

Chef de projet web ou digital

RNCP40857 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	326p
Formacode(s)	46339
Code(s) ROME	E1104, M1803, M1805, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	25/06/2025
Date d'échéance	25/06/2028

Certificateur(s)

DORANCO ESPACE MULTIMEDIA · SIRET : 38935885400054

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
A3FA	90055425400012	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le titre Chef de projet web ou digital a pour objectif d'être une réponse concrète aux besoins de compétences opérationnelles exprimées par les entreprises. Il a pour rôle de piloter et coordonner des projets numériques depuis leur conception jusqu'à leur déploiement.

ACTIVITÉS VISÉES

Recueil et analyse des attentes et des besoins des clients et des utilisateurs en outils digitaux ou évolutions
Evaluation de la faisabilité du projet digital en collaboration avec les DSI et AMOA
Intégration des tendances et innovations dans l'analyse des besoins
Définition des spécifications fonctionnelles et techniques et co-crédation des spécifications du projet digital avec les parties prenantes
Validation des besoins des spécifications du projet digital avec les parties prenantes
Elaboration du phasage du projet incluant les jalons, les livrables et les ressources nécessaires
Elaboration de tableaux de bord et suivi des Indicateurs de performance
Supervision de l'exécution du projet en respectant les délais, les coûts et la qualité
Gestion des budgets et suivi de la rentabilité du projet
Reporting auprès des parties prenantes
Identification des ressources humaines et techniques pour un projet digital
Suivi et évaluation des performances d'équipe dans un projet digital
Coordination et animation des équipes projet
Gestion des livraisons et des démonstrations des livrables
Conception de l'architecture et du maquettage des solutions web
Développement de l'application ou du site Internet à l'aide d'un outil de développement
Gestion des bases de données et intégration

Supervision des phases de développement, des tests et de validation des solutions web
Gestion des mises à jour et des évolutions techniques des applications web
Réalisation d'une veille concurrentielle sur les meilleures pratiques et les opportunités du marché ou Réalisation des benchmarks sur le marché (concurrence, tendances de consommation...)
Elaboration/Définition d'une stratégie de marketing digital (SEO, SEA, réseaux sociaux) adaptée aux besoins spécifiques du client
Coordination de la mission de e-marketing / Participation à la conception et rédaction de contenus des campagnes marketing
Collaborer avec les équipes pluridisciplinaires internes et externes (agences créa, web technique, développeurs....)
Analyse des performances des campagnes de e-marketing

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser les besoins fonctionnels, techniques, budgétaires, et délais des clients et utilisateurs en conduisant des entretiens et en collaborant avec les parties prenantes (clients, utilisateurs, DSI, AMOA), afin de définir le périmètre du projet et de formuler des recommandations alignées sur les objectifs stratégiques de l'entreprise.

Évaluer la faisabilité technique et financière d'un projet digital en analysant les contraintes techniques, les coûts, et les délais, en collaboration avec les experts internes (DSI, AMOA), afin de garantir la viabilité du projet.

Classer les besoins du projet en fonction de leur importance et de leur impact, pour prioriser les actions à mener et anticiper les risques potentiels.

Analyser les impacts environnementaux et sociaux du projet en lien avec les exigences de RSE, afin de proposer des solutions respectueuses des normes et attentes en matière de responsabilité sociétale.

Identifier les opportunités technologiques issues d'une veille continue, en évaluant leur impact sur les besoins du client et en les intégrant dans les solutions proposées, afin de répondre aux exigences du projet tout en anticipant les évolutions technologiques.

Elaborer

un cahier des charges complet en détaillant les exigences fonctionnelles et techniques du projet, en intégrant les normes d'accessibilité et de RSE afin de formaliser les besoins du projet et de créer une base de référence pour le développement.

Établir les spécifications fonctionnelles, en collaboration avec les équipes techniques et les parties prenantes, et en intégrant les innovations technologiques identifiées lors de la veille, afin de définir les fonctionnalités principales du projet conformément aux besoins des utilisateurs et aux contraintes techniques identifiées

Organiser des ateliers de co-crédation avec les clients et utilisateurs finaux, en utilisant des méthodes collaboratives (ex : personas, story mapping), afin d'affiner les spécifications fonctionnelles et d'adapter les solutions en fonction des retours utilisateurs.

