

Concepteur en création visuelle

RNCP40924 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320, 320t, 322t
Formacode(s)	46081, 46276, 46244, 46354
Code(s) ROME	E1103, E1104, E1205, L1304
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	25/06/2025
Date d'échéance	25/06/2028

Certificateur(s)

SUP DE PUB (SUP DE PUB) (ISCM) · SIRET : 48088589600054

CENTRE D'ETUDES EUROPEEN DU SUD OUEST · SIRET : 33764282100074

CENTRE D'ETUDES EUROPEEN RHÔNE-ALPES

Partenaires habilités

6 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 6 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ADEFI FORMATION	49815719700068	Former et organiser l'évaluation
CENTRE D'ETUDES EUROPEEN DU SUD OUEST	33764282100074	Former et organiser l'évaluation
CENTRE D'ETUDES EUROPEEN MEDITERRANEE	97855127300011	Former et organiser l'évaluation
CENTRE D'ETUDES EUROPEEN OUEST	91487009200022	Former et organiser l'évaluation
CENTRE ETUDES EUROPEEN RHONE ALPES	37815351400021	Former et organiser l'évaluation
SUP DE PUB (SUP DE PUB) (ISCM)	48088589600054	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le concepteur en création visuelle est un expert de l'image qui a pour mission de transformer et enrichir notre regard sur le monde à travers ses créations. En réponse à un brief du client ou dans le cadre de son propre projet artistique, il traduit ses idées en concept, puis les matérialise en vidéo, film, contenu, photo, jeu vidéo, site web, motion design, animation virtuelle en suivant des contraintes de réalisations techniques et artistiques réelles, afin de répondre de manière optimisée au besoin posé. Ses créations sont destinées à être diffusées sur divers supports, tels que la télévision, les réseaux sociaux, les sites web, les affiches, les applications, la publicité et les installations multimédias. Pour enrichir son projet de création visuelle et le rendre unique, il est reconnu par sa culture artistique et esthétique forte lui permettant de créer des ponts entre différents univers et médias. Il maîtrise la grammaire visuelle comprenant les principes de la composition, de la couleur, de la typographie, qu'il s'agisse d'image fixe ou animée. De plus, il a une très bonne maîtrise des logiciels de formalisation visuelle qui lui permettent de concrétiser ses idées avec précision et créativité.

Pour assurer la réussite de son projet de création visuelle, il doit avoir une vision globale des étapes de celui-ci, des

contraintes techniques, financières et logistiques associées et une vision claire des différents métiers du secteur des industries culturelles et créatives impliqués dans sa réalisation. Il doit collaborer avec divers acteurs des industries culturelles et créatives, tels que les diffuseurs, annonceurs, techniciens et artistes, en communiquant clairement et en tenant compte des attentes de chacun.

Bien qu'il ne soit pas toujours le décideur final, car cette responsabilité revient généralement à la Direction artistique, sa compréhension générale du projet lui permet de contribuer efficacement aux décisions créatives. Sa position dans le processus créatif exige donc une perspective holistique pour soutenir la Direction artistique dans ses choix stratégiques.

Avec l'essor de l'Intelligence artificielle, le rôle du concepteur en création visuelle évolue également, tendant vers une version augmentée de ce métier. Des compétences qui n'étaient initialement pas encore d'actualité lors du renouvellement du Titre proposé en 2020, mais qui, aujourd'hui, sont devenues fondamentales pour exercer ce métier en évolution majeure. Les concepteurs intègrent désormais les outils d'Intelligence Artificielle pour accélérer le processus créatif, automatiser certaines tâches répétitives et explorer un nouveau terrain d'expression artistique afin de se concentrer davantage sur l'innovation et la conceptualisation de projet de création visuelle.

Avec les enjeux environnementaux et sociaux, le concepteur en création visuelle a également une mission de repenser toute la chaîne de production d'un projet créatif et son impact sur l'environnement ainsi que d'accompagner toutes les parties prenantes dans une démarche responsable.

