

# Métiers du design (fiche nationale)

RNCP40978 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                                                   |
|-------------------------|---------------------------------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 6                                          |
| Sigle                   | Licence Professionnelle — Licence professionnelle |
| Code(s) NSF             | 132f, 132g, 322n                                  |
| Formacode(s)            | 45006, 46003, 46090                               |
| Code(s) ROME            | D1401, H1204, H1205, E1104                        |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement de droit                           |
| Date d'échéance         | 31/12/2029                                        |

## Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

UNIVERSITE GUSTAVE EIFFEL · SIRET : 13002612300013

UNIVERSITE DE CORSE P PAOLI · SIRET : 19202664900264

UNIVERSITE SAVOIE MONT BLANC · SIRET : 19730858800015

UNIVERSITE DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE (URCA) · SIRET : 19511296600799

UNIVERSITE RENNES II HAUTE BRETAGNE · SIRET : 19350937900015

UNIVERSITE DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR (UPPA) · SIRET : 19640251500270

UNIVERSITE AMIENS PICARDIE JULES VERNE · SIRET : 19801344300017

UNIVERSITE TOULOUSE II · SIRET : 19311383400017

UNIVERSITE PARIS III SORBONNE NOUVELLE · SIRET : 19751719600014

## Partenaires habilités

3 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 3 à former et organiser l'évaluation.

| Organisme                              | SIRET          | Habilitation                     |
|----------------------------------------|----------------|----------------------------------|
| ADEFSA CTRE FORMAT APPRENTIS DESCARTES | 39089496200054 | Former et organiser l'évaluation |
| GOBELINS-CCI PARIS ILE DE FRANCE       | 89003049700022 | Former et organiser l'évaluation |
| GOBELINS-CCI PARIS ILE DE FRANCE       | 89003049700048 | Former et organiser l'évaluation |

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

La licence professionnelle est un diplôme national de l'enseignement supérieur qui confère à son titulaire le grade de licence. Elle confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivrée.

La licence professionnelle poursuit un objectif d'insertion professionnelle et elle est organisée pour favoriser la formation tout au long de la vie.

La licence professionnelle favorise la personnalisation des parcours de formation et offre des dispositifs d'accompagnement pédagogique, en tenant compte de la diversité et des spécificités des publics accueillis en formation initiale et en formation continue.

## ACTIVITÉS VISÉES

- Création d'un produit en fonction de la commande du client
- Conception de plan de collection sur différents produits d'une même gamme
- contribution à la réalisation de dossier marketing
- Mise en œuvre de créations de produits par le dessin et l'infographie
- Communication de la marque et de l'entreprise
- Gestion du e-commerce
- Contribution à la définition de la stratégie
- Veille dans le secteur du design
- Contribution à la promotion des produits
- Suivi et contrôle qualité
- Contribution à la promotion des produits
- Suivi de la performance des créations
- Suivi du lancement des opérations de production des créations
- Création d'identité visuelle
- Création d'objet éditorial
- Création de typographie
- Réalisation de prototypes

## COMPÉTENCES ATTESTÉES

### Compétences transversales

- - Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
- - Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet
- - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
- - Développer une argumentation avec esprit critique
- - Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- - Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue étrangère
- - Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- - Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- - Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs
- - Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- - Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
- - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

### Compétences spécifiques de la mention

- Effectuer une veille sur les modes et les tendances, sur l'offre concurrentielle et les évolutions technologiques en matière de design afin de tenir compte ces changements dans ses activités
- Étudier le marché, les marques, les fournisseurs au national comme à l'étranger afin de suivre les évolutions du secteur et d'orienter ses choix
- Anticiper les tendances en s'appuyant sur des outils innovants, intégrant notamment l'intelligence artificielle, afin d'élargir son champ de réflexions et de propositions
- Etudier l'impact des évolutions sur le positionnement de l'entreprise afin d'adapter l'offre
- Proposer différentes pistes conceptuelles éco-responsables en utilisant les nouvelles technologies, tout en tenant compte de l'univers de la marque afin de répondre aux besoins de créations et de nouveautés de la marque
- Déterminer les caractéristiques du produit en tenant comptes du profil des utilisateurs, des différentes conditions d'utilisation, du type de marché afin d'apporter des solutions adaptées
- Définir les gammes de couleurs, les formes afin de proposer un concept en adéquation avec l'image de la marque
- Réaliser les croquis, les esquisses, maquettes physiques, les images virtuelles des produits en utilisant les techniques traditionnelles ou modélisateur 3D afin de présenter les différentes créations
- Sélectionner différents produits en tenant compte de la stratégie commerciale et de l'enveloppe budgétaire afin

d'établir une proposition en alignée à l'image de l'entreprise et à l'évolution du marché

