

Journalisme (Institut Pratique du Journalisme de l'université Paris Dauphine-PSL)

RNCP40793 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	Grade_Master — Diplôme conférant le grade de Master
Code(s) NSF	321
Formacode(s)	46303, 46323, 46306, 46326
Code(s) ROME	E1106, E1104, E1105, E1101, E1102
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2030

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

UNIVERSITE PARIS DAUPHINE · SIRET : 19754692200018

UNIVERSITE PSL · SIRET : 13002614900018

<https://psl.eu/>

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
FORMASUP PARIS ILE-DE-FRANCE	42071817300065	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le master est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade universitaire de master. Il confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivré.

Le master atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences majoritairement adossées à la recherche dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire. Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention, et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.

Les parcours de formation en master tiennent compte de la diversité et des spécificités des publics accueillis en formation initiale et en formation continue.

L'objectif est de certifier les compétences des journalistes professionnels au sens des articles L7111-3 et suivants du code du travail.

Pour ce faire, la certification garantit que le diplôme répond aux exigences de la CPNEJ, Commission paritaire nationale pour l'emploi des journalistes.

Le diplôme étant inscrit à la Convention collective nationale des journalistes (IDCC 1480/n°3136), il permet à son titulaire de bénéficier des dispositions précisées dans ladite convention.

ACTIVITÉS VISÉES

- Recherche, collecte et vérification de l'information
- Hiérarchisation, analyse et traitement de l'information

- Rédaction, mise en forme de l'information et diffusion selon les supports
- Production journalistique : réalisation de contenus plurimédias (TV, radio, presse écrite et en ligne)
- Veille numérique, production pour les réseaux sociaux
- Conception et animation de projets éditoriaux

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

Compétences spécifiques de la mention

- Adapter le style rédactionnel et visuel aux attentes du public cible des différents supports (écrits, numériques, radio, TV) et aux contraintes techniques des plateformes utilisées.
- Analyser et trier les informations selon leur pertinence et leur impact potentiel pour le public visé.
- Appliquer les recommandations relatives à l'accessibilité des services numériques pour les personnes en situation de handicap.
- Comprendre les attentes des publics dans un monde en mutation
- Concevoir des médias innovants et leur modèle économique et savoir travailler en transversalité avec d'autres métiers des médias
- Concevoir des sujets innovants et adaptés à différents médias (presse écrite, audiovisuel, numérique).
- Développer des techniques d'interview, d'enquête et de reportage
- Élaborer des projets éditoriaux originaux en tenant compte des attentes du public, des évolutions du secteur médiatique et en rendant les contenus éditoriaux accessibles à l'ensemble des destinataires, y compris ceux en situation de handicap.
- Évaluer les performances des projets éditoriaux pour proposer des améliorations et garantir leur pérennité.
- Identifier et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées.
- Identifier les opportunités et les risques liés à l'Intelligence artificielle afin de les prendre en compte dans sa pratique professionnelle.
- Identifier les tendances numériques et les comportements des utilisateurs sur les réseaux sociaux.
- Intégrer des enjeux d'innovation et de responsabilité sociale dans la création des projets.
- Interpréter un bilan d'entreprise et de données financières ;

- Mettre en forme l'information en fonction des spécificités des supports de diffusion : presse écrite, radio, TV, ou réseaux sociaux.
- Mettre en perspective les informations en tenant compte de l'actualité, des enjeux socio-économiques, politiques et culturels ;
- Mobiliser les grands enjeux socio-économiques dans son analyse
- Piloter les différentes étapes de conception d'un projet : définition des objectifs, coordination des équipes, gestion des budgets.
- Produire des contenus optimisés pour le référencement et adaptés aux réseaux sociaux (vidéos courtes, infographies, stories)...
- Réaliser des contenus multimédias en utilisant des outils et logiciels spécifiques dédiés. (montage vidéo, traitement sonore, outils de publication en ligne)
- Rechercher et collecter l'information de manière exhaustive en utilisant les outils numériques et les techniques de recherche documentaire, sur le terrain et en ligne.
- Rédiger en conservant la précision du vocabulaire et des idées les langages sectoriels (diplomatie, économique, politique, scientifique...) pour rendre les informations compréhensibles et attractives ;
- Respecter les règles d'éthique et de déontologie ainsi que les cadres légaux du journalisme lors du traitement de l'information
- Suivre des dossiers judiciaires, économiques, internationaux etc.
- Utiliser les outils d'analyse pour mesurer l'impact des publications et ajuster la stratégie éditoriale en conséquence.
- Vérifier la fiabilité des sources en croisant les données et en respectant les principes d'éthique journalistique.

Blocs de compétences

RNCP40793BC01 — Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Études de cas,
- Rédactions d'articles journalistiques,
- Productions audiovisuelles,
- Mémoire,
- Projets journalistiques,
- Stages.

RNCP40793BC02 — Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Études de cas,
- Rédactions d'articles journalistiques,
- Productions audiovisuelles,
- Mémoire,
- Projets journalistiques,

- Stages.

RNCP40793BC03 — Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Études de cas,
- Rédactions d'articles journalistiques,
- Productions audiovisuelles,
- Mémoire,
- Projets journalistiques,
- Stages.

RNCP40793BC04 — Contribuer à la transformation en contexte professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Études de cas,
- Rédactions d'articles journalistiques,
- Productions audiovisuelles,
- Mémoire,
- Projets journalistiques,
- Stages.