ACTIVITÉS VISÉES

Veille et identification des évolutions du secteur

Recueil et analyse du besoin du commanditaire issu du brief créatif

Elaboration d'un concept créatif adaptée au besoin du commanditaire

Présentation et validation du concept du projet de création visuelle au commanditaire

Participation à la gestion et planification de la mise en place du projet de création visuelle

Participation à la coordination des parties prenantes internes et externes collaborant au projet de création visuelle

Activités complémentaires en fonction du parcours choisi par le candidat :

Option 1 - Réaliser le projet final de design graphique

Réalisation du projet de design graphique conformément au cahier des charges établi

Fabrication et production des livrables

Option 2 - Réaliser le projet final de création audiovisuelle

Organisation du travail de préproduction du projet audiovisuel

Prises de vue, montage et finalisation du projet audiovisuel

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Bloc 1

Mettre en place un dispositif de veille créative, culturelle, concurrentielle, en analysant le marché, les tendances visuelles, les opportunités de formation, afin de nourrir son propre style artistique et développer une expertise lui permettant de concevoir des concepts uniques et ancrés dans son époque.

Effectuer une veille des technologies émergentes, en particulier en Intelligence Artificielle ainsi que sur l'évolution des logiciels métier afin de se former continuellement et anticiper les évolutions rapides du secteur.

Réaliser une veille sur l'évolution des normes de la propriété intellectuelle et de la RGPD, en restant informé des dernières mises à jour, notamment en matière d'Intelligence Artificielle, afin de protéger son activité et éviter tout litige, en s'appuyant si besoin sur une expertise externe.

Interroger le commanditaire, en pratiquant l'écoute active, afin d'identifier précisément ses besoins en termes de projet, format, cible, message à transmettre, tout en adaptant sa posture, ses questions au profil du commanditaire et en favorisant une ambiance de confiance et de collaboration.

Evaluer les contraintes, les capacités techniques, financières et les pratiques éco-responsables du commanditaire, en recueillant les informations détaillées sur son budget, ses délais et sa faisabilité afin de formuler des recommandations adaptées.

Analyser le positionnement de la marque, en s'appuyant sur l'étude de marché, l'historique et les pratiques de la marque, l'environnement concurrentiel, l'image perçue et souhaitée, l'évolution de sa communication, ainsi que sur sa cible, afin d'apporter une réponse pertinente et adaptée à la demande.

Rédiger la note de cadrage du projet issu du brief client, en intégrant de manière collaborative et synthétique les informations recueillies afin de structurer les étapes du projet, identifier les ressources et les risques tout en garantissant une compréhension partagée entre les parties impliquées.

Bloc 2

Collaborer avec les équipes créatives, le directeur artistique pour développer des concepts originaux et innovants en utilisant des méthodes de recherche d'idées (brainstorming, mind-mapping, design thinking, atelier d'idéation), afin de définir la ligne artistique du projet visuel.

Traduire les idées en concept en s'appuyant sur des insights/angles d'attaques fournis, la cible définie, le format du projet, afin de créer une proposition visuelle qui résonne avec le public cible, tout en respectant les objectifs du projet. Appliquer la méthodologie des prompts avec l'Intelligence Artificielle pour explorer et affiner ses propres idées créatives et artistiques tout en gardant un esprit critique et orienter le processus de création.

Présenter le concept du projet au client à l'aide d'ébauches visuelles dans un pitch convaincant, en mettant en avant la valeur ajoutée de sa proposition et en expliquant les choix artistiques pour l'aider à se projeter dans le résultat final. Recommander des solutions durables tels que le choix des matériaux écologiques, de fournisseurs responsables, d'optimisation numérique..., en identifiant les avantages et les inconvénients de chacune, afin de garantir une approche responsable du projet, tout en répondant aux attentes du commanditaire.

Proposer des solutions d'inclusivité et d'intégration des personnes en situation de handicap en veillant à respecter les critères d'accessibilité afin de garantir l'équité et la représentation pour tous les publics, tout en améliorant l'expérience utilisateur et en valorisant la diversité.

Prendre en compte les demandes modificatives du client en faisant preuve de professionnalisme et d'adaptabilité et en redimensionnant les éléments du projet concernés pour finaliser le cadrage de la proposition créative.

Bloc 3

Co-construire le cahier des charges en détaillant les résultats attendus, les spécifications techniques et fonctionnelles du projet, les délais, les livrables, les critères d'évaluation et de validation, le périmètre d'actions afin de formaliser la collaboration entre le concepteur et le client.

Etablir un devis, en intégrant les contraintes budgétaires, temporelles et les spécifications du projet, afin de contractualiser et encadrer la mission de manière transparente et professionnelle.

