

Directeur de création en design graphique

RNCP40843 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	132g, 320v
Formacode(s)	46301, 46090, 46003, 44527
Code(s) ROME	E1103, E1104, E1105, E1401
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	25/06/2025
Date d'échéance	25/06/2028

Certificateur(s)

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE · SIRET : 35386977900036

FONDERIE DE L'IMAGE · SIRET : 40441398100022

Association campus fonderie de l'image

Partenaires habilités

32 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 32 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ACE EDUCATION	83102401300086	Former et organiser l'évaluation
ACE EDUCATION	83102401300227	Former et organiser l'évaluation
AFIP	43261313100049	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE TERRITORIALE ILLE-ET-VILAINE	13002280900011	Former et organiser l'évaluation
ECOLE PRIVEE D'ENSEIGNEMENT DES ARTS APPLIQUES ET DE L'IMAGE - ENAAI	42341193300033	Former et organiser l'évaluation
ESAL	82188863300012	Former et organiser l'évaluation
ESAT	84387553500018	Former et organiser l'évaluation
ESCAAD	82164325100019	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400047	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400054	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 32 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp40843-directeur-de-creation-en-design-graphique/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le directeur de création joue un rôle central dans la mise en scène d'une marque, d'un produit ou d'un service, en concevant une variété de projets visuels allant des identités graphiques aux campagnes publicitaires, en passant par des supports numériques et imprimés, ainsi que le design de sites web et d'applications. Sa mission débute par l'élaboration de concepts à partir des briefs clients, incluant des recherches créatives et la création de prémaquettes qui guideront les choix artistiques et stratégiques.

Sa responsabilité s'étend à la gestion complète des projets graphiques, impliquant la planification, le suivi de production, et la supervision des équipes créatives. En fonction des besoins du projet, il peut également participer directement à la réalisation des designs, qu'il s'agisse d'identités visuelles, de supports de communication ou de design d'interfaces. En outre, le directeur de création contribue au développement commercial de son organisation en interprétant les besoins des clients et en négociant les conditions de prestation, qu'il soit en agence ou en freelance.

Le secteur du design graphique est en pleine mutation, influencé par des évolutions économiques, technologiques et sociétales. Des spécialités comme le web design, l'UX/UI design et le motion design émergent, tandis que l'intelligence artificielle devient un nouvel outil indispensable. Les attentes des consommateurs, de plus en plus sensibles aux enjeux environnementaux, poussent les directeurs artistiques à concevoir des designs écoresponsables et inclusifs, tout en veillant à offrir une expérience utilisateur optimale.

Dans ce contexte en constante transformation, l'avènement du digital et des médias sociaux a également transformé les méthodes de communication visuelle, créant à la fois de nouvelles opportunités et des défis pour les directeurs de création, faisant évoluer les compétences requises. Les recruteurs recherchent de plus en plus des candidats capables de s'adapter à un environnement en mutation permanente. En somme, le métier de directeur de création s'est élargi pour englober une gamme variée de missions, des campagnes publicitaires aux expériences interactives en passant par la réalité virtuelle. La capacité à gérer des projets multidisciplinaires et à comprendre les spécificités de chaque domaine — qu'il s'agisse de vidéo, d'audio, de digital ou de print — est désormais fondamentale.

ACTIVITÉS VISÉES

Veille créative et culturelle : Mise en place d'un processus de veille organisée sur l'identification des tendances, des techniques – outils logiciels, solutions numériques, IA, etc. – et des évolutions du secteur – design inclusif, universalité, diversité, accessibilité handicap (norme WCAG...), dans un positionnement renouvelé d'expert du domaine – participation active aux événements, salons, colloques, etc. du design graphique.

Analyse des objectifs et des besoins : Compréhension des attentes du commanditaire et exploration de son contexte.

Développement d'une stratégie de communication visuelle : Développement de pistes créatives et formulation de recommandations stratégiques.

Formalisation de la demande : Rédaction d'un cahier des charges et synthèse des données fournies par le client.

Idéation et création visuelle : Réalisation de cahiers de recherche, développement de concepts et présentation pour validation.

Conception de propositions créatives : Élaboration d'un concept créatif et développement de l'axe retenu.

Structuration et management de projet : Planification, gestion des parties prenantes, optimisation budgétaire et contrôle de la production.

Coordination de l'équipe pluridisciplinaire : Encadrement et pilotage des équipes créatives et techniques, choix des prestataires et gestion des collaborateurs.

Suivi de production : Mise en forme et vérification du respect de la ligne graphique et des supports et médias utilisés.

Mise en production du projet : Préparation et réalisation des éléments créatifs, ainsi que le lancement de la campagne de communication.

