

Management global et coopérations interculturelles

RNCP41010 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DipViGrL — Diplôme visé grade de licence
Code(s) NSF	310, 312, 314
Formacode(s)	34271, 32005, 32006, 32120, 34052
Code(s) ROME	M1703, M1707, M1705, D1406, C1300
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2028

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

EXCELIA GROUP · SIRET : 34876850800015

<https://www.excelia-group.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans un monde globalisé et en constante mutation, les entreprises doivent s'adapter à des défis multiples pour assurer leur pérennité et saisir de nouvelles opportunités de croissance. La digitalisation, l'intensification des échanges commerciaux et les évolutions géopolitiques redéfinissent les modèles d'affaires, nécessitant une approche internationale et multiculturelle du management. Aujourd'hui, les professionnels doivent non seulement maîtriser les fondamentaux du commerce et de la gestion, mais aussi comprendre les dynamiques économiques à l'échelle mondiale et s'adapter aux exigences d'un marché du travail de plus en plus interconnecté.

Les diplômés sont préparés à relever ces défis grâce à une formation complète et transversale, qui leur permet de développer une vision globale des enjeux économiques et stratégiques. L'accent mis sur l'exposition internationale à travers des enseignements en anglais, des mobilités académiques et des expériences en entreprises à l'étranger leur permet d'évoluer avec aisance dans des environnements multiculturels et de saisir des opportunités professionnelles à l'échelle mondiale.

Grâce aux compétences acquises en gestion, marketing, finance, stratégie et géopolitique, les diplômés peuvent intégrer des organisations internationales, piloter des projets à forte dimension interculturelle et contribuer activement à la performance et à l'innovation des entreprises opérant sur différents marchés. Leur capacité à travailler en équipe dans un contexte international, à négocier avec des partenaires étrangers et à comprendre les spécificités culturelles des affaires constitue un atout majeur dans un monde économique en pleine transformation.

ACTIVITÉS VISÉES

Déploiement d'une veille prospective des marchés

Élaboration d'une stratégie de développement

Optimisation de la productivité et de la rentabilité

Gestion d'un projet

Utilisation des outils numériques pour traiter des informations

Utilisation des outils numériques pour collaborer en interne et en externe

Développement d'une stratégie commerciale

Construction d'une réflexion structurée afin de répondre à une problématique

Développement d'une communication interculturelle

Déploiement d'une stratégie de développement professionnelle

Application de la législation en vigueur en matière de droit du travail (en France et à l'étranger), droit du commerce international

Mise en œuvre des fondamentaux du DD-RSE au sein d'une entreprise

Management des ressources humaines

Travail en équipe au sein d'un projet international

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Assurer une veille de l'environnement géopolitique, économique, juridique à partir de recherche bibliographique afin d'en repérer les évolutions

Analyser les résultats de la veille en organisant les données afin de définir les menaces et les opportunités de projets potentiels

Définir une approche globale des différences culturelles, économiques et réglementaires à partir d'un SWOT pour pénétrer de nouveaux marchés internationaux

Analyser les états financiers d'une entreprise à l'aide d'outils financiers afin d'établir un diagnostic

Comparer des projets de financement d'investissements en utilisant les méthodes et technique de gestion courante afin de sélectionner la meilleure option pour l'entreprise

Identifier des coûts à partir de documents comptables pour apprécier la rentabilité des projets et prendre des décisions stratégiques

Planifier les flux de transit et d'acheminement en s'adaptant à la prévision des ventes pour optimiser la rentabilité

Établir toutes les étapes d'une démarche de gestion de projet, en développant une méthode agile pour parvenir à sa réalisation

Mettre en place des indicateurs de suivi à partir d'un tableau de bord pour finaliser le projet dans les temps impartis

Mesurer la performance en appliquant les règles, pratiques et normes du secteur afin d'identifier les axes d'amélioration

Sélectionner les outils numériques en les classifiant par rapport à leurs fonctionnalités et leurs adaptations aux besoins pour produire et traiter les informations de manière optimale

Transformer les données en informations synthétisées, décisionnelles, à l'aide d'outils type (Excel, Sphynx, Tableau) pour orienter les prises de décision

Adapter le choix des outils numériques en identifiant le besoin afin de collaborer et communiquer en interne et/ou externe

Identifier les principes fondamentaux selon les normes de la protection des données afin de respecter les règles RGPD

Définir les actions à mettre en œuvre en tenant compte des enjeux géopolitiques et en intégrant des indicateurs de performance pour élargir les parts de marchés de l'entreprise

Élaborer des campagnes marketing en définissant la cible et les enjeux afin de définir les objectifs et le plan d'action

Identifier les ressources qualitatives et/ou quantitatives à partir d'une étude/veille pour documenter un sujet en vue de leur analyse