- Sélectionner les matériaux, les fournitures en tenant compte des démarches éco-responsable de l'entreprise afin d'établir des propositions en adéquation avec les besoins
- Formaliser les spécifications à la fabrication des prototypes afin de répertorier l'ensemble des caractéristiques produits et le processus de fabrication
- Réaliser un prototype selon des spécifications définies en prenant en compte les contraintes afin de vérifier les spécifications nécessaires à la fabrication et de limiter la génération de déchets et les dépenses énergétiques
- Assurer le suivi de la fabrication des prototypes afin de veiller au respect du processus de fabrication
- Contrôler la qualité et la conformité des prototypes et échantillons afin de mettre en place les ajustements et les corrections avant la mise en production
- Assurer la protection intellectuelle et juridique des modèles en collaborant avec le service juridique afin d'éviter le plagiat
- Participer à la conception des cahiers des charges pour la fabrication des créations en veillant au respect des démarches RSE de l'entreprise afin de formaliser le besoin
- Proposer une sélection des prestataires nationaux et internationaux pour la fabrication des créations dans une démarche éco-responsable dans le respect du cahier des charges
- Elaborer le dossier technique de production des créations dans une démarche de transition écologique afin de le transmettre aux différents services de production
- Estimer les coûts de production en tenant compte des directives et des contraintes afin de respecter le budget défini
- Organiser la production des créations pour en garantir la mise en œuvre dans une démarche éco-responsable
- Coordonner le processus de réalisation des produits afin de maîtriser les coûts et délais de production
- Contrôler le processus de réalisation des créations afin de prévenir ou d'identifier les problèmes pouvant survenir
- Etudier et résoudre les dysfonctionnements dans le processus de fabrication afin d'optimiser l'ensemble des opérations de la production
- Contrôler la qualité et la conformité de la production afin de garantir le résultat attendu
- Présenter le produit ou le catalogue produits aux équipes marketing et communication de la marque afin de transmettre les éléments de langage et permettre l'appropriation des produits
- Contribuer à la définition des orientations des politiques marketing et commerciales sur les marchés français et étranger dans le but de préparer la commercialisation en ligne et en magasin des créations
- Mobiliser le webmarketing des secteurs concernés par le design
- Développer des ressources, méthodes et outils de médiation et de communication afin de renforcer l'attractivité des produits
- Contribuer à la promotion du catalogue de produits en lien avec les services du Marketing afin de les valoriser et d'en renforcer l'attractivité
- Suivre et étudier les résultats des ventes afin de comprendre les attentes des clients
- Identifier les éventuels écarts entre le réalisé et les objectifs commerciaux fixés afin d'en déterminer les causes
- Proposer le cas échéant, un réajustement des orientations commerciales afin d'améliorer la commercialisation des produits

Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

## Blocs de compétences

### RNCP40978BC01 — Utiliser les outils numériques de référence

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

## **RNCP40978BC02 — Exploiter des données à des fins d'analyse**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
- Développer une argumentation avec esprit critique

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

## **RNCP40978BC03 — S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue étrangère

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

## **RNCP40978BC04 — Se positionner vis à vis d'un champ professionnel**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

## **RNCP40978BC05 — Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

## **RNCP40978BC06 — Élaborer le concept d'un produit**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Effectuer une veille sur les modes et les tendances, sur l'offre concurrentielle et les évolutions technologiques en matière de design afin de tenir compte ces changements dans ses activités
- Étudier le marché, les marques, les fournisseurs au national comme à l'étranger afin de suivre les évolutions du secteur et d'orienter ses choix
- Anticiper les tendances en s'appuyant sur des outils innovants, intégrant notamment l'intelligence artificielle, afin d'élargir son champ de réflexions et de propositions
- Étudier l'impact des évolutions sur le positionnement de l'entreprise afin d'adapter l'offre
- Proposer différentes pistes conceptuelles éco-responsables en utilisant les nouvelles technologies, tout en tenant

compte de l'univers de la marque afin de répondre aux besoins de créations et de nouveautés de la marque