Décliner le projet de création visuelle en actions précises et planifiées dans le temps afin de maîtriser les étapes de production et anticiper les éventuels obstacles, allouer efficacement les ressources et garantir le respect des délais et du budget.

Identifier les fournisseurs et les prestataires avec le donneur d'ordre en vue de trouver le meilleur rapport qualité-prix, en tenant compte des contraintes budgétaires, des exigences spécifiques du projet et des critères environnementaux.

Participer à la coordination des équipes internes et externes impliquées dans le projet, en relayant des directives claires et précises, en mettant en place des outils collaboratifs, en vérifiant le respect des consignes, afin de garantir une exécution fluide et efficace, minimiser les risques de retard, et garantir la qualité et la cohérence des livrables.

Suivre les délais et le respect du budget, en apportant des ajustements en cas de difficulté technique afin d'assurer une utilisation cohérente des ressources et garantir la satisfaction du client.

Rendre compte de l'avancée du projet en fournissant les livrables au commanditaire pour valider l'adéquation des éléments fournis au fur-et-à-mesure et alerter de tout retard ou aléas.

Bloc 4 Option 1

Aligner et ajuster, le cas échéant, le projet à l'image de la marque, en veillant à ce que chaque élément visuel soit cohérent avec la charte graphique (logo, typographie, les couleurs, les iconographies...) de la marque afin de garantir une communication visuelle harmonieuse.

Réaliser des ébauches, croquis, maquettes et gabarits qui mettent en scène le concept, permettant au donneur d'ordre une visualisation claire du projet afin de faciliter sa validation avant le déploiement.

Réaliser le projet de design graphique, à l'aide des logiciels tels que Photoshop, InDesign, et Illustrator, ainsi que des outils d'Intelligence Artificielle, tout en intégrant les normes environnementales et de propriété intellectuelle, afin de livrer une production conforme aux exigences du cahier des charges.

Intégrer dans la réalisation du projet des critères d'accessibilité, en appliquant les normes du RGAA ou des WCAG, afin d'assurer une expérience visuelle inclusive et qui valorise la diversité.

Décliner les éléments du projet graphique à l'ensemble des canaux de diffusion prédéfinis dans le cahier des charges selon les spécificités de chaque support (techniques, ergonomique, ...) et format (taille, poids, colorimétrie ...) afin d'optimiser l'expérience utilisateur et garantir la cohérence de l'identité visuelle de la marque.

Préparer les fichiers en les ajustant aux normes requises pour l'imprimeur, l'hébergeur ou le diffuseur, en s'assurant que tous les éléments visuels respectent les spécifications techniques, afin de garantir une qualité optimale et éviter tout problème lors de la production.

Valider la conformité des livrables, en vérifiant le BAT (colorimétrie, les marges, la mise en page, l'imposition des pages...) ou le prototype de test, pour s'assurer du respect de la demande initiale du donneur d'ordre.

Lors de la remise des livrables, élaborer un guide d'utilisation détaillant les instructions et les bonnes pratiques pour

l'application et la mise à jour des éléments visuels (design system), afin d'assurer une cohérence et une qualité continue dans toutes les futures mises en œuvre.

Bloc 5 Option 2

Rédiger le script du projet de création audiovisuelle en définissant les personnages, les dialogues, les actions, les instructions techniques, en structurant la progression narrative, afin de fournir une base pour l'histoire et les descriptions des scènes du projet.

Produire un storyboard détaillé basé sur le scénario, en illustrant la chronologie des événements à l'aide des dessins, en identifiant les plans-séquence, en synthétisant les principales images-clés qui la composent, afin d'assurer une visualisation cohérente et complète du déroulement visuel et de guider l'équipe de production.

Participer à la préparation du tournage, en identifiant les lieux, les décors, le matériel technique..., en prenant en compte la dimension éco-responsable du projet afin d'assurer le tournage dans des conditions optimales et l'adéquation au storyboard défini.

Participer aux prises de vues basées sur le dossier établi lors de la pré-production, en collaborant avec les équipes techniques tels que le chef opérateur, les cadreurs, l'ingénieur du son, les comédiens..., et retranscrire les consignes de la direction artistique afin de s'assurer que la mise en scène corresponde à la ligne artistique du projet.

