

Manager de l'ingénierie culturelle

RNCP40674 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	134g
Formacode(s)	45052, 13096, 44035, 46340
Code(s) ROME	K1602, L1302, L1303, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	23/05/2025
Date d'échéance	23/05/2030

Certificateur(s)

ICART PARIS · SIRET : 50953777500025

EFAP RHONE-ALPES SAS · SIRET : 50951686000020

EFAP LILLE-EUROPE SAS · SIRET : 50957859700023

EFAP-ICART AQUITAINE SAS · SIRET : 50952954100013

EFAP RHONE-ALPES SAS · SIRET : 50951686000079

<https://www.efap.com/>

ICART PARIS · SIRET : 50953777500033

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification Manager de l'ingénierie culturelle délivrée par l'ICART répond à la nécessité d'identifier et de développer les compétences et savoir-faire indispensables à l'exercice de métiers en pleine mutation.

Les fonctions exercées se sont transformées profondément, les structures culturelles évoluent, et les professionnels doivent y être préparés, voire les anticiper.

Cela implique notamment l'acquisition de compétences spécifiques et transversales répondant à 3 évolutions profondes du secteur :

la « révolution » numérique

la transition écologique et solidaire (les enjeux RSE)

l'émergence de nouveaux écosystèmes et formes de gouvernance dans la culture.

ACTIVITÉS VISÉES

Définition de l'orientation artistique d'un projet culturel en s'appuyant sur une veille permanente.

Sélection des artistes et des œuvres en favorisant la diversité et validation de la direction artistique du projet.

Élaboration d'une stratégie marketing responsable répondant aux objectifs définis.

Développement d'une stratégie de communication éthique et inclusive pour valoriser le projet culturel.

Définition et mise en œuvre d'indicateurs de performance (KPI) pour aligner les actions marketing et de communication sur les principes RSE.

Définition et pilotage de la stratégie financière et juridique d'un projet culturel, en intégrant les spécificités d'un environnement changeant.

Organisation et optimisation des ressources humaines (RH) mobilisées autour d'un projet culturel (équipes internes, partenaires, prestataires...) dans un contexte évolutif.

Déploiement d'indicateurs de suivi liés à la gestion financière, juridique et des ressources humaines d'un projet

culturel.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Concevoir la direction artistique d'un projet culturel.

Réaliser une veille artistique et culturelle, en mobilisant notamment les technologies numériques et d'IA pertinentes, afin de pouvoir formuler une recommandation artistique innovante, dans le respect des besoins et des enjeux du projet formulés par le commanditaire.

Définir le concept artistique du projet en établissant une direction claire et cohérente, dans l'objectif de retenir l'attention du public et d'enrichir son expérience.

Sélectionner des artistes et des œuvres en cohérence avec la direction artistique définie, en favorisant la diversité des expressions artistiques et culturelles, afin d'attirer du public et d'obtenir une forte résonance médiatique.

Défendre les choix artistiques réalisés en vue de convaincre sa direction et/ou un comité artistique en s'appuyant sur des critères préalablement définis et en valorisant différentes formes de création.

Définir les stratégies marketing et de communication d'un projet culturel.

Collecter et analyser les datas économiques et sociologiques afin de positionner le projet culturel sur son territoire, d'adapter l'offre et de maximiser son attractivité, tout en évaluant son impact social et culturel.

Concevoir une stratégie marketing multicanale adaptée aux différents écosystèmes, en combinant outils traditionnels et digitaux, pour atteindre efficacement le public cible identifié.

Concevoir une stratégie de communication culturelle, en s'appuyant sur des outils d'intelligence artificielle (IA), afin de maximiser la visibilité du projet, l'engagement et les retombées médiatiques.

Définir les outils et les messages adaptés à chaque public pour leur déploiement par les équipes de communication, en intégrant les enjeux RSE de diversité, d'inclusion et d'éco responsabilité.