- Déterminer les caractéristiques du produit en tenant comptes du profil des utilisateurs, des différentes conditions d'utilisation, du type de marché afin d'apporter des solutions adaptées

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

### **RNCP40978BC07 — Créer un produit dans une démarche éco-responsable**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir les gammes de couleurs, les formes afin de proposer un concept en adéquation avec l'image de la marque
- Réaliser les croquis, les esquisses, maquettes physiques, les images virtuelles des produits en utilisant les techniques traditionnelles ou modélisateur 3D afin de présenter les différentes créations
- Sélectionner différents produits en tenant compte de la stratégie commerciale et de l'enveloppe budgétaire afin d'établir une proposition en alignée à l'image de l'entreprise et à l'évolution du marché
- Sélectionner les matériaux, les fournitures en tenant compte des démarches éco-responsable de l'entreprise afin d'établir des propositions en adéquation avec les besoins
- Formaliser les spécifications à la fabrication des prototypes afin de répertorier l'ensemble des caractéristiques produits et le processus de fabrication
- Réaliser un prototype selon des spécifications définies en prenant en compte les contraintes afin de vérifier les spécifications nécessaires à la fabrication et de limiter la génération de déchets et les dépenses énergétiques
- Assurer le suivi de la fabrication des prototypes afin de veiller au respect du processus de fabrication
- Contrôler la qualité et la conformité des prototypes et échantillons afin de mettre en place les ajustements et les corrections avant la mise en production
- Assurer la protection intellectuelle et juridique des modèles en collaborant avec le service juridique afin d'éviter le plagiat

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

### **RNCP40978BC08 — Conduire les opérations de production des créations dans une démarche éco-responsable**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

- Participer à la conception des cahiers des charges pour la fabrication des créations en veillant au respect des démarches RSE de l'entreprise afin de formaliser le besoin
- Proposer une sélection des prestataires nationaux et internationaux pour la fabrication des créations dans une démarche éco-responsable dans le respect du cahier des charges
- Elaborer le dossier technique de production des créations dans une démarche de transition écologique afin de le transmettre aux différents services de production
- Estimer les coûts de production en tenant compte des directives et des contraintes afin de respecter le budget défini
- Organiser la production des créations pour en garantir la mise en œuvre dans une démarche éco-responsable
- Coordonner le processus de réalisation des produits afin de maîtriser les coûts et délais de production
- Contrôler le processus de réalisation des créations afin de prévenir ou d'identifier les problèmes pouvant survenir
- Etudier et résoudre les dysfonctionnements dans le processus de fabrication afin d'optimiser l'ensemble des opérations de la production
- Contrôler la qualité et la conformité de la production afin de garantir le résultat attendu

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification

## **RNCP40978BC09 — Contribuer au développement et à la promotion des produits dans un contexte omnicanal et international**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

- Présenter le produit ou le catalogue produits aux équipes marketing et communication de la marque afin de transmettre les éléments de langage et permettre l'appropriation des produits
- Contribuer à la définition des orientations des politiques marketing et commerciales sur les marchés français et étranger dans le but de préparer la commercialisation en ligne et en magasin des créations
- Mobiliser le webmarketing des secteurs concernés par le design
- Développer des ressources, méthodes et outils de médiation et de communication afin de renforcer l'attractivité des produits
- Contribuer à la promotion du catalogue de produits en lien avec les services du Marketing afin de les valoriser et d'en renforcer l'attractivité
- Suivre et étudier les résultats des ventes afin de comprendre les attentes des clients
- Identifier les éventuels écarts entre le réalisé et les objectifs commerciaux fixés afin d'en déterminer les causes
- Proposer le cas échéant, un réajustement des orientations commerciales afin d'améliorer la commercialisation des produits

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification

## **Secteur d'activité et type d'emploi**

### **SECTEURS D'ACTIVITÉS**

- 74-M : Autres activités spécialisées, scientifiques et technique
- 7410 Z : graphiste indépendant

### **TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES**

- Designeur
- Acheteur
- Assistant commercial
- Gestionnaire de centre de distribution
- Merchandiseurs, e-marchandiseur
- Styliste infographiste
- Assistant chef de produit
- Modéliste
- Contrôleur qualité
- Assistant service communication
- Assistant designer et designer graphique
- Assistant responsable de collection
- Assistant achat
- Assistant chef de produit
- Coordinateur graphique
- assistant directeur artistique, concepteur multimédia, typographe
- assistant web designer
- Graphiste
- Assistant DA en agence de communication
- Chef de studio de créations graphiques
- Graphiste 2D
- Illustrateur graphiste
- Maquettiste en arts graphiques

