

Responsable de zone import-export

RNCP40881 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	310, 312n, 312p
Formacode(s)	34285, 32136, 34287
Code(s) ROME	N1301, M1707, M1101
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	25/06/2025
Date d'échéance	25/06/2028

Certificateur(s)

ASS EDUCATIVE SALLE ST LOUIS STE BARBE · SIRET : 77639490000018

Partenaires habilités

16 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 16 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ASSOCIATION DE GESTION DE L'ETABLISSEMENT ASSOMPTION CHAMBERY (A.G.E.A. CHAMBERY)	77646507200010	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION DE GESTION DE L'ETABLISSEMENT ASSOMPTION LYON	77971136500055	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION DE GESTION DU COLLEGE ET DU LYCEE CATHOLIQUES PRIVES LA SALLE SAINT-CHARLES	31693391000010	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION EDUCATIVE LA SALLE ST LOUIS STE BARBE	77639490000042	Former et organiser l'évaluation
ASSOC INSTITUTION ST ASPAIS DE MELUN	35319145500016	Former et organiser l'évaluation
ASSOC JEANNE PERRIMOND	78288388800029	Former et organiser l'évaluation
CENTRE REGIONAL DE FORMATION MULTIPROFESSIONNEL	34182077700033	Former et organiser l'évaluation
ECOLES BILLIERES	71080129100083	Former et organiser l'évaluation
FORMATION ET METIER	77555830700093	Former et organiser l'évaluation
GESTION DES ETABLISSEMENTS DE L'ASSOMPTION ET SAINTE CLOTILDE	78184260400014	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 16 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp40881-responsable-de-zone-import-export/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le métier de Responsable de Zone Import-Export s'inscrit dans un contexte économique globalisé, marqué par l'intensification des échanges commerciaux internationaux et l'évolution constante des réglementations douanières. Face à une concurrence accrue, les entreprises recherchent des professionnels capables d'identifier des opportunités sur des marchés stratégiques, de maîtriser les processus d'import-export et de gérer des projets internationaux complexes.

La certification vise à attester des compétences des experts capables de développer des stratégies commerciales adaptées aux spécificités régionales, tout en optimisant les coûts et en garantissant la conformité réglementaire. Elle répond aux besoins d'entreprises en quête de performance et d'expansion durable sur des marchés diversifiés.

Par ailleurs, leurs compétences techniques, organisationnelles et relationnelles permettent aux Responsables de Zone Import-Export de contribuer efficacement à la réussite d'opérations humanitaires, dans un environnement complexe et interculturel.

ACTIVITÉS VISÉES

Réaliser un diagnostic de la stratégie internationale d'une entreprise, et des zones géographiques correspondantes
Organiser les processus d'achats d'importation et de sourcing de fournisseurs, à partir d'une zone géographique déterminée

Déterminer et organiser les méthodes d'exportation d'une entreprise, vers une zone géographique ciblée

Déployer les aspects opérationnels d'une stratégie marketing pour le développement international sur une zone déterminée

Déployer les aspects opérationnels d'une stratégie commerciale internationale, sur une zone déterminée

Coordonner l'administration des ventes (ADV) à l'export

Coordonner l'administration des achats (ADA) à l'import

Planifier et coordonner la logistique de projets de coopération internationale

Coordonner la gestion de projets et mettre en œuvre amélioration continue dans les projets humanitaires

Gérer les risques et l'optimisation budgétaire dans des opérations logistiques de projets humanitaires ou de coopération internationale

Évaluer les risques et optimiser les budgets dans des opérations logistiques de projets humanitaires ou de coopération internationale

