

Activités et Techniques de Communication, spécialité techniques de l'image et du son

RNCP4094 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	323
Code(s) ROME	E1205, L1507, L1508, L1505, L1304
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Savoie Mont Blanc - Chambéry

<http://www.univ-savoie.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

La Licence professionnelle «Activités et Techniques de Communication spécialité techniques de l'image et du son » forme des professionnels capables de répondre au besoin des entreprises de production audiovisuelle ou des agences de communication, tout en menant une réflexion approfondie afin de mesurer les enjeux des contenus qu'il met en forme. Ce professionnel possède des compétences en communication, en technologie, en informatique qui lui permettent de concevoir et élaborer des produits audiovisuels et/ou interactifs. Il est à l'interface entre les gestionnaires d'outils de communication (informaticiens, spécialistes des télécommunications...) et les utilisateurs de ces outils (directeurs artistiques...). Dans le cadre d'un projet multimédia, il constitue et anime une équipe. Il définit les rôles ainsi que les activités en cherchant à développer la créativité du groupe. Il communique ensuite sur le projet pour assurer sa promotion.

Le titulaire de ce diplôme peut exercer les activités (ou fonctions) suivantes :

Il met en œuvre une station de travail audionumérique

Il crée, édite, mixe un projet multimédia

Il synchronise et établit un rapport images/éléments sonores

Il est capable de réfléchir et d'analyser la pertinence de l'outil informatique au service du son et de l'image

Utilise les normes de compression audio

Il est capable de gérer des bases de données sonores (réseaux, TV, Studio, Multimédia)

Il maîtrise les différentes techniques d'expression audiovisuelle

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences acquises au cours de la formation :

Maîtriser les enjeux et les étapes de gestion d'un projet multimédia

Utiliser les logiciels correspondants aux projets multimédias réalisés

Avoir des connaissances théoriques dans les domaines artistiques et audiovisuel

Etre capable de rendre compte par écrit et à l'oral de projets multimédias en cours

Savoir analyser et replacer une œuvre dans son contexte, son champ et historiquement

Faire preuve de faculté d'analyse et d'esprit de synthèse dans la rédaction d'un mémoire

Présenter et commenter des projets multimédias en anglais
 Faire une analyse critique des productions hypermédias, cinématographiques, artistiques et musicales contemporaines
 Savoir concevoir une base de données simple et la mettre en relation avec un site Web
 Connaître et maîtriser des techniques de prise de vue et du montage numérique
 Connaître et maîtriser des techniques de prise de son et de mixage de bande sonore
 Réaliser des créations graphiques
 Connaître et maîtriser des techniques de conduite de projets
 Connaître des techniques d'écriture multimédia et hypertextuelle
 Savoir mener un projet vidéo de la phase de conception à la mise en œuvre
 Maîtriser des techniques avancées des logiciels professionnels de montage numérique
 Etre capable de concevoir et de réaliser un DVD
 Savoir gérer les options avancées du logiciel Flash dans les applications multimédia
 Maîtriser des techniques avancées des logiciels de post-production
 Maîtriser les techniques d'enregistrement, de la synchronisation, et de la post-production en studio son
 Maîtriser des techniques avancées de logiciels professionnels en phase de finalisation de projets audiovisuels
 Etre capable de réaliser une émission sur plateau et en extérieur
 Savoir gérer le doublage et le mixage audio des montages vidéo
 Etre capable de conduire un projet multimédia, de la phase de proposition à la finalisation, en travaillant en équipe
 Mise en situation sur des projets réels avec client

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ces emplois/métiers s'exercent au sein de sociétés de services, d'entreprises en relation avec différents services de l'entreprise ou clients (maintenance, exploitation, direction...), en contact avec de multiples intervenants (prestataires, fournisseurs, maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'œuvre, directeur général...).

Secteurs d'activités :

- M - Informatique et télécommunications
- P - Administration publique, professions juridiques, armée et police
- U - Communication, information, art et spectacles

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Type d'emplois accessibles :

- Directeur artistique
- Graphiste multimédia
- Chargé de communication
- Chef monteur
- Chef de projet multimédia
- Web Designer
- Technicien du son
- Webmaster
- Développeur multimédia
- Designer d'interactivité

Les activités liées à ces métiers varient selon le type de structure (entreprise, société de services), l'organisation et le niveau de responsabilité (stratégie, support métiers, management de projet, technologie). Ces emplois peuvent s'exercer les fins de semaine, jours fériés et être soumis à des astreintes.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 401 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	32 588
Jugés difficiles à recruter	11 %
Emplois saisonniers	30 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Enseignants et professionnels

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

idem

COMPOSITION DU JURY — VAE

Deux jurys VAE sont organisés chaque année pour les candidats (décembre et juin)

Enseignants chercheurs et professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.iut-chy.univ-savoie.fr/contenuPages/PDFs/PlaquetteLicenceProATC.pdf>

<http://www.univ-savoie.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/4094/>