Réaliser le montage, à l'aide de logiciels tels que Premiere Pro, After Effects, Final Cut, ou de nouvelles technologies telles que l'IA, en sélectionnant les images retenues lors du derushage, afin de respecter la narration visuelle du projet.

Intégrer des effets sonores, en synchronisant le son et l'image, en ajustant les niveaux sonores, en appliquant des effets spéciaux et un fond sonore..., afin de créer une bande sonore immersive du projet, tout en respectant les critères d'accessibilité pour enrichir l'expérience visuelle.

Réaliser l'étalonnage, en retouchant le contraste, la luminosité, les couleurs, la saturation afin d'uniformiser les plans et d'obtenir une atmosphère reflétant l'ambiance globale du projet audiovisuel.

Encoder les fichiers, en optimisant les paramètres de compression, en adaptant au format et au canal de diffusion définis, afin de les exporter efficacement tout en préservant la qualité du projet audiovisuel.

Blocs de compétences

RNCP40924BC01 — Organiser une veille et une analyse de la demande du projet de création visuelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en place un dispositif de veille créative, culturelle, concurrentielle, en analysant le marché, les tendances visuelles, les opportunités de formation, afin de nourrir son propre style artistique et développer une expertise lui permettant de concevoir des concepts uniques et ancrés dans son époque.

Effectuer une veille des technologies émergentes, en particulier en Intelligence Artificielle ainsi que sur l'évolution des logiciels métier afin de se former continuellement et anticiper les évolutions rapides du secteur.

Réaliser une veille sur l'évolution des normes de la propriété intellectuelle et de la RGPD, en restant informé des dernières mises à jour, notamment en matière d'Intelligence Artificielle, afin de protéger son activité et éviter tout litige, en s'appuyant si besoin sur une expertise externe.

Interroger le commanditaire, en pratiquant l'écoute active, afin d'identifier précisément ses besoins en termes de projet, format, cible, message à transmettre, tout en adaptant sa posture, ses questions au profil du commanditaire et en favorisant une ambiance de confiance et de collaboration.

Evaluer les contraintes, les capacités techniques, financières et les pratiques éco-responsables du commanditaire, en recueillant les informations détaillées sur son budget, ses délais et sa faisabilité afin de formuler des recommandations adaptées.

Analyser le positionnement de la marque, en s'appuyant sur l'étude de marché, l'historique et les pratiques de la marque, l'environnement concurrentiel, l'image perçue et souhaitée, l'évolution de sa communication, ainsi que sur sa cible, afin d'apporter une réponse pertinente et adaptée à la demande.

Rédiger la note de cadrage du projet issu du brief client, en intégrant de manière collaborative et synthétique les informations recueillies afin de structurer les étapes du projet, identifier les ressources et les risques tout en garantissant une compréhension partagée entre les parties impliquées.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas en individuel avec remise d'un dossier professionnel écrit sur l'analyse d'une demande de projet de création visuelle.

RNCP40924BC02 — Concevoir le projet de création visuelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Collaborer avec les équipes créatives, le directeur artistique pour développer des concepts originaux et innovants en utilisant des méthodes de recherche d'idées (brainstorming, mind-mapping, design thinking, atelier d'idéation), afin de définir la ligne artistique du projet visuel.

Traduire les idées en concept en s'appuyant sur des insights/angles d'attaques fournis, la cible définie, le format du projet, afin de créer une proposition visuelle qui résonne avec le public cible, tout en respectant les objectifs du projet. Appliquer la méthodologie des prompts avec l'Intelligence Artificielle pour explorer et affiner ses propres idées créatives et artistiques tout en gardant un esprit critique et orienter le processus de création.

Présenter le concept du projet au client à l'aide d'ébauches visuelles dans un pitch convaincant, en mettant en avant la valeur ajoutée de sa proposition et en expliquant les choix artistiques pour l'aider à se projeter dans le résultat final. Recommander des solutions durables tels que le choix des matériaux écologiques, de fournisseurs responsables, d'optimisation numérique..., en identifiant les avantages et les inconvénients de chacune, afin de garantir une approche responsable du projet, tout en répondant aux attentes du commanditaire.

Proposer des solutions d'inclusivité et d'intégration des personnes en situation de handicap en veillant à respecter les critères d'accessibilité afin de garantir l'équité et la représentation pour tous les publics, tout en améliorant l'expérience utilisateur et en valorisant la diversité.

