

Diplôme d'études supérieures de management international

RNCP40810 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DipViGrL — Diplôme visé grade de licence
Code(s) NSF	310, 312, 313
Formacode(s)	34254, 32054, 34554
Code(s) ROME	M1201, M1703, M1705, M1302, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2030

Certificateur(s)

ASSOCIATION GROUPE ESSEC · SIRET : 77566395800046

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

Partenaires habilités

8 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 8 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
City U, City University of Hong-Kong	—	Former et organiser l'évaluation
ESA Beyrouth, Liban	—	Former et organiser l'évaluation
ESIC Madrid, Escuela superior de gestion commercial y marketing	—	Former et organiser l'évaluation
Fachhochschule Dortmund	—	Former et organiser l'évaluation
Fundação Gétulio Vargas FGV-EBAPE, Brésil	—	Former et organiser l'évaluation
Guanghua Schhol of management, Peking university	—	Former et organiser l'évaluation
Tongji University School of economics and management Shanghai, Chine	—	Former et organiser l'évaluation
Yonsei University, Corée du Sud	—	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans un environnement en constante évolution, marqué par l'internationalisation des activités, la transformation digitale et les enjeux d'innovation, les entreprises recherchent des talents capables d'évoluer dans des environnements complexes et multiculturels.

La certification valide des compétences en gestion et management d'entreprise, ainsi qu'un esprit entrepreneurial orienté vers l'innovation et la responsabilité sociale. Elle atteste de la capacité des certifiés à piloter des services d'entreprise internationales

avec agilité, en intégrant les dimensions économiques, environnementales et sociétales.

Cette certification prépare les futurs managers à évoluer avec succès dans des environnements institutionnels,

sociaux et culturels divers en les dotant des outils nécessaires pour répondre aux défis contemporains avec efficacité et responsabilité.

ACTIVITÉS VISÉES

Prise de décision informée et responsable

- Veille informationnelle
- Analyse de l'environnement socioéconomique et géopolitique
- Analyse des enjeux écologiques et sociétaux
- Identification des opportunités et des défis
- Élaboration d'objectifs et de décisions stratégiques
- Adaptation des objectifs à l'environnement de l'entreprise

Élaboration d'une stratégie fonctionnelle RH, achats, supply chain, opérations...

- Cartographie des processus fonctionnels
- Diagnostic des besoins fonctionnels internes
- Définition des objectifs
- Détermination des indicateurs de performance
- Élaboration de plans d'action spécifiques
- Alignement à la stratégie globale de l'entreprise

Intégration des enjeux RSE, digitaux, réglementaires à son activité de gestion

- Veille sur les innovations digitales et technologiques applicables à son activité
- Identification des besoins internes et des opportunités
- Sélection et validation de solutions conformes aux objectifs RSE de l'entreprise
- Déploiement des solutions au sein de l'activité

Préconisations opérationnelles et stratégiques

- Collecte des informations pertinentes
- Analyse opérationnelle et stratégique
- Évaluation des risques et des potentiels
- Utilisation des outils d'analyse (SWOT, etc.)
- Formulation de recommandations
- Intégration des objectifs RSE
- Vérification de la conformité des actions préconisées et anticipation des risques
- Présentation devant la direction / la hiérarchie

Élaboration et gestion des contrats commerciaux

- Identification des besoins contractuels
- Négociation des clauses contractuelles
- Veille légale
- Vérification de conformité aux normes nationales et internationales
- Pilotage de la chaîne de validation contractuelle
- Anticipation et gestion du précontentieux
- Suivi de l'archivage
- Planification des reconductions et renouvellements contractuels

Planification du projet

- Définition d'objectifs
- Budget prévisionnel
- Élaboration du planning projet
- Détermination des ressources et responsabilités
- Répartition des tâches
- Mise en place d'outils de suivi et de reporting

Communication interne et externe

- Analyse du contexte
- Analyse des groupes cibles
- Définition de messages-clés
- Détermination des supports et canaux

