

Praticien spa

RNCP40878 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 4
Code(s) NSF	330t, 336t
Formacode(s)	42020
Code(s) ROME	D1208
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	25/06/2025
Date d'échéance	25/06/2028

Certificateur(s)

GROUPE SILVYA TERRADE · SIRET : 81891636300083

Partenaires habilités

65 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 65 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
COURS CAENNAIS PRIVE D'ESTHETIQUE ET DE COIFFURE	38406669200052	Former et organiser l'évaluation
ECOLE PRIVEE D' ESTHETIQUE DE TOURAINE	34199430900027	Former et organiser l'évaluation
ESBC	88852623300018	Former et organiser l'évaluation
ESTHETIQUE FORMATION SARL	37871148500045	Former et organiser l'évaluation
MGE DIFFUSION BIEN-ETRE	52918146300025	Former et organiser l'évaluation
PREMIUM FORMATION	51418826700025	Former et organiser l'évaluation
PURPLE CAMPUS	89079142900016	Former et organiser l'évaluation
PURPLE CAMPUS	89079142900198	Former et organiser l'évaluation
SANKALI	51106260600039	Former et organiser l'évaluation
SILVYA TERRADE GRAND-EST	43879833200013	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 65 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp40878-praticien-spa/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification répond à une demande croissante de compétences dans le secteur du bien-être et des soins de relaxation. Ce marché dynamique, porté par une demande de services haut de gamme et personnalisés, requiert des professionnels qualifiés, capables de combiner expertise technique et sens relationnel.

La certification vise à répondre aux attentes des employeurs dans les environnements variés où opèrent les praticiens du spa : spas urbains, établissements hôteliers ou encore spas situés en régions touristiques.

Les compétences certifiées incluent la maîtrise des techniques de soins corporels, l'accueil et la fidélisation des clients, ainsi que la gestion et l'entretien des espaces de soins. Ces savoir-faire répondent à une triple exigence :

offrir des prestations adaptées aux besoins spécifiques des clients, garantir une expérience client premium, et respecter les normes d'hygiène et de sécurité.

La certification vise à combler un déficit de professionnels en fournissant aux recruteurs des profils immédiatement opérationnels, tout en soutenant la montée en compétences des professionnels existants. Enfin, elle contribue à accompagner les évolutions du marché et à répondre aux attentes des employeurs en matière de qualité relationnelle et de satisfaction client.

ACTIVITÉS VISÉES

Accueil et prise en charge la clientèle au sein d'un spa

Accueil de la clientèle d'un spa

Accompagnement des clients dans l'utilisation des installations du spa

Présentation et argumentation des parcours de soins spa et/ou des produits

Vente de produits liés à un parcours de soin spa

Suivi et fidélisation de la clientèle du spa

Évaluation de l'expérience client dans le spa

Participation à l'organisation et à la gestion des différents espaces du spa

Gestion et mise en place des cabines et des installations spécifiques du spa (hammam, sauna, bains à remous, zone de relaxation...)

Création d'une ambiance SPA en fonction des besoins du client

Participation à la gestion de l'approvisionnement du SPA

Réalisation de rituels de soins spa et bien-être

Prise en charge du client dans le cadre d'un soin spa

Préparation du soin spa

Pratique de soins spa adaptés aux attentes et besoins des clients

Finalisation et suivi du parcours de soin

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Accueillir le client, à son arrivée au spa, en adoptant une attitude d'écoute, en recueillant ses besoins et ses attentes pour offrir un service personnalisé et répondre à sa demande

Analyser les besoins du client en se basant sur les informations fournies lors de l'accueil, en prenant en compte notamment les éventuelles situations de handicap, afin de proposer ou recommander des soins et des services adaptés à ses attentes et à ses objectifs de bien-être

Orienter, le cas échéant, le client vers les services et les espaces appropriés du spa, en tenant compte de leur accessibilité et en proposant des solutions alternatives si nécessaire pour répondre à ses besoins

Guider le client lors de l'utilisation des installations spécifiques du spa, en expliquant leurs bienfaits et les règles d'hygiène et de sécurité, et en fournissant des conseils personnalisés, afin d'assurer son bien-être et sa sécurité durant l'expérience spa