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Réaliser un diagnostic interne et externe de son organisation, et notamment de sa stratégie à l'international, ainsi que des caractéristiques et du positionnement des produits et/ou services commercialisés, afin de proposer des actions d'amélioration ou de développement adaptées aux enjeux internationaux de l'entreprise, tout en tenant compte de la politique RSE de celle-ci
- Effectuer le diagnostic d'une zone géographique choisie et une matrice d'analyse des pays concernés, pour sélectionner le ou les pays ayant le meilleur potentiel commercial pour une entreprise et le risque le plus faible.
- Assurer une veille stratégique, commerciale, concurrentielle, technologique, environnementale et réglementaire à l'international, afin de collecter des informations pertinentes, exploiter les opportunités de marché, et ajuster son activité en temps réel.
- Sourcer les fournisseurs étrangers les plus adaptés au contexte et à la stratégie d'une entreprise, afin de cibler des zones géographiques de provenance et/ou de constituer un panel en vue d'une consultation ultérieure.
- Optimiser les procédés d'achats directs et indirects d'importation, afin de diminuer les coûts d'approvisionnement et de gagner en efficacité.
- Choisir un fournisseur alliant la meilleure combinaison coût-délai-qualité-éthique, en procédant à un appel d'offres et en analysant plusieurs offres et leur impact sur la création de valeur et la démarche sociétale et éco-responsable de l'entreprise, afin de collaborer avec lui.
- Réaliser des études de marché portant sur des pays prioritaires, en utilisant des informations fiables et actualisées, dans le but d'identifier les opportunités commerciales et les risques sur les marchés cibles.
- Déterminer les méthodes d'exportation des produits et/ou des services d'une entreprise, à partir des résultats d'une étude de marché, afin de satisfaire aux objectifs stratégiques de la direction d'entreprise en la matière.
- Préconiser des adaptations du mix marketing nécessaires à une adéquation optimale avec les exigences d'une clientèle internationale, pour une zone géographique déterminée, pour mieux adapter l'offre à la cible, tout en se différenciant de la concurrence.

