

Designer concepteur industriel option produit / option transport / option mode

RNCP40890 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	200
Formacode(s)	45006
Code(s) ROME	H1204
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	25/06/2025
Date d'échéance	25/06/2030

Certificateur(s)

CREAPOLE · SIRET : 34896866000046<http://www.creapole.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le plan d'investissement France 2030, lancé par le gouvernement français, vise à renforcer la compétitivité de l'industrie et à combler le retard dans certains secteurs clés. L'innovation, qu'elle soit technologique, environnementale ou économique, constitue un pilier central de cette stratégie. Le design industriel, véritable levier d'innovation, joue un rôle majeur en permettant aux entreprises de relever les défis contemporains tout en créant des produits performants, durables et adaptés aux attentes des consommateurs.

En différenciant les produits sur des marchés saturés, en améliorant l'expérience utilisateur et en répondant aux exigences de durabilité, le design industriel favorise la compétitivité. Dans des secteurs comme la mobilité ou la mode, il répond à la demande croissante pour des solutions écoresponsables, tout en ouvrant de nouveaux marchés grâce à l'innovation.

Dans un contexte de concurrence mondiale et d'évolutions sociétales rapides, le design industriel s'impose comme un moteur de transformation. Plus qu'un simple outil esthétique, il accompagne les entreprises dans la conception de produits compétitifs et durables, tout en optimisant leurs ressources. Cette approche leur permet de se démarquer, d'anticiper les tendances et de saisir de nouvelles opportunités dans un environnement en constante mutation.

L'objectif de la certification est de permettre aux futurs certifiés de disposer de toutes les compétences nécessaires pour réaliser l'ensemble des activités qui incombent à un designer concepteur industriel.

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse des besoins et formalisation du cahier des charges

Recherche et analyse de tendances?

Recherche du concept produit/objet

Finalisation du concept produit/objet

Prototypage de l'objet/produit

Conceptualiser un projet de design transport

Développement du concept de design transport et intégration UX/UI

Finalisation du concept de design transport

Conception et stratégies stylistiques

Création et développement de la collection

Coordination technique et développement industriel
Coordination globale du design et de l'expérience utilisateur
Préparation de la valorisation du projet
Communication et valorisation du projet

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Collecter les informations clés du projet en identifiant les enjeux stratégiques, les objectifs spécifiques et les contraintes du commanditaire (dont les contraintes liées aux situations de handicap), en posant des questions de clarification et en définissant les priorités principales, afin d'en définir le périmètre.

Interpréter le brief du commanditaire en analysant les éléments transmis, en définissant les étapes clés du projet et en établissant un guide de développement structuré avec les livrables attendus, afin de garantir un cadre clair pour le suivi et la réalisation du projet.

Rédiger le cahier des charges en structurant les exigences validées, en détaillant les aspects fonctionnels, esthétiques et techniques, et en intégrant des critères de faisabilité, afin de fournir un document de référence clair et complet qui guidera chaque étape du développement.

Analyser le positionnement artistique, marketing et stratégique du commanditaire en caractérisant la marque (valeurs visuelles, culturelles, positionnement sociologique), en étudiant ses produits existants, en identifiant les cibles, et en comparant son image avec celle de ses concurrents afin de définir un positionnement de design distinctif et cohérent avec son identité de marque.

Assurer une veille sur les tendances actuelles et émergentes en consultant des sources spécialisées, en participant à des événements sectoriels et en étudiant les évolutions des technologies et matériaux, afin d'intégrer des solutions innovantes, respectueuses de l'environnement et adaptées aux évolutions du marché dans le projet de design.

Développer les pistes créatives dans le cadre de la phase d'avant-projet (AVP) en structurant des séances de brainstorming, en réalisant des sketches et des roughs, et en explorant des champs créatifs variés, afin d'identifier les meilleures orientations pour le concept de design objet.

Sélectionner la ou les pistes créatives les plus adaptées en évaluant chacune d'entre elle par rapport aux critères ergonomiques (y compris pour les personnes en situation de handicap), technologiques, techniques, concurrentiels et esthétiques afin de proposer une réponse cohérente et pertinente à une opportunité de développement.

Réaliser des maquettes volumétriques en utilisant des matériaux légers (papier, carton, mousse), en testant les volumes et formes en trois dimensions, et en ajustant les proportions au besoin, afin d'évaluer visuellement et spatialement les choix de design.

Concevoir des modèles 3D en intégrant les options créatives retenues dans un logiciel de CAO, en finalisant les formes et détails techniques afin de préparer le concept pour la phase de prototypage.