Présenter les prestations, rituels, et produits du spa, en utilisant la carte de soins pour mettre en évidence leurs caractéristiques et bienfaits, afin de guider le client vers les choix les plus adaptés à ses besoins et attentes

Personnaliser l'offre ou le parcours de soins, en proposant des recommandations spécifiques et en ajustant les protocoles de soins en fonction des besoins et des attentes de chaque client, afin de garantir une expérience client sur mesure

Recommander au client des produits en fonction des besoins identifiés, en mettant en avant leurs caractéristiques, leurs bienfaits et leur complémentarité avec les soins reçus, pour compléter le parcours client, susciter son intérêt, favoriser l'achat et conclure la vente dans le respect de la politique commerciale du SPA

Proposer les dispositifs de fidélisation existants adaptés aux besoins et aux attentes des clients, en proposant des offres spéciales ou des privilèges (carte de fidélité, parrainage, offre d'anniversaire...), afin d'enrichir la relation client et renforcer leur engagement et leur satisfaction

Recueillir les retours des clients sur leur expérience au spa, en sollicitant leurs avis, leurs suggestions pour évaluer leur niveau de satisfaction et les soumettre à la hiérarchie

Préparer les cabines de soins et/ou les installations spécifiques du spa (hammam, sauna, bains à remous, zone de relaxation...) en fonction des besoins de chaque prestation, en tenant compte des éventuelles situations de handicap, et en veillant à ce que l'aménagement soit ergonomique, fonctionnel pour assurer le confort et la sécurité du client et du praticien le cas échéant

Préparer, dans les espaces dédiés, les produits et matériels nécessaires aux prestations, en vérifiant leur disponibilité, leur propreté, leur bon fonctionnement, et leur connectivité le cas échéant, pour garantir une prestation

de qualité et répondre aux attentes des clients

Mettre en place une ambiance immersive connectée selon le type de massage bien-être spa prévu, en variant les paramètres sensoriels (musique, éclairage tamisé, parfums d'ambiance, dispositifs connectés...), et en tenant compte des préférences du client et de l'objectif recherché, pour offrir une expérience personnalisée et interactive

Vérifier l'état des stocks des produits, en effectuant des inventaires périodiques, et en signalant les besoins de réapprovisionnement à la hiérarchie afin d'anticiper toute rupture

Participer à la réception des commandes destinées au spa, en vérifiant la quantité, la qualité et la conformité des articles livrés par rapport aux bons de livraison, en signalant toute anomalie ou non-conformité afin de garantir la disponibilité des produits nécessaires au bon fonctionnement du spa

Effectuer le rangement des produits de manière méthodique et ordonnée dans les espaces de stockage du spa, en respectant les règles de sécurité et d'hygiène, pour garantir la préservation de la qualité des produits et la sécurité des clients et du personnel

Garantir l'alignement, la visibilité et l'accessibilité des produits pour les clients dans l'espace de vente du spa, en effectuant régulièrement des vérifications des linéaires de vente, afin d'optimiser la présentation et la commercialisation des produits

Conduire un entretien avec le client, en posant des questions ciblées sur son bien-être général et ses attentes vis-à-vis de l'expérience au spa pour comprendre et répondre à ses besoins et ses préférences en matière de prestations spa

Renseigner ou mettre à jour la fiche client à partir des éléments recueillis lors de l'entretien en consignait de manière détaillée les informations pertinentes sur les besoins et les préférences du client, ainsi que les produits et les soins recommandés, pour garantir un suivi personnalisé et cohérent du client tout au long de son parcours de soins

Sélectionner les techniques et rituels de soins adaptés en fonction des effets recherchés et des besoins du client suite aux informations recueillies lors de l'entretien préalable, pour répondre de manière optimale à ses attentes

Sélectionner les produits (texture, senteur...), et accessoires adaptés au rituel proposé, en tenant compte des préférences du client et des caractéristiques de sa peau, afin de créer une expérience sur mesure

Installer le client de manière confortable et sécurisée, en adaptant l'installation au regard des éventuelles situations de handicap rencontrées, et en ajustant la position selon ses préférences afin de s'assurer de son confort et garantir son bien-être pendant la durée de la prestation (massage, gommage, enveloppement...)