Négociation avec des parties prenantes à un projet / les différents services de l'entreprise / des clients

- Mise en oeuvre de techniques de négociation

- Utilisation de la langue de son interlocuteur
- Conduite des discussions
- Recherche de solutions pour les deux parties
- Gestion des conflits

Management adapté

- Promotion de la diversité
- Gestion du handicap
- Adaptation à un contexte multiculturel et international
- Mise en place de politiques de non-discrimination et d'équité
- Mise en oeuvre de pratiques managériales inclusives et respectueuses des différences

Participation aux transformations des modes de travail

- Identification des transformations digitales impactant les modes de travail
- Proposition de nouvelles pratiques adaptées à l'organisation de l'entreprise
- Mise en place d'outils technologiques favorisant le travail collaboratif
- Mise en oeuvre de politiques RH intégrant des solutions flexibles (Télétravail, etc.)
- Évaluation de l'impact sur la performance des transformations mises en oeuvre

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Analyser l'environnement socioéconomique et géopolitique, incluant les enjeux écologiques et de responsabilité sociale, à l'aide de sources actualisées et d'outils d'analyse et de mesure pour adapter ses actions à la situation générale de l'entreprise.
- Prendre des décisions stratégiques, en s'informant au moyen d'une veille sur les principales évolutions du secteur d'activité concerné, y compris digitales et technologiques, en vue d'assurer la gestion efficiente et responsable d'une activité
- Élaborer une stratégie pour une fonction spécifique de l'entreprise en analysant le fonctionnement de l'activité concernée et en proposant des scénarios de structuration pertinents au regard de la fonction ciblée afin de l'améliorer.
- Gérer son activité de gestion en intégrant des solutions digitales et technologiques innovantes, dans le respect des valeurs, notamment RSE, portées par l'entreprise et de la réglementation en vigueur de manière à l'inscrire dans la stratégie générale de l'entreprise.
- Réaliser une étude approfondie en recueillant les informations pertinentes, en les analysant et en déterminant les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces du sujet traité dans l'optique de proposer des pistes de développement et d'amélioration à l'entreprise.
- Présenter des recommandations adaptées à la situation économique et financière de l'entreprise à sa hiérarchie en argumentant ses choix afin de contribuer au développement de l'entreprise.
- Élaborer un contrat commercial dans le respect des normes nationales et internationales des affaires en vue de développer l'activité de son entreprise
- Déterminer les objectifs du projet en s'assurant qu'ils sont mesurables, réalistes et définis dans le temps et en les formulant de manière qu'ils soient en cohérence avec les moyens et les objectifs généraux de l'organisation.
- Élaborer le budget du projet en recensant et en catégorisant les postes d'investissement de manière à évaluer le coût global du projet et sa faisabilité.
- Planifier les étapes du projet en échelonnant les dates butoirs et en répartissant les tâches entre les collaborateurs en vue d'assurer la gestion du projet.
- Élaborer le plan de communication du projet en prenant en compte le contexte du projet, en analysant les différents groupes cibles (internes, externes, etc.) et en définissant les messages-clés afin de diffuser l'information de manière efficace
- Négocier un contrat ou un accord avec des interlocuteurs internes ou externes à l'entreprise en ayant recours à des techniques de négociation et en faisant preuve de diplomatie pour aboutir à un compromis acceptable pour les deux parties et faire avancer le dialogue
- Adapter son management à un contexte multiculturel en prenant en compte les spécificités de chaque collaborateur et en accompagnant les personnes en situation de handicap afin d'accompagner et de motiver son équipe.
- Intégrer à sa pratique managériale les nouveaux outils de communication professionnelle digitaux dans le respect de la réglementation sur la protection des données et en prenant en compte les nouveaux modes d'organisation du travail à distance et en présentiel afin de participer aux transformations de l'entreprise.