Valider les spécifications fonctionnelles et techniques en collaboration avec les parties prenantes (clients, utilisateurs finaux, équipes internes), afin de garantir que les solutions proposées répondent aux exigences du projet et aux objectifs définis et peuvent être déployées dans la phase de développement.

Définir les phases, jalons et livrables d'un projet digital en utilisant la méthode de gestion de projet la plus adaptée (Scrum, Kanban, Safe) pour structurer le développement de solutions web ou digitales

Estimer les délais et les ressources nécessaires pour chaque phase d'un projet digital, en tenant compte des capacités des équipes techniques, des contraintes de développement logiciel, et en collaborant avec les équipes UX/UI, développement, et infrastructure afin d'assurer une planification réaliste et alignée sur les objectifs du projet digital.

Élaborer un rétro-planning en organisant les phases de conception, de développement, de tests et de déploiement, en utilisant des outils de planification adaptés aux projets digitaux (Microsoft Project, Trello, Gantt, Pert), pour assurer une coordination efficace entre les équipes techniques et les parties prenantes.

Définir des indicateurs de performance clés (KPI) spécifiques aux projets digitaux en se basant sur les objectifs de délais, de qualité et de coûts, afin de mesurer et d'évaluer l'efficacité des actions menées et d'identifier les axes d'amélioration.

Élaborer des tableaux de bord pour suivre l'état d'avancement du projet, en intégrant les données collectées des outils de gestion de projet pour offrir une vue d'ensemble aux parties prenantes et faciliter la prise de décision.

Superviser l'exécution des tâches du projet digital, en assurant le suivi de l'avancement des développements, des tests d'intégration, et des déploiements, pour garantir la conformité des livrables aux spécifications techniques et fonctionnelles prévues.

Organiser des sessions de testing, y compris les tests unitaires, d'intégration, et de recette, en collaboration avec les

équipes techniques et fonctionnelles, et en assurant la conformité aux spécifications techniques du projet pour valider la qualité des livrables.

Mettre en place des points de contrôle réguliers, en analysant l'avancement du projet et en identifiant les écarts potentiels, afin de prendre des mesures correctives en collaboration avec les parties prenantes et les équipes techniques.

Élaborer le budget du projet digital en définissant les prévisions financières et les ressources nécessaires, afin de garantir une gestion financière alignée sur les objectifs du projet.

Suivre les dépenses du projet digital en comparant régulièrement les coûts réels aux prévisions budgétaires, et en ajustant les allocations en fonction des écarts identifiés, afin de maintenir la rentabilité et le contrôle financier tout au long du projet.

Élaborer des rapports d'avancement détaillés pour les parties prenantes, en synthétisant les données de suivi du projet, les risques identifiés, et les ajustements nécessaires, afin de maintenir une communication transparente et efficace tout au long du projet.

Identifier les compétences et rôles nécessaires au projet digital en analysant les besoins spécifiques (développement, graphisme, marketing) pour constituer une équipe adaptée aux objectifs techniques et stratégiques du projet.

Organiser la répartition des tâches entre les membres de l'équipe en fonction de leurs compétences spécifiques et des besoins identifiés, en tenant compte des exigences d'accessibilité et de handicap pour assurer une allocation optimale des ressources.

Suivre l'avancement des tâches techniques et fonctionnelles à l'aide de tableaux de bord, en analysant les indicateurs de performance clés (KPI) spécifiques aux projets digitaux pour identifier les risques et mettre en place des actions correctives.

Évaluer la performance individuelle et collective des membres de l'équipe, en menant des évaluations régulières à l'aide de critères de performance définis, afin de proposer des actions d'amélioration et de soutenir la cohésion d'équipe.

Faciliter la communication et la collaboration entre les équipes techniques, fonctionnelles, et les prestataires externes, en intégrant des pratiques inclusives et en utilisant des outils de gestion de projet collaboratif adaptés au développement digital, afin de garantir une coordination efficace et l'avancement fluide du projet.

Animer les réunions de suivi et les points de coordination en utilisant des méthodologies Agile, tout en veillant à la participation équitable de tous les membres de l'équipe, y compris ceux ayant des besoins spécifiques, afin de faciliter la prise de décision collective et ajuster les priorités en fonction de l'avancement du projet.