Affiner les finitions (CMF) en intégrant les retours des tests, en ajustant les matériaux et textures pour optimiser l'esthétique, et en ajustant les couleurs et finitions, afin de garantir la qualité et la cohérence visuelle du produit final.

Fabriquer le prototype en sélectionnant en amont la meilleure méthode de fabrication du prototype, en collaborant avec des maquetistes et en leur fournissant les modèles et plans validés afin de réaliser des ajustements avant les tests d'usage.

Tester l'usage du prototype y compris pour les personnes en situation de handicap en simulant les conditions d'utilisation, en observant l'ergonomie et en recueillant les retours pratiques, afin d'identifier les éventuels ajustements nécessaires avant production.

Définir la ligne stylistique du véhicule en analysant les identifiants de marque (signature lumineuse, tableau de bord, matières, etc.), en étudiant les lignes passées et en les faisant évoluer pour qu'elles soient en phase avec les tendances contemporaines afin de proposer un design de véhicule innovant et reconnaissable.

Élaborer le lexique plastique du projet en traduisant les attributs de marque en choix visuels cohérents, en créant des esquisses et/ou des maquettes rapides pour représenter les concepts fonctionnels et formels préliminaires, et en identifiant les éléments clés du style (formes, textures, couleurs) et en établissant les concepts de volume afin de fournir une base esthétique structurée pour le développement du thème.

Sélectionner les technologies de communication et d'interaction (UX/UI) en intégrant les orientations de marque et les besoins utilisateurs, en choisissant les interfaces adaptées et en définissant les interactions clés, afin de proposer une expérience utilisateur intuitive.

Valider les choix stylistiques et ergonomiques en testant la cohérence fonctionnelle et esthétique des éléments de design, en intégrant les retours sur l'ergonomie et l'expérience utilisateur, et en ajustant les détails si nécessaire, afin de s'assurer que le concept répond aux exigences du produit final.

Finaliser les choix CMF (Couleurs, Matériaux, Finitions) en harmonisant les options retenues avec la ligne stylistique,

en intégrant les technologies d'interaction et en ajustant les finitions pour chaque zone fonctionnelle, afin d'assurer une cohérence visuelle et fonctionnelle dans le véhicule final.

Développer la maquette 2D et/ou 3D haute définition en modélisant la piste retenue, en appliquant les choix de CMF et UX/UI, et en réalisant les rendus détaillés pour chaque espace fonctionnel, afin de garantir une représentation réaliste du projet en design transport.

Elaborer des mood boards d'orientation stylistique, en analysant les évolutions des vestiaires, en prenant en compte le brief créatif et en intégrant les inspirations visuelles, afin de définir une direction créative cohérente avec les attentes du projet.

Proposer une gamme de couleurs en sélectionnant des palettes adaptées à la saison, en assurant la cohérence avec les matières et textures choisies, et en vérifiant l'adéquation avec les identifiants de marque, afin de renforcer l'identité visuelle de la collection.

Établir les lignes stylistiques en réalisant un sourcing des matières premières, en définissant les allures, couleurs, textures/matières et détails, en structurant ces choix dans un plan de collection, et en adaptant le cadre de la collection aux exigences saisonnières, afin de poser les bases de la création.

Développer les déclinaisons de la collection en effectuant des recherches produit/image, et en menant une recherche des silhouettes, en définissant les formes et volumes de base, en dessinant ces silhouettes, en élaborant des déclinaisons et en attribuant les matières sélectionnées afin de créer une gamme cohérente et représentative de l'identité visuelle de la collection.

Développer la collection en établissant les spécifications techniques, en réalisant des dessins techniques, en précisant les matériaux et finitions, en ajustant les coupes et en préparant les patrons afin de faciliter la création des prototypes en atelier.

Préparer les prototypes pour production en 3D sur mannequin, en réalisant les toiles et en ajustant les prototypes après correction, afin de valider les modèles finaux pour la production en série.

Élaborer les plans et schémas détaillés en collaborant avec les ingénieurs et experts techniques en définissant les dimensions et spécifications techniques, en intégrant les normes et contraintes du produit, et en vérifiant l'exactitude des informations, afin de fournir une base technique pour la fabrication et l'assemblage.

Coordonner le processus d'industrialisation en collaborant avec les ingénieurs, en documentant les spécifications de production afin de garantir une production conforme au concept initial choisi.

Collaborer avec les experts du design graphique en définissant ensemble les éléments visuels clés du projet (logo, motifs, illustrations), en adaptant les visuels aux supports et formats spécifiques (emballages, signalétique, interfaces numériques) et en validant les déclinaisons graphiques pour chaque étape du design, afin d'assurer une intégration harmonieuse des visuels dans l'ensemble du projet.

