

Diplôme d'études supérieures en management international des entreprises (DESMIE)

RNCP40811 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DipViGrL — Diplôme visé grade de licence
Code(s) NSF	310, 312, 313
Formacode(s)	34254, 32047, 32120, 32006, 32005
Code(s) ROME	M1302, M1203, M1605, M1401
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2030

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

SKEMA BUSINESS SCHOOL · SIRET : 78370584100022

SKEMA BUSINESS SCHOOL · SIRET : 78370584100048

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
FORMASUP NORD-PAS DE CALAIS	42813525500050	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans un environnement économique en profonde mutation, marqué par l'internationalisation des échanges, l'essor du numérique et l'exigence croissante de responsabilité sociétale, les entreprises doivent repenser leurs modes de gestion, leurs modèles d'affaires et leurs compétences internes. La transformation des pratiques managériales s'inscrit dans un double mouvement : d'une part, l'hybridation croissante entre disciplines et technologies (notamment l'IA), et d'autre part, l'exigence d'une performance durable, intégrant les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques. Dans ce contexte globalisé et multiculturel, les organisations attendent des jeunes diplômés qu'ils soient non seulement techniquement compétents, mais aussi adaptables, responsables et capables de naviguer dans des environnements complexes et plurilingues.

Le Diplôme d'Études Supérieures en Management International des Entreprises (DESMIE) est conçu pour attester des compétences fondamentales des futurs managers opérationnels évoluant dans un contexte mondialisé et multiculturel. Les étudiants y acquièrent une solide base en gestion d'entreprise et de projet, approfondissent leur expertise fonctionnelle à travers les disciplines du management, du marketing, de la finance et des opérations, et développent des compétences sectorielles spécifiques. Ainsi préparés par un ensemble de savoir-faire transversaux et spécialisés, conjugués à une ouverture internationale marquée, les diplômés sont destinés à occuper des fonctions variées au sein d'entreprises de toute envergure. Les professionnels intègrent à leurs pratiques rigueur scientifique et recherche, les principes du développement durable, une éthique décisionnelle affirmée, et l'application pragmatique de l'intelligence artificielle.

ACTIVITÉS VISÉES

Mobilisation d'outils numériques et de ressources informationnelles pour l'analyse et l'aide à la décision :

- Exploitation d'outils numériques adaptés à l'analyse et à la gestion des données
- Production de synthèses exploitables pour soutenir les décisions
- Réalisation de veilles documentaires et analyses critiques de sources spécialisées

Appropriation des enjeux de durabilité et d'inclusion dans une perspective systémique et responsable :

- Analyse des enjeux sociaux et environnementaux liés à un secteur d'activité ou à un projet
- Identification des leviers d'action responsables pour répondre aux défis d'inclusion et de durabilité

Communication professionnelle et coordination collaborative en contexte interculturel :

- Production de communications professionnelles adaptées aux publics et contextes
- Animation de dynamiques collaboratives pour favoriser la mobilisation autour d'un projet commun
- Partage d'informations en contexte interculturel ou multilingue

Positionnement professionnel et projection dans les parcours métiers en gestion et management :

- Exploration des parcours et fonctions en management, gestion, marketing, finance et entrepreneuriat
- Valorisation de ses compétences et aspirations dans une démarche de positionnement professionnel

Responsabilité professionnelle dans la conduite de projets :

- Contribution à des projets collectifs en respectant les objectifs et contraintes de l'organisation
- Application de principes éthiques et réglementaires dans ses pratiques professionnelles
- Autoévaluation de ses pratiques professionnelles pour améliorer sa contribution à l'organisation

Compréhension stratégique des dynamiques du monde des affaires globalisé et élaboration de modèles économiques durables :

- Réalisation d'études de marché et analyse des tendances pour appuyer les décisions stratégiques
- Contribution à la veille stratégique et à l'analyse prospective dans un contexte globalisé
- Élaboration de modèles économiques intégrant des principes de durabilité et d'innovation responsable

Mobilisation opérationnelle des outils de gestion pour la conduite responsable des projets

