

Manager de l'innovation (MS)

RNCP40641 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	310m, 312, 320
Formacode(s)	32070, 34030
Code(s) ROME	H1204, M1703, M1402, H1206, M1702
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	23/05/2025
Date d'échéance	23/05/2030

Certificateur(s)

ECOLE CENTRALE DE NANTES · SIRET : 19440100600011

AUDENCIA · SIRET : 83474886500013

Partenaires habilités

6 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 6 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AUDENCIA	83474886500013	Former et organiser l'évaluation
AUDENCIA	83474886500021	Former et organiser l'évaluation
AUDENCIA	83474886500039	Former et organiser l'évaluation
AUDENCIA	83474886500062	Former et organiser l'évaluation
AUDENCIA	83474886500070	Former et organiser l'évaluation
ECOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE	33405590200053	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification « Manager de l'innovation (MS) » répond à un besoin en forte croissance, au sein de nombreuses entreprises et d'agences, de recruter des profils multidisciplinaires qui soient capables d'appréhender et de manager de manière efficace tous les enjeux liés à la conception, au développement, et à la mise sur le marché d'offres innovantes.

Le manager de l'innovation (MS) doit avoir un profil en T : une capacité à appréhender de manière large la totalité des enjeux de l'innovation, ainsi que la capacité à descendre en profondeur dans des sujets spécifiques. L'accélération de nombreuses technologies liée au développement incroyable de l'intelligence artificielle a un impact réel sur l'exercice du métier visé par la certification.

Le Manager de l'innovation (MS) pilote l'intégralité d'une démarche de création d'un produit ou d'un service innovant, en s'appuyant sur l'articulation de ses compétences en design, marketing et ingénierie

ACTIVITÉS VISÉES

Identification des opportunités d'innovation.

Production d'insights.

Création de scénarios futurs (contexte et usage de produits et services).
Représentation d'objets ou services.
Réalisation de maquettes.
Mise en œuvre d'une procédure de test.
Mise en œuvre des concepts de marque.
Prise en compte des enjeux RSE et d'inclusion.
Prise en compte des enjeux de développement industriel.
Rédaction d'un brief innovation.
Animation d'ateliers de créativité

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Réaliser une veille sur les évolutions et tendances du marché, des utilisateurs, de la société, des techniques et de la technologie pour identifier celles qui peuvent avoir un impact sur l'activité, en s'immergeant dans la littérature scientifique et en analysant la science-fiction et en utilisant l'IA.

Identifier les opportunités scientifiques, technologiques et organisationnelles innovantes et les ruptures technologiques du marché afin de garder une position de leadership sur la base d'un diagnostic stratégique (de type PESTEL...).

Rédiger un « screener » permettant de sélectionner et de qualifier les personnes à interviewer dans le respect des règles d'équilibre des profils, de diversité, et d'inclusion prenant en compte le secteur d'activité et les nouveaux produits/services identifiés.

Créer un guide d'entretien semi-directif proposant les questions d'introduction et de relance afin de recueillir la parole des consommateurs et des utilisateurs, en définissant l'objectif attendu et le public cible.

Conduire les entretiens afin de recueillir des données sur les usagers et usages des produits et services développés, à l'aide d'une méthodologie semi-directive en tenant compte des spécificités des répondants.

Analyser les entretiens réalisés pour produire les insights, en mettant en avant les verbatims permettant d'incarner ces insights.

Créer des scénarios et fictions pour imaginer à quoi le monde de demain peut ressembler sur la base de l'analyse des évolutions et de leurs impacts.

Identifier les éléments clés/étapes clés entre maintenant et le scénario futur pour maîtriser l'innovation et arriver, à terme, à l'objectif visé, en déterminant la trajectoire théorique sur la base des scénarios imaginés.

Représenter de nouveaux produits et services en utilisant les outils du designer (dessin, croquis, 3D etc.), l'IA afin de concevoir une offre de produits et services.

Réaliser des planches concepts, prenant en compte les enjeux de conception universelle, visant à représenter des concepts design avec un objectif d'amélioration de produit ou service.

Définir les objectifs de maquettage pour réaliser le prototype le plus adéquat à la phase de développement, en identifiant les principales modalités d'usage (explorer, valider, comparer, etc.).

Réaliser des maquettes permettant de représenter des idées, concepts de produits et services rapidement à moindre coût, en utilisant les outils de production adaptés (carton, imprimante 3D, Photoshop, ...) ou en recourant aux outils d'IA générative.

Organiser une démarche de tests de produits et services pour valider leur potentiel, en définissant la procédure de test et la maquette à utiliser.

Analyser les usages des usagers pour comprendre les enjeux d'ergonomie, d'UX, d'accessibilité (notamment aux personnes en situation de handicap), en s'appuyant sur les études réalisées.

Définir les objectifs marketing pour fidéliser le consommateur à partir d'une approche analytique du produit et en définissant les bénéfices majeurs.

Appliquer les concepts de marque au produit ou service afin d'offrir une expérience globale cohérente aux clients sur tous les points de contact de la marque et plus précisément sur les packagings.

