diagnostic de la maturité numérique de l'organisation, en examinant les technologies actuelles, les compétences du personnel et les processus numériques en place, en s'appuyant sur des ressources documentaires et des échanges avec les parties prenantes, afin d'identifier les besoins de l'organisation.

Evaluer l'opportunité d'adoption de l'IA ainsi que des technologies de la data dans le cadre de projets d'innovation ou de transformation en réalisant un benchmark des solutions, en analysant les bénéfices potentiels, les risques, et les implications légales et éthiques, afin d'éclairer la prise de décision stratégique concernant les investissements en technologie.

Définir un business model reposant sur des technologies innovantes en s'appuyant sur une étude de marché et d'opportunité, en déterminant la proposition de valeur, les activités clés, la clientèle cible, les canaux de communication et de distribution, en établissant les prévisions financières, afin de créer un modèle économique viable et maximisant la valeur créée pour l'entreprise et ses clients.

Définir une stratégie opérationnelle pour l'intégration de l'IA et de la data dans les outils, les processus, ou les produits et services de l'organisation, en tenant compte des meilleures pratiques de sécurité, des principes éthiques, et de la responsabilité numérique, en collaborant avec des experts (sécurité, data...), pour assurer une adoption technologique qui respecte les normes réglementaires et les attentes sociétales.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de consulting ou mise en situation professionnelle portant sur la définition d'une stratégie d'innovation

Etude de cas portant sur un projet de création ou de transformation d'une entreprise réelle ou fictive

### **RNCP40601BC02 — Concevoir une solution numérique via une démarche de design centrée utilisateur**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Mener une démarche d'investigation auprès des publics cibles, en collectant et en analysant des données qualitatives et quantitatives (entretiens, observations, enquête...), afin de comprendre les besoins, les comportements et les attentes des publics concernés.

Animer un atelier d'idéation auprès d'une équipe pluridisciplinaire en mobilisant les méthodologies et les techniques de créativité et de brainstorming afin de générer des idées innovantes et identifier les solutions potentielles.

Elaborer des solutions innovantes en testant différentes hypothèses et idées via des itérations rapides, en déterminant les scénarios d'usage, en tenant compte des enjeux d'inclusion et de responsabilité numérique et en s'assurant de la viabilité des concepts afin de proposer des solutions qui répondent aux besoins des publics cibles et aux objectifs stratégiques de l'entreprise.

Piloter le prototypage et les tests utilisateurs en déterminant les méthodes de prototypage rapide, en organisant des sessions de tests, en recueillant et analysant les retours d'expérience des utilisateurs afin d'améliorer les solutions proposées.

Présenter un concept de solution numérique en défendant les innovations, les fonctionnalités de la solution ainsi que sa valeur d'expérience, en s'appuyant sur des supports visuels et en répondant aux questions et préoccupations des parties prenantes, afin d'obtenir l'adhésion et le soutien nécessaires pour la mise en œuvre du projet.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de consulting ou mise en situation professionnelle portant sur la conception d'une solution numérique

### **RNCP40601BC03 — Diriger des projets d'innovation numérique**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser une demande de création de solution numérique en animant des entretiens, des réunions d'échanges auprès du commanditaire, et des parties prenantes, en collectant des informations sur le contexte du projet, et en identifiant les attentes, les besoins, ainsi que les contraintes techniques, financières et organisationnelles afin de rédiger un cahier des charges détaillé qui servira de référence pour la réalisation du projet.

Évaluer le budget nécessaire à la réalisation de la solution numérique en analysant les ressources humaines, matérielles, financières requises, en estimant les coûts, et en identifiant des sources de financement potentielles afin de planifier efficacement les ressources financières.

Planifier le projet de création d'une solution numérique en définissant la méthodologie de projet, les étapes clés, les livrables, et les ressources nécessaires, en identifiant et en anticipant les risques, afin d'assurer une coordination optimale des équipes et des ressources.

Assurer le suivi et le contrôle de l'avancement des projets numériques en surveillant les indicateurs de performance,

en identifiant les écarts par rapport aux plans, en mettant en place des actions correctives, afin de garantir la bonne exécution et la réussite des projets.