Coordonner la conception de l'écosystème de services associés en collaborant avec le service marketing, identifiant les étapes clés de l'expérience utilisateur, en définissant les fonctionnalités et interactions complémentaires, en coordonnant les éléments physiques et digitaux, et en assurant leur intégration cohérente avec le produit principal, afin d'offrir une expérience utilisateur enrichie.

Coordonner l'expérience d'achat du produit par le client en magasin, en collaborant avec le service retail, en organisant l'agencement des points de vente physiques en veillant au respect des normes d'accessibilité, en planifiant des événements temporaires (pop-up stores, lancements de produits), en assurant la fluidité et l'accessibilité du parcours d'achat et en transformant les valeurs et les émotions souhaitées en une expérience immersive afin d'enrichir l'expérience de marque.

Construire une argumentation de valorisation du projet de design en identifiant ses points forts, en analysant ses aspects innovants, fonctionnels et esthétiques afin de faciliter la compréhension et l'adhésion des publics cibles.

Développer une identité visuelle identifiable et cohérente avec le projet de design en sélectionnant des éléments graphiques, couleurs et typographies esthétiques, en veillant à l'harmonie visuelle de l'ensemble afin de renforcer l'impact de la marque et la reconnaissance sur le marché.

Concevoir des supports de présentation attractifs en intégrant des rendus 3D, des prototypes, des illustrations techniques et des supports interactifs, et en mettant en scène les fonctionnalités et avantages du produit et en les adaptant aux différents types d'audience (dont les personnes en situations de handicap) afin de captiver l'attention des décideurs et clients potentiels.

Adapter la communication pour différents publics en modulant le contenu des présentations selon le profil et les attentes des clients, partenaires et fournisseurs, et en utilisant un langage et des supports adaptés, afin de susciter l'intérêt et l'engagement de chaque audience.

Blocs de compétences

RNCP40890BC01 — Analyser la demande du projet de design

LISTE DE COMPÉTENCES

Collecter les informations clés du projet en identifiant les enjeux stratégiques, les objectifs spécifiques et les contraintes du commanditaire (dont les contraintes liées aux situations de handicap), en posant des questions de clarification et en définissant les priorités principales, afin d'en définir le périmètre.

Interpréter le brief du commanditaire en analysant les éléments transmis, en définissant les étapes clés du projet et en établissant un guide de développement structuré avec les livrables attendus, afin de garantir un cadre clair pour le suivi et la réalisation du projet.

Rédiger le cahier des charges en structurant les exigences validées, en détaillant les aspects fonctionnels, esthétiques et techniques, et en intégrant des critères de faisabilité, afin de fournir un document de référence clair et complet qui guidera chaque étape du développement.

Analyser le positionnement artistique, marketing et stratégique du commanditaire en caractérisant la marque (valeurs visuelles, culturelles, positionnement sociologique), en étudiant ses produits existants, en identifiant les cibles, et en comparant son image avec celle de ses concurrents afin de définir un positionnement de design distinctif et cohérent avec son identité de marque.

Assurer une veille sur les tendances actuelles et émergentes en consultant des sources spécialisées, en participant à des événements sectoriels et en étudiant les évolutions des technologies et matériaux, afin d'intégrer des solutions innovantes, respectueuses de l'environnement et adaptées aux évolutions du marché dans le projet de design.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle réelle

Le candidat présente un dossier d'analyse d'un projet de design.

Soutenance orale.

RNCP40890BC02 — Conceptualiser un projet de design produit/objet - Bloc optionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

Développer les pistes créatives dans le cadre de la phase d'avant-projet (AVP) en structurant des séances de brainstorming, en réalisant des sketches et des roughs, et en explorant des champs créatifs variés, afin d'identifier les meilleures orientations pour le concept de design objet.

Sélectionner la ou les pistes créatives les plus adaptées en évaluant chacune d'entre elle par rapport aux critères ergonomiques (y compris pour les personnes en situation de handicap), technologiques, techniques, concurrentiels et esthétiques afin de proposer une réponse cohérente et pertinente à une opportunité de développement.

Réaliser des maquettes volumétriques en utilisant des matériaux légers (papier, carton, mousse), en testant les volumes et formes en trois dimensions, et en ajustant les proportions au besoin, afin d'évaluer visuellement et spatialement les choix de design.

Concevoir des modèles 3D en intégrant les options créatives retenues dans un logiciel de CAO, en finalisant les formes et détails techniques afin de préparer le concept pour la phase de prototypage.