Anticiper les conflits au sein de l'équipe projet en identifiant de manière pro-active les sources potentielles de désaccord et en appliquant des stratégies de médiation adaptées au contexte digital, pour maintenir un environnement de travail productif et harmonieux.

Planifier les étapes de livraison des livrables digitaux (ex : versions bêta, prototypes, fonctionnalités finales) en coordination avec les équipes techniques et les clients, pour garantir que les livrables respectent les exigences et les délais convenus.

Organiser des revues ou des démonstrations des livrables digitaux en impliquant les parties prenantes, pour recueillir leurs retours et ajuster les développements en conséquence, assurant ainsi que les produits finaux répondent aux attentes.

Superviser la collaboration entre les développeurs, UX/UI designers, et autres membres de l'équipe pour définir l'architecture technique des solutions web, en intégrant des critères d'accessibilité et de sécurité dès la phase de conception.

Valider les maquettes et prototypes interactifs créés par les équipes en s'assurant qu'ils répondent aux critères de qualité définis et qu'ils sont en adéquation avec les attentes des parties prenantes et les objectifs du projet.

Piloter le développement des interfaces utilisateur (front-end) en veillant à l'utilisation de technologies appropriées (HTML, CSS, JavaScript) et de frameworks front-end (React, Angular) et en mettant l'accent sur l'approche mobile-first et le design responsive pour garantir une expérience optimale sur tous les dispositifs, y compris les appareils mobiles.

Superviser le développement des fonctionnalités serveur (back-end) en s'assurant de l'application rigoureuse des standards de programmation (Python, Java, PHP) par les équipes techniques, afin de garantir l'intégration cohérente des composants front-end et back-end et d'assurer le bon fonctionnement de l'application web.

Garantir la mise en œuvre des meilleures pratiques en matière de sécurité et de conformité, en tenant compte des nouvelles approches de protection des systèmes d'information, ainsi que des principes de responsabilité numérique, dans toutes les phases de développement, en collaborant étroitement avec les équipes techniques, pour assurer la conformité aux normes de sécurité et réduire l'empreinte écologique des solutions web.

Contrôler la conformité des solutions web aux dernières réglementations telles que le RGPD et le RGAA, afin de garantir le respect des obligations légales et des normes d'accessibilité et d'éthique des données.

Superviser la conception et l'intégration des bases de données relationnelles (MySQL, PostgreSQL) en fonction des besoins spécifiques du projet, afin de garantir la sécurité et la performance des systèmes de gestion de données.

Coordonner la gestion des requêtes et l'optimisation des performances des bases de données, pour assurer un accès rapide et sécurisé aux informations nécessaires au bon fonctionnement des applications web.

Superviser les phases de tests unitaires, d'intégration et de validation des fonctionnalités développées, en documentant les résultats et en réalisant des tests de sécurité et d'accessibilité pour s'assurer que les solutions web répondent aux standards de qualité avant leur mise en production.

Planifier les mises à jour des applications web en tenant compte des évolutions technologiques, afin de maintenir la performance et la sécurité des solutions, en coordonnant leur déploiement et en supervisant la gestion des incidents post-déploiement.

Mener une veille concurrentielle en identifiant les principaux acteurs du marché et en utilisant des outils de surveillance (ex : Google Trends), afin de collecter des données sur les stratégies de marketing digital des concurrents et les tendances de consommation.

Analyser les données recueillies sur les tendances de consommation et les comportements des utilisateurs, afin d'identifier des opportunités de marché et des meilleures pratiques, pour adapter les stratégies marketing aux besoins spécifiques du client.

Définir les cibles de la stratégie de marketing digital en segmentant le marché à l'aide d'outils d'analyse de marché, afin de personnaliser les actions marketing en fonction des besoins spécifiques du client.

Concevoir des stratégies SEO et SEA en s'appuyant sur des outils d'analyse de mots-clés et de performance, en intégrant les principes d'accessibilité et de responsabilité sociétale, et en intégrant des techniques d'optimisation basées sur l'IA, pour améliorer la performance des campagnes et maximiser la visibilité du client sur les moteurs de recherche et les réseaux sociaux.

