

Responsable en marketing et management des industries de la santé

RNCP4071 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	331n
Code(s) ROME	M1707, D1406, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	18/11/2010

Certificateur(s)

Institut de management des industries de la santé (IMIS)

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le responsable en marketing et management des industries de la santé peuvent occuper 4 types de fonctions : - Chef de produits : il élabore, met en œuvre et suit la stratégie marketing et de communication d'un ou plusieurs produits.

- Chargé d'études marketing : il met en place et synthétise des études qualitatives et/ou quantitatives relatives aux marchés et aux produits, au niveau national et international.
- Médecin produits il met en place, coordonne et éventuellement réalise les études pharmaco-économiques nécessaires pour élaborer les arguments médico-économiques pertinents.
- Médecin produits : il conçoit et contrôle les messages scientifiques des campagnes marketing. Il apporte son expertise médicale aux chefs de produits afin d'optimiser la communication sur les produits dans le cadre de la réglementation.

Ses principales activités sont les suivantes :

- analyser des marchés dans le domaine des industries de la santé
- développer les ventes dans le domaine des industries de la santé
- manager des hommes et des équipes
- administrer des ressources
- concevoir une communication produit ou gamme.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

COMPETENCES ET CAPACITES ATTESTEES : - connaissances des pratiques du marketing pharmaceutique

- connaissance du marché du médicament
- connaissance sur les dépenses des particuliers en médicament et connaissance des études sur l'allongement de la durée de la vie
- connaissance de la réglementation médicale.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le responsable en marketing et management des industries de la santé peut exercer dans le secteur des industries de la santé.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de produits Chargé d'études marketing
Responsable d'études pharmaco-économiques
Médecin produits

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 189 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 109
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

80 % de professionnels 20 % de formateurs

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, VAE

idem

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	18/11/2010
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP1962

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP13084

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.groupe-igs.asso.fr>

<http://www.imislyon.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/4071/>