Prendre en compte les demandes modificatives du client en faisant preuve de professionnalisme et d'adaptabilité et en redimensionnant les éléments du projet concernés pour finaliser le cadrage de la proposition créative.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle d'élaboration d'un concept du projet de création visuelle, avec remise d'un dossier de groupe présenté devant un jury professionnel lors d'une soutenance orale et remise d'un dossier de synthèse individuel.

RNCP40924BC03 — Participer à la gestion et la coordination du projet de création visuelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Co-construire le cahier des charges en détaillant les résultats attendus, les spécifications techniques et fonctionnelles du projet, les délais, les livrables, les critères d'évaluation et de validation, le périmètre d'actions afin de formaliser la collaboration entre le concepteur et le client.

Etablir un devis, en intégrant les contraintes budgétaires, temporelles et les spécifications du projet, afin de contractualiser et encadrer la mission de manière transparente et professionnelle.

Décliner le projet de création visuelle en actions précises et planifiées dans le temps afin de maîtriser les étapes de production et anticiper les éventuels obstacles, allouer efficacement les ressources et garantir le respect des délais et du budget.

Identifier les fournisseurs et les prestataires avec le donneur d'ordre en vue de trouver le meilleur rapport qualité-prix, en tenant compte des contraintes budgétaires, des exigences spécifiques du projet et des critères environnementaux. Participer à la coordination des équipes internes et externes impliquées dans le projet, en relayant des directives claires et précises, en mettant en place des outils collaboratifs, en vérifiant le respect des consignes, afin de garantir une exécution fluide et efficace, minimiser les risques de retard, et garantir la qualité et la cohérence des livrables.

Suivre les délais et le respect du budget, en apportant des ajustements en cas de difficulté technique afin d'assurer une utilisation cohérente des ressources et garantir la satisfaction du client.

Rendre compte de l'avancée du projet en fournissant les livrables au commanditaire pour valider l'adéquation des éléments fournis au fur-et-à-mesure et alerter de tout retard ou aléas.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle de gestion et planification de projet créatif avec remise de dossier de groupe et d'un dossier de synthèse individuel.

RNCP40924BC04 — Option 1 - Réaliser le projet final de design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Aligner et ajuster, le cas échéant, le projet à l'image de la marque, en veillant à ce que chaque élément visuel soit cohérent avec la charte graphique (logo, typographie, les couleurs, les iconographies...) de la marque afin de garantir une communication visuelle harmonieuse.

Réaliser des ébauches, croquis, maquettes et gabarits qui mettent en scène le concept, permettant au donneur d'ordre une visualisation claire du projet afin de faciliter sa validation avant le déploiement.

Réaliser le projet de design graphique, à l'aide des logiciels tels que Photoshop, InDesign, et Illustrator, ainsi que des outils d'Intelligence Artificielle, tout en intégrant les normes environnementales et de propriété intellectuelle, afin de livrer une production conforme aux exigences du cahier des charges.

Intégrer dans la réalisation du projet des critères d'accessibilité, en appliquant les normes du RGAA ou des WCAG, afin d'assurer une expérience visuelle inclusive et qui valorise la diversité.

Décliner les éléments du projet graphique à l'ensemble des canaux de diffusion prédéfinis dans le cahier des charges selon les spécificités de chaque support (techniques, ergonomique, ...) et format (taille, poids, colorimétrie ...) afin d'optimiser l'expérience utilisateur et garantir la cohérence de l'identité visuelle de la marque.

Préparer les fichiers en les ajustant aux normes requises pour l'imprimeur, l'hébergeur ou le diffuseur, en s'assurant que tous les éléments visuels respectent les spécifications techniques, afin de garantir une qualité optimale et éviter tout problème lors de la production.

Valider la conformité des livrables, en vérifiant le BAT (colorimétrie, les marges, la mise en page, l'imposition des pages...) ou le prototype de test, pour s'assurer du respect de la demande initiale du donneur d'ordre.

Lors de la remise des livrables, élaborer un guide d'utilisation détaillant les instructions et les bonnes pratiques pour l'application et la mise à jour des éléments visuels (design system), afin d'assurer une cohérence et une qualité continue dans toutes les futures mises en œuvre.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle avec remise d'une production créative graphique en groupe, suivie d'une soutenance orale individuelle du portfolio de fin d'études.