Synthétiser les résultats des analyses sous format d'un tableau dans le but de les communiquer aux parties prenantes en vue de leur exploitation

Développer une argumentation avec esprit critique afin de résoudre une problématique avec une perspective internationale

Communiquer à l'oral en français et dans au moins une langue étrangère pour s'adapter au contexte professionnel

Concevoir des écrits en s'adaptant à une situation professionnelle pour communiquer de manière efficiente avec tous les publics (y compris les personnes en situation de handicap)

Adapter sa communication en utilisant un langage clair et inclusif afin de respecter les spécificités culturelles des équipes

Identifier ses valeurs sur la base des expériences passées afin d'engager une réflexion sur son projet professionnel

Analyser ses actions en situation professionnelle en utilisant des outils d'autoévaluations pour améliorer sa pratique

Analyser les spécificités et évolutions des métiers à partir d'une étude de marché dans le but de construire son projet professionnel à plus long terme

Mettre en place une stratégie professionnelle en se fixant des objectifs pour favoriser son employabilité

Contrôler l'application des règles juridiques, légales, normatives et éthiques à l'aide de process pour veiller au bon accomplissement de ses missions

Évaluer les pratiques RSE-DD d'une entreprise en s'appuyant sur les politiques internes et outils de communication pour infuser les comportements responsables et éthique

Proposer des axes d'amélioration en se basant sur les priorités de l'entreprise et les objectifs de développement durable pour émettre des recommandations

Évaluer les besoins en formation d'un service à l'aide d'un audit afin de pouvoir répondre aux besoins de l'entreprise

Estimer les besoins en matière de recrutement en se basant sur l'analyse de la charge prévisionnelle afin de garantir le bon fonctionnement d'un service

Cadrer les rôles et responsabilités de chacun à partir d'une évaluation des besoins individuels afin de pouvoir assurer un fonctionnement organisationnel efficace

Motiver les équipes en fixant des objectifs clairs et en célébrant les réussites pour garantir l'optimisation de la stratégie mise en place en alignant les objectifs organisationnels et individuels

Intégrer une posture de leadership en veillant à l'inclusivité de tous afin de coordonner et fédérer des équipes multiculturelles autour d'un projet

Blocs de compétences

RNCP41010BC01 — Manager le développement d'une entreprise dans un contexte international

LISTE DE COMPÉTENCES

Assurer une veille de l'environnement géopolitique, économique, juridique à partir de recherche bibliographique afin d'en repérer les évolutions

Analyser les résultats de la veille en organisant les données afin de définir les menaces et les opportunités de projets potentiels

Définir une approche globale des différences culturelles, économiques et réglementaires à partir d'un SWOT pour pénétrer de nouveaux marchés internationaux

Analyser les états financiers d'une entreprise à l'aide d'outils financiers afin d'établir un diagnostic

Comparer des projets de financement d'investissements en utilisant les méthodes et technique de gestion courante afin de sélectionner la meilleure option pour l'entreprise

Identifier des coûts à partir de documents comptables pour apprécier la rentabilité des projets et prendre des décisions stratégiques

Planifier les flux de transit et d'acheminement en s'adaptant à la prévision des ventes pour optimiser la rentabilité

Établir toutes les étapes d'une démarche de gestion de projet, en développant une méthode agile pour parvenir à sa réalisation

Mettre en place des indicateurs de suivi à partir d'un tableau de bord pour finaliser le projet dans les temps impartis

Mesurer la performance en appliquant les règles, pratiques et normes du secteur afin d'identifier les axes d'amélioration

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas (étude de marché, démarche stratégique internationale, étude financière, gestion de projet agile)

Évaluations écrites et/ou orales.

RNCP41010BC02 — Utiliser les outils numériques dans un contexte professionnel à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

Sélectionner les outils numériques en les classifiant par rapport à leurs fonctionnalités et leurs adaptations aux besoins pour produire et traiter les informations de manière optimale

Transformer les données en informations synthétisées, décisionnelles, à l'aide d'outils type (Excel, Sphynx, Tableau) pour orienter les prises de décision

Adapter le choix des outils numériques en identifiant le besoin afin de collaborer et communiquer en interne et/ou externe

Identifier les principes fondamentaux selon les normes de la protection des données afin de respecter les règles RGPD

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas basée sur une analyse de données

Mise en situation professionnelle basée sur l'usage des outils numérique

Évaluations écrites

RNCP41010BC03 — Mettre en œuvre des méthodes et outils de politique marketing et commerciale à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir les actions à mettre en œuvre en tenant compte des enjeux géopolitiques et en intégrant des indicateurs de performance pour élargir les parts de marchés de l'entreprise

Élaborer des campagnes marketing en définissant la cible et les enjeux afin de définir les objectifs et le plan d'action

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas basée sur une analyse marketing et géopolitique