- Estimer l'ensemble des coûts propres aux importations et exportations, pour fixer un prix de vente plancher et/ou un prix d'achat plafond, afin de -respecter les objectifs de rentabilité de l'entreprise à l'international.
- Réaliser une offre commerciale à l'export, dans le respect des contraintes administratives et réglementaires de la zone géographique concernée, pour satisfaire la demande locale.
- Collaborer avec des partenaires internationaux, y compris en s'exprimant anglais, en s'adaptant aux spécificités culturelles, aux usages locaux, ainsi qu'à de possibles situations de handicap de ses interlocuteurs, afin d'exploiter et de pérenniser les relations commerciales et professionnelles établies.
- Réaliser des actions de prospection, directe, indirecte, digitale, ou lors d'événements commerciaux, en mettant en œuvre des stratégies multicanales, pour rechercher de futurs partenaires et clients, afin de développer le portefeuille clients d'une entreprise, à l'international.
- Mener une négociation portant sur les incoterms et les conditions de règlement à l'international, en tenant compte des usages et des codes culturels des parties prenantes en la matière, afin d'obtenir un accord solide et pérenne.
- Contractualiser une vente, un achat et/ou un partenariat en conciliant les intérêts des deux parties, pour sécuriser la relation et le respect des contraintes juridiques, légales, éthiques et culturelles du marché.
- Réaliser un reporting commercial périodique en collectant et analysant les données relatives à une zone géographique déterminée, pour cibler les axes d'amélioration possibles et permettre une prise de décision en matière de stratégie internationale.
- Donner les instructions nécessaires en interne et en externe pour la préparation et l'expédition de commandes, en fonction du mode de transport choisi, et en s'assurant que la gestion des risques est adaptée aux particularités du pays d'export, pour que les marchandises soient délivrées dans le respect des engagements contractuels.
- Organiser la gestion administrative des obligations documentaires liées à l'export de marchandises, afin de produire les documents nécessaires à la livraison et au paiement.
- Suivre la bonne réalisation de commandes, à l'aide d'outils de gestion, et en assurant l'interface en français et/ou en anglais avec les différentes parties prenantes, pour éviter les risques de non-conformité, respecter les engagements contractuels et satisfaire au mieux les clients.
- Préparer les formalités d'importation en respectant les contraintes légales et réglementaires, pour anticiper les risques liés au dédouanement à l'import et pouvoir disposer des marchandises le plus rapidement possible.
- Assurer l'interface entre les fournisseurs et les différents services internes de l'entreprise, en français et/ou en anglais, afin d'optimiser la communication, de garantir la coordination des activités, et de promouvoir les engagements responsables de l'organisation.
- Analyser les besoins matériels d'un projet humanitaire ou de coopération internationale, sur une zone géographique donnée, afin d'assurer la disponibilité des ressources nécessaires à la bonne exécution du projet.
- Négocier les éléments clés de contrats commerciaux et d'accords logistiques avec des partenaires et prestataires locaux, en tenant compte des spécificités économiques et juridiques d'une zone géographique donnée, pour obtenir des conditions commerciales et logistiques de projets humanitaires ou de coopération internationale, optimales et sécurisées.
- Organiser des opérations logistiques humanitaires (achats, transport, stockage, distribution), y compris en situation d'urgence, en tenant compte du cadre réglementaire des échanges internationaux, des contraintes locales et des spécificités de la zone géographique concernée, pour assurer l'approvisionnement et la gestion des flux projets humanitaires ou de coopération internationale, dans les délais impartis.
- Assurer la conformité, la fluidité et l'optimisation des formalités douanières liées à la réalisation d'un projet humanitaire, en s'adaptant aux particularités locales et en réduisant les risques de blocage ou de surcoûts, afin de permettre le passage aux frontières d'expéditions humanitaires.
- Coordonner l'expédition de dons dans le cadre de projets humanitaires, en respectant les accords entre pays et les exigences douanières, afin d'assurer la livraison rapide et conforme des biens aux bénéficiaires.
- Collaborer avec des équipes techniques et logistiques sur le terrain, y compris dans une situation d'urgence, en veillant à l'optimisation des ressources humaines et matérielles et au respect des règles éthiques et de sécurité, afin de garantir l'efficacité opérationnelle de projets de coopération internationale.
- Coordonner les activités, au sein de projets humanitaires ou de coopération internationale, dans la limite de son champ d'action, sur une zone d'intervention humanitaire ou de coopération internationale, afin de favoriser l'efficacité opérationnelle et l'atteinte des objectifs définis, tout en tenant compte de l'interculturalité et de possibles situations de handicap des parties prenantes.
- Mettre en œuvre une démarche d'amélioration continue sur une zone d'intervention humanitaire ou de coopération internationale, en réalisant le bilan des actions de son périmètre d'activité, pour renforcer la qualité du projet.
- Évaluer les risques logistiques et techniques liés au contexte géopolitique, économique et environnemental d'une

zone d'intervention, dans le cadre d'un projet humanitaire ou de coopération internationale, pour proposer des solutions d'adaptation aux conditions locales.

- Assurer la tenue d'un budget contraint, dans le cadre d'opérations logistiques de projets humanitaires ou de coopération internationale, tout en vérifiant la conformité des dépenses et des prestations par rapport au cahier des charges et aux engagements pris, afin de garantir une utilisation optimale des ressources financières, dans le respect de la transparence exigée.

Blocs de compétences

RNCP40881BC01 — Développer le potentiel d'import-export d'une entreprise, sur une zone géographique déterminée