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tension de recrutement (DARES 2024) | Faible (2/5)<br>Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Facteurs principaux                 | Non-attractivité salariale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Salaire médian (mensuel)            | 2 323 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Familles professionnelles (FAP)     | F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée)<br>L0X60 — Secrétaires bureautiques et assimilés · tension 2/5 (Faible)<br>L3X80 — Secrétaires de direction · tension 5/5 (Très élevée)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)<br>U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) |
| Projets de recrutement (BMO 2026)   | 42 013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Jugés difficiles à recruter         | 30 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Emplois saisonniers                 | 9 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Familles professionnelles (FAP)     | F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement<br>L0X60 — Secrétaires bureautiques et assimilés<br>L3X80 — Secrétaires de direction<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique<br>U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle                                                                                                                              |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Leur composition comprend :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

### COMPOSITION DU JURY — VAE

Articles L6411-1 à L6423-3 du Code du travail

## Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

|                         |                                  |
|-------------------------|----------------------------------|
| Prise en charge usuelle | 7 758 €                          |
| Selon la branche        | 6 000 € – 8 179 €                |
| Prise en charge         | Branches concernées              |
| 7 758 €                 | Valeur par défaut · 186 branches |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8 179 € | CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNE Sociétés de ventes volontaires de meubles aux enchères publiques et des offices de commissaires-priseurs judiciaires, CPNE du commerce de détail alimentaire non spécialisé, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant, CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire |
| 7 500 € | CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP commerces quincaillerie, CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services), CPNEFP des commerces de gros                                                                                                                                         |
| 7 790 € | CPNE des Métiers de la Transformation des Grains, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés, CPNEFP dans la coopération agricole                                                                                                                                                                                  |
| 7 604 € | CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement                                                                                                                                                                                                            |
| 6 000 € | CPNEFP de la branche des industries et commerces de la récupération, CPNEFP de la métallurgie                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 8 086 € | CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 7 816 € | CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 7 725 € | CPNEFP Import-Export                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 7 702 € | CPNEFP Commerce à distance                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 7 700 € | CPNEF de l'audiovisuel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 7 568 € | CPNEF de la Publicité                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 7 200 € | CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 7 000 € | CPNE chimie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6 500 € | CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2029

Date de dernière délivrance possible 31/12/2033

## Liens avec d'autres certifications

### ANCIENNES VERSIONS

RNCP30148

## Pour plus d'informations

### LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.u-picardie.fr/>

<https://www.universita.corsica/fr/>

<https://www.univ-pau.fr/>

<https://www.univ-reims.fr/>

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/>

<https://www.univ-tlse2.fr/>

<http://www.univ-paris3.fr/>

<https://www.univ-rennes2.fr/>

<https://www.univ-smb.fr/>

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40978/>

## Où se former

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| Formations référencées | 2                 |
| Organismes             | 2                 |
| Régions couvertes      | 2                 |
| Prix indicatif         | 3 300 € – 5 850 € |
| Durée                  | 824 h             |

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

## Se former en apprentissage

|                                |                      |
|--------------------------------|----------------------|
| Formations en apprentissage    | 2                    |
| Organismes gestionnaires (CFA) | 2                    |
| Organismes formateurs          | 2                    |
| Régions couvertes              | 2                    |
| Départements couverts          | 2                    |
| Organismes certifiés Qualiopi  | 2                    |
| Sessions                       | de 09/2026 à 06/2028 |

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

## Entrées et sorties de formation

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| Entrées en formation   | 3                 |
| Parcours menés à terme | 1                 |
| Taux d'achèvement      | 33 %              |
| Période                | 09/2025 – 09/2026 |

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

## Demande CPF — formations engagées

|                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| Dossiers CPF engagés     | 3                 |
| Montant total engagé     | 12 500 €          |
| Coût moyen par dossier   | 4 167 €           |
| Durée moyenne            | 765 h             |
| Période                  | 09/2025 – 07/2026 |
| France compétences       | 65 %              |
| Reste à charge titulaire | 35 %              |

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.