Expliquer au client le déroulement du soin, en décrivant les différentes étapes, les techniques utilisées et les sensations qu'il pourrait ressentir, en mettant en avant les bénéfices de chaque phase et en répondant aux éventuelles questions ou préoccupations du client pour lui permettre de se détendre et de profiter pleinement de l'expérience

Exécuter, selon la nature du soin visé, les techniques appropriées dans le respect des protocoles établis, en personnalisant ou en adaptant sa gestuelle, en modulant la pression, le rythme et l'intensité des mouvements selon les besoins et les préférences individuelles du client afin de répondre à ses attentes

Blocs de compétences

RNCP40878BC01 — Accueillir et prendre en charge la clientèle au sein d'un spa

LISTE DE COMPÉTENCES

Accueillir le client, à son arrivée au spa, en adoptant une attitude d'écoute, en recueillant ses besoins et ses attentes pour offrir un service personnalisé et répondre à sa demande

Analyser les besoins du client en se basant sur les informations fournies lors de l'accueil, en prenant en compte notamment les éventuelles situations de handicap, afin de proposer ou recommander des soins et des services adaptés à ses attentes et à ses objectifs de bien-être

Orienter, le cas échéant, le client vers les services et les espaces appropriés du spa, en tenant compte de leur accessibilité et en proposant des solutions alternatives si nécessaire pour répondre à ses besoins

Guider le client lors de l'utilisation des installations spécifiques du spa, en expliquant leurs bienfaits et les règles d'hygiène et de sécurité, et en fournissant des conseils personnalisés, afin d'assurer son bien-être et sa sécurité durant l'expérience spa

Présenter les prestations, rituels, et produits du spa, en utilisant la carte de soins pour mettre en évidence leurs caractéristiques et bienfaits, afin de guider le client vers les choix les plus adaptés à ses besoins et attentes

Personnaliser l'offre ou le parcours de soins, en proposant des recommandations spécifiques et en ajustant les protocoles de soins en fonction des besoins et des attentes de chaque client, afin de garantir une expérience client

sur mesure

Recommander au client des produits en fonction des besoins identifiés, en mettant en avant leurs caractéristiques, leurs bienfaits et leur complémentarité avec les soins reçus, pour compléter le parcours client, susciter son intérêt, favoriser l'achat et conclure la vente dans le respect de la politique commerciale du SPA

Proposer les dispositifs de fidélisation existants adaptés aux besoins et aux attentes des clients, en proposant des offres spéciales ou des privilèges (carte de fidélité, parrainage, offre d'anniversaire...), afin d'enrichir la relation client et renforcer leur engagement et leur satisfaction

Recueillir les retours des clients sur leur expérience au spa, en sollicitant leurs avis, leurs suggestions pour évaluer leur niveau de satisfaction et les soumettre à la hiérarchie

MODALITÉS D'ÉVALUATION

2 Mise en situation professionnelle reconstituée

Simulation d'un accueil client au sein d'un SPA

Il s'agit d'un jeu de rôle reconstituant une situation professionnelle d'accueil et de prise en charge d'un client souhaitant réaliser un soin. Le candidat devra démontrer sa capacité à adopter une posture professionnelle adaptée, à questionner le client pour identifier ses besoins et attentes, à lui apporter des informations et conseils personnalisés, et à l'orienter de manière pertinente.

L'épreuve est suivie d'un entretien permettant au candidat d'argumenter ses choix et au jury d'élargir le questionnement sur les compétences, notamment la prise en compte du handicap.

Simulation d'un conseil client

Il s'agit d'un jeu de rôle reconstituant une situation professionnelle de conseil client avant et après une prestation de soin. Le candidat devra démontrer sa maîtrise des techniques de présentation et d'argumentation commerciale, sa capacité à recommander des produits et des soins adaptés aux besoins du client, à conclure une vente dans le respect des procédures, et à proposer des solutions de fidélisation.

