

Manager de la communication

RNCP4068 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	312p
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	18/10/2010

Certificateur(s)

Ecole supérieure de gestion et commerce international (ESGCI)

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le manager de la communication doit être capable de s'intégrer aussi bien en agence que chez l'annonceur. Il analyse un marché, un positionnement aussi bien en interne, en externe, afin d'extraire les grandes tendances et les choix stratégiques. Il écrit des « briefs » et les présentent au sein de son département communication ou à un client extérieur. Il suit le projet de la phase de création à la mise en place en organisant les compétences nécessaires (le type d'agences, médias, la fabrication, les budgets....) d'où sa fonction de gestionnaire de la communication. Au sein d'une grande agence, il s'intègre à un service commercial hiérarchisé et structuré ; au sein d'une petite agence, il est le seul responsable des questions commerciales, de gestion, et de création.

Les activités du manager de la communication se répartissent en trois domaines dont la finalité reste le commercial :

- appliquer et mettre en place un système d'information sur des données marketing et de communication
- concevoir, mettre place et suivre un projet de communication
- conseiller et fédérer la politique de communication menée en interne et/ou en externe.

Par ailleurs, il a en charge les deux missions suivantes :

- encadrer, animer un département de communication et des partenaires extérieurs
- intégrer l'environnement international

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités ou compétences attestées : • connaissances fondamentales en marketing et communication

- maîtrise des outils et connaissances fondamentales en gestion et finance de la communication
- analyse et synthèse de sujets d'actualité économique et internationale, d'une problématique conjoncturelle, d'une question fondamentale en développement international
- maîtrise des logiciels bureautiques ou spécialisés.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les manager de la communication ont des postes dans des entreprises de tailles différentes mais ils exercent généralement dans des entreprises de taille réduites, de services (agence de communication, de publicité, de marketing direct...).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable des Ventes, Chef de produit, Cadre de Gestion administrative des Ventes, Chargé de Communication.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Cinq membres : un représentant qualifié des professions employeur extérieur à l'établissement- un représentant qualifié des professions salarié extérieur à l'établissement - le directeur des études de l'ESGCI- deux professeurs de l'établissement

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Idem

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	18/10/2010
--	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.esgci.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/4068/>