LISTE DE COMPÉTENCES

- Réaliser un diagnostic interne et externe de son organisation, et notamment de sa stratégie à l'international, ainsi que des caractéristiques et du positionnement des produits et/ou services commercialisés, afin de proposer des actions d'amélioration ou de développement adaptées aux enjeux internationaux de l'entreprise, tout en tenant compte de la politique RSE de celle-ci.
- Effectuer le diagnostic d'une zone géographique choisie et une matrice d'analyse des pays concernés, pour sélectionner le ou les pays ayant le meilleur potentiel commercial pour une entreprise et le risque le plus faible.
- Assurer une veille stratégique, commerciale, concurrentielle, technologique, environnementale et réglementaire à l'international, afin de collecter des informations pertinentes, exploiter les opportunités de marché, et ajuster son activité en temps réel.
- Sourcer les fournisseurs étrangers les plus adaptés au contexte et à la stratégie d'une entreprise, afin de cibler des zones géographiques de provenance et/ou de constituer un panel en vue d'une consultation ultérieure.
- Optimiser les procédés d'achats directs et indirects d'importation, afin de diminuer les coûts d'approvisionnement et de gagner en efficacité.
- Choisir un fournisseur alliant la meilleure combinaison coût-délai-qualité-éthique, en procédant à un appel d'offres et en analysant plusieurs offres et leur impact sur la création de valeur et la démarche sociétale et éco-responsable de l'entreprise, afin de collaborer avec lui.
- Réaliser des études de marché portant sur des pays prioritaires, en utilisant des informations fiables et actualisées, dans le but d'identifier les opportunités commerciales et les risques sur les marchés cibles.
- Déterminer les méthodes d'exportation des produits et/ou des services d'une entreprise, à partir des résultats d'une étude de marché, afin de satisfaire aux objectifs stratégiques de la direction d'entreprise en la matière.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Cas pratique individuel écrit, étude de marché import
- Cas pratique individuel écrit, étude de marché export

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE

Le candidat doit être titulaire d'une certification de niveau 5, ou équivalent, en lien avec le commerce international, avec une expérience entreprise de 12 mois minimum (y compris en stage ou en alternance),

La Salle emci se réserve le droit de déroger à cette règle en intégrant des candidats dont la certification de niveau 5 n'est pas en lien avec le commerce international, mais avec d'autres domaines de compétences visés,

Ou bénéficier d'une expérience professionnelle en tant que Responsable import-export ou fonction équivalente, avec une ancienneté de 5 ans minimum.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Avoir réalisé une expérience en entreprise de 20 semaines au moins, et avoir présenté un rapport professionnel. Ces dispositions doivent avoir reçu la validation de l'organisme formateur.

RNCP40881BC02 — Déployer les aspects opérationnels d'une stratégie marketing et commerciale d'import-export, sur une zone géographique déterminée

LISTE DE COMPÉTENCES

- Préconiser des adaptations du mix marketing nécessaires à une adéquation optimale avec les exigences d'une clientèle internationale, pour une zone géographique déterminée, pour mieux adapter l'offre à la cible, tout en se différenciant de la concurrence.
- Estimer l'ensemble des coûts propres aux importations et exportations, pour fixer un prix de vente plancher et/ou un prix d'achat plafond, afin de respecter les objectifs de rentabilité de l'entreprise à l'international.

!-Réaliser une offre commerciale à l'export, dans le respect des contraintes administratives et réglementaires de la zone géographique concernée, pour satisfaire la demande locale.

- Collaborer avec des partenaires internationaux, y compris en s'exprimant anglais, en s'adaptant aux spécificités culturelles, aux usages locaux, ainsi qu'à de possibles situations de handicap de ses interlocuteurs, afin d'exploiter et de pérenniser les relations commerciales et professionnelles établies.
- Réaliser des actions de prospection, directe, indirecte, digitale, ou lors d'événements commerciaux, en mettant en œuvre des stratégies multicanales, pour rechercher de futurs partenaires et clients, afin de développer le portefeuille clients d'une entreprise, à l'international.
- Mener une négociation portant sur les incoterms et les conditions de règlement à l'international, en tenant compte des usages et des codes culturels des parties prenantes en la matière, afin d'obtenir un accord solide et pérenne.
- Contractualiser une vente, un achat et/ou un partenariat en conciliant les intérêts des deux parties, pour sécuriser la relation et le respect des contraintes juridiques, légales, éthiques et culturelles du marché.
- Réaliser un reporting commercial périodique en collectant et analysant les données relatives à une zone géographique déterminée, pour cibler les axes d'amélioration possibles et permettre une prise de décision en matière de stratégie internationale.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- « Business Game » cas complexe d'import-export
- Épreuve en anglais (évaluation collective avec individualisation de la présentation orale).
- Mise en situation professionnelle orale individuelle reconstituée, en anglais (préparation d'une réunion de négociation)
- Production écrite individuelle en anglais (promotion d'une organisation)