RNCP40878BC02 — Participer à l'organisation et à la gestion des différents espaces du spa

LISTE DE COMPÉTENCES

Préparer les cabines de soins et/ou les installations spécifiques du spa (hammam, sauna, bains à remous, zone de relaxation...) en fonction des besoins de chaque prestation, en tenant compte des éventuelles situations de handicap, et en veillant à ce que l'aménagement soit ergonomique, fonctionnel pour assurer le confort et la sécurité du client et du praticien le cas échéant

Préparer, dans les espaces dédiés, les produits et matériels nécessaires aux prestations, en vérifiant leur disponibilité, leur propreté, leur bon fonctionnement, et leur connectivité le cas échéant, pour garantir une prestation de qualité et répondre aux attentes des clients

Mettre en place une ambiance immersive connectée selon le type de massage bien-être spa prévu, en variant les paramètres sensoriels (musique, éclairage tamisé, parfums d'ambiance, dispositifs connectés...), et en tenant compte des préférences du client et de l'objectif recherché, pour offrir une expérience personnalisée et interactive

Vérifier l'état des stocks des produits, en effectuant des inventaires périodiques, et en signalant les besoins de réapprovisionnement à la hiérarchie afin d'anticiper toute rupture

Participer à la réception des commandes destinées au spa, en vérifiant la quantité, la qualité et la conformité des articles livrés par rapport aux bons de

livraison, en signalant toute anomalie ou non-conformité afin de garantir la disponibilité des produits nécessaires au bon fonctionnement du spa

Effectuer le rangement des produits de manière méthodique et ordonnée dans les espaces de stockage du spa, en respectant les règles de sécurité et d'hygiène, pour garantir la préservation de la qualité des produits et la sécurité des clients et du personnel

Garantir l'alignement, la visibilité et l'accessibilité des produits pour les clients dans l'espace de vente du spa, en effectuant régulièrement des vérifications des linéaires de vente, afin d'optimiser la présentation et la commercialisation des produits

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas sur la gestion des espaces et des stocks

Il s'agit d'une épreuve écrite basée sur l'analyse de situations professionnelles. Le candidat devra démontrer sa maîtrise des processus de gestion des stocks, d'approvisionnement, de réception des commandes et de merchandising. Il devra également proposer des solutions d'optimisation dans le respect des règles d'hygiène et de sécurité.

RNCP40878BC03 — Réaliser des rituels de soins spa et bien-être

LISTE DE COMPÉTENCES

Conduire un entretien avec le client, en posant des questions ciblées sur son bien-être général et ses attentes vis-à-vis de l'expérience au spa pour comprendre et répondre à ses besoins et ses préférences en matière de prestations spa

Renseigner ou mettre la jour la fiche client à partir des éléments recueillis lors de l'entretien en consignait de manière détaillée les informations pertinentes sur les besoins et les préférences du client, ainsi que les produits et les soins recommandés, pour garantir un suivi personnalisé et cohérent du client tout au long de son parcours de soins

Sélectionner les techniques et rituels de soins adaptés en fonction des effets recherchés et des besoins du client suite aux informations recueillies lors de l'entretien préalable, pour répondre de manière optimale à ses attentes

Sélectionner les produits (texture, senteur...), et accessoires adaptés au rituel proposé, en tenant compte des préférences du client et des caractéristiques de sa peau, afin de créer une expérience sur mesure.

Installer le client de manière confortable et sécurisée, en adaptant l'installation au regard des éventuelles situations de handicap rencontrées, et en ajustant la position selon ses préférences afin de s'assurer de son confort et garantir son bien-être pendant la durée de la prestation (massage, gommage, enveloppement...)

Expliquer au client le déroulement du soin, en décrivant les différentes étapes, les techniques utilisées et les sensations qu'il pourrait ressentir, en mettant en avant les bénéfices de chaque phase et en répondant aux éventuelles questions ou préoccupations du client pour lui permettre de se détendre et de profiter pleinement de l'expérience

Exécuter, selon la nature du soin visé, la ou les technique(s) appropriée(s) dans le respect des protocoles établis, en personnalisant ou en adaptant sa gestuelle, en modulant la pression, le rythme et l'intensité des mouvements selon les besoins et les préférences individuelles du client afin de répondre à ses attentes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle de soins spa

Il s'agit d'une mise en situation professionnelle reconstituée dans un environnement de spa. Le candidat devra démontrer sa capacité à conduire un entretien préalable, sélectionner et appliquer les techniques de soins appropriées, adapter sa pratique en fonction des réactions du client, et clôturer la prestation dans une optique d'optimisation de l'expérience client.