- Mise en oeuvre d'outils de pilotage et de planification dans la gestion de projets
- Application des réglementations, normes qualité et principes RSE dans les activités de gestion
- Résolution de problématiques de gestion à l'aide d'analyses quantitatives et qualitatives

Pilotage opérationnel des activités de gestion :

- Gestion opérationnelle de projets (planification, budget, suivi, reporting).
- Conception de plans d'action pour optimiser la performance organisationnelle
- Intégration d'outils d'intelligence artificielle dans les processus pour améliorer l'efficacité et anticiper les transformations

COMPÉTENCES ATTESTÉES

COMPETENCES TRANSVERSALES

1 - Utiliser des outils numériques et des données pour analyser, produire et argumenter de manière responsable

Exploiter des outils numériques adaptés, en mobilisant leurs fonctionnalités principales et spécifiques, afin de répondre efficacement aux besoins d'analyse et de gestion.

Identifier les impacts écologiques et éthiques du digital, en appliquant les règles de sécurité informatique et les bonnes pratiques, pour garantir une utilisation responsable et durable des technologies.

Réaliser des traitements de données en mobilisant des approches avancées, en utilisant des outils et méthodes des sciences des données et de l'IA, pour tirer des insights pertinents et résoudre des problématiques spécialisées.

Produire des synthèses exploitables à partir des résultats obtenus, en appliquant des démarches critiques et en structurant les données, pour répondre aux besoins documentaires et argumentatifs.

Rechercher et examiner des sources pertinentes, en mobilisant des outils de recherche et en appliquant une analyse critique, pour élaborer des arguments solides et enrichir des productions spécialisées.

2- Développer une conscience sociétale et environnementale et appréhender la complexité du monde de manière systémique

Expliquer les enjeux liés à l'urgence environnementale et sociale, en analysant leurs causes et interconnexions avec un prisme systémique, pour sensibiliser et orienter des actions concrètes.

Construire une conscience critique des défis environnementaux, en identifiant les leviers d'action disponibles dans différents contextes, pour concevoir des réponses adaptées et responsables.

Repérer les facteurs limitants à l'inclusion et à l'équité, en analysant les biais cognitifs et les structures limitantes, afin de proposer des solutions visant à réduire les inégalités et discriminations.

3- Communiquer de manière écrite et orale et former des collectifs

Rédiger ou exposer des messages compréhensibles et précis, en adaptant le style et le contenu aux besoins du public, pour maximiser l'impact et la pertinence des échanges.

Partager des informations dans des contextes multiculturels, en adaptant son langage et sa posture aux diversités culturelles, afin de renforcer la coopération et éviter les malentendus.

Créer des synergies entre acteurs pour des actions collectives, en identifiant des points communs et des motivations partagées, pour mobiliser efficacement des ressources humaines et collaboratives.

4- Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel

Explorer les dimensions du management opérationnel en se renseignant sur les parcours professionnels et les options existantes afin de planifier son orientation professionnelle et saisir les opportunités.

Mettre en avant ses atouts et ses aspirations professionnelles en tenant compte des besoins du marché et des dynamiques de valorisation des savoirs pour développer une stratégie de positionnement professionnel claire et attractive.

5- Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

Comprendre les attentes liées à son rôle professionnel en analysant son environnement de travail et les objectifs de l'organisation afin de contribuer activement et de manière pertinente aux projets collectifs.

Intégrer des principes éthiques dans ses pratiques professionnelles en s'appuyant sur des cadres réglementaires et des valeurs reconnues, afin de garantir des actions responsables et durables.

Collaborer efficacement au sein d'une équipe, en mobilisant des outils et méthodes favorisant la coopération pour atteindre des objectifs communs et renforcer la cohésion.

Impliquer activement les parties prenantes en favorisant les synergies et les coopérations tout au long de la chaîne de valeur pour garantir des résultats cohérents et inclusifs.

Effectuer une autoévaluation critique de ses actions en recueillant des feedbacks et en identifiant des axes d'amélioration pour progresser et optimiser ses performances.