Évaluation écrite et orale

RNCP41010BC04 — Exploiter des données liées aux marchés internationaux à des fins d'analyse

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les ressources qualitatives et/ou quantitatives à partir d'une étude/veille pour documenter un sujet en vue de leur analyse

Synthétiser les résultats des analyses sous format d'un tableau dans le but de les communiquer aux parties prenantes en vue de leur exploitation

Développer une argumentation avec esprit critique afin de résoudre une problématique avec une perspective internationale

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mémoire de recherche

Évaluation écrite et orale

RNCP41010BC05 — Développer son socle de compétences opérationnelles à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

Communiquer à l'oral en français et dans au moins une langue étrangère pour s'adapter au contexte professionnel

Concevoir des écrits en s'adaptant à une situation professionnelle pour communiquer de manière efficiente avec tous les publics (y compris les personnes en situation de handicap)

Adapter sa communication en utilisant un langage clair et inclusif afin de respecter les spécificités culturelles des équipes

Identifier ses valeurs sur la base des expériences passées afin d'engager une réflexion sur son projet professionnel

Analyser ses actions en situation professionnelle en utilisant des outils d'autoévaluations pour améliorer sa pratique

Analyser les spécificités et évolutions des métiers à partir d'une étude de marché dans le but de construire son projet professionnel à plus long terme

Mettre en place une stratégie professionnelle en se fixant des objectifs pour favoriser son employabilité

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation basée sur l'analyse des compétences acquises en entreprises

Évaluation écrite et orale

RNCP41010BC06 — Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle internationale

LISTE DE COMPÉTENCES

Contrôler l'application des règles juridiques, légales, normatives et éthiques à l'aide de processus pour veiller au bon accomplissement de ses missions

Évaluer les pratiques RSE-DD d'une entreprise en s'appuyant sur les politiques internes et outils de communication pour infuser les comportements responsables et éthiques

Proposer des axes d'amélioration en se basant sur les priorités de l'entreprise et les objectifs de développement durable pour émettre des recommandations

Évaluer les besoins en formation d'un service à l'aide d'un audit afin de pouvoir répondre aux besoins de l'entreprise

Estimer les besoins en matière de recrutement en se basant sur l'analyse de la charge prévisionnelle afin de garantir le bon fonctionnement d'un service

Cadrer les rôles et responsabilités de chacun à partir d'une évaluation des besoins individuels afin de pouvoir assurer un fonctionnement organisationnel efficace

Motiver les équipes en fixant des objectifs clairs et en célébrant les réussites pour garantir l'optimisation de la stratégie mise en place en alignant les objectifs organisationnels et individuels

Intégrer une posture de leadership en veillant à l'inclusivité de tous afin de coordonner et fédérer des équipes multiculturelles autour d'un projet

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle (étude juridique, évaluation RSE, organisation RH)

Consultancy Project basé sur une problématique d'entreprise

Évaluations écrites et/ ou orales

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous les secteurs d'activités peuvent être concernés, avec toutefois une forte dimension internationale. La majorité des diplômés s'orientent vers des fonctions internationales dans les secteurs industriels, services, finance, import-export

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le titulaire de cette certification peut exercer les emplois suivants :

- Responsable du développement des affaires internationales
- Chef de projet international
- Responsable marketing international
- Responsable marketing numérique
- Responsable de la communication internationale
- Chef de produit international
- Analyste financier
- Analyste commercial
- Gestionnaire des achats internationaux
- Gestionnaire de marchés à l'exportation

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

N/A

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 113 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 462
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- Un représentant du ministère de l'Enseignement Supérieur (Président),
- Un représentant du Recteur,
- Directeur Général d'Excelia ou son représentant,
- Doyen de la Faculté ou son représentant,
- Directeur de programme

COMPOSITION DU JURY — VAE

Directeur de programme ou suppléant

Directeur formation continue

2 professionnels compétents dans le domaine concerné

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 927 €
Selon la branche	6 000 € – 8 300 €
Prise en charge	Branches concernées
7 927 €	Valeur par défaut · 189 branches
8 300 €	CPNE Travail Temporaire, CPNE de l'exploitation des équipements thermiques et de génie climatique, CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de la branche de la Distribution Directe, CPNE du négoce et distribution de combustibles solides, liquides, gazeux et produits pétroliers
7 870 €	CPNE Boulangerie-pâtisserie industrielles, CPNE du négoce et de l'industrie des produits du sol, engrais et produits connexes, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP Transformation Laitière, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 200 €	CPNEF de la Publicité
8 000 €	CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine
7 301 €	CPNE des Télécoms
7 201 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 076 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
7 000 €	CPNE Branche Caoutchouc
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2028

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	119	0	92 %	—
2021	124	2	100 %	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36572

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

BBA International (Bac+4) | Excelia Business School (excelia-group.fr)

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41010/>