Élaborer un plan d'accompagnement au changement en identifiant les impacts du projet numérique sur les processus et les équipes, en définissant des actions, la communication à mettre en œuvre et en mobilisant les parties prenantes, afin de faciliter l'acceptation et l'appropriation des changements par les utilisateurs.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de consulting ou mise en situation professionnelle portant sur la gestion d'un projet de création et de déploiement d'une solution numérique

### **RNCP40601BC04 — Manager des équipes projet pluridisciplinaires**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Recruter les membres de l'équipe projet en élaborant les descriptions de poste, en menant des entretiens de sélection et veillant à la non-discrimination et l'inclusion, dans le but de constituer une équipe répondant aux besoins opérationnels.

Diriger une équipe pluridisciplinaire et multiculturelle en communiquant sur les enjeux des projets numériques, en définissant les rôles, les objectifs, et les modalités d'organisation du travail (réunions, moyens techniques, outils collaboratifs...) et en adaptant ses méthodes managériales aux différentes formes de diversités (culturelle, handicap, profil, autonomie.), afin de maintenir l'engagement individuel et collectif.

Mettre en place des actions de motivation et de cohésion au sein d'une équipe projet, en identifiant les besoins et les attentes des membres de l'équipe, en organisant des activités de team building et des événements sociaux, et en reconnaissant et récompensant les contributions individuelles et collectives, afin de renforcer l'engagement, la collaboration et la performance de l'équipe.

Evaluer et accompagner la progression des membres de l'équipe, en conduisant des entretiens individuels, en s'appuyant sur des indicateurs de performance et en déterminant des plans de progression en vue de soutenir leur développement professionnel.

Gérer les situations conflictuelles entre les membres d'une équipe projet ou inter-équipe, en identifiant les types de conflits, les sources, et les actions à mettre en œuvre, en vue de maintenir un climat de travail harmonieux.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas portant sur le management d'une équipe projet

### **RNCP40601BC05 — Concevoir et mettre en œuvre une démarche de design globale (design d'organisation, de produits, services et d'expériences) (bloc optionnel)**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser l'écosystème interne et externe d'une organisation en menant une étude systémique, ainsi que des entretiens avec les parties prenantes et des experts, en identifiant les impacts environnementaux et sociaux, afin de concevoir une stratégie d'organisation et d'innovation durable.

Définir la vision stratégique d'une organisation, ainsi que des modalités de pilotage associées (dans le cadre de sa création ou de sa transformation), en identifiant les priorités, les produits et services clés et en définissant les modalités de gouvernance, afin de créer une feuille de route pour l'innovation et le développement de l'organisation.

Définir une méthodologie de design pour la conception d'un produit ou service clé, en choisissant les approches et outils de design appropriés, les modalités de test utilisateurs et en tenant compte des contraintes organisationnelles, afin de cadrer la phase de conception d'un produit ou service numérique.

Conduire la conception systémique d'un produit ou service numérique, en analysant les interactions entre les différentes parties prenantes, en intégrant les processus et les environnements, et en considérant les impacts globaux, afin de développer des solutions cohérentes et durables dans leur écosystème.

Concevoir l'expérience utilisateur (UX) d'un produit ou service numérique en déterminant les éléments constitutifs du concept, en s'appuyant sur l'analyse systémique, la vision stratégique de l'organisation, et sur des méthodes centrées utilisateur, afin de développer des solutions créatrices de valeur pour les utilisateurs et pour l'organisation.

Réaliser le design d'interface (UI) d'un produit ou service numérique en s'appuyant sur le concept UX ainsi que sur le cahier des charges, en utilisant des outils de maquettage et de prototypage dédiés (ex : Design système, grilles de références, kit UI...) et en intégrant les bonnes pratiques en matière de design éco-responsable et de design inclusif afin de faciliter la navigation et l'interaction des utilisateurs avec le produit ou service.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de consulting ou mise en situation professionnelle portant sur le développement stratégique d'une organisation

## **RNCP40601BC06 — Concevoir et piloter une stratégie marketing digitale (bloc optionnel)**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

Réaliser un diagnostic marketing pour un produit ou un service en analysant le marché, la concurrence, les tendances et les comportements des consommateurs, en évaluant les forces, faiblesses, opportunités et menaces de manière à orienter les décisions stratégiques pour optimiser la compétitivité du produit ou service.

Définir les personas pour un produit ou service, en collectant et analysant des données démographiques, psychographiques et comportementales, et en segmentant le marché cible, afin de concevoir des stratégies marketing ciblées.

Analyser le cycle de vie des utilisateurs d'un produit ou service en collectant des informations sur les parcours clients, en identifiant les défis et opportunités à chaque phase du cycle de vie, afin d'adapter les stratégies marketing.