RNCP40793BC05 — Intégrer les techniques journalistiques dans sa pratique professionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Rechercher et collecter l'information de manière exhaustive en utilisant les outils numériques et les techniques de recherche documentaire, sur le terrain et en ligne.
- Vérifier la fiabilité des sources en croisant les données et en respectant les principes d'éthique journalistique.
- Analyser et trier les informations selon leur pertinence et leur impact potentiel pour le public visé.
- Développer des techniques d'interview, d'enquête et de reportage
- Adapter le style rédactionnel et visuel aux attentes du public cible des différents supports (écrits, numériques, radio, TV) et aux contraintes techniques des plateformes utilisées.
- Mettre en forme l'information en fonction des spécificités des supports de diffusion : presse écrite, radio, TV, ou réseaux sociaux.
- Identifier et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées.
- Respecter les règles d'éthique et de déontologie ainsi que les cadres légaux du journalisme lors du traitement de l'information

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Rédactions et conceptions de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, chronique, podcasts, vidéo, article de presse, etc.)
- Projets,

- Stages.

RNCP40793BC06 — Inscrire sa pratique journalistique dans un contexte de mutations des médias

LISTE DE COMPÉTENCES

- Comprendre les attentes des publics dans un monde en mutation
- Concevoir des médias innovants et leur modèle économique et savoir travailler en transversalité avec d'autres métiers des médias
- Appliquer les recommandations relatives à l'accessibilité des services numériques pour les personnes en situation de handicap.
- Concevoir des sujets innovants et adaptés à différents médias (presse écrite, audiovisuel, numérique).
- Identifier les tendances numériques et les comportements des utilisateurs sur les réseaux sociaux.
- Identifier les opportunités et les risques liés à l'Intelligence artificielle afin de les prendre en compte dans sa pratique professionnelle.
- Produire des contenus optimisés pour le référencement et adaptés aux réseaux sociaux (vidéos courtes, infographies, stories)...
- Utiliser les outils d'analyse pour mesurer l'impact des publications et ajuster la stratégie éditoriale en conséquence.
- Réaliser des contenus multimédias en utilisant des outils et logiciels spécifiques dédiés. (montage vidéo, traitement sonore, outils de publication en ligne).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Rédactions et conceptions de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, chronique, podcasts, vidéo, article de presse, etc.)
- Projets,
- Stages.

RNCP40793BC07 — Mobiliser les enjeux du monde contemporain pour nourrir le traitement journalistique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Rédiger en conservant la précision du vocabulaire et des idées les langages sectoriels (diplomatie, économique, politique, scientifique...) pour rendre les informations compréhensibles et attractives ;
- Mettre en perspective les informations en tenant compte de l'actualité, des enjeux socio-économiques, politiques et culturels
- Interpréter un bilan d'entreprise et de données financières ;
- Suivre des dossiers judiciaires, économiques, internationaux etc.
- Mobiliser les grands enjeux socio-économiques dans son analyse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Rédactions et conceptions de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, chronique, podcasts, vidéo, article de presse, etc.)
- Projets,
- Stages.

RNCP40793BC08 — Créer des projets éditoriaux adaptés à l'évolution des médias

LISTE DE COMPÉTENCES

- Élaborer des projets éditoriaux originaux en tenant compte des attentes du public, des évolutions du secteur médiatique et en rendant les contenus éditoriaux accessibles à l'ensemble des destinataires, y compris ceux en situation de handicap,
- Piloter les différentes étapes de conception d'un projet : définition des objectifs, coordination des équipes, gestion des budgets.
- Évaluer les performances des projets éditoriaux pour proposer des améliorations et garantir leur pérennité.
- Intégrer des enjeux d'innovation et de responsabilité sociale dans la création des projets.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Projets,
- Stages.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

58.13 : Information et communication – Edition de journaux

58.14 : Information et communication – Edition de revues et périodiques

60 : Information et communication – Programmation et diffusion

63 : Information et communication – Services d'information

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Type d'emplois accessibles en sortie de diplôme :

- Journaliste
- Webmaster éditorial (RSN d'information)
- Secrétaire de rédaction
- Reporter
- Rédacteur
- Journaliste reporter d'images
- Community manager (RSN d'information)
- Présentateur

Après 3 à 5 années d'expérience professionnelle, les diplômés pourront accéder à des postes de :

- Chef de rubrique
- Chef de service
- Chef d'édition (audiovisuel, presse et web)
- Rédacteur en chef

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 449 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	10 197
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	20 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle U1X92 — Écrivains

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Titulaire d'une licence ou d'un grade de licence.

Accès sur concours (CEJ, Conférence des Écoles de Journalisme)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — VAE

Articles L6411-1 à L6423-3 du Code du travail

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	10 268 €
Selon la branche	8 728 € – 11 000 €
Prise en charge	Branches concernées
10 268 €	Valeur par défaut · 209 branches
11 000 €	CPNEF de l'audiovisuel
10 742 €	CPNEF de la presse et des agences de presse
10 602 €	CPNEF de la Publicité
8 728 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2030
Date de dernière délivrance possible	31/08/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	49	—	87 %	100 %
2022	48	—	89 %	100 %
2021	55	—	91 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP39080

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://dauphine.psl.eu/formations/masters/journalisme-ipj-dauphine>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40793/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	2
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 09/2025 à 09/2029

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).