Identifier les enjeux d'usage et/ou de RSE pour un objet ou un service afin de limiter son impact et de le rendre accessible au plus grand nombre en se mettant à la place d'un usager extrême (prise en compte notamment des personnes en situation de handicap).

Intégrer les enjeux industriels et techniques liés à la phase de pré-industrialisation en sélectionnant les outils de prototypage industriel les plus adéquats.

Identifier et analyser les besoins clients afin de déterminer l'étendue de l'intervention à mener en corédigeant un brief innovation.

Définir les phases de travail et gérer les étapes afin de garantir les délais de la démarche en proposant un planning

prenant en compte toutes les parties prenantes.

Définir les profils adéquats du groupe d'innovation pour en garantir la créativité, et ce en diversifiant les profils (démarche inclusive).

Rédiger des briefs de création pour cadrer le travail des équipes créatives, en prenant en compte toutes les contraintes des parties prenantes.

Animer l'atelier de créativité pour mener à bien le projet, en définissant la technique d'animation et en tenant compte des profils et du projet.

Garantir la prise de parole pour assurer la diversité des points de vue au sein de l'équipe, par la prise en compte des individualités et l'appréhension des autres.

Blocs de compétences

RNCP40641BC01 — DEFINIR LES ENJEUX ACTUELS ET A VENIR DE LA STRATEGIE D'INNOVATION

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser une veille sur les évolutions et tendances du marché, des utilisateurs, de la société, des techniques et de la technologie pour identifier celles qui peuvent avoir un impact sur l'activité, en s'immergeant dans la littérature scientifique et en analysant la science-fiction et en utilisant l'IA.

Identifier les opportunités scientifiques, technologiques et organisationnelles innovantes et les ruptures technologiques du marché afin de garder une position de leadership sur la base d'un diagnostic stratégique (de type PESTEL...).

Rédiger un « screener » permettant de sélectionner et de qualifier les personnes à interviewer dans le respect des règles d'équilibre des profils, de diversité, et d'inclusion prenant en compte le secteur d'activité et les nouveaux produits/services identifiés.

Créer un guide d'entretien semi-directif proposant les questions d'introduction et de relance afin de recueillir la parole des consommateurs et des utilisateurs, en définissant l'objectif attendu et le public cible.

Conduire les entretiens afin de recueillir des données sur les usagers et usages des produits et services développés, à l'aide d'une méthodologie semi-directive en tenant compte des spécificités des répondants.

Analyser les entretiens réalisés pour produire les insights, en mettant en avant les verbatims permettant d'incarner ces insights.

Créer des scénarios et fictions pour imaginer à quoi le monde de demain peut ressembler sur la base de l'analyse des évolutions et de leurs impacts.

Identifier les éléments clés/étapes clés entre maintenant et le scénario futur pour maîtriser l'innovation et arriver, à terme, à l'objectif visé, en déterminant la trajectoire théorique sur la base des scénarios imaginés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas d'étude

Mise en situation

RNCP40641BC02 — CONCEVOIR ET MAQUETTER UNE OFFRE DE PRODUITS OU DE SERVICES INNOVANTS

LISTE DE COMPÉTENCES

Représenter de nouveaux produits et services en utilisant les outils du designer (dessin, croquis, 3D etc.), l'IA afin de concevoir une offre de produits et services.

Produire des concepts design avec un objectif d'amélioration de produit ou service par la réalisation de planches concepts, prenant notamment en compte les enjeux de conception universelle.

Définir les objectifs de maquettage pour réaliser le prototype le plus adéquat à la phase de développement, en identifiant les principales modalités d'usage (explorer, valider, comparer, etc.).

Réaliser des maquettes permettant de représenter des idées, concepts de produits et services rapidement à moindre coût, en utilisant les outils de production adaptés (carton, imprimante 3D, Photoshop, ...) ou en recourant aux outils d'IA générative.

Organiser une démarche de tests de produits et services pour valider leur potentiel, en définissant la procédure de test et la maquette à utiliser.

Analyser les usages des usagers pour comprendre les enjeux d'ergonomie, d'UX, d'accessibilité (notamment aux personnes en situation de handicap), en s'appuyant sur les études réalisées.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

RNCP40641BC03 — PILOTER L'INNOVATION DANS LE CADRE DES ENJEUX DE L'ORGANISATION

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir les objectifs marketing pour fidéliser le consommateur à partir d'une approche analytique du produit et en définissant les bénéfices majeurs.

Appliquer les concepts de marque au produit ou service afin d'offrir une expérience globale cohérente aux clients sur tous les points de contact de la marque et plus précisément sur les packagings.

Identifier les enjeux d'usage et/ou de RSE pour un objet ou un service afin de limiter son impact et de le rendre accessible au plus grand nombre en se mettant à la place d'un usager extrême (prise en compte notamment des personnes en situation de handicap).

Intégrer les enjeux industriels et techniques liés à la phase de pré-industrialisation en sélectionnant les outils de prototypage industriel les plus adéquats.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratiques

Mise en situation

RNCP40641BC04 — MANAGER UN PROJET D'INNOVATION

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier et analyser les besoins clients afin de déterminer l'étendue de l'intervention à mener en corédigeant un brief innovation.