COMPETENCES SPECIFIQUES

6- Appréhender le monde des affaires

Identifier les dynamiques et interconnexions du monde des affaires globalisé, en mettant en place une veille stratégique sur les aspects géopolitiques, sociologiques, économiques, environnementaux et managériaux, pour anticiper les tendances, opportunités et défis liés au marché globalisé.

Analyser les tendances émergentes et leurs impacts potentiels, en mobilisant des outils d'analyse prospective et des méthodes d'anticipation des risques, pour mieux préparer les organisations à s'adapter aux évolutions du marché.

Proposer des modèles économiques axés sur la durabilité et l'innovation, en intégrant des concepts comme l'économie circulaire, l'innovation frugale et responsable dans les réflexions stratégiques, pour promouvoir des solutions alignées sur les enjeux environnementaux et sociaux.

7- Utiliser les techniques et outils de gestion

Mettre en œuvre des outils et méthodologies de gestion, en sélectionnant des approches adaptées aux besoins spécifiques des projets, pour gérer efficacement les opérations et les ressources.

Appliquer les normes et réglementations dans ses pratiques de gestion, en respectant les cadres légaux, les standards professionnels et les bonnes pratiques, pour assurer la conformité et la qualité des activités réalisées.

Analyser et résoudre des problématiques complexes liées à la gestion, en mobilisant des compétences en analyse quantitative et qualitative, pour proposer des solutions innovantes et durables qui répondent aux enjeux actuels.

8- Développer les

pratiques professionnelles en gestion

Assurer la gestion opérationnelle d'un projet, en élaborant des budgets, des calendriers détaillés et en supervisant leur exécution, pour garantir la réalisation des objectifs dans les délais impartis.

Concevoir et exécuter des plans d'action, en intégrant des approches innovantes adaptées au contexte organisationnel, pour améliorer l'efficacité et favoriser le développement de l'organisation.

Analyser les interactions entre une organisation et son environnement externe, en utilisant des outils d'analyse stratégique pour évaluer les dépendances et les vulnérabilités, pour adapter la stratégie de l'organisation et renforcer sa résilience.

Concevoir des solutions novatrices en mobilisant l'intelligence artificielle, en identifiant les outils technologiques adaptés et en les intégrant aux processus de gestion, pour optimiser la performance organisationnelle et anticiper les transformations du marché.

Élaborer des indicateurs de performance adaptés, en s'appuyant sur des données fiables et des méthodologies robustes pour définir des KPIs, pour évaluer et piloter efficacement une stratégie durable et équitable.

Blocs de compétences

RNCP40811BC01 — Utiliser des outils numériques et des données pour analyser, produire et argumenter de manière responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Exploiter des outils numériques adaptés, en mobilisant leurs fonctionnalités principales et spécifiques, afin de répondre efficacement aux besoins d'analyse et de gestion.

Identifier les impacts écologiques et éthiques du digital, en appliquant les règles de sécurité informatique et les bonnes pratiques, pour garantir une utilisation responsable et durable des technologies.

Réaliser des traitements de données en mobilisant des approches avancées, en utilisant des outils et méthodes des sciences des données et de l'IA, pour tirer des insights pertinents et résoudre des problématiques spécialisées.

Produire des synthèses exploitables à partir des résultats obtenus, en appliquant des démarches critiques et en structurant les données, pour répondre aux besoins documentaires et argumentatifs.

Rechercher et examiner des sources pertinentes, en mobilisant des outils de recherche et en appliquant une analyse critique, pour élaborer des arguments solides et enrichir des productions spécialisées.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Travaux pratiques et mises en situation

Projet

Présentations avec PowerPoint

RNCP40811BC02 — Développer une conscience sociétale et environnementale et appréhender la complexité du monde de manière systémique

LISTE DE COMPÉTENCES

Expliquer les enjeux liés à l'urgence environnementale et sociale, en analysant leurs causes et interconnexions avec un prisme systémique, pour sensibiliser et orienter des actions concrètes.

Construire une conscience critique des défis environnementaux, en identifiant les leviers d'action disponibles dans différents contextes, pour concevoir des réponses adaptées et responsables.