L'épreuve est suivie d'un entretien permettant au candidat d'argumenter ses choix et au jury d'évaluer la maîtrise de l'ensemble des compétences, y compris la prise en compte du handicap.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Spas hôteliers

Spas urbains

Centres de bien-être et de remise en forme

Centres d'esthétiques spécialisés en soins corporels

Centres de vacances et de loisirs, campings

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Praticien Spa et soins corps

Intervenant spa et bien-être

Technicien spa

Spa praticien

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

S'agissant du massage bien-être, il n'existe pas de réglementation spécifique en France. Le massage bien-être est distinct du massage thérapeutique, qui doit être réalisé exclusivement par des masseurs-kinésithérapeutes dans le cadre de la rééducation ou de soins médicaux.

La loi de modernisation de notre système de santé du 26 janvier 2016 (article 123) a clarifié cette distinction en retirant la notion de « massage » de la définition de la profession de masseur-kinésithérapeute, renforçant ainsi la compétence exclusive des masseurs-kinésithérapeutes en matière de massages à visée thérapeutique. Par conséquent, les massages non thérapeutiques, dont l'objectif est d'apporter du bien-être, peuvent être pratiqués par des professionnels formés aux techniques de bien-être, sans qu'ils aient besoin d'être titulaires du titre de masseur-

kinésithérapeute.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très élevée (5/5)
Facteurs principaux	Lien formation-emploi, Intensité d'embauche, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	1 480 €
Diplôme le plus fréquent	Bac général, technologique, professionnel ou équivalent en services aux personnes (48 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	T0X60 — Coiffeurs, esthéticiens · tension 5/5 (Très élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 579
Jugés difficiles à recruter	67 %
Emplois saisonniers	12 %
Familles professionnelles (FAP)	T0X60 — Coiffeurs, esthéticiens

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour accéder à la formation préparant au titre à finalité professionnelle ainsi qu'aux blocs de compétences constitutifs du titre, aucun prérequis n'est exigé.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Les candidats doivent justifier d'une assiduité minimale lors de leur formation. Toute absence injustifiée excédant 50 heures peut entraîner une non-admissibilité aux épreuves de certification.

Les candidats doivent avoir suivi le suivi le parcours de formation adossé à la certification et dispensé par l'un des partenaires habilités par le certificateur.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de certification est composé de 4 personnes :

3 professionnels extérieurs au réseau Silvya Terrade, ayant une expérience reconnue dans un spa dont 1 est président de jury

1 représentant du certificateur

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 839 €
Selon la branche	6 798 € – 8 262 €
Prise en charge	Branches concernées
7 839 €	Valeur par défaut · 204 branches
8 262 €	CPNE Casinos, CPNEF des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC)
7 758 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement

8 100 €	CPNE-FP de l'Esthétique
7 920 €	CPNEFP hôtellerie de plein air
7 340 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 205 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
6 798 €	CPNE de l'industrie hôtelière

Base légale

Date de décision	25/06/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	25/06/2028
Date de dernière délivrance possible	25/06/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	207	0	92 %	—
2022	181	0	95 %	68 %
2021	75	0	94 %	52 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP34777

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP34777, RNCP38122, RNCP39231

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40878/>

Où se former

Formations référencées	49
Organismes	16
Régions couvertes	12
Prix indicatif	2 500 € – 5 824 €
Durée	8 – 767 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	29
-----------------------------	----

Organismes gestionnaires (CFA)	20
Organismes formateurs	28
Régions couvertes	11
Départements couverts	26
Organismes certifiés Qualiopi	28
Sessions	de 01/2025 à 10/2028

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	40
Parcours menés à terme	7
Taux d'achèvement	18 %
Période	09/2025 – 07/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	80
Montant total engagé	328 583 €
Coût moyen par dossier	4 107 €
Durée moyenne	543 h
Période	07/2025 – 08/2026
France compétences	73 %
Reste à charge titulaire	18 %
France Travail	5 %
Entreprise	3 %
OPCO	1 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.