Planifier les campagnes et publications sur les réseaux sociaux et autres plateformes digitales en développant un calendrier de publication et en sélectionnant les supports de diffusion appropriés, afin de structurer, prioriser les efforts de marketing en ligne et maximiser l'impact des messages, tout en intégrant les principes de responsabilité numérique.

Coordonner la création et la publication de contenus pour les campagnes marketing en utilisant des outils de planification des publications (Hootsuite, Buffer) et de gestion de projet (Ex : Trello), afin d'assurer la cohérence et l'efficacité des messages diffusés sur les différents canaux digitaux.

Superviser l'élaboration des contenus marketing (articles, posts, e-mails) en collaborant avec des rédacteurs et designers, afin de garantir que les messages répondent aux objectifs de la campagne et aux attentes du public cible

Gérer la collaboration avec les agences créatives et les équipes techniques pour le développement des visuels et l'optimisation des sites web et applications, afin d'assurer la qualité et la cohérence des supports de communication et maximiser l'impact des campagnes de marketing digital.

Animer les réunions de suivi et de coordination avec les différentes équipes en utilisant des méthodes de gestion agile et des outils collaboratifs (Microsoft Teams, Slack...) afin de garantir l'alignement de toutes les parties prenantes sur les objectifs stratégiques et les délais des projets marketing.

Évaluer les performances des campagnes en utilisant des indicateurs clés (KPI) et des outils d'analyse (ex : Google Analytics, SEMrush), afin de mesurer leur impact sur les objectifs marketing et les ventes.

Proposer des ajustements stratégiques en utilisant les résultats des analyses et des rapports de performance, afin d'optimiser les campagnes futures et d'améliorer leur efficacité.

Blocs de compétences

RNCP40857BC01 — Analyser les besoins d'un client dans le cadre d'un projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les besoins fonctionnels, techniques, budgétaires, et délais des clients et utilisateurs en conduisant des entretiens et en collaborant avec les parties prenantes (clients, utilisateurs, DSI, AMOA), afin de définir le périmètre du projet et de formuler des recommandations alignées sur les objectifs stratégiques de l'entreprise.

Évaluer la faisabilité technique et financière d'un projet digital en analysant les contraintes techniques, les coûts, et les délais, en collaboration avec les experts internes (DSI, AMOA), afin de garantir la viabilité du projet.

Classer les besoins du projet en fonction de leur importance et de leur impact, pour prioriser les actions à mener et

anticiper les risques potentiels.

Analyser les impacts environnementaux et sociaux du projet en lien avec les exigences de RSE, afin de proposer des solutions respectueuses des normes et attentes en matière de responsabilité sociétale.

Identifier les opportunités technologiques issues d'une veille continue, en évaluant leur impact sur les besoins du client et en les intégrant dans les solutions proposées, afin de répondre aux exigences du projet tout en anticipant les évolutions technologiques.

Elaborer

un cahier des charges complet en détaillant les exigences fonctionnelles et techniques du projet, en intégrant les normes d'accessibilité et de RSE afin de formaliser les besoins du projet et de créer une base de référence pour le développement.

Établir les spécifications fonctionnelles, en collaboration avec les équipes techniques et les parties prenantes, et en intégrant les innovations technologiques identifiées lors de la veille, afin de définir les fonctionnalités principales du projet conformément aux besoins des utilisateurs et aux contraintes techniques identifiées

Organiser des ateliers de co-création avec les clients et utilisateurs finaux, en utilisant des méthodes collaboratives (ex : personas, story mapping), afin d'affiner les spécifications fonctionnelles et d'adapter les solutions en fonction des retours utilisateurs.

Valider les spécifications fonctionnelles et techniques en collaboration avec les parties prenantes (clients, utilisateurs finaux, équipes internes), afin de garantir que les solutions proposées répondent aux exigences du projet et aux objectifs définis et peuvent être déployées dans la phase de développement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation du projet réalisé en amont portant sur l'analyse du besoin du client

Entretien technique

RNCP40857BC02 — Piloter le lancement et le déroulement d'un projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir les phases, jalons et livrables d'un projet digital en utilisant la méthode de gestion de projet la plus adaptée (Scrum, Kanban, Safe) pour structurer le développement de solutions web ou digitales

Estimer les délais et les ressources nécessaires pour chaque phase d'un projet digital, en tenant compte des capacités des équipes techniques, des contraintes de développement logiciel, et en collaborant avec les équipes UX/UI, développement, et infrastructure afin d'assurer une planification réaliste et alignée sur les objectifs du projet digital.