Repérer les facteurs limitants à l'inclusion et à l'équité, en analysant les biais cognitifs et les structures limitantes, afin de proposer des solutions visant à réduire les inégalités et discriminations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projets de recherche et présentations

RNCP40811BC03 — Communiquer de manière écrite et orale et former des collectifs

LISTE DE COMPÉTENCES

Rédiger ou exposer des messages compréhensibles et précis, en adaptant le style et le contenu aux besoins du public, pour maximiser l'impact et la pertinence des échanges.

Partager des informations dans des contextes multiculturels, en adaptant son langage et sa posture aux diversités culturelles, afin de renforcer la coopération et éviter les malentendus.

Créer des synergies entre acteurs pour des actions collectives, en identifiant des points communs et des motivations partagées, pour mobiliser efficacement des ressources humaines et collaboratives.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test normalisé de certification en langue anglaise

Projets de recherche et présentations

RNCP40811BC04 — Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

Explorer les dimensions du management opérationnel en se renseignant sur les parcours professionnels et les options existantes afin de planifier son orientation professionnelle et saisir les opportunités.

Mettre en avant ses atouts et ses aspirations professionnelles en tenant compte des besoins du marché et des dynamiques de valorisation des savoirs pour développer une stratégie de positionnement professionnel claire et attractive.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Ateliers

Projets personnels

RNCP40811BC05 — Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Comprendre les attentes liées à son rôle professionnel en analysant son environnement de travail et les objectifs de l'organisation afin de contribuer activement et de manière pertinente aux projets collectifs.

Intégrer des principes éthiques dans ses pratiques professionnelles en s'appuyant sur des cadres réglementaires et des valeurs reconnues, afin de garantir des actions responsables et durables.

Collaborer efficacement au sein d'une équipe, en mobilisant des outils et méthodes favorisant la coopération pour atteindre des objectifs communs et renforcer la cohésion.

Impliquer activement les parties prenantes en favorisant les synergies et les coopérations tout au long de la chaîne de valeur pour garantir des résultats cohérents et inclusifs.

Effectuer une autoévaluation critique de ses actions en recueillant des feedbacks et en identifiant des axes d'amélioration pour progresser et optimiser ses performances.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Défis (micro-actions)

Rapports d'ateliers

Modèles de décision

Projets

Projet de groupe multi-campus

Projet individuel

Travail d'autoévaluation

RNCP40811BC06 — Appréhender le monde des affaires

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les dynamiques et interconnexions du monde des affaires globalisé, en mettant en place une veille stratégique sur les aspects géopolitiques, sociologiques, économiques, environnementaux et managériaux, pour anticiper les tendances, opportunités et défis liés au marché globalisé.

Analyser les tendances émergentes et leurs impacts potentiels, en mobilisant des outils d'analyse prospective et des méthodes d'anticipation des risques, pour mieux préparer les organisations à s'adapter aux évolutions du marché.

Proposer des modèles économiques axés sur la durabilité et l'innovation, en intégrant des concepts comme l'économie circulaire, l'innovation frugale et responsable dans les réflexions stratégiques, pour promouvoir des solutions alignées sur les enjeux environnementaux et sociaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projets, études de cas

RNCP40811BC07 — Utiliser les techniques et outils de gestion

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en œuvre des outils et méthodologies de gestion, en sélectionnant des approches adaptées aux besoins spécifiques des projets, pour gérer efficacement les opérations et les ressources.

Appliquer les normes et réglementations dans ses pratiques de gestion, en respectant les cadres légaux, les standards professionnels et les bonnes pratiques, pour assurer la conformité et la qualité des activités réalisées.

Analyser et résoudre des problématiques complexes liées à la gestion, en mobilisant des compétences en analyse quantitative et qualitative, pour proposer des solutions innovantes et durables qui répondent aux enjeux actuels.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projets

RNCP40811BC08 — Développer des pratiques professionnelles en gestion

LISTE DE COMPÉTENCES

Assurer la gestion opérationnelle d'un projet, en élaborant des budgets, des calendriers détaillés et en supervisant leur exécution, pour garantir la réalisation des objectifs dans les délais impartis.

