

Diplôme supérieur de management international

RNCP40713 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DipViGrL — Diplôme visé grade de licence
Code(s) NSF	310, 312, 313
Formacode(s)	34024, 15004, 34085
Code(s) ROME	M1701, M1703, M1101, N1202, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2029

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

TROYES AUBE FORMATION · SIRET : 52917534100013

Y SCHOOLS TROYES · SIRET : 10705766300018

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
TROYES AUBE FORMATION	52917534100013	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La globalisation, la transition énergétique et la montée des enjeux sociétaux redéfinissent les stratégies des entreprises, des organisations gouvernementales et non gouvernementales. Face aux crises humanitaires, aux tensions géopolitiques et aux mutations technologiques majeures, les managers de demain doivent maîtriser les outils du management international et comprendre les spécificités culturelles et stratégiques des différentes régions du monde. Le Diplôme d'Etudes Supérieures en Management International vise des managers responsables et adaptables, capables d'anticiper ces défis et d'évoluer efficacement dans des environnements multiculturels variés. Le programme développe une expertise en analyse économique et financière, stratégie d'entreprise, gestion des risques. Il initie au management interculturel à travers une approche geostratégique (Europe, Afrique, MENA, Asie, Amériques) des enjeux économiques et sociétaux. A l'issue de leur certification, les diplômés peuvent intégrer des entreprises multinationales, des cabinets de conseil, des institutions internationales ou créer leur propre activité.

ACTIVITÉS VISÉES

- Choix du/des outil(s) numérique(s) le(s) plus pertinent(s) en fonction du contexte et du besoin
- Prise en compte de la dimension sociétale et environnementale dans cet usage numérique
- Expression claire pour expliquer une idée / un projet
- Approfondissement des connaissances des outils linguistiques oraux, écrits, en français, en anglais et dans une autre langue étrangère
- Réalisation d'un diagnostic stratégique de zone géographique à partir d'analyses prospectives
- Analyse du contexte régional pour optimiser la prise de décision stratégique
- Conception, gestion, production et évaluation des projets

- Déclinaison de sa responsabilité sociétale et environnementale dans son métier
- Travail en équipe pluridisciplinaire et en mode projet
- Élaboration des propositions commerciales
- Enregistrement d'opérations commerciales
- Analyse de résultats comptables et financiers
- Identification des chocs économiques et évaluer les conséquences
- Constitution d'une base de données à des fins de veille et de prospection en toute légalité.
- Adoption de comportements adéquats pour défendre son e- réputation
- Découverte de la protection sociale et ses aspects principaux
- Identification des principaux droits et devoirs des salariés et des employeurs
- Explication des principes et objectifs du contrôle de gestion, ainsi que la méthode de calcul des coûts et coûts de revient
- Conception des indicateurs de performance et des tableaux de bord financiers pour le pilotage et la prise de décision.
- Analyse des budgets, calcul des écarts et proposition de mesures correctives.
- Développement d'une stratégie de négociation 360° en comprenant les perspectives des parties prenantes.
- Représentation de stratégies de commercialisation alternatives (anticipation des conséquences de différents scénarii) et, mettre en œuvre quantitativement leurs décisions
- Mise en perspective des résultats attendus
- Élaboration de plans d'action
- Élaboration de tableaux de suivi de projet à l'international

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Exploiter efficacement les outils numériques en utilisant des logiciels d'analyse et de visualisation pour optimiser la collecte et l'exploitation d'informations décisionnelles.
- Utiliser avec expertise les logiciels de bureautique en exploitant leurs fonctionnalités avancées pour produire et partager des documents professionnels conformes aux exigences organisationnelles.
- Mettre en œuvre la gestion de projets numériques en mobilisant des outils de planification, de suivi et de collaboration afin d'assurer une organisation efficace, une coordination optimale et le respect des délais de livraison.
- Développer des stratégies de communication en s'appuyant sur des outils linguistiques, interculturels et numériques pour garantir la clarté et la pertinence des messages à l'international.
- Approfondir la pratique d'une deuxième langue étrangère en exerçant régulièrement la compréhension et l'expression pour faciliter l'intégration dans un environnement multiculturel.
- Analyser les principes économiques, politiques, sociaux et environnementaux du contexte global en s'appuyant sur des cadres théoriques et des analyses prospectives pour anticiper les évolutions internationales.
- Étudier les spécificités culturelles et économiques des régions du monde en mobilisant des outils interculturels et des indicateurs macroéconomiques afin d'adapter les stratégies aux réalités locales et aux enjeux de la mondialisation.
- Évaluer le rôle et l'influence des institutions régionales sur l'environnement des affaires en exploitant études, données et rapports pour optimiser la prise de décision stratégique et identifier les opportunités et contraintes du marché.
- Appliquer des méthodologies adaptées à la gestion de projets en entreprise en utilisant des outils de planification pour coordonner les ressources et respecter délais, budget et objectifs stratégiques.
- Piloter de manière proactive les relations internes et externes en mobilisant des techniques de communication adaptées et des canaux de collaboration pour garantir une coopération efficace.
- Prendre des décisions éclairées en situation complexe en s'appuyant sur une analyse approfondie, des outils d'aide à la décision et la consultation des parties prenantes pour minimiser les risques, optimiser les ressources et garantir la pertinence stratégique.
- Interpréter les données financières et économiques collectées en exploitant des bases de données spécialisées, des rapports d'experts et des indicateurs macroéconomiques afin d'identifier les tendances, évaluer les performances et éclairer la prise de décision stratégique.
- Réaliser des analyses statistiques en utilisant des logiciels spécialisés et des méthodes quantitatives pour modéliser des phénomènes, détecter des relations entre variables et formuler des recommandations basées sur des données fiables.
- Exploiter les outils de modélisation financière en utilisant leurs fonctionnalités avancées pour simuler des scénarios,