Élaborer un rétro-planning en organisant les phases de conception, de développement, de tests et de déploiement, en utilisant des outils de planification adaptés aux projets digitaux (Microsoft Project, Trello, Gantt, Pert), pour assurer une coordination efficace entre les équipes techniques et les parties prenantes.

Définir des indicateurs de performance clés (KPI) spécifiques aux projets digitaux en se basant sur les objectifs de délais, de qualité et de coûts, afin de mesurer et d'évaluer l'efficacité des actions menées et d'identifier les axes d'amélioration.

Élaborer des tableaux de bord pour suivre l'état d'avancement du projet, en intégrant les données collectées des outils de gestion de projet pour offrir une vue d'ensemble aux parties prenantes et faciliter la prise de décision.

Superviser l'exécution des tâches du projet digital, en assurant le suivi de l'avancement des développements, des tests d'intégration, et des déploiements, pour garantir la conformité des livrables aux spécifications techniques et fonctionnelles prévues.

Organiser des sessions de testing, y compris les tests unitaires, d'intégration, et de recette, en collaboration avec les équipes techniques et fonctionnelles, et en assurant la conformité aux spécifications techniques du projet pour valider la qualité des livrables.

Mettre en place des points de contrôle réguliers, en analysant l'avancement du projet et en identifiant les écarts potentiels, afin de prendre des mesures correctives en collaboration avec les parties prenantes et les équipes techniques.

Élaborer le budget du projet digital en définissant les prévisions financières et les ressources nécessaires, afin de garantir une gestion financière alignée sur les objectifs du projet.

Suivre les dépenses du projet digital en comparant régulièrement les coûts réels aux prévisions budgétaires, et en ajustant les allocations en fonction des écarts identifiés, afin de maintenir la rentabilité et le contrôle financier tout au long du projet.

Élaborer des rapports d'avancement détaillés pour les parties prenantes, en synthétisant les données de suivi du projet, les risques identifiés, et les ajustements nécessaires, afin de maintenir une communication transparente et

efficace tout au long du projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas

RNCP40857BC03 — Coordonner les équipes dans le cadre d'un projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les compétences et rôles nécessaires au projet digital en analysant les besoins spécifiques (développement, graphisme, marketing) pour constituer une équipe adaptée aux objectifs techniques et stratégiques du projet.

Organiser la répartition des tâches entre les membres de l'équipe en fonction de leurs compétences spécifiques et des besoins identifiés, en tenant compte des exigences d'accessibilité et de handicap pour assurer une allocation optimale des ressources.

Suivre l'avancement des tâches techniques et fonctionnelles à l'aide de tableaux de bord, en analysant les indicateurs de performance clés (KPI) spécifiques aux projets digitaux pour identifier les risques et mettre en place des actions correctives.

Évaluer la performance individuelle et collective des membres de l'équipe, en menant des évaluations régulières à l'aide de critères de performance définis, afin de proposer des actions d'amélioration et de soutenir la cohésion d'équipe.

Faciliter la communication et la collaboration entre les équipes techniques, fonctionnelles, et les prestataires externes, en intégrant des pratiques inclusives et en utilisant des outils de gestion de projet collaboratif adaptés au développement digital, afin de garantir une coordination efficace et l'avancement fluide du projet.

Animer les réunions de suivi et les points de coordination en utilisant des méthodologies Agile, tout en veillant à la participation équitable de tous les membres de l'équipe, y compris ceux ayant des besoins spécifiques, afin de faciliter la prise de décision collective et ajuster les priorités en fonction de l'avancement du projet.

Anticiper les conflits au sein de l'équipe projet en identifiant de manière pro-active les sources potentielles de désaccord et en appliquant des stratégies de médiation adaptées au contexte digital, pour maintenir un environnement de travail productif et harmonieux.

Planifier les étapes de livraison des livrables digitaux (ex : versions bêta, prototypes, fonctionnalités finales) en coordination avec les équipes techniques et les clients, pour garantir que les livrables respectent les exigences et les délais convenus.