RNCP40924BC05 — Option 2 - Réaliser le projet final de création audiovisuelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Rédiger le script du projet de création audiovisuelle en définissant les personnages, les dialogues, les actions, les instructions techniques, en structurant la progression narrative, afin de fournir une base pour l'histoire et les descriptions des scènes du projet.

Produire un storyboard détaillé basé sur le scénario, en illustrant la chronologie des événements à l'aide des dessins, en identifiant les plans-séquence, en synthétisant les principales images-clés qui la composent, afin d'assurer une visualisation cohérente et complète du déroulement visuel et de guider l'équipe de production.

Participer à la préparation du tournage, en identifiant les lieux, les décors, le matériel technique..., en prenant en compte la dimension éco-responsable du projet afin d'assurer le tournage dans des conditions optimales et l'adéquation au storyboard défini.

Participer aux prises de vues basées sur le dossier établi lors de la pré-production, en collaborant avec les équipes techniques tels que le chef opérateur, les cadresurs, l'ingénieur du son, les comédiens..., et retranscrire les consignes de la direction artistique afin de s'assurer que la mise en scène corresponde à la ligne artistique du projet.

Réaliser le montage, à l'aide de logiciels tels que Premiere Pro, After Effects, Final Cut, ou de nouvelles technologies telles que l'IA, en sélectionnant les images retenues lors du derushage, afin de respecter la narration visuelle du projet.

Intégrer des effets sonores, en synchronisant le son et l'image, en ajustant les niveaux sonores, en appliquant des effets spéciaux et un fond sonore..., afin de créer une bande sonore immersive du projet, tout en respectant les critères d'accessibilité pour enrichir l'expérience visuelle.

Réaliser l'étalonnage, en retouchant le contraste, la luminosité, les couleurs, la saturation afin d'uniformiser les plans et d'obtenir une atmosphère reflétant l'ambiance globale du projet audiovisuel.

Encoder les fichiers, en optimisant les paramètres de compression, en adaptant au format et au canal de diffusion définis, afin de les exporter efficacement tout en préservant la qualité du projet audiovisuel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle avec remise d'une production créative audiovisuelle en groupe, suivie d'une soutenance orale individuelle du portfolio de fin d'études.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Concepteur en création visuelle évolue dans un environnement dynamique et diversifié, caractéristique des Industries Créatives et Culturelles. Ce secteur englobe une multitude de domaines tels que la publicité, la presse, l'audiovisuel, la radio, l'édition, les musiques enregistrées, le jeu vidéo, le spectacle vivant, et les arts visuels. Chacun

de ces domaines offre des opportunités uniques et variées en termes de projets créatifs et de publics cibles.

Les entreprises qui emploient des Concepteurs en création visuelle varient en taille, allant des petites agences de communication spécialisées aux grandes agences de publicité reconnues internationalement. De plus, ces professionnels peuvent être employés directement par des annonceurs, des entreprises qui souhaitent intégrer des compétences créatives en interne pour renforcer leur image de marque et leurs campagnes de communication.

L'organisation du travail pour un Concepteur en création visuelle est souvent collaborative, impliquant une interaction constante avec d'autres créatifs, tels que des rédacteurs, des directeurs artistiques, des développeurs web, et des spécialistes du marketing.

Pour assurer la réussite de son projet de création visuelle, il doit avoir une vision globale des étapes de celui-ci, des contraintes techniques, financières et logistiques associées et une vision claire des différents métiers du secteur impliqués dans sa réalisation. Il peut être emmené à collaborer avec divers acteurs, tels que les diffuseurs, les annonceurs, les techniciens, les développeurs, etc. en communiquant clairement et en tenant compte des attentes de chacun.

Bien qu'il ne soit pas toujours le décideur final, car cette responsabilité revient généralement au Directeur artistique, sa compréhension générale du projet lui permet de contribuer efficacement aux décisions créatives. Sa position dans le processus créatif exige donc une perspective holistique pour soutenir la Direction artistique dans ses choix stratégiques.