Concevoir des stratégies marketing opérationnelles pour chaque phase du cycle de vie utilisateur en développant des campagnes spécifiques, en utilisant des pratiques marketing et IA adaptées pour personnaliser et optimiser les campagnes, afin d'atteindre les objectifs marketing et commerciaux.

Évaluer les résultats des stratégies marketing en définissant des indicateurs de performance clés, les outils de mesure et de pilotage, afin d'optimiser les campagnes et les actions marketing.

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Projet de consulting ou mise en situation professionnelle portant sur la définition et le déploiement d'une stratégie marketing digitale

## **RNCP40601BC07 — Superviser le développement d'une solution numérique (bloc optionnel)**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

Réaliser un benchmark des solutions technologiques disponibles en définissant des critères d'évaluation, en effectuant des tests et des analyses comparatives, afin de sélectionner les technologies les plus adaptées aux besoins du projet.

Définir l'architecture technique de la solution, en s'appuyant sur le cahier des charges fonctionnel et technique, et sur un benchmark des solutions, en déterminant les composants logiciels, l'infrastructure, les interfaces, afin de cadrer le développement de la solution.

Planifier le développement de la solution en déterminant la priorisation des fonctionnalités à partir du backlog produit, en élaborant un plan de release et un calendrier de développement, afin de respecter les délais et les objectifs du projet.

Développer les parties les plus complexes de la solution en déterminant les technologies et les langages de programmation, en respectant les normes de qualité et de performance, afin de résoudre les défis techniques de la solution.

Mener des revues de code en organisant des sessions de révision régulières, en utilisant des outils et méthodes appropriés, et en fournissant des retours constructifs aux développeurs, afin d'assurer la qualité du développement.

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Projet de consulting ou mise en situation professionnelle portant sur le développement d'une solution numérique

## **Secteur d'activité et type d'emploi**

### **SECTEURS D'ACTIVITÉS**

Le manager de l'innovation numérique peut évoluer dans tout type d'entreprise, et dans une multitude de secteurs utilisant des outils numériques.

Ainsi, les professionnels sont recrutés aussi bien par des grandes entreprises que des PME, et des startups.

### **TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES**

Fonctions généralistes :

- Responsable de projets numériques
- Responsable Innovation
- Innovation project manager
- Product owner
- Manager de l'innovation numérique
- Manager de la transformation digitale
- Directeur de projets numériques

- Directeur de projet digital
- Consultant en stratégie digitale
- Consultant en transformation digitale

Fonctions accessibles dans le cadre de la spécialisation en design global :

- Design system designer /Lead UX/UI
- Design strategist / Designer stratégique
- Product designer
- Consultant UX/ UI
- Strategic consultant & Designer
- Chief design officer

Fonctions accessibles dans le cadre de la spécialisation en marketing digital :

- Business analyst
- Product Manager
- Growth hacker
- Chief Marketing Officer
- Consultant en marketing digital

Fonctions accessibles dans le cadre de la spécialisation en développement de solution numérique :

- Lead developer
- Tech lead
- Chief Technology Officer (CTO)
- Product Owner Technique
- IT Consultant / Solution Architect

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tension de recrutement (DARES 2024) | Modérée (3/5)<br>Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Facteurs principaux                 | Manque de main-d'œuvre disponible                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Salaire médian (mensuel)            | 2 965 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Familles professionnelles (FAP)     | L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée)<br>L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée)<br>R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)<br>U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) |
| Projets de recrutement (BMO 2026)   | 26 850                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Jugés difficiles à recruter         | 29 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Emplois saisonniers                 | 8 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Familles professionnelles (FAP)     | L4X80 — Techniciens des services administratifs<br>L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)<br>R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique<br>U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle                                                                                                                           |

## Voies d'accès

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

#### En formation initiale

- Entrée en 1ère année : Etre titulaire d'une certification de niveau 6, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans les domaines du design, du web design, du marketing, de la communication visuelle, des arts appliqués, de la conception multimédia, du développement informatique ou un domaine proche.
- Entrée en 2ème année : Etre titulaire d'une certification de niveau 6 ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), dans les domaines du design, du web design, du marketing, de la communication visuelle, des arts appliqués, de la conception multimédia, du développement informatique ou un domaine proche.