Blocs de compétences

RNCP40810BC01 — Intégrer son activité de gestion dans le contexte socioéconomique de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser l'environnement socioéconomique et géopolitique, incluant les enjeux écologiques et de responsabilité sociale, à l'aide de sources actualisées et d'outils d'analyse et de mesure pour adapter ses actions à la situation générale de l'entreprise.
- Prendre des décisions stratégiques, en s'informant au moyen d'une veille sur les principales évolutions du secteur d'activité concerné, y compris digitales et technologiques, en vue d'assurer la gestion efficiente et responsable d'une activité
- Élaborer une stratégie pour une fonction spécifique de l'entreprise en analysant le fonctionnement de l'activité concernée et en proposant des scénarios de structuration pertinents au regard de la fonction ciblée afin de l'améliorer.
- Gérer son activité de gestion en intégrant des solutions digitales et technologiques innovantes, dans le respect des valeurs, notamment RSE, portées par l'entreprise et de la réglementation en vigueur de manière à l'inscrire dans la stratégie générale de l'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Examen final écrit et individuel, sous forme de questions ouvertes sur la géopolitique.
- Réalisation en groupe d'un travail écrit d'analyse et d'étude comportant les éléments d'une étude de l'environnement et du marché (analyse des risques, etc.). Soutenance orale devant un jury.
- Réalisation d'un travail écrit individuel présentant et analysant une stratégie e-business omnicanale et présentant des recommandations opérationnelles, tactiques et stratégiques pertinentes dans les domaines du Luxe, du Lifestyle ou de l'hôtellerie, intégrant des solutions technologiques et respectant les principes de la RSE.

RNCP40810BC02 — Contribuer au fonctionnement et au développement de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Réaliser une étude approfondie en recueillant les informations pertinentes, en les analysant et en déterminant les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces du sujet traité dans l'optique de proposer des pistes de développement et d'amélioration à l'entreprise.
- Présenter des recommandations adaptées à la situation économique et financière de l'entreprise à sa hiérarchie en argumentant ses choix afin de contribuer au développement de l'entreprise.
- Élaborer un contrat commercial dans le respect des normes nationales et internationales des affaires en vue de développer l'activité de son entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Étude de cas, évaluée partiellement en groupe, partiellement individuellement : présentation d'une analyse stratégique d'entreprise.
- Examen écrit avec des questions ouvertes sur les sujets liés au droit des affaires.

RNCP40810BC03 — Gérer un projet

LISTE DE COMPÉTENCES

- Déterminer les objectifs du projet en s'assurant qu'ils sont mesurables, réalistes et définis dans le temps et en les formulant de manière qu'ils soient en cohérence avec les moyens et les objectifs généraux de l'organisation.
- Élaborer le budget du projet en recensant et en catégorisant les postes d'investissement de manière à évaluer le coût global du projet et sa faisabilité.
- Planifier les étapes du projet en échelonnant les dates butoirs et en répartissant les tâches entre les collaborateurs en vue d'assurer la gestion du projet.
- Élaborer le plan de communication du projet en prenant en compte le contexte du projet, en analysant les différents groupes cibles (internes, externes, etc.) et en définissant les messages-clés afin de diffuser l'information de manière efficace.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Études de cas et mises en situation afin d'évaluer la compréhension et la capacité à utiliser les outils de contrôle de gestion et de pilotage de projets.
- Étude de cas sur la politique de communication d'une entreprise

RNCP40810BC04 — Manager une équipe

LISTE DE COMPÉTENCES

- Négocier un contrat ou un accord avec des interlocuteurs internes ou externes à l'entreprise en ayant recours à des techniques de négociation et en faisant preuve de diplomatie pour aboutir à un compromis acceptable pour les deux parties et faire avancer le dialogue
- Adapter son management à un contexte multiculturel en prenant en compte les spécificités de chaque collaborateur et en accompagnant les personnes en situation de handicap afin d'accompagner et de motiver son équipe.
- Intégrer à sa pratique managériale les nouveaux outils de communication professionnelle digitaux dans le respect de la réglementation sur la protection des données et en prenant en compte les nouveaux modes d'organisation du travail à distance et en présentiel afin de participer aux transformations de l'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Analyse écrite effectuée en groupe de 3 candidats d'une négociation réelle, incluant une description, une analyse de la négociation et une analyse d'une problématique en négociation
- Réalisation en équipe d'un rapport final qui présente le traitement global d'une problématique RH (définition du projet, analyses, recommandations) ; ainsi qu'une synthèse sous forme d'une vidéo.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les diplômés exercent leur activité au sein de différents types de structures :