Le concepteur en création visuelle peut également s'inscrire dans une démarche de réponse à un appel d'offre ou à projet qu'il analysera en s'appuyant sur les documents fournis par le prescripteur. Souvent, cette démarche s'inscrit dans le cadre de ses propres projets créatifs et contribue au développement de son activité professionnelle.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Concepteur en création visuelle/multimédia

Créateur de contenus multimédia

Chargé de communication multimédia

Designer graphique/graphiste/infographiste

Illustrateur

Webdesigner

Vidéaste

Motion designer junior

Directeur artistique junior

UI/UX Designer

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Le métier de Concepteur en création visuelle n'impose pas de réglementation stricte. Néanmoins, certaines normes et bonnes pratiques influencent la profession.

Nous pouvons citer, par exemple :

Les normes de propriété intellectuelle pour permettre aux concepteurs de respecter les droits d'auteur et les licences d'utilisation des images et des polices pour éviter toute situation de litige ;

La conformité aux lois sur la protection des données pour garantir que les créations respectent les réglementations sur la confidentialité, comme le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) en Europe, lorsqu'elles impliquent l'utilisation de données personnelles ;

Les considérations éthiques et de durabilité afin d'intégrer ces pratiques dans les processus de conception, telles que l'utilisation de matériaux écologiques et la promotion de messages responsables ou encore l'application du Référentiel général d'écoconception de services numériques (RGESN) ;

Les directives en matière d'accessibilité pour assurer que les créations visuelles soient accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap, conformément aux normes des Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), le Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA), etc.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024) Très faible (1/5)

Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 415 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	37 934
Jugés difficiles à recruter	12 %
Emplois saisonniers	28 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X80 — Professionnels des spectacles U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour une entrée en 1ère année du parcours : Avoir validé un niveau 4 ou équivalent (type baccalauréat, DAEU). Avoir une excellente culture générale, une passion pour le graphisme ou la vidéo. Manifester un intérêt pour les domaines de la culture, de l'art et de la communication.

Pour une entrée en 2ème année du parcours : Avoir validé un niveau 4 ou équivalent (type Licence 1ère année) dans les domaines de la communication plurimédia et de la création. Avoir développé une curiosité créative. Avoir un socle de connaissances solides en arts visuels et histoire de l'art. Maîtriser les principes de bases sur la suite Adobe pour réaliser des premiers supports visuels et de communication. Présenter un portfolio.

Pour une entrée en 3ème année du parcours : Avoir validé un niveau 5 ou équivalent (type BTS, Licence 2ème année) dans un des domaines suivants : communication et création, graphisme ou audiovisuel . Avoir une bonne maîtrise des outils de la suite Adobe. Avoir une culture créative. Avoir un socle de connaissances solides en arts visuels et histoire de l'art. Présenter un portfolio en lien avec l'option souhaitée.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Président du jury (professionnel externe, directeur ou chef d'entreprise du secteur) ;

Directeur du Titre ;

3 professionnels externes du secteur.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Président du jury (professionnel externe, directeur ou chef d'entreprise du secteur) ;

1 professionnel externe du secteur ;

1 membre de l'organisme de formation.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	6 851 €
--------------------------------	---------

Selon la branche

5 987 € – 7 133 €

Prise en charge	Branches concernées
6 851 €	Valeur par défaut · 174 branches
7 133 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie, CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de la branche de l'hospitalisation privée à statut commercial et du thermalisme, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE du commerce de détail alimentaire non spécialisé
6 894 €	CPNE du négoce et de l'industrie des produits du sol, engrais et produits connexes, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés, CPNEFP des entreprises d'expédition et d'exportation de fruits et légumes, CPNIEFP dans la coopération agricole
6 750 €	CPNE des Télécoms, CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNEFP Professions de la Photographie, CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
6 844 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
6 408 €	CPNE chimie, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
6 301 €	CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire
5 987 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP de la branche de la promotion immobilière
7 110 €	CPNEF de la Publicité
7 015 €	CPNEFP Sports Loisirs
6 962 €	CPNEF de l'audiovisuel
6 932 €	CPNEFP Commerce à distance
6 857 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
6 772 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation
6 732 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
6 433 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
6 368 €	CPNE de la branche de la librairie
6 338 €	CPNE Banque
6 328 €	CPNE Travail Temporaire
6 222 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	25/06/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	25/06/2028
Date de dernière délivrance possible	25/06/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
-------	-----------	----------	------------------	--------------

2023	275	0	88 %	69 %
2022	617	0	88 %	64 %
2021	480	0	96 %	72 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP34592

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP39605

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.supdepub.com/diplomes-reconnus-par-etat/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40924/>