Définir les phases de travail et gérer les étapes afin de garantir les délais de la démarche en proposant un planning prenant en compte toutes les parties prenantes.

Définir les profils adéquats du groupe d'innovation pour en garantir la créativité, et ce en diversifiant les profils (démarche inclusive).

Rédiger des briefs de création pour cadrer le travail des équipes créatives, en prenant en compte toutes les contraintes des parties prenantes.

Animer l'atelier de créativité pour mener à bien le projet, en définissant la technique d'animation et en tenant compte des profils et du projet.

Garantir la prise de parole pour assurer la diversité des points de vue au sein de l'équipe, par la prise en compte des individualités et l'appréhension des autres.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'innovation et le design ont ceci de particulier qu'ils touchent la totalité des entreprises: B2B, B2C, industrie lourde, produits de grande consommation. Il est possible de distinguer trois principaux types d'entités employeurs:

- Les entreprises, de la TPE au grand groupe, qui se sont dotées de cellules internes d'innovation à côté de leurs cellules de R&D classiques.
- Les sociétés de conseil spécialisées. Le développement exponentiel des enjeux d'innovation et le besoin d'avoir des managers ayant une vision large et une compréhension en T des problématiques a ainsi donné naissance à de nombreuses entités travaillant pour de grands groupes ou des Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI). On y retrouve des sociétés spécialisées dans l'innovation en général, les processus innovations, mais aussi des spécialisations plus récentes telles que le design fiction.
- Les sociétés de conseil classiques, de toutes tailles, qui se sont dotées de cellules design et innovation, soit de manière organique, soit par rachats.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Designer / UX designer / Design Manager

Responsable / Chef de produit / marque

Responsable / Manager projet

Responsable / Manager innovation

Directeur artistique

Directeur de l'innovation
Chargé de mission / Chef de projet innovation
Responsable / Manager recherche & développement
Consultant design / innovation / UX

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 940 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement · tension 5/5 (Très élevée) N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie) · tension 5/5 (Très élevée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	44 500
Jugés difficiles à recruter	35 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie) R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification est adossée à une formation Mastère Spécialisé® labellisée Conférence des Grandes Ecoles, les candidats doivent être titulaires ou en cours d'obtention d'un des diplômes suivants :

- Titre d'ingénieur diplômé conférant le grade de master (formations évaluées par la Commission des titres d'ingénieur, liste publiée au journal officiel),
- Diplôme d'une école de management, privée ou consulaire, conférant le grade de master (formations évaluées par

la CEFDG, liste publiée au bulletin officiel du MESR),

- Diplôme de 3ème cycle habilité par les autorités universitaires (Diplôme national de master, DEA, DESS, ...) ou diplôme professionnel de niveau 7,
- Diplôme ou attestation de validation d'un niveau équivalent M1 pour des candidats ayant au moins trois ans d'expérience professionnelle en lien avec la formation visée,
- Titre inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) niveau 7,
- Diplôme étranger équivalent aux diplômes français exigés ci-dessus.

Pour des diplômes anciens, qui ne sont plus actuellement délivrés, ils seront rapprochés de ceux qui s'y sont éventuellement substitués.

Les candidats suivants pourront être admis à titre dérogatoire :

- Diplôme ou attestation de validation d'un niveau équivalent M1 sans expérience professionnelle ou ayant moins de trois ans d'expérience professionnelle en lien avec la formation visée,
- Diplôme de licence (L3) ou grade de Licence ou titre inscrit au RNCP niveau 6 justifiant d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum, en lien avec la formation visée.

Taux de dérogation pratiqué (30 % maximum selon le règlement de la CGE) : 30%.

Toute autre candidature présentant un cursus original ou un parcours de qualité sera examinée avec attention. Cette candidature pourra faire l'objet d'une Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP). Un dossier VAPP et sa procédure seront communiqués aux candidats au besoin.

Taux de VAPP pratiqué (40 % maximum selon le règlement de la CGE) : 40%.

Le pourcentage total des dérogations, incluant la VAPP n'excède pas 40%.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Composition du jury :

- Trois professionnels, a minima, en activité dans des entreprises directement concernées par la formation Mastère spécialisé® (dont le président du jury)
- Le Directeur des formations Mastère Spécialisé® Audencia ou son représentant,
- Le Directeur de la Formation de l'école Centrale Nantes, ou son représentant.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 668 €
Selon la branche	8 000 € – 8 684 €
Prise en charge	Branches concernées
8 668 €	Valeur par défaut · 208 branches
8 684 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat, CPNEFP des jardineries et graineteries
8 583 €	CPNEFP Commerce à distance
8 500 €	CPNE Branche Caoutchouc
8 000 €	CPNE chimie

Base légale

Date de décision	23/05/2025
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	23/05/2030

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	19	0	88 %	88 %
2021	16	0	94 %	63 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36016

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP34905, RNCP34912, RNCP36016, RNCP37630, RNCP38819

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Marketing, Design et Création (MDC) | Audencia

Marketing Design et Création (MDC) en alternance | Audencia

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40641/>