- Entreprises privées de taille moyenne ou importante : PME/PMI, grandes entreprises, groupes internationaux
- Entreprise en nom propre, et ce dans l'ensemble des secteurs de l'économie.

Et dans des secteurs d'activité variés, dont principalement :

- Banque
- Industries
- Conseil
- IT
- Commerce
- Tourisme

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chef de projet
- Chef de produit
- Responsable marketing, responsable achat, responsable logistique, responsable de ventes, responsable de développement
- Consultant
- Analyste financier
- Merger & Acquisition analyst
- Analyste d'affaires
- Responsable d'une unité opérationnelle en France ou à l'international

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 038 €

Familles professionnelles (FAP)	L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	23 633
Jugés difficiles à recruter	33 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

L'admission à la formation permettant l'obtention de la certification se fait :

- Après le Baccalauréat ou un diplôme étranger de fin d'études secondaires reconnu comme équivalent par le Ministère français de l'Education Nationale, pour une entrée en 1ère année, via le concours SESAME pour les étudiants français et sur admission sur dossier pour les étudiants internationaux.
- Après un diplôme français ou étranger sanctionnant 2 années d'études supérieures après le Baccalauréat (soit 120 ECTS ou équivalent), dans les domaines du commerce, de l'économie, de la gestion ou de l'hospitalité, pour une entrée en 3ème année.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

- L'obtention de la certification est conditionnée à l'attestation d'un Niveau B2 de langue en Anglais attesté par un certificateur externe.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE

Le jury de certification est composé comme suit :

- Un président du jury, qui est obligatoirement un professeur des universités ou maître de conférences ou d'un corps assimilé,
- Le directeur académique de la formation
- Le directeur des études de la formation
- Et au minimum un professeur du groupe ESSEC enseignant dans la formation.

Le président du jury ainsi que son suppléant sont nommés par le recteur d'académie sur proposition du directeur d'école.

Le secrétariat du jury est assuré par un représentant du recteur d'académie

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury de certification est composé comme suit :

- Deux professionnels en activité, dans le domaine concerné, l'un des deux professionnels étant Président du Jury.
- Deux académiques, le directeur académique du programme et un professeur intervenant extérieur

En cas de partage des voix, le vote du Président du Jury est prépondérant.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	11 697 €
Selon la branche	6 000 € – 11 844 €

Prise en charge	Branches concernées
11 697 €	Valeur par défaut · 183 branches
11 844 €	COPANIEF - Fabricant de sucres, CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms, CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
11 822 €	CPNE Personnel navigant technique des exploitants d'hélicoptères, CPNE Transport aérien : personnel au sol, CPNEF de l'Exploitation cinématographique et de la Distribution de films, CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP ICGV entreprises de la viande
6 000 €	CPNEF inter-secteurs papier carton, CPNEFP de la métallurgie
11 774 €	CPNEF de la Publicité
11 518 €	CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances
10 000 €	CPNEF de l'audiovisuel
9 500 €	CNPE des sociétés financières
8 500 €	CPNE de l'immobilier
8 336 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 285 €	CPNFPE des sociétés d'assurances
8 000 €	CPNE chimie
7 375 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 076 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
6 800 €	CPNE Banque

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2030
Date de dernière délivrance possible	31/08/2035

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	468	0	31 %	89 %
2021	491	0	24 %	88 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36560

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.essec.edu/fr/pages/essec-global-bba/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40810/>