Définir des KPI pour mesurer l'efficacité des stratégies marketing et de communication et de valoriser les données collectées et produites, en intégrant des critères sur l'impact social et environnemental du projet.

Ajuster les stratégies sur la base de l'analyse des résultats (KPI) pour maximiser l'attractivité, la visibilité, l'engagement et l'impact RSE du projet.

Encadrer et superviser la gestion d'un projet culturel.

Définir le modèle économique « hybride » et le cadre budgétaire d'un projet culturel mobilisant les financements adaptés, afin de garantir la faisabilité et la viabilité du projet dans un environnement en mutation.

Garantir la conformité juridique de l'ensemble des actes du projet, en mobilisant les expertises nécessaires et en anticipant les évolutions réglementaires, afin de prévenir les risques juridiques, financiers, opérationnels et sociaux.

Définir une stratégie RH (recrutement, montée en compétences, délégation etc.) en veillant au respect des principes RSE, pour constituer une équipe agile couvrant toutes les dimensions du projet.

Déployer des pratiques managériales collaboratives dans un contexte changeant et multiculturel, en prenant en compte les situations de handicap, afin d'optimiser la créativité et la performance de l'ensemble des parties prenantes du projet.

Mettre en place des indicateurs de suivi pour structurer le pilotage du projet, faciliter la prise de décision et valoriser les données collectées et produites.

Ajuster les stratégies mises en œuvre pour garantir la viabilité économique, la conformité juridique et l'efficacité du projet culturel à long terme.

Blocs de compétences

RNCP40674BC01 — Concevoir la direction artistique d'un projet culturel.

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser une veille artistique et culturelle, en mobilisant notamment les technologies numériques et d'IA pertinentes, afin de pouvoir formuler une recommandation artistique innovante, dans le respect des besoins et des enjeux du projet formulés par le commanditaire.

Définir le concept artistique du projet en établissant une direction claire et cohérente, dans l'objectif de retenir l'attention du public et d'enrichir son expérience.

Sélectionner des artistes et des œuvres en cohérence avec la direction artistique définie, en favorisant la diversité des expressions artistiques et culturelles, afin d'attirer du public et d'obtenir une forte résonance médiatique.

Défendre les choix artistiques réalisés en vue de convaincre sa direction et/ou un comité artistique en s'appuyant sur des critères préalablement définis et en valorisant différentes formes de création.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle réelle.

Modalité : Organisation d'un événement artistique et culturel.

Elaboration collective d'un dossier artistique.

Production individuelle d'une note de synthèse et restitution orale individuelle.

RNCP40674BC02 — Définir les stratégies marketing et de communication d'un projet culturel.

LISTE DE COMPÉTENCES

Collecter et analyser les datas économiques et sociologiques afin de positionner le projet culturel sur son territoire, d'adapter l'offre et de maximiser son attractivité, tout en évaluant son impact social et culturel.

Concevoir une stratégie marketing multicanale adaptée aux différents écosystèmes, en combinant outils traditionnels et digitaux, pour atteindre efficacement le public cible identifié.

Concevoir une stratégie de communication culturelle, en s'appuyant sur des outils d'intelligence artificielle (IA), afin de maximiser la visibilité du projet, l'engagement et les retombées médiatiques.

Définir les outils et les messages adaptés à chaque public pour leur déploiement par les équipes de communication, en intégrant les enjeux RSE de diversité, d'inclusion et d'éco responsabilité.

Définir des KPI pour mesurer l'efficacité des stratégies marketing et de communication et de valoriser les données collectées et produites, en intégrant des critères sur l'impact social et environnemental du projet.

Ajuster les stratégies sur la base de l'analyse des résultats (KPI) pour maximiser l'attractivité, la visibilité, l'engagement et l'impact RSE du projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée - Etude de cas.

Modalité : À partir du brief détaillé d'un projet culturel, conception d'une stratégie marketing et de communication.

Production individuelle d'une note stratégique et présentation orale individuelle.