Organiser des revues ou des démonstrations des livrables digitaux en impliquant les parties prenantes, pour recueillir leurs retours et ajuster les développements en conséquence, assurant ainsi que les produits finaux répondent aux attentes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas

Mise en situation professionnelle

RNCP40857BC04 — Concevoir et développer des solutions web (option)

LISTE DE COMPÉTENCES

Superviser la collaboration entre les développeurs, UX/UI designers, et autres membres de l'équipe pour définir l'architecture technique des solutions web, en intégrant des critères d'accessibilité et de sécurité dès la phase de conception.

Valider les maquettes et prototypes interactifs créés par les équipes en s'assurant qu'ils répondent aux critères de qualité définis et qu'ils sont en adéquation avec les attentes des parties prenantes et les objectifs du projet.

Piloter le développement des interfaces utilisateur (front-end) en veillant à l'utilisation de technologies appropriées (HTML, CSS, JavaScript) et de frameworks front-end (React, Angular) et en mettant l'accent sur l'approche mobile-first et le design responsive pour garantir une expérience optimale sur tous les dispositifs, y compris les appareils mobiles.

Superviser le développement des fonctionnalités serveur (back-end) en s'assurant de l'application rigoureuse des standards de programmation (Python, Java, PHP) par les équipes techniques, afin de garantir l'intégration cohérente des composants front-end et back-end et d'assurer le bon fonctionnement de l'application web.

Garantir la mise en œuvre des meilleures pratiques en matière de sécurité et de conformité, en tenant compte des nouvelles approches de protection des systèmes d'information, ainsi que des principes de responsabilité numérique, dans toutes les phases de développement, en collaborant étroitement avec les équipes techniques, pour assurer la conformité aux normes de sécurité et réduire l'empreinte écologique des solutions web.

Contrôler la conformité des solutions web aux dernières réglementations telles que le RGPD et le RGAA, afin de garantir le respect des obligations légales et des normes d'accessibilité et d'éthique des données.

Superviser la conception et l'intégration des bases de données relationnelles (MySQL, PostgreSQL) en fonction des besoins spécifiques du projet, afin de garantir la sécurité et la performance des systèmes de gestion de données.

Coordonner la gestion des requêtes et l'optimisation des performances des bases de données, pour assurer un accès rapide et sécurisé aux informations nécessaires au bon fonctionnement des applications web.

Superviser les phases de tests unitaires, d'intégration et de validation des fonctionnalités développées, en documentant les résultats et en réalisant des tests de sécurité et d'accessibilité pour s'assurer que les solutions web répondent aux standards de qualité avant leur mise en production.

Planifier les mises à jour des applications web en tenant compte des évolutions technologiques, afin de maintenir la performance et la sécurité des solutions, en coordonnant leur déploiement et en supervisant la gestion des incidents post-déploiement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation du projet réalisé en amont portant sur la démonstration d'une application développée

Entretien technique

RNCP40857BC05 — Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de marketing digital (option)

LISTE DE COMPÉTENCES

Mener une veille concurrentielle en identifiant les principaux acteurs du marché et en utilisant des outils de surveillance (ex : Google Trends), afin de collecter des données sur les stratégies de marketing digital des concurrents et les tendances de consommation.

Analyser les données recueillies sur les tendances de consommation et les comportements des utilisateurs, afin d'identifier des opportunités de marché et des meilleures pratiques, pour adapter les stratégies marketing aux besoins spécifiques du client.

Définir les cibles de la stratégie de marketing digital en segmentant le marché à l'aide d'outils d'analyse de marché, afin de personnaliser les actions marketing en fonction des besoins spécifiques du client.

Concevoir des stratégies SEO et SEA en s'appuyant sur des outils d'analyse de mots-clés et de performance, en intégrant les principes d'accessibilité et de responsabilité sociétale, et en intégrant des techniques d'optimisation basées sur l'IA, pour améliorer la performance des campagnes et maximiser la visibilité du client sur les moteurs de recherche et les réseaux sociaux.

Planifier les campagnes et publications sur les réseaux sociaux et autres plateformes digitales en développant un calendrier de publication et en sélectionnant les supports de diffusion appropriés, afin de structurer, prioriser les efforts de marketing en ligne et maximiser l'impact des messages, tout en intégrant les principes de responsabilité numérique.