Affiner les finitions (CMF) en intégrant les retours des tests, en ajustant les matériaux et textures pour optimiser l'esthétique, et en ajustant les couleurs et finitions, afin de garantir la qualité et la cohérence visuelle du produit final.

Fabriquer le prototype en sélectionnant en amont la meilleure méthode de fabrication du prototype, en collaborant avec des maquettistes et en leur fournissant les modèles et plans validés afin de réaliser des ajustements avant les tests d'usage.

Tester l'usage du prototype y compris pour les personnes en situation de handicap en simulant les conditions d'utilisation, en observant l'ergonomie et en recueillant les retours pratiques, afin d'identifier les éventuels ajustements nécessaires avant production.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle réelle

Le candidat doit présenter sa démarche de conceptualisation d'un projet de design objet.

Soutenance orale.

RNCP40890BC03 — Conceptualiser un projet de design transport - Bloc optionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir la ligne stylistique du véhicule en analysant les identifiants de marque (signature lumineuse, tableau de bord, matières, etc.), en étudiant les lignes passées et en les faisant évoluer pour qu'elles soient en phase avec les tendances contemporaines afin de proposer un design de véhicule innovant et reconnaissable.

Élaborer le lexique plastique du projet en traduisant les attributs de marque en choix visuels cohérents, en créant des esquisses et/ou des maquettes rapides pour représenter les concepts fonctionnels et formels préliminaires, et en identifiant les éléments clés du style (formes, textures, couleurs) et en établissant les concepts de volume afin de fournir une base esthétique structurée pour le développement du thème.

Sélectionner les technologies de communication et d'interaction (UX/UI) en intégrant les orientations de marque et les besoins utilisateurs, en choisissant les interfaces adaptées et en définissant les interactions clés, afin de proposer une expérience utilisateur intuitive.

Valider les choix stylistiques et ergonomiques en testant la cohérence fonctionnelle et esthétique des éléments de design, en intégrant les retours sur l'ergonomie et l'expérience utilisateur, et en ajustant les détails si nécessaire, afin de s'assurer que le concept répond aux exigences du produit final.

Finaliser les choix CMF (Couleurs, Matériaux, Finitions) en harmonisant les options retenues avec la ligne stylistique, en intégrant les technologies d'interaction et en ajustant les finitions pour chaque zone fonctionnelle, afin d'assurer une cohérence visuelle et fonctionnelle dans le véhicule final.

Développer la maquette 2D et/ou 3D haute définition en modélisant la piste retenue, en appliquant les choix de CMF et UX/UI, et en réalisant les rendus détaillés pour chaque espace fonctionnel, afin de garantir une représentation réaliste du projet en design transport.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle réelle

Le candidat doit présenter sa démarche de conceptualisation d'un projet de design transport.

Soutenance orale.

RNCP40890BC04 — Conceptualiser un projet de mode- Bloc optionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

Elaborer des mood boards d'orientation stylistique, en analysant les évolutions des vestiaires, en prenant en compte le brief créatif et en intégrant les inspirations visuelles, afin de définir une direction créative cohérente avec les attentes du projet.

Proposer une gamme de couleurs en sélectionnant des palettes adaptées à la saison, en assurant la cohérence avec les matières et textures choisies, et en vérifiant l'adéquation avec les identifiants de marque, afin de renforcer l'identité visuelle de la collection.

Établir les lignes stylistiques en réalisant un sourcing des matières premières, en définissant les allures, couleurs, textures/matières et détails, en structurant ces choix dans un plan de collection, et en adaptant le cadre de la collection aux exigences saisonnières, afin de poser les bases de la création.

Développer les déclinaisons de la collection en effectuant des recherches produit/image, et en menant une recherche des silhouettes, en définissant les formes et volumes de base, en dessinant ces silhouettes, en élaborant des déclinaisons et en attribuant les matières sélectionnées afin de créer une gamme cohérente et représentative de l'identité visuelle de la collection.

Développer la collection en établissant les spécifications techniques, en réalisant des dessins techniques, en précisant les matériaux et finitions, en ajustant les coupes et en préparant les patrons afin de faciliter la création des prototypes en atelier.

Préparer les prototypes pour production en 3D sur mannequin, en réalisant les toiles et en ajustant les prototypes après correction, afin de valider les modèles finaux pour la production en série.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle réelle

Le candidat doit présenter sa démarche de conceptualisation d'un projet de mode.

Soutenance orale.

RNCP40890BC05 — Conduire un projet de design

LISTE DE COMPÉTENCES

Élaborer les plans et schémas détaillés en collaborant avec les ingénieurs et experts techniques en définissant les dimensions et spécifications techniques, en intégrant les normes et contraintes du produit, et en vérifiant l'exactitude des informations, afin de fournir une base technique pour la fabrication et l'assemblage.