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE

Le candidat doit être titulaire d'une certification de niveau 5, ou équivalent, en lien avec le commerce international, avec une expérience entreprise de 12 mois minimum (y compris en stage ou en alternance),

La Salle emci se réserve le droit de déroger à cette règle en intégrant des candidats dont la certification de niveau 5 n'est pas en lien avec le commerce international, mais avec d'autres domaines de compétences visés,

Ou bénéficier d'une expérience professionnelle en tant que Responsable import-export ou fonction équivalente, avec une ancienneté de 5 ans minimum.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Avoir réalisé une expérience en entreprise de 20 semaines au moins, et avoir présenté un rapport professionnel. Ces dispositions doivent avoir reçu la validation de l'organisme formateur.

RNCP40881BC03 — Réaliser des opérations d'administration des achats (ADA) et des ventes (ADV) à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

- Donner les instructions nécessaires en interne et en externe pour la préparation et l'expédition de commandes, en fonction du mode de transport choisi, et en s'assurant que la gestion des risques est adaptée aux particularités du pays d'export, pour que les marchandises soient délivrées dans le respect des engagements contractuels.
- Organiser la gestion administrative des obligations documentaires liées à l'export de marchandises, afin de produire les documents nécessaires à la livraison et au paiement.
- Suivre la bonne réalisation de commandes, à l'aide d'outils de gestion, et en assurant l'interface en français et/ou en anglais avec les différentes parties prenantes, pour éviter les risques de non-conformité, respecter les engagements contractuels et satisfaire au mieux les clients.
- Préparer les formalités d'importation en respectant les contraintes légales et réglementaires, pour anticiper les risques liés au dédouanement à l'import et pouvoir disposer des marchandises le plus rapidement possible.
- Assurer l'interface entre les fournisseurs et les différents services internes de l'entreprise, en français et/ou en anglais, afin d'optimiser la communication, de garantir la coordination des activités, et de promouvoir les engagements responsables de l'organisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Épreuve écrite individuelle de situation commerciale d'import-export

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE

Le candidat doit être titulaire d'une certification de niveau 5, ou équivalent, en lien avec le commerce international, avec une expérience entreprise de 12 mois minimum (y compris en stage ou en alternance),

La Salle emci se réserve le droit de déroger à cette règle en intégrant des candidats dont la certification de niveau 5

n'est pas en lien avec le commerce international, mais avec d'autres domaines de compétences visés,
Ou bénéficier d'une expérience professionnelle en tant que Responsable import-export ou fonction équivalente, avec une ancienneté de 5 ans minimum.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Le candidat doit être titulaire d'une certification de niveau 5, ou équivalent, en lien avec le commerce international, avec une expérience entreprise de 12 mois minimum (y compris en stage ou en alternance),

La Salle emci se réserve le droit de déroger à cette règle en intégrant des candidats dont la certification de niveau 5 n'est pas en lien avec le commerce international, mais avec d'autres domaines de compétences visés,

Ou bénéficier d'une expérience professionnelle en tant que Responsable import-export ou fonction équivalente, avec une ancienneté de 5 ans minimum.

RNCP40881BC04 — Coordonner les aspects réglementaires et logistiques de projets de coopération internationale, sur une zone géographique donnée

