

Diplôme supérieur de management international de l'entreprise

RNCP40715 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DipViGrL — Diplôme visé grade de licence
Code(s) NSF	310, 312, 313
Formacode(s)	34254, 41054, 32006, 32654, 34052
Code(s) ROME	M1202, M1703, M1705, M1707, A1203
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2030

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ASSOCIATION EDHEC BUSINESS SCHOOL · SIRET : 78370706000068

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Diplôme Supérieur de Management International de l'Entreprise vise des professionnels capables de piloter et d'optimiser les activités d'une organisation dans un environnement international en intégrant les enjeux stratégiques, opérationnels et managériaux.

À travers les compétences développées par la certification, l'EDHEC apporte une réponse aux besoins des entreprises qui évoluent dans un contexte globalisé et qui recherchent des profils capables de s'adapter aux mutations économiques, technologiques et environnementales.

Dans un monde où la mondialisation et la digitalisation transforment les modèles économiques, les entreprises ont besoin de managers internationaux polyvalents, capables de gérer des activités transversales et de piloter des équipes multiculturelles.

Le secteur du management international connaît une demande croissante en raison de :

- L'intensification des échanges commerciaux et des investissements étrangers, nécessitant des compétences en gestion de projets internationaux et en stratégie d'expansion.
- L'accélération de la transition numérique, obligeant les entreprises à adopter des outils innovants pour optimiser leur compétitivité à l'international.
- L'évolution des réglementations et des normes internationales, qui exige une veille constante et une capacité à sécuriser les opérations sur différents marchés.
- L'intégration des enjeux de développement durable, qui impose aux entreprises une transformation de leurs modèles économiques pour répondre aux attentes sociétales et environnementales.

ACTIVITÉS VISÉES

- Analyse des dynamiques économiques et concurrentielles des marchés internationaux.
- Définition et structuration des axes stratégiques en lien avec les objectifs de développement de l'entreprise.
- Mise en œuvre et suivi des actions stratégiques adaptées aux spécificités des environnements internationaux.
- Gestion et coordination des opérations en tenant compte des contraintes réglementaires et culturelles internationales.
- Optimisation des processus métier et intégration des outils numériques adaptés à la gestion internationale.
- Suivi de la performance des opérations et ajustement des pratiques en fonction des enjeux globaux.

- Conception et planification de projets intégrant les contraintes internationales et interculturelles.
- Coordination et pilotage des équipes projet dans un environnement globalisé.
- Évaluation des résultats et mise en place d'améliorations innovantes pour l'organisation.
- Animation et pilotage d'une équipe multiculturelle dans un environnement international.
- Gestion des conflits et accompagnement au développement des collaborateurs.
- Mise en œuvre d'une vision éthique et responsable du management.
- Identification des enjeux de développement durable dans les stratégies de l'entreprise.
- Déploiement de politiques de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).
- Suivi et évaluation des impacts des actions mises en place sur l'environnement et la société.
- Définition d'une problématique de recherche en lien avec le management international.
- Collecte et traitement des données pertinentes pour l'étude.
- Formalisation et restitution des résultats sous forme d'un rapport structuré.
- Restitutions orales et écrites de travaux.
- Choix des outils de collecte et d'analyse de données.
- Analyse de données intégrant la prise en compte des enjeux éthiques et des biais possibles.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Évaluer l'environnement international en mobilisant des outils d'analyse stratégique afin d'identifier les opportunités et les menaces pour l'organisation.
- Contribuer à la conception de stratégies de développement en structurant les axes d'actions afin d'optimiser la croissance et la compétitivité sur les marchés internationaux.
- Communiquer des recommandations stratégiques en élaborant des supports adaptés afin d'éclairer la prise de décision des dirigeants.
- Assurer le suivi des actions stratégiques en collectant et analysant les indicateurs de performance afin d'ajuster les orientations et maximiser les résultats.
- Organiser les activités opérationnelles en intégrant les spécificités des marchés internationaux afin d'optimiser la gestion des flux et des ressources.
- Superviser l'application des réglementations et normes internationales en mettant en place des contrôles afin de sécuriser les opérations et limiter les risques.
- Exploiter les outils numériques et technologiques en adaptant les processus métier afin d'améliorer l'efficacité et la réactivité de l'organisation.
- Analyser les performances opérationnelles en utilisant des indicateurs clés afin d'identifier des leviers d'amélioration et d'optimisation des pratiques.
- Élaborer un plan de projet en définissant les ressources, délais et objectifs afin d'assurer son bon déroulement et son alignement avec la stratégie de l'entreprise.
- Mobiliser des équipes multiculturelles en adaptant les méthodes de management afin de garantir la cohésion et l'efficacité du projet.
- Anticiper et gérer les risques projet en identifiant les facteurs critiques afin d'assurer la réussite des actions engagées.
- Mettre en place des solutions innovantes en intégrant les tendances et technologies émergentes afin d'optimiser la performance organisationnelle.
- Développer un leadership inspirant en adoptant des techniques de communication et de motivation afin de mobiliser les équipes vers des objectifs communs.
- Faciliter la gestion des tensions en identifiant les causes des conflits afin de proposer des solutions adaptées et préserver la dynamique collective.
- Accompagner la progression des collaborateurs en mettant en place des dispositifs de formation et de mentorat afin de favoriser leur montée en compétences.
- Intégrer les principes éthiques et de responsabilité sociétale en alignant les pratiques managériales avec les valeurs et engagements de l'entreprise.
- Analyser les enjeux du développement durable en étudiant les réglementations et tendances afin d'intégrer des pratiques responsables dans l'entreprise.
- Définir une politique RSE en structurant des actions adaptées afin d'assurer un impact positif sur les parties prenantes.
- Évaluer la performance environnementale et sociale en utilisant des indicateurs spécifiques afin d'optimiser l'engagement durable de l'entreprise.