RNCP40674BC03 — Encadrer et superviser la gestion d'un projet culturel.

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir le modèle économique « hybride » et le cadre budgétaire d'un projet culturel mobilisant les financements adaptés, afin de garantir la faisabilité et la viabilité du projet dans un environnement en mutation.

Garantir la conformité juridique de l'ensemble des actes du projet, en mobilisant les expertises nécessaires et en anticipant les évolutions réglementaires, afin de prévenir les risques juridiques, financiers, opérationnels et sociaux.

Définir une stratégie RH (recrutement, montée en compétences, délégation etc.) en veillant au respect des principes RSE, pour constituer une équipe agile couvrant toutes les dimensions du projet.

Déployer des pratiques managériales collaboratives dans un contexte changeant et multiculturel, en prenant en compte les situations de handicap, afin d'optimiser la créativité et la performance de l'ensemble des parties prenantes du projet.

Mettre en place des indicateurs de suivi pour structurer le pilotage du projet, faciliter la prise de décision et valoriser les données collectées et produites.

Ajuster les stratégies mises en œuvre pour garantir la viabilité économique, la conformité juridique et l'efficacité du projet culturel à long terme.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée - Etude de cas.

Modalité : À partir d'un brief d'une entreprise culturelle innovante ou en phase avec les nouvelles pratiques du secteur, conception d'une stratégie pour optimiser la gestion des ressources financières, humaines et administratives d'un projet culturel complexe.

Production individuelle d'une note stratégique et présentation orale individuelle.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Manager de l'ingénierie culturelle peut exercer son activité :

Dans des entreprises privées telles que :

Musées privés, des centres d'art, des fondations

Agences d'événementiels culturels (festivals, spectacle vivant...)

Agences de communication spécialisées dans le secteur culturel

Théâtres, salles de spectacle

Sociétés de production musicale, labels de musique

Sociétés de production et /ou de diffusion cinéma

Tiers-lieux culturels

Dans des institutions publiques telles que :

Musées publics, centres culturels ou service culturel dans des collectivités territoriales (régions, départements, communes) qui développent des politiques artistiques et patrimoniales ;

Salles de spectacle publiques (théâtres, scènes conventionnées, services culturels étatiques, etc.) ;

Fonds régionaux d'art contemporain (FRAC), Fonds nationaux d'art contemporain (FNAC).

Il peut également exercer son activité en qualité d'indépendant.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Attaché/ Chargé de production culturelle/ artistique

Chef de projets culturels

Dirigeant / Entrepreneur dans la culture

Responsable des relations avec le public / de médiation culturelle

Responsable de communication/ partenariats culturels

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Le métier de Manager de l'ingénierie culturelle n'est pas réglementé.

L'ICART reste toutefois attentive à communiquer les aspects règlementaires en vigueur dans le secteur auprès de l'ensemble des candidats à la certification.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 452 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	34 179
Jugés difficiles à recruter	12 %
Emplois saisonniers	29 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X80 — Professionnels des spectacles

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour accéder au parcours de formation certifiant dispensé sur 1 année :

Avoir validé un niveau 7.

Avoir validé un niveau 6 + justifier de 3 années d'expérience professionnelle.

Avoir validé un niveau 5 + justifier de 6 années d'expérience professionnelle.

La sélection se fait sur dossier et entretien de motivation.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

2 professionnels qualifiés et expérimentés des métiers du secteur culturel strictement externes à l'organisme de certification ;

1 représentant de l'organisme certificateur, qui n'intervient pas en qualité de formateur auprès des candidats à la certification.

Base légale

Date de décision	23/05/2025
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	23/05/2030
Date de dernière délivrance possible	23/05/2034

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	181	0	91 %	—
2022	172	0	90 %	76 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36292

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP36292, RNCP39360

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.icart.fr/formation-mediation-culturelle/mba/mba-spe-ingenierie-culturelle/paris/programme>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40674/>