Évaluation de la performance : Bilan de projet, évaluation de l'impact des campagnes et des services de design.

Promotion de l'expertise personnelle : Élaboration d'une stratégie de communication personnelle et développement d'un réseau de partenaires.

Développement de l'activité de directeur de création : Présentation des propositions de prestation et gestion des relations avec les clients.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Organiser une veille stratégique pour mobiliser des ressources lors d'une commande

Identifier, collecter et hiérarchiser un ensemble des sources culturelles et techniques tant pour nourrir sa pratique que pour répondre à la demande d'un commanditaire

Traiter, analyser et exploiter les sources culturelles et techniques et les contextualiser avec celles du commanditaire

Formuler une problématique professionnelle à partir des sources retenues
 Construire un argumentaire professionnel pour exposer la problématique définie
 Analyser et synthétiser la demande du client
 Analyser les caractéristiques du client pour identifier ses spécificités (valeurs, histoire, pratiques, notoriété, etc.), le situer dans son secteur d'activité et le positionner face à ses concurrents.
 Définir le cadre global du projet de design graphique en tenant compte des problématiques techniques, sociétales et éthiques (dont l'accessibilité, le handicap et la RSE)
 Proposer et valider les axes d'orientation stratégique avec le client
 Réaliser le cahier des charges du projet, en évaluant les coûts et les ressources nécessaires, afin d'élaborer un budget cohérent
 Définir l'orientation graphique de l'ensemble du projet, en adéquation avec la stratégie préalablement définie
 Réaliser des propositions graphiques et explorer les déclinaisons possibles sur tous types de supports
 Présenter et argumenter ses choix auprès du client
 Définir les outils et techniques de création et de production, dont l'intelligence artificielle (IA) créative
 Définir les spécialités professionnelles nécessaires à la réalisation du projet de design graphique
 Mettre en place la chaîne de réalisation et de production, permettant de garantir la qualité de l'objet fini
 Mettre en place et respecter un rétro-planning et une méthodologie de suivi des partenaires et prestataires
 Concevoir et réaliser un projet de design graphique à 360° (identité visuelle), depuis le concept jusqu'à la finalisation du projet
 Superviser l'avancée du projet et le travail des différents professionnels
 Identifier les problèmes rencontrés et proposer des actions correctives
 Définir son orientation graphique et son champ d'intervention
 Sélectionner et mettre en valeur ses réalisations sur les canaux adéquats
 Participer à la réflexion globale sur les outils et savoir-faire liés à son métier
 Présenter son travail de façon synthétique, et se positionner comme expert de son domaine
 Développer son réseau professionnel et ses relations par le partage de savoirs et de ressources
 Participer aux débats du design graphique
 Répondre aux concours, appels d'offres et appels à manifestation d'intérêt

Blocs de compétences

RNCP40843BC01 — Réaliser une veille créative en design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Organiser une veille stratégique pour mobiliser des ressources lors d'une commande
 Identifier, collecter et hiérarchiser un ensemble des sources culturelles et techniques tant pour nourrir sa pratique que pour répondre à la demande d'un commanditaire
 Traiter, analyser et exploiter les sources culturelles et techniques et les contextualiser avec celles du commanditaire
 Formuler une problématique professionnelle à partir des sources retenues
 Construire un argumentaire professionnel pour exposer la problématique définie

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas, en groupe. Production de recherches et analyses documentaires
 Atelier de travail, individuel. Production de recherches et analyses documentaires
 Mise en situation professionnelle, individuelle. Réalisation d'une étude de recherche professionnelle

RNCP40843BC02 — Définir une stratégie de communication globale en design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser et synthétiser la demande du client
 Analyser les caractéristiques du client pour identifier ses spécificités (valeurs, histoire, pratiques, notoriété, etc.), le situer dans son secteur d'activité et le positionner face à ses concurrents.
 Définir le cadre global du projet de design graphique en tenant compte des problématiques techniques, sociétales et éthiques (dont l'accessibilité, le handicap et la RSE)
 Proposer et valider les axes d'orientation stratégique avec le client
 Réaliser le cahier des charges du projet, en évaluant les coûts et les ressources nécessaires, afin d'élaborer un budget cohérent

Définir l'orientation graphique de l'ensemble du projet, en adéquation avec la stratégie préalablement définie
Réaliser des propositions graphiques et explorer les déclinaisons possibles sur tous types de supports
Présenter et argumenter ses choix auprès du client
Définir les outils et techniques de création et de production, dont l'intelligence artificielle (IA) créative