anticiper les risques et optimiser la prise de décision en investissement, gestion budgétaire et valorisation d'entreprise.

- Analyser les tendances globales du marché en mobilisant des outils de veille stratégique et des bases de données spécialisées afin de guider la prise de décision.
- Identifier les opportunités d'affaires internationales en exploitant des études de marché, des analyses concurrentielles et des indicateurs macroéconomiques pour optimiser le positionnement stratégique et favoriser le développement international de l'entreprise.
- Concevoir des innovations en produits et en organisation en mobilisant des méthodologies créatives, des outils d'analyse stratégique et des retours d'expérience pour optimiser la compétitivité et l'efficacité organisationnelle.
- Gérer des projets en appliquant des méthodes de planification et en utilisant des logiciels spécialisés afin d'assurer le suivi, la coordination et la réussite des projets dans le respect des délais et des objectifs fixés.
- Analyser l'activité en exploitant des indicateurs de performance, des tableaux de bord et des outils de reporting pour évaluer les résultats, détecter les écarts et mettre en place des actions correctives pour une gestion optimale.
- Rédiger et défendre un rapport de recherche en appliquant une méthodologie scientifique rigoureuse pour produire un document analytique conforme aux exigences académiques et en mobilisant des techniques de communication pour démontrer la pertinence des résultats.
- Transposer les connaissances théoriques en pratiques professionnelles en mobilisant les savoirs acquis à travers des cas pratiques, des missions et des simulations pour adapter les concepts aux réalités du terrain et améliorer la performance organisationnelle.

Blocs de compétences

RNCP40713BC01 — Utiliser avec efficacité l'environnement digital de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Exploiter efficacement les outils numériques en utilisant des logiciels d'analyse et de visualisation pour optimiser la collecte et l'exploitation d'informations décisionnelles
- Utiliser avec expertise les logiciels de bureautique en exploitant leurs fonctionnalités avancées pour produire et partager des documents professionnels conformes aux exigences organisationnelles.
- Mettre en œuvre la gestion de projets numériques en mobilisant des outils de planification, de suivi et de collaboration pour assurer une organisation efficace, une coordination optimale et le respect des délais de livraison.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Business Case : Jeu de simulation transdisciplinaire, les étudiants qui évoluent en groupes prennent des décisions dans un univers dynamique et concurrentiel, argumentent leurs choix stratégiques devant leurs professeurs qui font office d'actionnaires.
- Devoir sur table : évaluation écrite individuelle
- Certification par un organisme tiers
- Stage en entreprise : l'immersion en entreprise/organisation vise la familiarisation avec ses missions, ses structures et ses enjeux.

RNCP40713BC02 — Communiquer en situation professionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Développer des stratégies de communication en s'appuyant sur des outils linguistiques, interculturels et numériques pour garantir la clarté et la pertinence des messages à l'international.
- Approfondir la pratique d'une deuxième langue étrangère en exerçant régulièrement la compréhension et l'expression pour faciliter l'intégration dans un environnement multiculturel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Business Case : Jeu de simulation transdisciplinaire, les étudiants qui évoluent en groupes prennent des décisions dans un univers dynamique et concurrentiel, argumentent leurs choix stratégiques devant leurs professeurs qui font office d'actionnaires.
- Global Class Experience : auto-évaluation de l'expérience des groupes de travail multiculturels
- Welcome-back : atelier de debriefing au retour de l'expatriation académique d'un an.
- Devoir sur table : évaluation écrite individuelle
- Business journal/Journal Télévisé : La présentation des résultats d'une enquête thématique est demandée sous la forme d'un journal papier et/ou d'un journal télévisé.