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser les besoins matériels d'un projet humanitaire ou de coopération internationale, sur une zone géographique donnée, afin d'assurer la disponibilité des ressources nécessaires à la bonne exécution du projet.
- Négocier les éléments clés de contrats commerciaux et d'accords logistiques avec des partenaires et prestataires locaux, en tenant compte des spécificités économiques et juridiques d'une zone géographique donnée, pour obtenir des conditions commerciales et logistiques de projets humanitaires ou de coopération internationale, optimales et sécurisées.
- Organiser des opérations logistiques humanitaires (achats, transport, stockage, distribution), y compris en situation d'urgence, en tenant compte du cadre réglementaire des échanges internationaux, des contraintes locales et des spécificités de la zone géographique concernée, pour assurer l'approvisionnement et la gestion des flux projets humanitaires ou de coopération internationale, dans les délais impartis.
- Assurer la conformité, la fluidité et l'optimisation des formalités douanières liées à la réalisation d'un projet humanitaire, en s'adaptant aux particularités locales et en réduisant les risques de blocage ou de surcoûts, afin de permettre le passage aux frontières d'expéditions humanitaires.
- Coordonner l'expédition de dons dans le cadre de projets humanitaires, en respectant les accords entre pays et les exigences douanières, afin d'assurer la livraison rapide et conforme des biens aux bénéficiaires.
- Collaborer avec des équipes techniques et logistiques sur le terrain, y compris dans une situation d'urgence, en veillant à l'optimisation des ressources humaines et matérielles et au respect des règles éthiques et de sécurité, afin de garantir l'efficacité opérationnelle de projets de coopération internationale.
- Coordonner les activités, au sein de projets humanitaires ou de coopération internationale, dans la limite de son champ d'action, sur une zone d'intervention humanitaire ou de coopération internationale, afin de favoriser l'efficacité opérationnelle et l'atteinte des objectifs définis, tout en tenant compte de l'interculturalité et de possibles situations de handicap des parties prenantes.
- Mettre en œuvre une démarche d'amélioration continue sur une zone d'intervention humanitaire ou de coopération internationale, en réalisant le bilan des actions de son périmètre d'activité, pour renforcer la qualité du projet.
- Évaluer les risques logistiques et techniques liés au contexte géopolitique, économique et environnemental d'une zone d'intervention, dans le cadre d'un projet humanitaire ou de coopération internationale, pour proposer des solutions d'adaptation aux conditions locales.
- Assurer la tenue d'un budget contraint, dans le cadre d'opérations logistiques de projets humanitaires ou de coopération internationale, tout en vérifiant la conformité des dépenses et des prestations par rapport au cahier des charges et aux engagements pris, afin de garantir une utilisation optimale des ressources financières, dans le respect de la transparence exigée.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Épreuve orale individuelle de présentation de l'organisation d'un projet à visée humanitaire avec un fort aspect logistique

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE

Le candidat doit être titulaire d'une certification de niveau 5, ou équivalent, en lien avec le commerce international, avec une expérience entreprise de 12 mois minimum (y compris en stage ou en alternance),

La Salle emci se réserve le droit de déroger à cette règle en intégrant des candidats dont la certification de niveau 5 n'est pas en lien avec le commerce international, mais avec d'autres domaines de compétences visés,

Ou bénéficier d'une expérience professionnelle en tant que Responsable import-export ou fonction équivalente, avec

une ancienneté de 5 ans minimum.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Le candidat doit être titulaire d'une certification de niveau 5, ou équivalent, en lien avec le commerce international, avec une expérience entreprise de 12 mois minimum (y compris en stage ou en alternance),

La Salle emci se réserve le droit de déroger à cette règle en intégrant des candidats dont la certification de niveau 5 n'est pas en lien avec le commerce international, mais avec d'autres domaines de compétences visés,

Ou bénéficier d'une expérience professionnelle en tant que Responsable import-export ou fonction équivalente, avec une ancienneté de 5 ans minimum.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous les secteurs d'activité, ayant un lien avec l'international, à l'export comme à l'import, sont concernés.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le responsable de zone import-export peut travailler au sein d'une grande société comme dans une PME. Toutes les entreprises qui ont une présence internationale ou qui cherchent à en avoir une, peuvent être des employeurs potentiels.

D'autres désignations du métier sont :

- Chargé d'affaires internationales,
- Responsable de logistique internationale,
- Chef de projet import-export,
- Responsable des opérations internationales,
- Coordinateur logistique de projets humanitaires,
- Responsable des approvisionnements de projets humanitaires.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Le métier de Responsable de Zone Import-Export ne fait l'objet d'aucune réglementation d'activité.