Concevoir et exécuter des plans d'action, en intégrant des approches innovantes adaptées au contexte organisationnel, pour améliorer l'efficacité et favoriser le développement de l'organisation.

Analyser les interactions entre une organisation et son environnement externe, en utilisant des outils d'analyse stratégique pour évaluer les dépendances et les vulnérabilités, pour adapter la stratégie de l'organisation et renforcer sa résilience.

Concevoir des solutions novatrices en mobilisant l'intelligence artificielle, en identifiant les outils technologiques adaptés et en les intégrant aux processus de gestion, pour optimiser la performance organisationnelle et anticiper les transformations du marché.

Élaborer des indicateurs de performance adaptés, en s'appuyant sur des données fiables et des méthodologies robustes pour définir des KPIs, pour évaluer et piloter efficacement une stratégie durable et équitable.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projets

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activités :

L'éventail des secteurs d'activité dans lesquels les titulaires de ce diplôme peuvent exercer est très large et diversifié, notamment :

- Activités financières et d'assurance
- Activités immobilières
- Activités spécialisées, scientifiques et techniques
- Activités de services administratifs et de soutien
- Autres activités de services

etc.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Type d'emplois accessibles :

Les titulaires de la certification exercent dans de nombreuses fonctions :

- Collaborateur de chef d'entreprise
- Comptable
- Assistant de gestion PME/PMI
- Assistant RH
- Assistant commercial
- Assistant logistique
- Gestionnaire administratif et financier
- Entrepreneuriat
- Vente et développement d'affaires
- Marketing et communication

etc.

Par ailleurs, de nombreux concours de la fonction publique sont accessibles avec le grade de licence.

- Exemple d'intitulés de postes :

Chef de projet, Sales & Marketing Executive Assistant, Administratif et Financier, Trade Marketing Executive, Procurement analyst, Co-Founder, Acting Director of Communications and Outreach, Public Relations Assistant - Event, Business Consultant, Area Sales Manager Assistant, Junior Account Manager, Digital Media Consultant, Training global mobility, SCM (Supply Chain Management) Planner & Scheduler, Accountant Commercial Manager, Marketing and Business Development, Partner operations associate, Group talent management coordinator, Assistant Communication et Marketing Business Solution Center, Retail Relationship Manager...

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)

Élevée (4/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.

Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 394 €
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité · tension 4/5 (Élevée) L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	55 471
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	8 %
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité L2X61 — Agents administratifs L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Les membres du jury sont désignés chaque année par le Rectorat de l'académie de Lille sur proposition de la direction de SKEMA Business School. Le jury est composé du Président du jury, d'un représentant du Rectorat, de la directrice générale de SKEMA ou de son représentant, du directeur du programme et de représentants du corps enseignants-chercheurs de l'école

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Les membres du jury sont désignés chaque année par le Rectorat de l'académie de Lille sur proposition de la direction de SKEMA Business School. Le jury est composé du Président du jury, d'un représentant du Rectorat, de la directrice générale de SKEMA ou de son représentant, du directeur du programme et de représentants du corps enseignants-chercheurs de l'Ecole

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé : d'enseignants ou formateurs pour 50% de représentants qualifiés des professions concernées (50%), pour moitié employeurs et pour moitié salariés occupant un emploi visé par le diplôme

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 945 €
Selon la branche	6 000 € – 9 000 €
Prise en charge	Branches concernées

7 945 €	Valeur par défaut · 193 branches
7 923 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage, CPNEFP Commerce succursaliste de la Chaussure, CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP Grands Magasins/ Magasins Populaires, CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
9 000 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire, CPNEF de l'Exploitation cinématographique et de la Distribution de films, CPNEF de l'audiovisuel
8 400 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 255 €	CPNEFP Professions de la Photographie
8 134 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
7 967 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 156 €	CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2030
Date de dernière délivrance possible	31/08/2035

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP37709

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40811/>