#### En alternance (contrat apprentissage ou contrat de professionnalisation)

- Pour un cursus en 3 ans : Etre titulaire d'une certification de niveau 5 ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans les domaines du design, du web design, du marketing, de la communication visuelle, des arts appliqués, de la conception multimédia, du développement informatique ou un domaine proche.
- Pour un cursus en 2 ans : Etre titulaire d'une certification de niveau 6 ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans les domaines du design, du web design, du marketing, de la communication visuelle, des arts appliqués, de la conception multimédia, du développement informatique ou un domaine proche.
- Pour un cursus en 1 an : Etre titulaire d'une certification de niveau 6, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans les domaines du design, du web design, du marketing, de la communication visuelle, des arts appliqués, de la conception multimédia, du développement informatique ou un domaine proche.

#### En formation continue

- Entrée avec un niveau 6 : Etre titulaire d'une certification de niveau 6 ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans les domaines du design, du web design, du marketing, de la communication visuelle, des arts appliqués, de la conception multimédia, du développement informatique ou un domaine proche OU Etre titulaire d'une certification de niveau 6 ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans un autre domaine de formation/métier de la certification visée et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 12 mois minimum

- Entrée avec un niveau 5

: Etre titulaire d'une certification de niveau 5, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans les domaines du design, du web design, du marketing, de la communication visuelle, des arts appliqués, de la conception multimédia, du développement informatique ou un domaine proche, et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 12 mois minimum OU Etre titulaire d'une certification de niveau 5 ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans un autre domaine de formation/métier de la certification visée et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 24 mois minimum.

- Entrée avec un niveau 4 : Etre titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 48 mois minimum.

Dérogations spécifiques : Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...).

### PRÉREQUIS À LA VALIDATION

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation
- Et avoir effectué un cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné

Dérogations spécifiques : Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...).

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 membres dont 50% de professionnels :

Le directeur de l'école

Un responsable pédagogique ou enseignant

Deux professionnels externes, exerçant dans le métier visé

La parité employeur/salarié est contrôlée.

## Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prise en charge usuelle | 8 452 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Selon la branche        | 7 600 € – 9 068 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Prise en charge         | Branches concernées                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 8 452 €                 | Valeur par défaut · 186 branches                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 9 068 €                 | CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP Mutualité, CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances |
| 8 708 €                 | CPNE des Télécoms, CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services), CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire                                                                                                        |
| 8 767 €                 | CPNE de l'immobilier, CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire, CPNEFP des commerces de gros                                                                                                                                                                                                 |
| 8 805 €                 | CPNEFP Transformation Laitière, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés                                                                                                                                                                                                                |
| 8 557 €                 | CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement                                                                                                                                                                                   |
| 8 476 €                 | CPNE Branche Caoutchouc, CPNEFP de la métallurgie                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 8 000 €                 | CPNE chimie, CPNE des industries de santé (CPNEIS)                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 9 052 €                 | CPNEF de la Publicité                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 8 915 €                 | Commission Paritaire Activités de Marchés Financiers                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 8 911 €                 | CPNEF de l'audiovisuel                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 8 821 €                 | CPNEFP Import-Export                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 8 746 €                 | CPNEFP Sports Loisirs                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 8 601 €                 | CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 7 600 €                 | CPNE Banque                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Base légale

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| Date de décision                     | 30/04/2025 |
| Durée de l'enregistrement            | 5 ans      |
| Date d'échéance de l'enregistrement  | 30/04/2030 |
| Date de dernière délivrance possible | 30/04/2034 |

## Statistiques

|       |           |          |                  |              |
|-------|-----------|----------|------------------|--------------|
| Année | Certifiés | Dont VAE | Insertion 6 mois | Métier 2 ans |
| 2023  | 76        | 1        | 72 %             | —            |

|      |     |   |      |      |
|------|-----|---|------|------|
| 2022 | 69  | 0 | 89 % | —    |
| 2021 | 113 | 0 | 94 % | 89 % |

## Liens avec d'autres certifications

### ANCIENNES VERSIONS

RNCP34509

### CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP34509, RNCP36914, RNCP37630, RNCP38523

## Pour plus d'informations

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40601/>

## Où se former

|                        |          |
|------------------------|----------|
| Formations référencées | 1        |
| Organismes             | 1        |
| Régions couvertes      | 1        |
| Prix indicatif         | 12 000 € |
| Durée                  | 469 h    |

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

## Se former en apprentissage

|                                |                      |
|--------------------------------|----------------------|
| Formations en apprentissage    | 3                    |
| Organismes gestionnaires (CFA) | 1                    |
| Organismes formateurs          | 1                    |
| Régions couvertes              | 1                    |
| Départements couverts          | 1                    |
| Organismes certifiés Qualiopi  | 1                    |
| Sessions                       | de 10/2024 à 10/2027 |

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).