- Sensibiliser les collaborateurs aux pratiques écoresponsables en mettant en place des formations et des initiatives internes afin de favoriser une culture d'entreprise durable.
- Concevoir une étude de recherche en définissant une méthodologie rigoureuse afin de répondre à une problématique spécifique.
- Analyser des données en appliquant des outils statistiques et qualitatifs afin d'en tirer des conclusions exploitables.
- Interpréter les résultats en formulant des recommandations pertinentes afin de contribuer à l'amélioration des pratiques professionnelles.
- Communiquer les conclusions de l'étude en produisant un rapport structuré et argumenté afin de faciliter leur appropriation par les décideurs.
- Communiquer des résultats d'analyse en structurant des supports écrits et en réalisant des présentations orales afin de faciliter leur compréhension et leur exploitation.
- Sélectionner les outils de collecte et d'analyse en fonction des objectifs de recherche afin d'assurer la pertinence et la fiabilité des données traitées.
- Interpréter des jeux de données en appliquant des méthodologies adaptées afin d'extraire des tendances et des enseignements utiles à la prise de décision.
- Identifier et corriger les biais dans les analyses en intégrant une approche éthique afin d'assurer l'objectivité et la crédibilité des résultats.

Blocs de compétences

RNCP40715BC01 — Exercer un leadership éclairé et inspirant dans une organisation professionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Construire et animer des équipes multiculturelles ;
- Favoriser l'inclusion et la diversité ;
- Accompagner et soutenir ses équipes dans les projets et créer des synergies ;
- Contribuer au développement des compétences de chacun ;
- Agir avec éthique ;
- Communiquer et créer un climat de communication positif ;

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Simulation de gestion d'une entreprise à travers un jeu d'entreprise ;
- Conduite du projet dit «Projet de Première Année » ou « Sustainable Impact Project » ;
- Analyse d'une situation de leadership et formulation de recommandations en termes de développement managérial.

RNCP40715BC02 — Comprendre le monde des affaires dans un contexte international

LISTE DE COMPÉTENCES

- Comprendre l'écosystème et l'articulation entre les métiers d'une organisation en contexte international ;
- Exercer une veille internationale sur les évolutions ;
- Anticiper les évolutions politiques, économiques, sociales, technologiques, écologiques et réglementaires impactant son domaine d'activités au niveau international et s'y préparer.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Production de rapports avec analyses qualitatives et quantitatives de données ;
- Tests d'évaluation des connaissances opérationnelles ;
- Etudes de cas ;
- Simulation de gestion d'une entreprise à travers des jeux d'entreprise ;
- Soutenances orales.

RNCP40715BC03 — Elaborer une stratégie de gestion et utiliser les techniques et outils de gestion appropriés dans une dimension internationale

LISTE DE COMPÉTENCES

- Réaliser le diagnostic d'une organisation en contexte international ;
- Être capable de développer une réflexion stratégique et de mobiliser les outils adéquats ;
- Contribuer à la définition d'un plan stratégique, y compris dans ses dimensions internationales ;
- Appliquer des techniques et outils de gestion appropriés à l'objectif, au contexte et à l'organisation ;
- Contrôler le respect des règles, pratiques et normes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Production de rapports avec analyses qualitatives et quantitatives de données ;
- Tests d'évaluation des connaissances opérationnelles ;
- Etudes de cas ;
- Simulation de gestion d'une entreprise à travers des jeux d'entreprise ;
- Soutenances orales.