- Certification par un organisme tiers

RNCP40713BC03 — Mobiliser des grilles appropriées d'analyse du contexte international

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser les principes économiques, politiques, sociaux et environnementaux du contexte global en s'appuyant sur des cadres théoriques et des analyses prospectives pour anticiper les évolutions internationales.
- Étudier les spécificités culturelles et économiques des régions du monde en mobilisant des outils interculturels et des indicateurs macroéconomiques pour adapter les stratégies aux réalités locales et aux enjeux de la mondialisation.
- Évaluer le rôle et l'influence des institutions régionales sur l'environnement des affaires en exploitant études, données et rapports pour optimiser la prise de décision stratégique et identifier les opportunités et contraintes du marché.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Stage en entreprise : l'immersion en entreprise/organisation vise la familiarisation avec ses missions, ses structures et ses enjeux.
- Business Case : Jeu de simulation transdisciplinaire, les étudiants qui évoluent en groupes prennent des décisions dans un univers dynamique et concurrentiel, argumentent leurs choix stratégiques devant leurs professeurs qui font office d'actionnaires.
- Global Class Experience : auto-évaluation de l'expérience des groupes de travail multiculturels
- Devoir sur table : évaluation écrite individuelle
- Mémoire de fin d'études

RNCP40713BC04 — Ajuster sa pratique professionnelle relativement aux enjeux sociétaux et environnementaux

LISTE DE COMPÉTENCES

- Appliquer des méthodologies adaptées à la gestion de projets en entreprise en utilisant des outils de planification pour coordonner les ressources et respecter délais, budget et objectifs stratégiques.
- Piloter de manière proactive les relations internes et externes en mobilisant des techniques de communication adaptées et des canaux de collaboration pour garantir une coopération efficace.
- Prendre des décisions éclairées en situation complexe en s'appuyant sur une analyse approfondie, des outils d'aide à la décision et la consultation des parties prenantes pour minimiser les risques, optimiser les ressources et garantir la pertinence stratégique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Stage en entreprise : l'immersion en entreprise/organisation vise la familiarisation avec ses missions, ses structures et ses enjeux.
- Business Case : Jeu de simulation transdisciplinaire, les étudiants qui évoluent en groupes prennent des décisions dans un univers dynamique et concurrentiel, argumentent leurs choix stratégiques devant leurs professeurs qui font office d'actionnaires.
- Cas pratique : simulation de situations par rapport auxquelles l'étudiant doit prendre des décisions
- Devoir sur table : évaluation écrite individuelle
- Test Sulitest

RNCP40713BC05 — Analyser des informations commerciales, comptables et financières

LISTE DE COMPÉTENCES

- Interpréter les données financières et économiques collectées en exploitant des bases de données spécialisées, des rapports d'experts et des indicateurs macroéconomiques afin d'identifier les tendances, évaluer les performances et éclairer la prise de décision stratégique.
- Réaliser des analyses statistiques en utilisant des logiciels spécialisés et des méthodes quantitatives pour modéliser des phénomènes, détecter des relations entre variables et formuler des recommandations basées sur des données fiables.
- Exploiter les outils de modélisation financière en utilisant leurs fonctionnalités avancées pour simuler des scénarios, anticiper les risques et optimiser la prise de décision en investissement, gestion budgétaire et valorisation d'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Business Case : Jeu de simulation transdisciplinaire, les étudiants qui évoluent en groupes prennent des décisions dans un univers dynamique et concurrentiel, argumentent leurs choix stratégiques devant leurs professeurs qui font office d'actionnaires.
- Cas pratique/Consultancy : étude exploratoire/diagnostic à l'issue de laquelle les étudiants travaillant en groupes doivent remettre un memorandum avec des recommandations
- Devoir sur table : évaluation écrite individuelle
- Mémoire de fin d'études

RNCP40713BC06 — Appréhender les ressorts du monde des affaires à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser les tendances globales du marché en mobilisant des outils de veille stratégique et des bases de données spécialisées pour anticiper les évolutions et guider la prise de décision.
- Identifier les opportunités d'affaires internationales en exploitant des études de marché, des analyses concurrentielles et des indicateurs macroéconomiques pour optimiser le positionnement stratégique et favoriser le développement international de l'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Stage en entreprise : l'immersion en entreprise/organisation vise la familiarisation avec ses missions, ses structures et ses enjeux.
- Business Case : Jeu de simulation transdisciplinaire, les étudiants qui évoluent en groupes prennent des décisions dans un univers dynamique et concurrentiel, argumentent leurs choix stratégiques devant leurs professeurs qui font office d'actionnaires.
- Cas pratique : simulation de situations pour lesquelles l'étudiant doit prendre des décisions
- Devoir sur table : évaluation écrite individuelle
- Business journal/Journal Télévisé : La présentation des résultats d'une enquête thématique est demandée sous la forme d'un journal papier et/ou d'un journal télévisé.