Coordonner le processus d'industrialisation en collaborant avec les ingénieurs, en documentant les spécifications de production afin de garantir une production conforme au concept initial choisi.

Collaborer avec les experts du design graphique en définissant ensemble les éléments visuels clés du projet (logo, motifs, illustrations), en adaptant les visuels aux supports et formats spécifiques (emballages, signalétique, interfaces numériques) et en validant les déclinaisons graphiques pour chaque étape du design, afin d'assurer une intégration harmonieuse des visuels dans l'ensemble du projet.

Coordonner la conception de l'écosystème de services associés en collaborant avec le service marketing, identifiant les étapes clés de l'expérience utilisateur, en définissant les fonctionnalités et interactions complémentaires, en coordonnant les éléments physiques et digitaux, et en assurant leur intégration cohérente avec le produit principal, afin d'offrir une expérience utilisateur enrichie.

Coordonner l'expérience d'achat du produit par le client en magasin, en collaborant avec le service retail, en organisant l'agencement des points de vente physiques en veillant au respect des normes d'accessibilité, en planifiant des événements temporaires (pop-up stores, lancements de produits), en assurant la fluidité et l'accessibilité du parcours d'achat et en transformant les valeurs et les émotions souhaitées en une expérience immersive afin d'enrichir l'expérience de marque.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle réelle

Le candidat doit présenter sa démarche de conceptualisation d'un projet de design transport.

Soutenance orale.

RNCP40890BC06 — Communiquer autour d'un projet de design

LISTE DE COMPÉTENCES

Construire une argumentation de valorisation du projet de design en identifiant ses points forts, en analysant ses aspects innovants, fonctionnels et esthétiques afin de faciliter la compréhension et l'adhésion des publics cibles.

Développer une identité visuelle identifiable et cohérente avec le projet de design en sélectionnant des éléments graphiques, couleurs et typographies esthétiques, en veillant à l'harmonie visuelle de l'ensemble afin de renforcer l'impact de la marque et la reconnaissance sur le marché.

Concevoir des supports de présentation attractifs en intégrant des rendus 3D, des prototypes, des illustrations techniques et des supports interactifs, et en mettant en scène les fonctionnalités et avantages du produit et en les adaptant aux différents types d'audience (dont les personnes en situations de handicap) afin de captiver l'attention des décideurs et clients potentiels.

Adapter la communication pour différents publics en modulant le contenu des présentations selon le profil et les attentes des clients, partenaires et fournisseurs, et en utilisant un langage et des supports adaptés, afin de susciter l'intérêt et l'engagement de chaque audience.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle réelle

Soutenance orale.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- dans un département de design-produit intégré en industrie (PME-PMI, grandes entreprises internationales ou nationales ayant une activité industrielle ou de service),?
- dans une agence de design TPE-PME, en qualité, de consultant ou de prestataire de service,?
- dans une agence de design pluridisciplinaire ou spécialisée, prestataire de service auprès d'entreprises industrielles ou de services en qualité de salarié ou d'associé,?
- en régime d'indépendance auprès d'entreprises industrielles ou de services et/ou auprès d'agence de design.

Tous les secteurs de l'économie sont concernés : entreprises fabricants et/ou distributeurs de produits de grande

consommation, biens d'équipement grand public et professionnels.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Designer polyvalent
- Designer industriel/produit/objet/mobilier/automobile/construction navale/etc.
- Design leader
- Concepteur industriel/produit/objet
- Styliste/modéliste
- Styliste Intérieur/ Créateur de mobilier
- Chef de produit
- Responsable identité produit
- Directeur du design global/Designer manager/ Responsable de département design/ Responsable de coordination de produit
- Éco-concepteur
- Consultant en création industrielle et innovation
- Footwear Designer

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

L'exercice de la profession d'architecte d'intérieur-designer n'est pas réglementé.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

1ère et 2ème année : niveau 4

3ème année : niveau 5

4ème année : niveau 6

Entretien d'admission et présentation d'un dossier pour chaque entrée en formation quel que soit l'année.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le Jury de certification est composé de 7 personnes au minimum? : le Responsable de la Spécialisation concernée ainsi que de 6 membres externes minimum (3 Designers et 3 managers de designers). Le pourcentage de jurés externes représentera toujours plus de 85% des jurés.

Base légale

Date de décision	25/06/2025
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	25/06/2030
Date de dernière délivrance possible	25/06/2034

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	30	0	100 %	88 %
2022	35	0	100 %	63 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP34468

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP34468, RNCP36573

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40890/>