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas, en groupe. Réalisation de plans de stratégie de communication?
Mise en situation professionnelle, individuelle. Réalisation de plans de stratégie de communication?
Atelier de travail, en groupe. Production d'expérimentations graphiques

RNCP40843BC03 — Réaliser un projet de design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir les spécialités professionnelles nécessaire à la réalisation du projet de design graphique
Mettre en place la chaîne de réalisation et de production, permettant de garantir la qualité de l'objet fini
Mettre en place et respecter un rétro-planning et une méthodologie de suivi des partenaires et prestataires
Concevoir et réaliser un projet de design graphique à 360° (identité visuelle), depuis le concept jusqu'à la finalisation du projet
Superviser l'avancée du projet et le travail des différents professionnels
Identifier les problèmes rencontrés et proposer des actions correctives

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas, en groupe. Conception, production, gestion d'un projet de design graphique
Atelier de travail, individuel. Sélection d'une équipe de professionnels du design graphique
Mise en situation professionnelle, en groupe. Conception, production, gestion d'un projet de design graphique
Mise en situation professionnelle, individuelle. Conception, production, gestion d'un projet de design graphique

RNCP40843BC04 — Concevoir un positionnement différenciant pour générer des activités professionnelles

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir son orientation graphique et son champ d'intervention
Sélectionner et mettre en valeur ses réalisations sur les canaux adéquats
Participer à la réflexion globale sur les outils et savoir-faire liés à son métier
Présenter son travail de façon synthétique, et se positionner comme expert de son domaine
Développer son réseau professionnel et ses relations par le partage de savoirs et de ressources
Participer aux débats du design graphique
Répondre aux concours, appels d'offres et appels à manifestation d'intérêt

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle, individuelle. Réalisation de plans de stratégie de communication
Atelier de travail. Conception, production d'un ou de plusieurs supports de promotion de son activité de directeur de création en design graphique (portfolio imprimé ou numérique, site web).

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

La certification concerne les secteurs métiers de la communication, du digital, de l'intelligence artificielle, du graphisme, du marketing et de la publicité.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- directeur de création ;
- directeur artistique ;
- directeur de communication 360 ;
- designer graphique ;
- brand designer ;
- creative lead ;
- illustrateur ;
- packaging designer ;
- motion designer 2D 3D ;

- chef de studio ;
- UX/UI designer ;
- webdesigner.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

—

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 449 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	10 098
Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	20 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Candidats ayant obtenu un titre ou diplôme de niveau 6 dans le domaine du design graphique ou des secteurs connexes avec présentation de l'attestation de réussite.
- Candidats ayant obtenu un titre ou diplôme de niveau 7 dans un autre domaine que celui de la communication graphique avec présentation d'un dossier de travaux graphiques permettant d'évaluer le niveau du candidat.
- Pour les candidats issus d'un parcours atypique et n'ayant pas obtenu de certification ou de titre de niveau 6 : nécessité de présenter un dossier d'étude (cas graphique) et un dossier professionnel de réalisations graphiques (print et numériques), une lettre de motivation et un curriculum vitae argumentant de la cohérence du choix d'orientation au regard du parcours précédent.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 personnes, dont 3 professionnels en exercice, représentatifs du secteur du design graphique contemporain et dont la compétence est reconnue, et d'un représentant de l'organisme certificateur Campus Fonderie de l'Image, non lié directement à la formation du candidat. 75% des membres du jury sont des professionnels qualifiés extérieurs à l'autorité délivrant la certification.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 650 €
Selon la branche	7 000 € – 7 861 €
Prise en charge	Branches concernées
7 650 €	Valeur par défaut · 197 branches
7 861 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNE Personnel navigant technique des exploitants d'hélicoptères, CPNE Transport aérien : personnel au sol, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms
7 000 €	CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire, CPNEFP de la métallurgie
7 815 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
7 739 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 670 €	CPNE chimie
7 485 €	CPNEFP Commerce à distance

Base légale

Date de décision	25/06/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	25/06/2028
Date de dernière délivrance possible	25/06/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	78	0	80 %	79 %
2022	41	0	89 %	74 %
2021	28	0	88 %	93 %
2020	30	0	79 %	93 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP37520

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.campusfonderiedelimage.org/formations/masteres/directeur-de-creation-en-design-graphique-2/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40843/>

Où se former

Formations référencées	2
-------------------------------	---

Organismes	2
Régions couvertes	1
Prix indicatif	8 136 € – 8 616 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	1
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 08/2026 à 08/2028

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	7 632 €
Coût moyen par dossier	7 632 €
Durée moyenne	455 h
Période	08/2026
France compétences	63 %
Reste à charge titulaire	38 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.