RNCP40713BC07 — Utiliser des techniques et outils de gestion

LISTE DE COMPÉTENCES

- Concevoir des innovations en produits et en organisation en mobilisant des méthodologies créatives, des outils d'analyse stratégique et des retours d'expérience pour optimiser la compétitivité et l'efficacité organisationnelle.
- Gérer des projets en appliquant des méthodes de planification et en utilisant des logiciels spécialisés pour assurer le suivi, la coordination et la réussite des projets dans le respect des délais et des objectifs fixés.
- Analyser l'activité en exploitant des indicateurs de performance, des tableaux de bord et des outils de reporting pour évaluer les résultats, détecter les écarts et mettre en place des actions correctives pour une gestion optimale.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Stage en entreprise : l'immersion en entreprise/organisation vise la familiarisation avec ses missions, ses structures et ses enjeux.
- Business Case : Jeu de simulation transdisciplinaire, les étudiants qui évoluent en groupes prennent des décisions dans un univers dynamique et concurrentiel, argumentent leurs choix stratégiques devant leurs professeurs qui font office d'actionnaires.
- Devoir sur table : évaluation écrite individuelle
- Certification par un organisme tiers

RNCP40713BC08 — Prendre la responsabilité opérationnelle d'un projet marketing ou commercial à vocation internationale

LISTE DE COMPÉTENCES

- Rédiger un rapport de recherche en appliquant une méthodologie scientifique rigoureuse pour produire un document analytique conforme aux exigences académiques et en mobilisant des techniques de communication pour démontrer la pertinence des résultats.
- Transposer les connaissances théoriques en pratiques professionnelles en mobilisant les savoirs acquis à travers des cas pratiques, des missions et des simulations pour adapter les concepts aux réalités du terrain et améliorer la performance organisationnelle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Stage en entreprise : l'immersion en entreprise/organisation vise la familiarisation avec ses missions, ses structures

et ses enjeux.

- Business Case : Jeu de simulation transdisciplinaire, les étudiants qui évoluent en groupes prennent des décisions dans un univers dynamique et concurrentiel, argumentent leurs choix stratégiques devant leurs professeurs qui font office d'actionnaires.
- Global Class Experience : auto-évaluation de l'expérience des groupes de travail multiculturels
- Welcome-back : atelier de debriefing au retour de l'expatriation académique d'un an.
- Devoir sur table : évaluation écrite individuelle
- Business journal/Journal Télévisé : La présentation des résultats d'une enquête thématique est demandée sous la forme d'un journal papier et/ou d'un journal télévisé.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous les secteurs d'activités peuvent être concernés avec le plus souvent une dimension internationale importante. Ces professionnels travaillent dans l'industrie, les services, la finance, les achats, la vente, la distribution, le secteur du transport, de la logistique.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ce professionnel peut prétendre aux types d'emplois suivants :

- Responsable export
- Responsable des achats internationaux
- Responsable marketing et commercial à l'international
- Responsable transport, logistique à l'international
- Chargé de communication
- Chargé de projet à l'international

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 810 €
Familles professionnelles (FAP)	J4X62 — Employés administratifs et commerciaux des transports · tension 1/5 (Très faible) J5X40 — Agents d'exploitation du transport · tension 3/5 (Modérée) J5X80 — Techniciens d'exploitation et d'administration des transports · tension 4/5 (Élevée) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	23 217
Jugés difficiles à recruter	28 %

Emplois saisonniers 13 %

Familles professionnelles (FAP)

- J4X62 — Employés administratifs et commerciaux des transports
- J5X40 — Agents d'exploitation du transport
- J5X80 — Techniciens d'exploitation et d'administration des transports
- J6X90 — Cadres des transports et du tourisme
- R1X68 — Employés des services commerciaux
- R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats
- R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
- R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique
- U0X80 — Assistants de la communication
- U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

- Président et Vice-président appartenant à un corps d'enseignants-chercheurs désignés par le recteur d'académie
- Secrétaire de Jury désigné par le recteur d'académie
- Membres nommés par le recteur d'académie après consultation de l'École :
- Directeur général de l'École
- Directeurs pédagogiques concernés

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle 6 888 €

Selon la branche 6 803 € – 7 097 €

Prise en charge	Branches concernées
6 888 €	Valeur par défaut · 205 branches
7 097 €	CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 078 €	CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP des jardineries et graineteries
7 044 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 007 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 803 €	CPNE Branche Caoutchouc

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2029

Date de dernière délivrance possible 31/12/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
-------	-----------	----------	------------------	--------------

2023	34	—	100 %	—
2022	45	—	71 %	—
2021	47	—	86 %	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP35999

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40713/>