Néanmoins certaines réglementations générales s'appliquent aux activités des entreprises à l'international, ce sont selon les cas des réglementations de droit français et/ou du pays concerné, telles que les :

- Droit du travail
- Droit des sociétés
- Réglementations fiscales
- Réglementations commerciales
- Droit de la concurrence
- Protection des données et confidentialité – RGPD,
- Droit de l'environnement
- Éthique et conformité
- Propriété intellectuelle
- Responsabilité sociale des entreprises (RSE),

ainsi que les normes et réglementations internationales en matière de commerce, de douane et de fiscalité.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 442 €

Familles professionnelles (FAP)	J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés · tension 2/5 (Faible) J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés · tension 3/5 (Modérée) J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) · tension 5/5 (Très élevée) J6X92 — Cadres de la logistique · tension 2/5 (Faible) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	50 424
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	26 %
Familles professionnelles (FAP)	J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) J6X92 — Cadres de la logistique R1X68 — Employés des services commerciaux R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Le candidat doit être titulaire d'une certification de niveau 5, ou équivalent, en lien avec le commerce international, avec une expérience entreprise de 12 mois minimum (y compris en stage ou en alternance),
- La Salle emci se réserve le droit de déroger à cette règle en intégrant des candidats dont la certification de niveau 5 n'est pas en lien avec le commerce international, mais avec d'autres domaines de compétences visés,
- Ou bénéficier d'une expérience professionnelle en tant que Responsable import-export ou fonction équivalente, avec une ancienneté de 5 ans minimum.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

- Le candidat doit être titulaire d'une certification de niveau 5, ou équivalent, en lien avec le commerce international, avec une expérience entreprise de 12 mois minimum (y compris en stage ou en alternance),
- La Salle emci se réserve le droit de déroger à cette règle en intégrant des candidats dont la certification de niveau 5 n'est pas en lien avec le commerce international, mais avec d'autres domaines de compétences visés,
- Ou bénéficier d'une expérience professionnelle en tant que Responsable import-export ou fonction équivalente, avec une ancienneté de 5 ans minimum.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Les jurys de certification sont composés de 3 personnes :

- 2 Conseillers du Commerce Extérieur de la France en activité, ou à défaut chefs d'entreprise ou cadres dirigeants ayant au minimum 5 ans d'expérience professionnelle, externes au certificateur,
- Chef d'établissement, ou son représentant désigné, appartenant de préférence à l'équipe de direction.

Le pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification est ainsi de 66%.

COMPOSITION DU JURY — VAE

2 Conseillers du Commerce Extérieur de la France en activité, ou à défaut chefs d'entreprise ou cadres dirigeants ayant au minimum 5 ans d'expérience professionnelle, externes au certificateur.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	6 507 €
Selon la branche	5 400 € – 6 794 €

Prise en charge	Branches concernées
6 507 €	Valeur par défaut · 199 branches
6 516 €	CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés, CPNIEFP dans la coopération agricole
6 794 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
6 300 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNE chimie
6 778 €	CPNEFP Sports Loisirs
6 497 €	CPNEFP des commerces de gros
6 489 €	CPNEFP ICGV entreprises de la viande
6 205 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
5 859 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
5 850 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
5 400 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	25/06/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	25/06/2028
Date de dernière délivrance possible	25/06/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	33	0	50 %	58 %
2022	39	0	100 %	63 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP36640

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)
RNCP35656, RNCP36265

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Bachelor Responsable de Zone Import-Export Titre certifié RNCP n°36640 Niveau 6 - La Salle EMCI - Ecole de Management et de Commerce International

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40881/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	12
Organismes gestionnaires (CFA)	11
Organismes formateurs	11
Régions couvertes	8
Départements couverts	11
Organismes certifiés Qualiopi	11
Sessions	de 08/2026 à 07/2029

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).