RNCP40715BC04 — Déployer des actions de gestion dans un contexte international

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir le plan d'actions d'un axe stratégique en intégrant les dimensions internationales.
- Implémenter le plan d'actions, y compris au niveau international, d'un axe stratégique.
- Mesurer et analyser les résultats du plan d'actions.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Production de rapports avec analyses qualitatives et quantitatives de données ;
- Tests d'évaluation des connaissances opérationnelles ;
- Etudes de cas ;
- Simulation de gestion d'une entreprise à travers des jeux d'entreprise ;
- Soutenances orales.

RNCP40715BC05 — Maîtriser les outils méthodologiques y compris les outils numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Utiliser les applications et outils digitaux et numériques pertinents selon son activité ;
- Maîtriser les enjeux liés aux données : production, catégorisation, qualité des données, enjeux éthiques et réglementaires ;
- Produire et traiter des analyses de données.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Production d'articles et de rapports démontrant les compétences en informatique ;
- Conduite du projet dit « Projet de Première Année » ou « Sustainable Impact Project » ;
- Simulation d'une mission de chargé d'études ;
- Productions réalisées dans le cadre des séminaires.

RNCP40715BC06 — Analyser des données pertinentes en lien avec les activités de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les problématiques éventuelles et les évaluer ;
- Construire une approche méthodologique ;
- Déployer les outils de collecte de données cohérents avec l'approche méthodologique ;
- Analyser les données ;
- Proposer des recommandations ;
- Opérer un retour réflexif sur son travail.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Analyse critique de sources d'information ;
- Production de rapports avec analyses qualitatives et quantitatives de données.

RNCP40715BC07 — Maîtriser l'expression écrite et orale et la communication dans un environnement international

LISTE DE COMPÉTENCES

- Produire des présentations professionnelles orales et écrites dans un environnement international et multiculturel ;
- Construire une approche méthodologique ;
- Rendre les documents écrits et les présentations orales en respectant les standards professionnels (vocabulaire, fond, forme) ;
- Capacité de s'exprimer de manière professionnelle et claire dans un contexte international et dans une langue étrangère.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Soutenance publique des productions écrites dans un temps limité ;
- Conduite et présentation du Projet dit «

- Projet de Première Année » ou « Sustainable Impact Project » ;
- Mémoire de fin d'études;
 - Soutenance orale du mémoire devant un jury de professeurs.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les postes accessibles aux titulaires de la certification existent dans la grande majorité des grands groupes, des grandes entreprises et des ETI/PME/PMI, de la plupart des secteurs d'activité, tant en France qu'à l'international.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le titulaire de la certification peut exercer différentes fonctions telles que : chargé d'affaires, chargé de développement commercial, responsable du développement, chef de marché, chargé d'études, chef de projet, chef de produit, responsable marketing, responsable communication, webmarketeur, community manager, e-reputation manager, chef de publicité, responsable d'agence, responsable de marché, chef d'entreprise, analyste junior, chargé de gestion, chargé de clientèle, chargé d'études économiques, gestionnaire d'actifs, contrôleur de gestion, analyste risques, trader – broker, responsable financier, consultant spécialisé sur un métier ou une problématique,...

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 885 €
Familles professionnelles (FAP)	A1X41 — Jardiniers des espaces verts et naturels · tension 3/5 (Modérée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	54 020
Jugés difficiles à recruter	38 %
Emplois saisonniers	18 %
Familles professionnelles (FAP)	A1X41 — Jardiniers des espaces verts et naturels L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Outre la validation des compétences détaillées ci-dessus, pour valider la certification, le candidat doit avoir validé des expériences professionnelles pour une durée minimale de 11 mois et une expérience en immersion internationale d'une durée minimale d'un semestre.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE, VAE

Le Recteur de l'Académie Lille ou son représentant

Nommés par le Recteur de l'Académie de Lille:

Le Président du Jury, Professeur des Universités

Le Directeur de l'Ecole

Les Directeurs d'Etudes

5 professeurs de l'école

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 137 €
Selon la branche	6 000 € – 9 351 €
Prise en charge	Branches concernées
8 137 €	Valeur par défaut · 190 branches
9 351 €	CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP Transformation Laitière, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés, CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances
9 335 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes, CPNEFP des commerces de gros
7 702 €	CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP des jardineries et graineteries
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
6 500 €	CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire
6 000 €	CPNEF inter-secteurs papier carton, CPNEFP de la métallurgie
9 182 €	CPNEFP de l'industrie cimentière
8 370 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
8 336 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 273 €	CPNE des Télécoms
8 000 €	CPNE chimie
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 000 €	CPNE Branche Caoutchouc
6 800 €	CPNE Banque

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2030

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	878	0	96 %	100 %
2022	904	0	93 %	100 %
2021	753	0	90 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP39150

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40715/>