Coordonner la création et la publication de contenus pour les campagnes marketing en utilisant des outils de planification des publications (Hootsuite, Buffer) et de gestion de projet (Ex : Trello), afin d'assurer la cohérence et l'efficacité des messages diffusés sur les différents canaux digitaux.

Superviser l'élaboration des contenus marketing (articles, posts, e-mails) en collaborant avec des rédacteurs et designers, afin de garantir que les messages répondent aux objectifs de la campagne et aux attentes du public cible

Gérer la collaboration avec les agences créatives et les équipes techniques pour le développement des visuels et l'optimisation des sites web et applications, afin d'assurer la qualité et la cohérence des supports de communication et maximiser l'impact des campagnes de marketing digital.

Animer les réunions de suivi et de coordination avec les différentes équipes en utilisant des méthodes de gestion agile et des outils collaboratifs (Microsoft Teams, Slack...) afin de garantir l'alignement de toutes les parties prenantes sur les objectifs stratégiques et les délais des projets marketing.

Évaluer les performances des campagnes en utilisant des indicateurs clés (KPI) et des outils d'analyse (ex : Google Analytics, SEMrush), afin de mesurer leur impact sur les objectifs marketing et les ventes.

Proposer des ajustements stratégiques en utilisant les résultats des analyses et des rapports de performance, afin d'optimiser les campagnes futures et d'améliorer leur efficacité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation du projet réalisé en amont portant sur la stratégie marketing élaborée

Entretien technique

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Sociétés de conseil, prestataires de services informatiques – ESN
Agences de communication, studios de création, fournisseurs d'accès
Editeurs informatiques et multimédia
Entreprises utilisatrices (tous secteurs)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de projet digital
Chef de projet web
Chef de projet e-commerce
Chef de projet SEO/SEA
Chef de projet omnicanal
Chef de projet IT
Product owner
Scrum master

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Dans le cadre de l'exercice de ses activités, le chef de projet web ou digital doit tenir compte de la réglementation liée à la protection des données (RGPD), des normes d'accessibilité (RGAA Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité), la réglementation en matière de cybersécurité liée à la directive NIS 2 et les enjeux de responsabilité sociétale des entreprises.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 952 €
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique · tension 4/5 (Élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	50 179
Jugés difficiles à recruter	45 %
Emplois saisonniers	4 %

Familles professionnelles (FAP)

M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique
M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique
M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom
M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour accéder à la formation menant à la certification professionnelle "Chef de projet web ou digital", ainsi qu'aux blocs de compétences constitutifs du titre, les candidats doivent être titulaire d'une certification professionnelle ou d'un diplôme de niveau 5.

Les candidats peuvent également intégrer la formation après un niveau 4 validé pour un cycle de formation de 3 ans. Les prérequis sont vérifiés dans le cadre d'une évaluation diagnostique (tests d'entrée et étude de dossier) par l'équipe pédagogique.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Pour accéder à la certification, les candidats doivent avoir suivi une formation continue ou en alternance dans un organisme habilité à former par le certificateur.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Le jury de délivrance de la certification est composé de deux membres extérieurs à l'organisme certificateur.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 752 €
Selon la branche	7 000 € – 8 174 €
Prise en charge	Branches concernées
7 752 €	Valeur par défaut · 201 branches
8 174 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 604 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 158 €	CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine
8 103 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
7 900 €	CPNEFP Mutualité
7 519 €	CPNEFP Import-Export
7 276 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)

Base légale

Date de décision	25/06/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	25/06/2028
Date de dernière délivrance possible	25/06/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	15	0	86 %	43 %
2022	54	0	80 %	59 %
2021	35	0	75 %	33 %
2020	37	0	89 %	56 %
2019	17	0	100 %	60 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP28151

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP28151, RNCP34245, RNCP34394, RNCP34413, RNCP35500, RNCP35502, RNCP35541, RNCP36401, RNCP37046, RNCP37816, RNCP38018, RNCP38047, RNCP38607, RNCP38817, RNCP39235, RS5957, RS6150

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40857/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	8 100 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	2
Organismes gestionnaires (CFA)	2
Organismes formateurs	2
Régions couvertes	2

Départements couverts	2
Organismes certifiés Qualiopi	2
Sessions	de 08/2026 à 08/2029

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).